



What's Cooking?

Lievegem, 23 augustus 2024 – 7:15 AM

Geconsolideerde financiële resultaten eerste semester 2024

De halfjaarresultaten van 'What's Cooking?' bevestigen vooruitgang in beide strategische business units ondanks voortdurende kosteninflatie: nieuwe strategie werpt verder vruchten af.

- Een stijging van de halfjaar omzet van 413 miljoen EUR naar 429 miljoen EUR.
- Volumes stijgen opnieuw in Ready Meals en dalen licht in Savoury – gecombineerd stijgen volumes met 4% ten opzichte van de eerste jaarhelft van 2023.
- Grondstofkosten blijven op historisch hoge niveaus vnl. voor dierlijke proteïnen en ingrediënten waardoor kostencontrole en -doorrekening een focuspunt blijven.
- De strategische acties blijven verder hun vruchten afwerpen: focus op duurzaamheid, gerichte capex investeringen, operationele focus programma's zoals 'Drive' en ook de herstructurering van de fabriek in Aalsmeer (NL) gepaard met de overplaatsing van volumes dragen bij aan het verderzetten van een goed resultaat van de groep.
- EBITDA stijgt van 20 miljoen EUR in de eerste jaarhelft van 2023 naar 31 miljoen EUR in de eerste jaarhelft van 2024, een verdere verbetering ten opzichte van de tweede jaarhelft van 2023 (25 miljoen EUR).
- Niet onderliggende kosten in EBITDA bedragen 0,5 miljoen in 2024 en bestonden voornamelijk uit kosten gemaakt in het kader van de strategische review van het Savoury segment zoals aangekondigd eind maart 2024. Vorig jaar bedroegen de niet onderliggende kosten 1,1 miljoen EUR, deze waren voornamelijk gelinkt aan de re-branding van de groep.
- Financieringskosten en belastingen stijgen respectievelijk als gevolg van de gestegen EURIBOR en als gevolg van de gestegen winstgevendheid voor belastingen.
- Het netto-resultaat van de groep bedraagt 10 miljoen EUR in de eerste jaarhelft van 2024 ten opzichte van 2 miljoen EUR in de eerste jaarhelft van vorig jaar.
- De netto-schuld daalt verder naar 33 miljoen EUR (ten opzichte van 61 miljoen EUR eind 2023) door de verbeterde operationele resultaten, een voortdurende focus op de kasstromen en de implementatie van een (non-recourse) factoringprogramma in het segment Ready Meals gedurende 2024.

Piet Sanders, CEO van What's Cooking?: 'Deze resultaten tonen dat onze nieuwe strategie die we sedert 2023 uitrollen, een duidelijk verschil begint te maken. We gaan opnieuw vooruit in volumes en blijven geconcentreerd op een correcte doorrekening van de grondstofkosten, die historisch hoog blijven. Onze operationele prestaties verbeteren dankzij ons 'Drive' kostenoptimalisatie-programma en de gedane investeringen in zowel kapitaaluitgaven (capex) als operationele uitgaven (opex). Verder hebben we de sluiting van onze vestiging in Aalsmeer afgerond zoals gepland in de eerste jaarhelft van 2024. Ik wil onze medewerkers bedanken voor hun harde werk en alle geleverde inspanningen, en ik kijk met vertrouwen naar de tweede jaarhelft. Onze R&D teams werkten volop aan vernieuwende producten die we in de komende maanden zullen lanceren in bestaande en in nieuwe markten. We zullen ook blijven focussen op de strategische projecten en gaan verder op de eerder ingeslagen weg!'



Strategische Business Unit Ready Meals - Bereide Gerechten

De half jaar omzet binnen het segment steeg met 16 miljoen EUR (+9%) tegenover de eerste helft van 2023. Deze stijging is toe te schrijven aan de doorrekening van de inflatie en een stijging van het volume met ongeveer 8%.

De investeringen die gedaan werden in de diverse fabrieken toont zijn effectiviteit – en samen met ons kosten-optimalisatieprogramma zorgen we er zo voor dat we dé go-to partner blijven van onze klanten en de consument betaalbare, lekkere en gebalanceerde maaltijden blijven aanbieden. De kosten-optimalisatieprogramma's droegen ook bij tot een verder herstel van de marges & een verhoging van het EBITDA resultaat naar 18 miljoen EUR of een stijging met meer dan 40%.

Onze strategie voor de SBU Ready Meals om steeds smakvolle kwalitatieve producten te blijven leveren, blijkt succesvol: de goede klanten-trouw illustreert dat een correcte prijs-kwaliteitsmix cruciaal is om duurzame partnerships aan te gaan met zowel de klant als de consument.

Bovendien blijven we ons richten op innovatie en groei via het eerder aangekondigde investeringsprogramma, dat gericht is op het verbeteren en verduurzamen van onze producten, verpakkingen en productieprocessen. Daarbij zetten we in op het uitbreiden van onze capaciteit, het productgamma en het verbreden van onze markten. We verwachten om later in 2024 nog meer vernieuwende plant-based producten in de markt te brengen. Eerder dit jaar brachten we ook reeds onze plant-based lasagne op de markt onder ons merk Come a casa ® en lanceerden we de eerste tv-media-campagne voor Come a casa ® in Polen. De What's Cooking? vestiging in het Verenigd Koninkrijk won dan weer diverse prijzen op de British Frozen Food Awards uitreiking, hetgeen ons opnieuw als innovatieve kwaliteitsleider in de kijker zet.

Strategische Business Unit Savoury - Hartig beleg

De half jaar omzet binnen de SBU Savoury bleef stabiel tegenover dezelfde periode vorig jaar. De vleesprijzen blijven op een historisch hoog niveau. De Savoury-business zag kleine volumeverschuivingen en verwacht vooral een toename in maak-volumes van producten die reeds worden versneden en verpakt door What's Cooking?. De verpakkingsactiviteiten vertonen een licht dalende volume-trend. De focus blijft voor zowel de productiecontracten als voor het versnijden en verpakken op innovatieve concepten en producten met toegevoegde waarde voor de klant en consument.

De herstructurering van de vestiging in Aalsmeer en het overplaatsen van de aldaar geproduceerde volumes naar andere What's Cooking? sites in Nederland is kort na het eerste kwartaal afgerond en is goed verlopen. Alle volumes worden sinds een aantal maanden geproduceerd in Ridderkerk of Wijchen, en we zien dat de efficiëntie bij het produceren van dat gamma stijgt. Samen met de overige 'Drive' kostenoptimalisaties in Operations zal dit bijdragen aan de toekomstige resultaten van de Savoury business.

De stijging van de EBITDA met 35% vergeleken met dezelfde periode vorig jaar is vooral te danken aan onze uitgebreide operationele inspanningen en onze focus op producten met een hogere toegevoegde waarde die ook voor onze klanten een positieve bijdrage leveren.

Er werd ook verder geïnvesteerd in vernieuwende en meer duurzame producten die goed scoren op ons 'klavertje 4': producten moeten duurzaam, nutritioneel verantwoord, betaalbaar en vooral ook lekker zijn. Ook hier plannen we de introductie van innovatieve producten die consumenten een plantaardige of 'blended' (dierlijke & plantaardige eiwitten samen in het product) optie bieden als alternatief voor de traditionele vleeswaren die we produceren.



Overweging strategische opties voor de Business Unit Savoury – Hartig Beleg

Zoals eerder aangekondigd zijn we gestart met een review van de strategische opties voor de Savoury – Hartig Beleg business. Vandaag kunnen we bevestigen dat het project en de zoektocht naar een eventuele koper voor deze business goed evolueert. Als en wanneer er een akkoord over de intentie tot verkoop zou getekend worden, zullen wij daar gepast over communiceren.



Geconsolideerde kerncijfers What's Cooking Group NV eerste semester 2024

Resultatenrekening in 000 Euro			
	30/06/24	30/06/23	Δ %
Verkopen (netto omzet)	428.686	412.579	3,9%
Onderliggende EBITDA	31.059	21.123	47,0%
EBITDA	30.579	20.022	52,7%
Onderliggend resultaat van de bedrijfsactiviteiten (UEBIT)	16.976	7.098	139,2%
Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)	16.544	5.997	175,9%
Netto financieringskosten	-3.066	-1.849	65,8%
Resultaat van de bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten (EBT)	13.478	4.148	224,9%
Belastingen	-3.307	-1.706	93,8%
Resultaat na belastingen vóór aandeel van ondernemingen geboekt via de vermogensmutatiemethode	10.171	2.442	316,5%
Resultaat na belastingen (EAT)	10.124	2.386	324,3%
Winst van het boekjaar: aandeel derden	0	0	
Winst van het boekjaar: aandeel groep	10.124	2.386	324,3%
Financiële positie in 000 Euro			
	30/06/24	31/12/23	
Balanstotaal	372.112	399.237	-6,8%
Eigen vermogen	129.078	125.783	2,6%
Netto financiële schulden	33.461	60.897	-45,1%
Eigen vermogen/Totale activa (in%)	34,7%	31,5%	
Gearing Ratio	25,9%	48,4%	
Kerncijfers in Euro per aandeel			
	30/06/24	30/06/23	
Aantal aandelen	1.856.180	1.821.006	
Gemiddeld aantal aandelen	1.856.180	1.821.006	
Netto cashflow	13,02	9,01	44,4%
Winst van het boekjaar: aandeel groep	5,45	1,31	316,3%
EBITDA	16,47	11,00	49,8%



Vooruitzichten

De groep verwacht dat ze de goede resultaten van de eerste jaarhelft verder kan doortrekken in de tweede jaarhelft. De groep verwacht een onderliggende EBITDA voor het hele jaar tussen de 55 en 65 miljoen EUR. Indien een eventuele verkoop van de Savoury Business Unit finaal zou worden gerealiseerd, dan zal uiteraard slechts een pro rata van dit resultaat mogelijk zijn. Wat betreft het resultaat na belastingen denkt de groep dezelfde positieve lijn te kunnen doortrekken, ook al blijven de interestlasten momenteel hoog. Ook de eventuele verkoop van de Savoury Business Unit kan een belangrijke impact hebben op dit nettoresultaat als deze voor het einde van het jaar volledig zou worden afgerond.

Halfjaarlijks financieel verslag

Het halfjaarlijks financieel verslag van de groep vindt u terug op www.whatscooking.group in de Investor Relations module.

Het halfjaarlijks financieel verslag bevat de verkorte geconsolideerde financiële staten, opgesteld overeenkomstig IAS 34, de verklaring zonder opmerkingen van de commissaris omtrent zijn beperkt nazicht en de andere wettelijk vereiste meldingen.

Financiële kalender

Jaarresultaten 2024	28 februari 2025 vóór beurstijd
Jaarverslag 2024	18 april 2025 vóór beurstijd
Algemene Vergadering	28 mei 2025

Contacten

Ann De Jaeger

General Counsel & Corporate Affairs Director

Tel. +32 9 370 13 17 / +32 475 201344

Ann.dejaeger@whatscooking.group

Piet Sanders*

CEO

*Vaste vertegenwoordiger Leading for Growth BV

Yves Regniers°

CFO

°Vaste vertegenwoordiger van ESROH BV

Over What's Cooking Group

What's Cooking? Is een Europese verse voedingsgroep gespecialiseerd in hartige producten. De groep, met hoofdkantoor in België, biedt een breed assortiment van hoogwaardig en innovatief hartig beleg, snacks en bereide gerechten (ook bekend van Come a casa®) en aanverwante diensten aan, in Europa en daarbuiten. "Day by day maken wij duurzaam eten vanzelfsprekend. Dit doen we door de wereld meer zin te laten krijgen in lekkere en gemakkelijke maaltijden die met zorg voor mens en planeet worden bereid". Onze klanten en consumenten staan steeds centraal bij de bereiding van onze voedingsproducten, net als het welzijn van onze circa 2.500 medewerkers in ons hoofdkantoor, 12 industriële vestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Polen en het VK, en 7 verkoopkantoren. What's Cooking Group (voordien Ter Beke genaamd) bestaat 75 jaar en staat sinds 1986 als familiebedrijf genoteerd op Euronext Brussel (EBR: WHATS). De groep realiseerde in 2023 een omzet van 832 miljoen euro.

Meer info over What's Cooking? vindt u op www.whatscooking.group

What's Cooking Group NV, Beke 1, 9950 Lievegem (België), RPR 03421.364.139 (Gent, afdeling Gent)