

## Inleiding

# Duurzaamheidsverklaring

Bij What's Cooking? blijft duurzaamheid de kern van onze strategie en van alles wat we doen. Het is voor ons iets heel vanzelfsprekends, het zit in onze natuur. Duurzaamheid wordt voor ons ook niet alleen gemeten in compliance-gerichte tabellen en complexe formuleringen – daarom hebben we bewust geprobeerd van deze duurzaamheidsverklaring een leesbaar document te maken en gaat dus verder dan een puur compliance-rapport.

We willen duurzaamheid ook combineren met organische groei, wat essentieel is voor zowel financiële prestaties als duurzaamheid op langere termijn. Daarom focussen we naast absolute cijfers ook op 'intensity' KPI's en doelstellingen.

Net als vorig jaar bouwen we onze duurzaamheidsverklaring op rond de meest materiële thema's voor onze groep (waarbij we onze dubbele materialiteitsmatrix opnieuw hebben geëvalueerd op basis van de meest recente richtlijnen). Deze materiële thema's integreren we in de pijlers van onze duurzaamheidsstrategie: GOOD FOOD FOR ALL, PROTECT OUR PLANET en HELP PEOPLE FLOURISH. Elk van deze pijlers is essentieel om onze overkoepelende doelstellingen te realiseren en we zijn blij te kunnen melden dat we opnieuw vooruitgang hebben geboekt. Er blijft echter nog veel werk te doen en we zijn zeker niet perfect, maar we streven ernaar elke dag beter te worden.

Vervolgens gaan we dieper in op elke pijler, waarbij we de belangrijkste thema's en hun belang toelichten, evenals bestaande policies of systemen, vastgelegde doelstellingen en acties die tot nu toe zijn ondernomen. Elk thema onderstreept onze inzet voor een betekenisvolle milieu- en sociale impact.

Openheid en transparantie zijn essentieel. We willen graag de realisaties benadrukken waar we trots op zijn, zoals het feit dat we opnieuw een EcoVadis zilveren medaille hebben behaald, dat onze SBTi-doelstellingen werden gevalideerd en dat we onze recent overgenomen productiesite in Rennes meteen hebben kunnen opnemen in onze duurzaamheidsmetingen en doelstellingen. Alle historische cijfers omvatten ook de site in Rennes en we hebben een initiële footprint berekend voor alle Rennes-producten, zodat we ons kunnen richten op toekomstige verbeteringen in Rennes én op onze andere sites. Tegelijk weten we dat er nog werk aan de winkel is. We blijven werken aan het verlagen van de CO<sub>2</sub>-intensiteit van onze producten, onderzoeken verder hoe we het gasverbruik (en dus fossiele brandstoffen) in onze processen kunnen verminderen en streven naar een nog lagere waterintensiteit. Ook op het 'sociale' vlak (in de breedste zin van het woord) blijven we inspanningen leveren. Dankzij onze vrijwilligers van de 'social squad' zijn we ervan overtuigd dat we hierover in 2026 nog veel meer met u kunnen delen.

Ook op het vlak van veiligheid en voedselverspilling denken we dat verdere vooruitgang mogelijk is. Dankzij de verzamelde data, de geïmplementeerde processen en de focus op duurzaamheid in alles wat we doen, zullen we onze inspanningen meer dan ooit voortzetten.

Duurzaamheid is een gezamenlijke inspanning, daarom benadrukken we het belang van het creëren van een duurzaamheidscultuur binnen onze organisatie. Ons engagement blijkt uit initiatieven zoals het ESG-ambassadeursprogramma, kwartaalinitiatieven rond ESG en specifieke evenementen die erop gericht zijn duurzaamheid in het hart en de mindset van elke medewerker te verankeren. Daarnaast zijn de tone at the top en het governance-model cruciaal bij het bepalen van de duurzaamheidsagenda. Met ons Sustainability Board Committee en het opnemen van duurzaamheid als terugkerend agendapunt in elke Executive Committee-vergadering zorgen we ervoor dat duurzaamheid een topprioriteit blijft en dat het belang ervan op elk leiderschapsniveau wordt benadrukt.

Ook richting onze klanten zetten we steeds meer initiatieven in om hen te helpen hun algemeen duurzaamheidsprofiel te verbeteren, of het nu gaat om CO<sub>2</sub>, verpakking of voedingswaarde. We rekenen op onze leveranciers om samen oplossingen te ontwikkelen die ons allemaal helpen de planeet beter te beschermen of onze voeding nog beter te maken, bijvoorbeeld vanuit nutritioneel perspectief. De omzetting van product- en verpakkinginnovaties uit onze R&I-afdeling naar concrete producten bij klanten zal de komende jaren een belangrijke factor zijn in het bepalen van onze totale ecologische voetafdruk.

Dit eerste deel van de duurzaamheidsverklaring sluit af met een overzicht van onze strategische KPI's en doelstellingen, en biedt een transparant beeld van onze ambities en onze vooruitgang richting duurzaamheid.

In de daaropvolgende Duurzaamheidsannex volgen we nauwgezet de vereisten van de ESRS (European Sustainability Reporting Standards), te beginnen met een gedetailleerde toelichting van de impact- en financiële materialiteitsanalyse. Elk materieel thema – op het vlak van milieu, sociaal en governance – wordt grondig besproken, met uitleg over de bijbehorende impacten, risico's, opportuniteiten, policies, acties en KPI's & doelstellingen. We verwijzen regelmatig naar de strategische sectie van onze duurzaamheidsverklaring om de afstemming tussen onze acties en onze overkoepelende doelstellingen te benadrukken.

Tot slot presenteren we onze Referentietabel ESRS-normen, die een volledig overzicht biedt om informatie over alle disclosure-vereisten volgens de ESRS-standaarden terug te vinden.

We hopen dat dit rapport u een goed beeld geeft van wat er in onze 'cooking pot' leeft, maar om echt te proeven hoe gepassioneerd we zijn om te veranderen voor een betere toekomst... aarzel niet om contact met ons op te nemen en ons te vragen: What's Cooking?

Lore Muylle Group Sustainability Manager  
Yves Regniers CFO-CSO



“Openheid en transparantie zijn essentieel.”

# De 3 pijlers van onze duurzaamheidsstrategie

*good food for all*

- Het welzijn van de consument garanderen
- Verbeterde voeding promoten
- Portfolio vegetarische en plantaardige producten uitbreiden



*Protect our planet*

- Klimaatverandering bestrijden
- War on waste winnen
- Verantwoord inkopen

*Help people flourish*

- De veiligheid van medewerkers bewaken
- Engagement van medewerkers vergroten
- Mensenrechten respecteren



**Good food for all** vormt de kern van ons bedrijf. We streven ernaar om van duurzame voedselconsumptie een vanzelfsprekende keuze voor iedereen te maken. Om dit te bereiken werken we actief aan het verbeteren van het nutritioneel profiel van onze heerlijke producten en zorgen we tegelijkertijd voor het algehele welzijn van onze consumenten. Een centraal element van onze strategie is het uitbreiden van onze portfolio van plantaardige, vegetarische en gemengde producten met een lagere CO<sub>2</sub>-intensiteit om al onze klanten en consumenten dagelijks duurzamere keuzes te bieden.

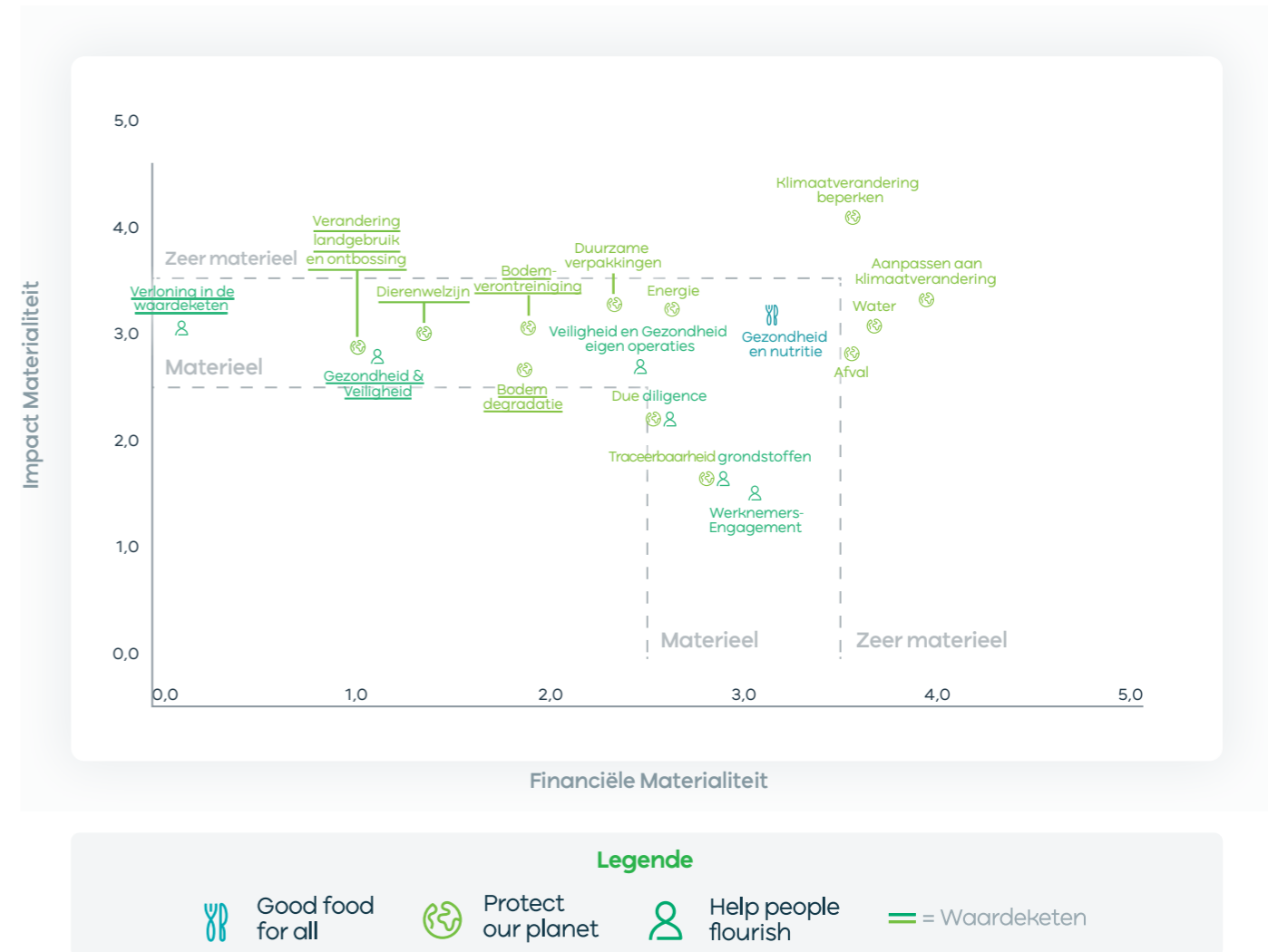
**Protect our planet** weerspiegelt onze vastberadenheid om klimaatverandering aan te pakken en het vaststellen van kortermijndoelstellingen voor scope 1, 2 en 3, die zijn gevalideerd door het SBTi (Science Based Targets Initiative), en die onze voortdurende inspanningen sturen om ons te aligneren met het Klimaatakkoord van Parijs. Nauw verwant is het probleem van waterschaarste en we zetten ons in om de wateronttrekking in onze fabrieken te verminderen. We erkennen het cruciale belang van het minimaliseren van voedselverspilling en we investeren in

duurzame verpakkingsoplossingen. Bovendien kopen we onze ingrediënten op verantwoorde wijze in.

**Help people flourish** onderstreept onze toewijding aan het creëren van een veilige en aantrekkelijke werkplek voor onze teamleden. Maar onze toewijding gaat verder dan ons bedrijf en omvat alle individuen die betrokken zijn bij onze waardeketen.

Bij What's Cooking? is duurzaamheid meer dan een verplichting - het is een dagelijkse praktijk die verankerd is in de kern van ons bedrijf. We werken eraan om duurzame principes te integreren in elk aspect van onze activiteiten, omdat ze essentieel zijn voor onze missie en ons doel.

# Onze strategie ontwikkelen



De 3 pijlers van onze duurzaamheidsstrategie zijn het resultaat van het (dubbele) materialiteitsproces, waarbij we zowel interne als externe stakeholders hebben geraadpleegd en sector- en referentiegegevens hebben bekeken.

We hebben verschillende workshops gedaan met onze belangrijke stakeholders, omdat we veel waarde hechten aan hun mening. Door middel van deze workshops konden we de impactmaterialiteit beoordelen, die de werkelijke of potentiële impact van ons bedrijf op mens en milieu weergeeft.

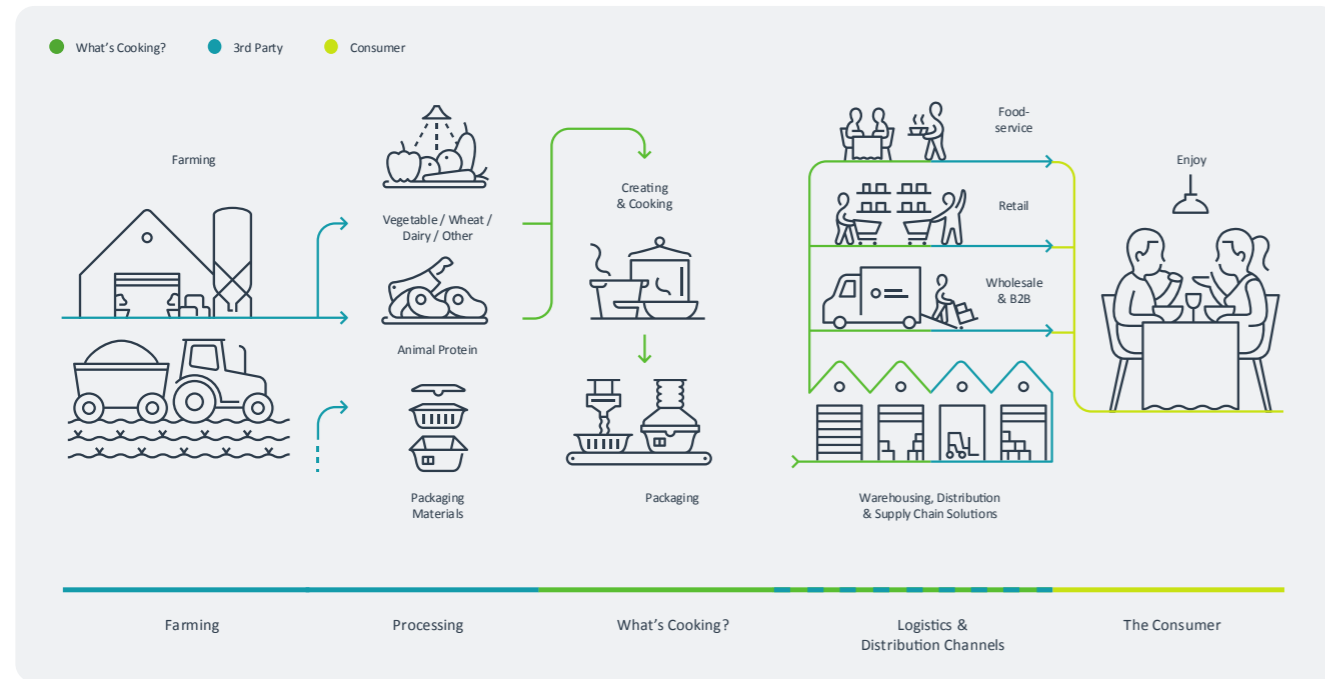
Naast deze inside-out beoordeling hebben we ook gekeken naar de impact van sociale en milieuthema's op onze financiële prestaties, bekend als financiële materialiteit. Een team van interne experts beoor-

deelde de bijbehorende risico's en opportuniteiten en keek daarbij zowel naar de waarschijnlijkheid van optreden als naar de potentiële financiële impact.

Door de resultaten van de impactmaterialiteit uit te zetten op de verticale as en de financiële materialiteitsresultaten op de horizontale as, hebben we een dubbele materialiteitsmatrix gemaakt. Deze matrix geeft een duidelijk beeld van de belangrijkste onderwerpen voor What's Cooking? en stelt ons in staat om de prioriteiten te identificeren.

De gedetailleerde beschrijving van het proces is te vinden in de Duurzaamheidsannex.

# Waardeketen & stakeholder engagement



Deze duurzaamheidsverklaring heeft niet alleen betrekking op de eigen activiteiten van What's Cooking Group, maar ook op de waardeketen stroomopwaarts en stroomafwaarts.

## Landbouwers

We krijgen waardevolle inzichten in de activiteiten van landbouwers via ons Leveranciers Engagement Programma (aangezien we geen directe relatie met de landbouwers hebben), geleid door onze duurzaamheidsprincipes. We moedigen onze directe leveranciers actief aan om samen te werken met landbouwers bij het aanpakken van belangrijke aspecten zoals dierenwelzijn, regeneratieve landbouw en het nemen van stappen om de ecologische voetafdruk van de producten die ze verbouwen te minimaliseren.

## Leveranciers

We kopen onze grondstoffen, zoals vlees, zuivel, granen, groenten en andere ingrediënten, waar mogelijk aan bij zorgvuldig geselecteerde leveranciers. We erkennen dat onze leveranciers een belangrijke rol spelen in onze missie om verantwoorde voedingsproducten te leveren en vragen hen daarom onze Leveranciers gedragscode ('Code of Conduct') te ondertekenen, die is afgestemd op onze kernpraktijken op het gebied van duurzaamheid.

Om hun inzet voor duurzaamheid verder aan te moedigen, hebben we in samenwerking met EcoVadis een Leveranciers Engagement Programma opgezet. Via dit programma ondergaan leveranciers uitgebreide beoordelingen van hun duurzaamheidsprestaties op verschillende aspecten. We zetten ons in om langdurige relaties aan te gaan die duurzame en inclusieve groei bevorderen. Transparantie en een mentaliteit van voortdurende verbetering staan centraal in deze wederzijdse betrokkenheid.

Leveranciers spelen een cruciale rol in het vormgeven van onze duurzaamheidsstrategie. We betrekken hen bij de materialiteitsanalyse om onze belangrijkste thema's te bepalen, zodat onze inspanningen aansluiten bij de zorgen en prioriteiten van onze ketenpartners. Daarnaast organiseren we regelmatig bijeenkomsten met een brede groep leveranciers, waarbij onze cross-functionele teams - bestaande uit onze aankoop- en duurzaamheidsteams en de verkoop- en duurzaamheidsteams van de leveranciers - samenkomen. Tijdens deze sessies bespreken we onderwerpen zoals CO<sub>2</sub>-voetafdruk, regeneratieve landbouw, plantaardige oplossingen en andere duurzaamheidsinitiatieven. Deze samenwerking levert waardevolle inzichten en ideeën op die niet alleen onze duurzaamheidsstrategie versterken, maar ook bijdragen aan de continue verbetering van onze bedrijfsvoering en innovatie.

## What's Cooking? team

Wij geloven in het inspireren van onze ongeveer 1 650 mensen om het doel van ons bedrijf te vervullen. Vanuit onze kernwaarden stimuleren we actief een cultuur waarin prestaties en duurzaamheid met elkaar verbonden zijn en waarin de sterke punten van onze lokale en wereldwijde aanwezigheid naadloos samenkomen. Om dit te bereiken hebben we een ESG-ambassadeursprogramma opgezet (zie verder voor meer details), bieden we duurzaamheidstrainingen aan en betrekken we onze interne stakeholders bij het materialiteitsbeoordelingsproces. De sociale dialoog met ondernemingsraden en personeelsvertegenwoordigers is belangrijk voor ons. Samen streven we naar een innovatieve benadering van de ontwikkeling van vaardigheden, waarbij we onze medewerkers de capaciteiten geven die ze nodig hebben voor hun huidige en toekomstige functies.

Door middel van de engagementvragenlijst proberen we het geluk en welzijn van onze mensen te monitoren en vragen we hun input over hoe we de What's Cooking? werkomgeving verder kunnen verbeteren. Dankzij dit feedbackmechanisme kunnen we onze praktijken voortdurend verbeteren en aanpassen om een meer ondersteunende en aangename werkomgeving voor onze teamleden te creëren.

## Creëren & koken

Onze producten worden zorgvuldig bereid door onze ervaren collega's in 6 vestigingen in Europa en het Verenigd Koninkrijk, waarbij de nadruk ligt op voedselkwaliteit, smaak, nutritionele verbetering en duurzaamheid. Op elk van deze locaties geven we prioriteit aan veiligheid, operationele uitmuntendheid, vermindering van koolstofuitstoot, verantwoord waterbeheer en minimalisering van voedselafval. In 2025 gebruikten we 100% hernieuwbare elektriciteit en in de komende jaren zullen we ook streven naar vermindering of omschakeling van het gasverbruik.

## Verpakking

We streven naar voortdurende verdere innovatie in verpakkingsoplossingen, met een primaire focus op het verminderen van verpakkingen, het verbeteren van 'designed for recycling'-verpakkingen en het verlengen van de houdbaarheid van producten (en dus het verminderen van voedselverspilling). We hebben op dit vlak grote vooruitgang geboekt met onze topsal-investeringen en de uitrol in 2025 (een aanzienlijke vermindering van plastic ten opzichte van onze oude 'blister'-verpakking) - en de komende jaren volgen er nog meer verbeteringen.

## Opslag-, distributie- & supply chain-oplossingen

We werken samen met onze logistieke partners om hun CO<sub>2</sub>-voetafdruk te beoordelen en het deel van de uitstoot dat samenhangt met What's Cooking? te delen. We stimuleren actief het stellen van ambitieuze reductiedoelstellingen in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs en werken samen om strategieën te onderzoeken voor het verminderen van koolstofemissies in transport en opslag. Samen minimaliseren we voedselverspilling door middel van oplossingen voor de toeleveringsketen. We implementeren een Advanced Planning System (APS) in de hele toeleveringsketen. Dit volledig end-to-end geïntegreerde platform voor de hele What's Cooking? groep bestaat uit demand planning (DP), rough-cut capacity planning (RCCP), master production scheduling (MPS) en het naadloos koppelen hiervan ter ondersteuning van het What's Cooking? Sales & Operations proces. Het doel van Project OnePlan is om onze klanten beter van dienst te zijn dankzij nauwkeurigere vraagplanningen (DP) waardoor we op langere termijn de juiste beslissingen kunnen nemen over capaciteitstoewijzing. Dit bedrijfsproject kan duidelijk worden gerelateerd aan twee belangrijke strategische pijlers, namelijk innovatie en duurzaamheid. Door gebruik te maken van machine-learning en artificiële intelligentie kunnen we verspilling in onze supply chain verder terugdringen dan ooit voor mogelijk werd gehouden.

## Foodservice, groothandel & B2B

Bij What's Cooking? willen we alle consumenten van dienst zijn en oplossingen bieden voor thuis en buitenshuis eten. We bieden zowel merkproducten als huiskamerproducten. Onze focus is om ervoor te zorgen dat alle consumenten kunnen genieten van onze heerlijke, voedzame, duurzame en betaalbare kant-en-klaarmaaltijden. Daarbij streven we er telkens naar om het juiste product, de juiste verpakking & de juiste oplossing voor de klant te vinden. We bieden zowel diepvriesproducten als verse producten aan en bieden verschillende logistieke oplossingen om afval verder in de toeleveringsketen tot een minimum te beperken. Daarbij aarzelen we niet om anderen in te schakelen. Bijvoorbeeld door partnerschappen aan te gaan met groothandelaars om onze producten te leveren aan individuele restaurants, pubs, bars maar ook ziekenhuizen en business-to-business klanten.

## Retail

Bij What's Cooking? versterken we onze samenwerking met retailers om duurzame en gezonde voedselkeuzes te stimuleren. We stemmen producten af op lokale smaken en activeren onze merken samen met onze retail partners. Duurzaamheid is onze gedeelde focus: we stemmen strategieën af over de hele waardeketen en betrekken retailers bij onze dubbele materialiteitsanalyse. We zetten in op transparantie en bewustmaking door data te delen en samen naar oplossingen te zoeken voor een duurzamere toeleveringsketen die aansluit bij milieubewuste consumenten.

Een groot deel van de omzet van de groep komt uit private label-producten, waaronder kant-en-klare maaltijden zoals lasagne, pasta-, aardappelgerecht en zowel internationale als lokale klassiekers. We willen onze producten DELICIOUS, NUTRITIOUS, AFFORDABLE & SUSTAINABLE maken. De groep wil het aandeel plantaardige en vegetarische producten vergroten, evenals blended opties (waarbij we een deel van de dierlijke eiwitten vervangen door alternatieve ingrediënten). Het is echter belangrijk te vermelden dat receptwijzigingen voor private label-producten goedkeuring van de merkeigenaars vereisen. Voor onze eigen merken hebben we meer flexibiliteit om recepten aan te passen, al blijven we afhankelijk van afspraken met retailers om ervoor te zorgen dat deze producten ook effectief in de rekken liggen.

## Consumenten

We luisteren naar en reageren op de snel veranderende verwachtingen van consumenten over de hele wereld en minimaliseren onze ecologische voetafdruk en verbeteren het nutritioneel profiel van onze producten. Zo kunnen we tegemoetkomen aan hun wensen voor lekkere, duurzame voedingsproducten die gemakkelijk te eten zijn.

Via consumentenpanels zorgen we ervoor dat we hun verwachtingen begrijpen en houden we rekening met hun input bij het vormgeven van onze strategie. Door deze directe betrokkenheid bij consumenten blijven we op de hoogte van hun voorkeuren en behoeften, waardoor we onze beslissingen kunnen sturen in ons streven naar voortdurende verbetering van de kwaliteit en duurzaamheid van ons aanbod.

## Aandeelhouders

Als innovatieve voedingsmiddelengroep omarmen we het concept van duurzame gedeelde waarde creatie, met zorg voor zowel mens als planeet. We hebben er alle vertrouwen in dat we, dankzij onze toewijding aan al onze stakeholders en de sterke Strategie 2030 die we hebben ontwikkeld, elke dag opnieuw meer waarde zullen creëren voor elke aandeelhouder.

## Ondernemers

We zijn zelf ondernemers. We werken samen met startups die onze visie op een duurzame voedseltoekomst delen. Door strategische samenwerkingen met innovatieve bedrijven die unieke producten en disruptieve modellen introduceren, versnellen we hun groei door ze onze expertise en middelen te bieden. Bovendien zullen deze samenwerkingen niet alleen ons ecosysteem verrijken, maar ook onze organisatie doordrenken met een ondernemersgeest die ons helpt om wendbaar te blijven en ons aan te passen in een snel veranderend marktlandschap.

Onderzoekers

Onze groeistrategie legt sterk de nadruk op onderzoek naar strategische gebieden zoals voedselveiligheid, nutritionele waarde, duurzame verpakking en alternatieve eiwitbronnen. Met behulp van de wetenschap proberen we ons inzicht in gezondheids- en voedingskwetsies te verbeteren en deze kennis in te zetten om onze voedingsproducten en productstrategieën voortdurend te optimaliseren. Open innovatie met leveranciers en samenwerkingsverbanden met universiteiten in Italië, het Verenigd Koninkrijk, Nederland en België helpen ons om het oude uit te dagen en het nieuwe te ontwikkelen.

Communities

Bij What's Cooking? zijn we betrokken bij de gemeenschappen rondom onze productiefaciliteiten en proberen we negatieve impacten te beperken en onze positieve invloed te vergroten. We ondersteunen ook lokale gemeenschappen door bij te dragen aan goede doelen.

Stakeholder	Engagements-strategie
<b>Landbouwers en leveranciers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gedragscode voor leveranciers ('Supplier code of Conduct')</li> <li>• Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling</li> <li>• Leveranciers Engagement Programma</li> <li>- Duurzaamheidsbeoordeling met scorekaart en verbeterplan</li> <li>• CO<sub>2</sub> beoordeling via koolstofactiemodule met scorekaart en verbeterplan</li> <li>- Cross-functionele meetings</li> <li>- Opleiding</li> </ul>
<b>Medewerkers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Code of Conduct</li> <li>• Communicatie met medewerkers via de tweemaandelijks nieuwsbrief</li> <li>• Evaluaties van prestaties en loopbaanontwikkeling</li> <li>• Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling</li> <li>• Leadershift calls</li> <li>• Opleiding</li> <li>• Collectieve onderhandelingen</li> <li>• Welzijnsprogramma's voor medewerkers op maat voor elke vestiging en elk land</li> </ul>
<b>Klanten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedrijfsbeoordelingen</li> <li>• Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling</li> <li>• Klantaudits en vragenlijsten</li> <li>• Functionele vergaderingen met Duurzaamheid, Verkoop &amp; Marketing, R&amp;D, Kwaliteit, Inkoop</li> <li>• Dagelijkse betrokkenheid in het veld</li> <li>• Projecten voor optimalisatie van de waardeketen &amp; gezamenlijke verbeteringsprojecten</li> </ul>
<b>Consumenten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumenten smaakpanels</li> <li>• Website</li> <li>• Sociale media</li> <li>• Jaarverslag</li> </ul>
<b>Aandeelhouders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaarlijkse aandeelhoudersvergadering</li> <li>• Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling</li> <li>• Jaarverslag</li> <li>• Bezoeken &amp; roadshows/webinars in samenwerking met geselecteerde partners</li> </ul>
<b>Publieke organisaties</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling</li> <li>• Deelname aan werkgroepen van sectorverenigingen</li> <li>• Bijeenkomsten en presentaties</li> </ul>
<b>Gemeenschappen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling</li> <li>• Sociale media</li> </ul>

Moeder Natuur

Bij What's Cooking? erkennen we Moeder Natuur als een belangrijke stakeholder. In de reis naar duurzaamheid. Als bewoners van een planeet met eindige hulpbronnen begrijpen we de noodzaak om binnen de planetaire grenzen te opereren om het welzijn van toekomstige generaties te garanderen. We erkennen dat de ingrediënten die we gebruiken, de processen die we toepassen en de voetafdruk die we achterlaten invloed hebben op de delicate balans van onze gedeelde omgeving. Met dit bewustzijn streven we ernaar om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren en duurzame praktijken te omarmen in onze hele toeleveringsketen, dag na dag en zij aan zij.

We hebben onze stakeholders in twee categorieën ingedeeld

• 'Affected' stakeholders

Individen of groepen wiens belangen worden beïnvloed of zouden kunnen worden beïnvloed - positief of negatief - door de activiteiten en directe en indirecte zakelijke relaties van What's Cooking? binnen onze waardeketen.

Onder deze categorie vallen landbouwers en leveranciers, onze medewerkers, onze klanten, onze consumenten, onze gemeenschappen en Moeder Natuur. Het is erg belangrijk om met deze stakeholders in gesprek te gaan om hun zorgen te begrijpen en rekening te houden met hun inbreng. Door hen actief te betrekken bij onze besluitvormingsprocessen kunnen we beter inspelen op hun behoeften en voorkeuren, sterkere relaties bevorderen en ervoor zorgen dat onze acties bijdragen aan positieve resultaten voor alle betrokken partijen. Tijdens onze vergaderingen met het duurzaamheidscomité binnen de Raad van Bestuur worden de meningen en belangen van betrokken stakeholders met betrekking tot duurzaamheids-gerelateerde impacten besproken.

• Gebruikers van de duurzaamheidsverklaringen

Primaire gebruikers van onze financiële verslaggeving voor algemene doeleinden (bestaande en potentiële investeerders, kredietverstrekkers en andere crediteuren, waaronder vermogensbeheerders, kredietinstellingen, verzekeringsmaatschappijen), en andere gebruikers van onze duurzaamheidsverslagen, waaronder onze zakelijke partners, vakbonden en sociale partners, maatschappelijke en niet-gouvernementele organisaties, overheden, analisten en academici.

Investeerders, banken, overheden, publieke organisaties, onderzoekers, etc. vallen ook onder deze categorie stakeholders. Het is van cruciaal belang om uitgebreide en transparante duurzaamheidsinformatie te verstrekken om aan de uiteenlopende behoeften van deze stakeholders te voldoen, geïnformeerde besluitvorming mogelijk te maken en vertrouwen en verantwoordelijkheid in onze activiteiten te bevorderen.



# good food for all

## Het welzijn van de consument garanderen

### Waarom is dit belangrijk voor ons?

Bij What's Cooking? is de toewijding om het welzijn van de consument en de voedselveiligheid te garanderen niet alleen een bedrijfsverantwoordelijkheid, het is een kernwaarde die elk aspect van onze activiteiten doordringt. Dit is waarom deze toewijding voor ons de hoogste prioriteit heeft:

#### Consumentenvertrouwen en gezondheid:

Onze belangrijkste prioriteit is het welzijn van onze consumenten. We geloven dat we door veilige en hoogwaardige voedingsproducten te leveren niet alleen hun gezondheid beschermen, maar ook hun vertrouwen verdienen en behouden. We hanteren de kwaliteitsnormen die onze klanten verwachten en zorgen ervoor dat onze producten perfect aansluiten bij hun voorkeuren en wensen.

#### Milieu- en economische effecten:

Naast de individuele gezondheid heeft onze toewijding aan voedselveiligheid verstrekende gevolgen. Door te voorkomen dat voedsel moet worden teruggeroepen, dragen we actief bij aan het verminderen van de impact op het milieu en het minimaliseren van de bijbehorende economische kosten.

#### Strikte normen naleven:

We zijn er trots op dat we voldoen aan de strenge normen van wereldwijd erkende instanties zoals IFS en BRC (International Food Safety and British Retail Consortium).

#### Voortdurende verbetering en aanpassingsvermogen:

Kwaliteit is geen statisch gegeven; het is een reis van voortdurende verbetering. Onze investeringen in technologie en het cultiveren van een robuuste voedselveiligheids- en kwaliteitscultuur tonen ons aanpassingsvermogen. We omarmen verandering om voorop te blijven lopen in de eisen van de sector en zorgen ervoor dat onze producten gelijke tred houden met de behoeften van de consument.

### Onze Policies en Systemen

Om de levering van veilige producten te garanderen, hebben we strenge veiligheidsprotocollen geïmplementeerd in de hele toeleveringsketen. Al onze vestigingen houden zich aan de kwaliteitsnormen van het Global

## Verbeterde voeding promoten

### Waarom is dit belangrijk voor ons?

De erkenning van het belang van voedzame en evenwichtige voeding vormt de kern van onze identiteit als voedingsgroep. Het is een van de sleutelementen in ons streven om DELICIOUS, NUTRITIOUS, AFFORDABLE & SUSTAINABLE producten te ontwikkelen.

#### Inspelen op de verwachtingen van de consument:

We zijn ons bewust van de uiteenlopende voorkeuren van onze consumenten en erkennen het verlangen naar niet alleen lekkere, maar ook voedzame opties. We streven ernaar om een reeks keuzes te bieden die aansluiten bij verschillende smaken en voorkeuren.

#### Verantwoordelijkheid erkennen als voedingsmiddelengroep:

Als voedingsgroep beschouwen we het als onze verantwoordelijkheid om (onderdelen van) een evenwichtige voeding aan te bieden, zo voedzaam mogelijk en zonder in te boeten op smaak. Als de smaak zou verminderen, zouden minder mensen onze producten kopen en zouden we minder impact hebben. Het is daarom essentieel dat we onze inzet voor zowel smaak als voedingswaarde waarmaken, zodat onze producten niet alleen voldoen aan de verwachtingen van consumenten, maar ook positief bijdragen aan hun algemene gezondheid en welzijn.

Food Safety Initiative (GFSI), een gerenommeerde wereldwijde non-profitorganisatie die zich inzet voor het standaardiseren van voedselveiligheidsnormen. Daarnaast streven we ernaar om samen te werken met leveranciers die zich houden aan de GFSI-normen.

Omdat we vinden dat voedselveiligheid nooit in het gedrang mag komen, hebben we de FSQR-Policy opgesteld die toegankelijk is op onze website <https://whatscooking.group/storage/files/8d8e8429-7143-4faa-813d-1a95bdf20642/pol-001-fsqr-en-whats-cooking-group-fsqr-policy-28-april-2023.pdf>

### Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

We streefden ernaar dat 100% van de productiefaciliteiten van What's Cooking? tegen 2025 een hoger level IFS- of BRC-score zouden behalen, en we kunnen met trots zeggen: 'het is gelukt!' Ons doel is nu dit niveau te behouden en de percentagescores in elke faciliteit de komende jaren verder te verbeteren.

### Onze Duurzaamheidsacties

We betrekken onze teams actief door uitgebreide opleidingsprogramma's aan te bieden, deelname aan belangrijke projecten te stimuleren en open communicatie te onderhouden. Deze samenwerkingsgerichte aanpak versterkt een sterke voedselveiligheidscultuur, waarbij elk teamlid zich inzet om de hoogste standaarden te waarborgen.

Daarnaast engageren we ons - naast de certificering van onze eigen sites - om ook onze toeleveringsketens te certificeren volgens de hoogste normen op het vlak van dierenwelzijn en milieuduurzaamheid, en om onze klanten aan te moedigen ons hierin te volgen voor hun private label-producten. Zo zorgen we ervoor dat onze producten niet alleen veilig zijn voor consumptie, maar ook ethisch en verantwoord worden geproduceerd.

Met deze inspanningen streven we ernaar producten te leveren die veilig, ethisch geproduceerd en van de hoogste kwaliteit zijn, als weerspiegeling van onze inzet voor het welzijn van onze consumenten en de planeet.

### Onze Policies en Systemen

Onze aanpak om het nutritionele profiel van een product te verbeteren, wordt afgestemd op het type product en de rol ervan binnen de dagelijkse voeding. We beseffen dat sommige recepten van nature gezonder zijn dan andere. We helpen consumenten hun maaltijden in balans te brengen door een gevarieerd productportfolio aan te bieden en door duidelijke informatie te geven over ingrediënten, voedingswaarden en duurzaamheid, zodat zij weloverwogen keuzes kunnen maken.

Dit heeft geleid tot de ontwikkeling van een nutritioneel beleid met duidelijke doelstellingen. Deze doelstellingen gelden voor ons branded What's Cooking?-portfolio, over verschillende geografische markten en doelgroepen heen. Voor private label-producten die in samenwerking met ons worden geproduceerd, stimuleren we de toepassing van ons What's Cooking? Nutritioneel Beleid en maken we dit mogelijk door meer duurzame en nutritioneel gebalanceerde alternatieven te ontwikkelen. Dit beleid kan je terugvinden op onze website: <https://whatscooking.group/storage/files/18f979f7-2112-4364-97ed-24a18783a734/pol-002-ri-en-whats-cooking-group-nutritional-policy.pdf>

### Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

We hebben een nutritioneel beleid opgesteld met duidelijke doelstellingen; het is ons doel dat ons branded portfolio tegen 2030 aan deze doelstellingen voldoet en dat we dit ook stimuleren voor ons private label-portfolio. We zijn al begonnen met het meten van de eerste drie KPI's, aangezien deze doelen deel uitmaken van de eerste fase van ons actieplan. De andere zullen volgen.

20% reductie van het aandeel rood vlees in het totale volume van ingrediënten tegen 2030 (ten opzichte van 2022)

Verbetering van de verhouding dierlijke/niet-dierlijke eiwitten tot 65/35 tegen 2030

Tegen 2030 bevat één portie van een Global Hero-maaltijd maximaal 50% van de dagelijks aanbevolen hoeveelheid toegevoegde suikers, natrium, verzadigd vet of totaal vet

Tegen 2030 zijn alle producten, inclusief plantaardige, vrij van kunstmatige aroma's, kleurstoffen en bewaarmiddelen

Lancering van een portfolio van volkoren Global Hero-maaltijden tegen 2030

Gemiddeld 30% groenten en peulvruchten in de producten van ons portfolio tegen 2030

### Onze Duurzaamheidsacties

#### Verantwoorde eiwitbronnen

What's Cooking? zet zich in voor mens en planeet door meer duurzame en evenwichtige voedingskeuzes te stimuleren. We blijven herbekijken hoe eiwitten in ons portfolio worden gebruikt. Dit omvat het verminderen van het aandeel rood vlees en het prioritair inzetten van peulvruchten en lokaal geteelde eiwitbronnen in nieuwe recepten. Door smaak en mondgevoel te versterken met een minimale hoeveelheid dierlijke eiwitten, bieden we evenwichtige maaltijden met een lagere milieu-impact, terwijl we de smaken behouden die onze klanten en consumenten verwachten.

#### Verbeteren van de voedingswaarde van onze producten

Aangezien gemak en smaak belangrijke drijfveren blijven voor onze consumenten, bevatten sommige recepten traditioneel hogere niveaus van natrium, vet of toegevoegde suikers. Onze teams herformuleren maaltijden actief om deze nutriënten te verlagen, terwijl authentieke smaken behouden blijven, voedselveiligheid wordt gegarandeerd en traditionele bereidingswijzen worden gerespecteerd. We streven ernaar de authenticiteit van onze gerechten te bewaren door onze ingrediëntenlijst zo natuurlijk en herkenbaar mogelijk te houden en door traditionele kookmethoden te benaderen, terwijl we tegelijkertijd voedselveiligheid garanderen tijdens het volledige productieproces en de houdbaarheid van onze producten. Dit vormt een bijzondere uitdaging voor plantaardige en vegetarische producten.

#### Meer volkoren en vezels

Een hogere inname van vezels en volkorenproducten is essentieel voor de wereldwijde gezondheid, terwijl een lage consumptie nog steeds een van de belangrijkste voedingsgerelateerde gezondheidsrisico's vormt. (Santos, J. V., et al. (2024). The state of health in the European Union (EU-27) in 2019: A systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2019. BMC Public Health, 24, Article 1374.)



# Protect our planet

Klimaatverandering bestrijden · Klimaatverandering & Energieverbruik en -mix

We ontwikkelen volkorenvarianten van onze Global Hero-maaltijden die de geliefde smaak en textuur behouden, terwijl we recepten verrijken met groenten en peulvruchten om de voedingswaarde te verhogen en de milieu-impact te verlagen. Op die manier dragen we bij aan een betere gezondheid door een hogere inname van voedingsvezels.

### Day by Day

Voor de reductie van rood vlees worden producten met een hoog volume geherformuleerd door varkens- en rundvlees gedeeltelijk te vervangen door groenten, zonder in te boeten op smaak. Tegelijk worden plantaardige eiwitten geïntroduceerd in blended recepten om de verhouding dierlijke/niet-dierlijke eiwitten te verbeteren en het aandeel groenten en peulvruchten in onze producten te verhogen. Deze acties vormen de basis voor het behalen van onze KPI-doelstellingen voor 2030; de voortgang hierover wordt gerapporteerd in het jaarverslag. We rapporteren KPI's

voor ons volledige productportfolio. Hoewel we beslissingsrecht hebben over onze eigen merk producten, is onze rol bij private label-producten beperkt tot het actief stimuleren van verbeteringen, waarbij de uiteindelijke beslissingen door onze private label-partners worden genomen.

Daarnaast is voorbereidend werk gestart rond andere nutritionele KPI's. Reformulatieprogramma's worden opgezet om het algemene nutritionele profiel van producten te verbeteren, onder meer door natrium te verlagen met toekomstige doelstellingen. Een R&D-project loopt om geschikte zoutvervangers te identificeren voor bredere toepassing binnen het portfolio. Er wordt ook gewerkt aan interne richtlijnen om kunstmatige aroma's, kleurstoffen en bewaarmiddelen geleidelijk uit te faseren. Tot slot is een projectteam aangesteld om vóór 2030 in alle fabrieken de productie van volkorenpasta voor lasagne mogelijk te maken.

## Portfolio vegetarische en plantaardige producten uitbreiden

### Waarom is dit belangrijk voor ons?

We streven ernaar om duurzame voedselconsumptie tot iets vanzelfsprekends te maken, zodat we iedereen van goed voedsel kunnen voorzien. Dit omvat een grotere nadruk op de centrale rol van diverse en plantaardige ingrediënten en producten.

### Voldoen aan de vraag van de consument naar duurzaamheid:

Dit is belangrijk omdat we willen voldoen aan de vraag van onze consumenten naar een duurzamer, voedzamer en evenwichtiger dieet. Het begrijpen van en inspelen op de veranderende voorkeuren van onze consumenten staat centraal in onze aanpak.

### Impact op de koolstofvoetdruk van producten:

De overstap naar plantaardige en vegetarische producten en ingrediënten is van groot belang vanwege de aanzienlijke impact op de koolstofvoetdruk van producten. Deze strategische verschuiving speelt een belangrijke rol in het behalen van onze CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen, sluit aan bij onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen en draagt bij aan een betere planeet.

### Eten binnen de planetaire grenzen:

Met ons productportfolio helpen we consumenten voedingspatronen te kiezen die binnen de planetaire grenzen passen: maaltijden die mensen voeden en tegelijk de druk op land-, water- en klimaatsystemen verminderen. Door plantaardige of vegetarische kant-en-klare maaltijden aan te bieden, maken we het voor consumenten eenvoudiger om te kiezen voor opties die de gezondheid van zowel mens als planeet op lange termijn ondersteunen.

### Onze Politiecs en Systemen

Het onderwerp van plantaardige en vegetarische producten komt ook aan bod in ons Nutritioneel Beleid, dat u kunt terugvinden op onze website: <https://whatscooking.group/storage/files/18f979f7-2112-4364-97ed-24a18783a734/pol-002-ri-en-whats-cooking-group-nutritional-policy.pdf>

We hanteren een menukaartbenadering om met onze klanten de implementatie van 'nieuwe' producten te bespreken (zie ook Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Onze duurzaamheidsacties). Voor de berekening van de duurzaamheidsimpact van de introductie van nieuwe producten gebruiken we de CO<sub>2</sub>-berekeningstool in onze ERP-software, in combinatie met een externe tool zodat we steeds over de meest recente databankinformatie beschikken.

### Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

15% van onze verkochte producten moeten plantaardig of vegetarisch zijn tegen 2030

20% reductie van het aandeel rood vlees in het totale volume van ingrediënten tegen 2030 (ten opzichte van 2022)

Verbetering van de verhouding dierlijke/niet-dierlijke eiwitten tot 65/35 tegen 2030

### Onze Duurzaamheidsacties

Het is de overtuiging van What's Cooking? dat steeds meer mensen en consumenten streven naar variatie in hun voedingspatroon. Een grote groep consumenten probeert dagen met vlees af te wisselen met vlees-vrije dagen. Hun intenties worden onder meer gedreven door klimaat- en duurzaamheidsoverwegingen en door hun eigen gezondheid en welzijn. Voor deze groep consumenten willen we een assortiment producten aanbieden dat variatie en inspiratie stimuleert.

Op het vlak van productontwikkeling is het ons algemene doel om smakelijke en voedzame producten te ontwikkelen, en we hebben de ambitie om ons portfolio dag na dag te verbeteren en uit te breiden. Onze teams ontwikkelen momenteel actief plantaardige alternatieven voor onze "Global Hero"-producten, zoals macaroni & cheese. Voor lasagne is al met succes een plantaardig alternatief op de markt gebracht. Het verder uitbreiden van dit portfolio is een belangrijke focus om duurzamere consumptie te ondersteunen. Een van de belangrijkste uitdagingen is het vinden van geschikte alternatieven voor dierlijke eiwitbronnen zoals kaas, melkeiwitten en vlees. Deze vervangingen moeten nutritioneel gelijkwaardig zijn en tegelijk voldoen aan de verwachtingen rond clean label, aangezien veel plantaardige ingrediënten op de markt nog steeds meerdere additieven bevatten. Tegelijk moeten alle plantaardige producten voldoen aan ons nutritioneel beleid. Smaak blijft een niet-onderhandelbare voorwaarde: plantaardige alternatieven moeten even lekker zijn als producten met dierlijke ingrediënten, waarbij we zoveel mogelijk gebruikmaken van ingrediënten die men ook thuis in de keuken vindt. Ons doel is om duurzame voedselkeuzes vanzelfsprekend te maken, zonder dat consumenten moeten inboeten op smaak of kwaliteit.

### Waarom is dit belangrijk voor ons?

Klimaatverandering is ontegenzeggelijk een van de meest urgente uitdagingen voor zowel huidige als toekomstige generaties en werpt een schaduw over verschillende industrieën, waaronder voedingsmiddelenbedrijven zoals het onze. Door de toenemende frequentie van extreme weersomstandigheden zoals overstromingen, droogte, branden en hittegolven in belangrijke inkoopregio's lopen voedingsmiddelenbedrijven het risico dat de oogst van essentiële grondstoffen mislukt, wat kan leiden tot hogere grondstofprijzen en een beperkte beschikbaarheid.

Voor What's Cooking? is het aanpakken van de klimaatverandering niet alleen een kwestie van aanpassing aan veranderingen in het milieu; het is een fundamenteel aspect van onze inzet voor duurzaamheid, gedreven door de volgende redenen:

### Beschermen van toekomstige generaties en onze planeet:

Onze betrokkenheid bij het aanpakken van klimaatverandering is diepgeworteld in de verantwoordelijkheid om het leven op aarde te beschermen en een bloeiende toekomst voor toekomstige generaties veilig te stellen. Bij What's Cooking? erkennen we dat we door de impact van klimaatverandering te beperken niet alleen het milieu beschermen, maar ook ons vermogen om toekomstige generaties te blijven voorzien van de voedzame en heerlijke voedselervaringen die ze verdienen.

### Veerkracht in de toeleveringsketen:

Klimaatverandering vormt een directe bedreiging voor de stabiliteit van onze toeleveringsketen, vooral in regio's die kwetsbaar zijn voor extreme weersomstandigheden. Door klimaatverandering aan te pakken, versterken we de veerkracht van onze toeleveringsketen en zorgen we voor een consistente en veilige bron van essentiële ingrediënten.

### Economische duurzaamheid:

Mislukte oogsten en de daaropvolgende prijsstijgingen van grondstoffen vormen economische uitdagingen. Het beperken van de risico's van klimaatverandering garandeert onze economische duurzaamheid door de impact van prijsvolatiliteit op onze bedrijfskosten te minimaliseren.

### Visie voor de lange termijn:

Klimaatverandering is een lange termijn uitdaging die een strategische en duurzame reactie vereist. Door prioriteit te geven aan het tegengaan van klimaatverandering geven we blijk van een vooruitziende visie en erkennen we de noodzaak van duurzame oplossingen die zowel ons bedrijf als het bredere ecosysteem ten goede komen.

Daarom hebben we de CO<sub>2</sub> emissies van ons bedrijf in kaart gebracht, die bestaan uit onze scope 1-, 2- en 3-emissies.

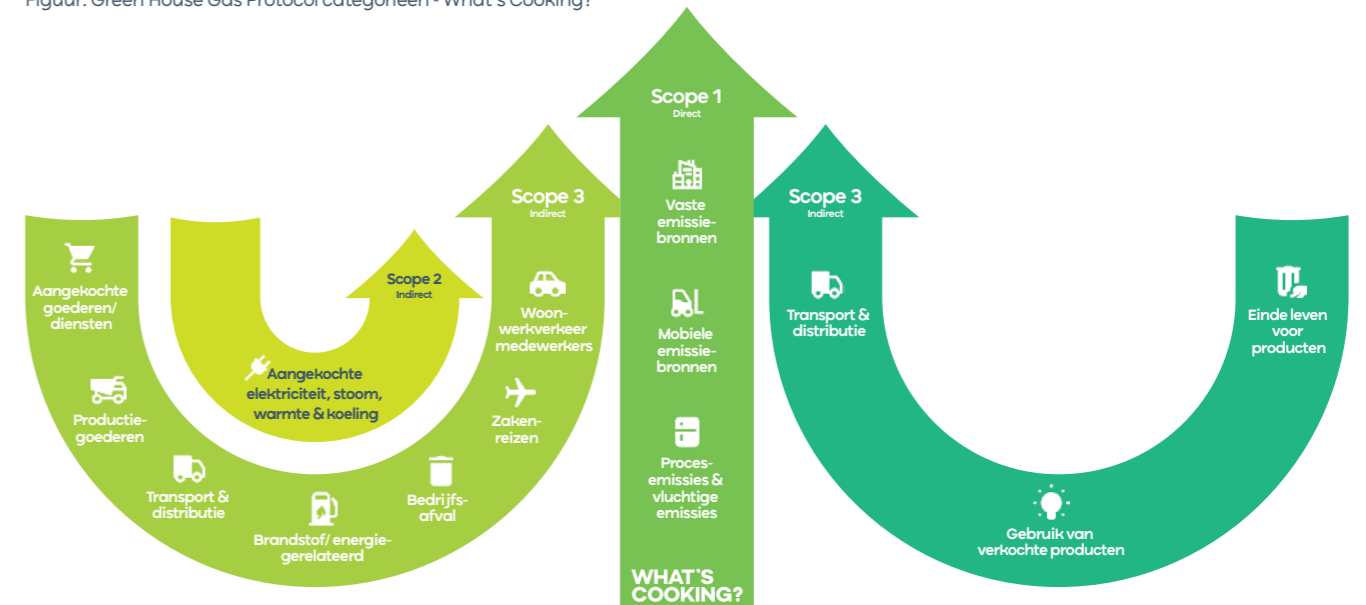
Scope 1 omvat directe emissies en bronnen die we bezitten of exploiteren, zoals onze stationaire en mobiele verbrandingsmotoren, evenals proces- en vluchtige emissies. Scope 2 omvat indirecte emissies die vrijkomen bij de opwekking van ingekochte elektriciteit. Dit zijn twee emissiegroepen waarop What's Cooking? een directe invloed kan hebben.

Tot slot is er Scope 3. Dit omvat alle emissies in onze waardeketen waarvoor wij als organisatie indirect verantwoordelijk zijn. Denk hierbij aan emissies van aangekochte goederen en diensten, transport stroomopwaarts en stroomafwaarts, bedrijfsafval, woon-werkverkeer van medewerkers, zakenreizen, het gebruik en einde van de levensduur van onze producten, etc.

Als voedingsverwerkend bedrijf is het geen verrassing dat het grootste deel van onze uitstoot zich in onze toeleveringsketen bevindt, en meer specifiek in het upstream gedeelte. Meer dan 90% betreft scope 3-emissies, waarvan ongeveer 90% afkomstig is van de producten die wij aankopen (ingrediënten en verpakkingen).

Echte partnerschappen zijn nodig om deze emissies en de koolstofintensiteit van producten te verminderen. Aangezien veel van deze emissies enkele stappen verder in de keten ontstaan dan onze directe leveranciers, moeten we samenwerken over de volledige waardeketen heen.

Figuur: Green House Gas Protocol categorieën - What's Cooking?



**Onze Policies en Systemen**

Het internationaal erkende **Science Based Targets Initiative (SBTI)** heeft onze kortetermijndoelstellingen voor emissiereductie gevalideerd. Deze doelstellingen sturen onze voortdurende inspanningen om onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk te verkleinen en toe te werken naar afstemming op de doelstellingen voor de opwarming van de aarde van het Klimaatakkoord van Parijs.

In onze **milieu policy**, beschikbaar op onze website (pol-002-hse-en-whats-cooking-group-environmental-policy-fv.pdf) engageren we ons om onze scope 1- en 2-emissies en scope 3-emissies gelinkt aan operationeel afval te beperken. We focussen daarbij sterk op het verlagen van energieverbruik en het overschakelen naar een duurzamere energiemix.

Via onze **duurzame aankoop policy**, streven we ernaar scope 3-emissies te reduceren die verband houden met grondstoffen en transport (upstream en downstream). Deze policy kan je ook vinden op onze website (pol-001-proc-en-whats-cooking-group-procurement-policy.pdf).

In onze **verpakkingspolicy** zetten we in op meer gerecycleerd materiaal om de uitstoot gelinkt aan verpakkingen te verlagen: pol-002-ri-en-whats-cooking-group-packaging-policy.pdf.

Ons **nutritioneel beleid** (pol-002-ri-en-whats-cooking-group-nutritional-policy.pdf) beschrijft acties om producten met een lagere milieu-impact te ontwikkelen, onder andere door het uitbreiden van plantaardige en vegetarische opties, het verminderen van rood vlees en een betere balans tussen dierlijke en niet-dierlijke eiwitten.

**Onze Duurzaamheidsdoelstellingen**

**Uitstoot van broeikasgassen:**

Vermindering van de CO<sub>2</sub>-intensiteit van onze producten met 30% tegen 2030 (basis jaar 2022)

**Korte termijn science-based doelstellingen:**

52,5% reductie van scope 1&2 emissies tegen 2030 (basis jaar 2022)

25% reductie van scope 3 industriële emissies tegen 2030 (basis jaar 2022)

30,3% reductie van scope 3 FLAG emissies tegen 2030 (basis jaar 2022)

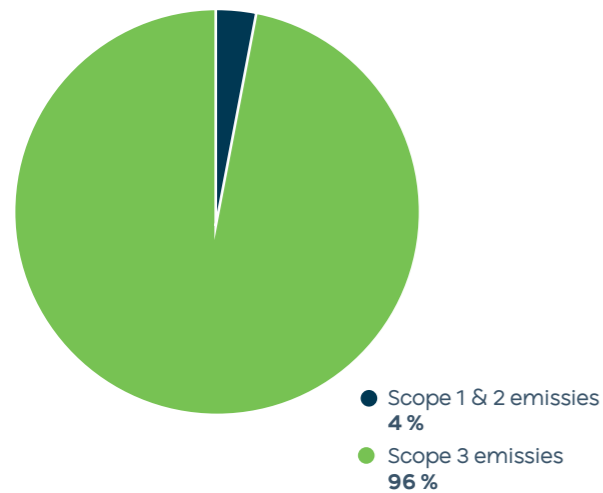
Geen ontbossing gerelateerd aan onze belangrijkste ontbossingsgevoelige grondstoffen

We stelden ons als doel om tegen eind 2025 onze totale CO<sub>2</sub>-voetafdruk (scope 1, 2 en 3 emissies) met 10% te verminderen. Dit doel hebben we behaald en we hebben inmiddels al een totale reductie van 15,4% gerealiseerd.

**Energie**

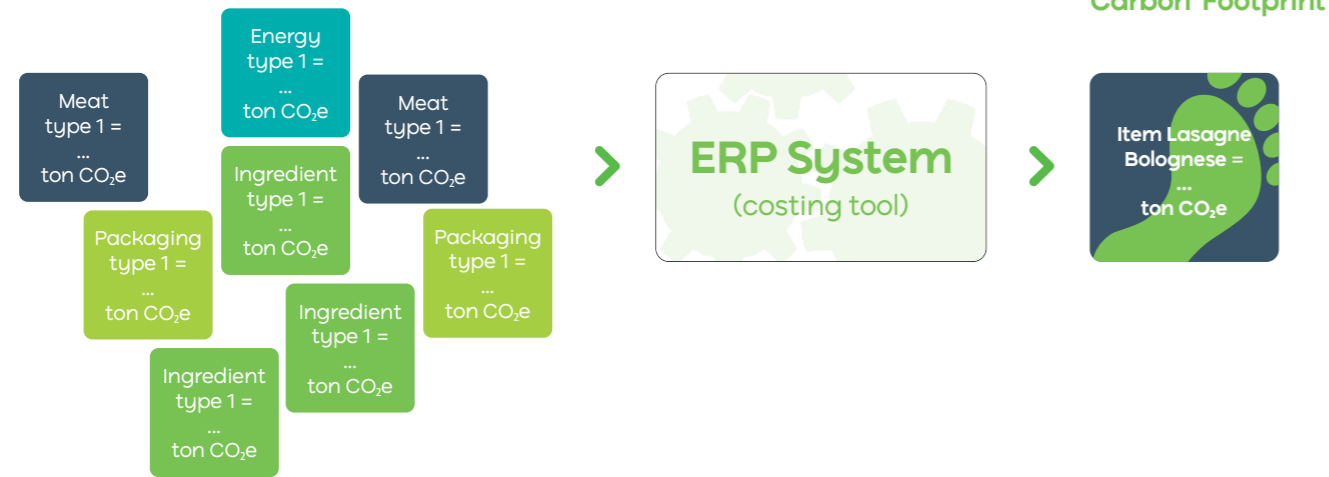
100% hernieuwbare elektriciteit

Figuur: Scope 1, 2 and 3 What's Cooking? 2024.



## Product Carbon Footprint

### Bill of material



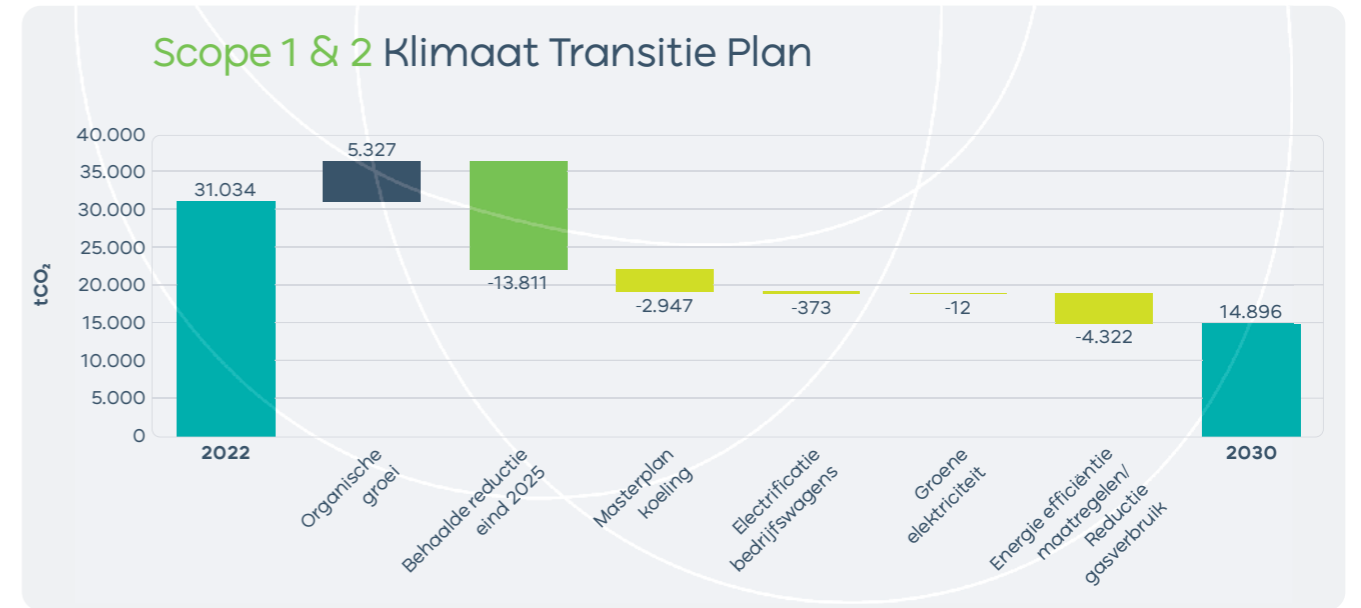
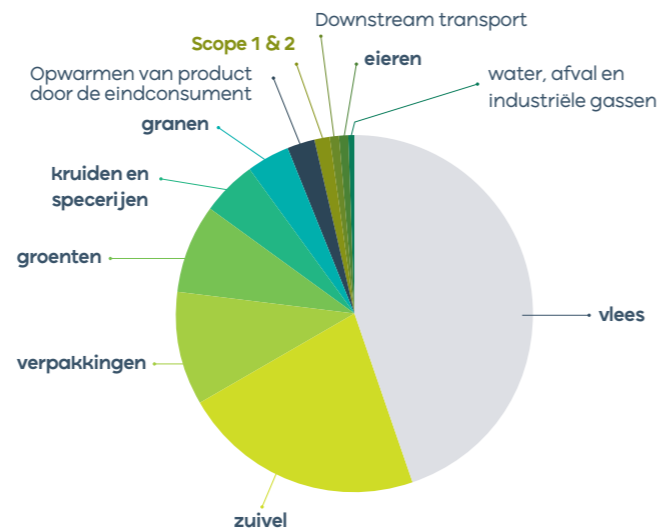
### Onze Duurzaamheidsacties: Transitieplan voor mitigatie van klimaatverandering

#### Dashboard product carbon footprint

We berekenen de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van al onze producten. Vertrekend van een lijst met alle aangekochte grondstoffen, koppelen we aan elke grondstof een emissiefactor. Via de stuklijst (bill of materials) gebruiken we onze kostentool om niet de kost, maar de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van elk product te berekenen. Zo krijgen we bijvoorbeeld de totale voetafdruk van een lasagne bolognaise.

De opsplitsing van de productvoetafdruk geeft waardevolle inzichten in welke categorieën het meest bijdragen aan de totale milieu-impact. Deze transparantie stelt onze interne Research & Innovation (R&I)-teams in staat om gericht recepten aan te passen. Waar mogelijk vervangen we koolstofintensieve grondstoffen volledig of gedeeltelijk door duurzamere alternatieven, zoals plantaardige ingrediënten. Met deze datagedreven aanpak optimaliseren we onze productformulaties en verlagen we onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk.

Daarnaast organiseren we opleidingen rond product carbon footprint voor onze interne teams van Research & Innovation, Sales & Marketing, Specificatiebeheer en Aankoop. Door hen deze kennis mee te geven, kunnen zij strategisch met recepten omgaan en actief bijdragen aan het verlagen van de productvoetafdruk binnen ons assortiment. Aankoop gaat hierover in gesprek met leveranciers, Sales & Marketing met klanten, en R&I werkt aan het verbeteren van onze producten.



### Decarbonisatie hefboomen Scope 1&2

#### Masterplan Koeling: Overschakelen op koelmiddelen met een lage GWP (global warming potential)

Via ons Masterplan Koelen zetten we ons in om tegen 2030 in al onze vestigingen over te schakelen op koelmiddelen met een laag opwarmingspotentieel. Als onderdeel van dit streven hebben we ervoor gekozen om ammoniak (NH<sub>3</sub>) en CO<sub>2</sub> te kiezen als koelmiddelen. Ammoniak heeft een emissiefactor van nul, wat resulteert in een volledige eliminatie van emissies die verband houden met koelmiddelen. CO<sub>2</sub> heeft logischerwijs een emissiefactor van één. Door over te schakelen op deze koelmiddelen en gesloten systemen, evolueren we naar nul emissies afkomstig van koelmiddelen.

#### Elektrificatie van bedrijfswagens

Vanaf 2024 heeft What's Cooking? besloten om nieuwe elektrische leasewagens ter beschikking te stellen. Deze strategische keuze is erop gericht om de uitstoot van onze bedrijfswagens aanzienlijk te verminderen.

#### Groene Energie

In 2024 en 2025 zijn we met succes overgestapt op de aankoop van 100% van onze elektriciteit uit hernieuwbare bronnen, wat resulteerde in een onmiddellijke vermindering van bijna 100% van onze scope 2-emissies. We onderzoeken ook de technische haalbaarheid om in de toekomst over te stappen van gasgestookte stoomketels naar elektrische stoomketels, waardoor we minder afhankelijk worden van fossiele energiebronnen.

We blijven onderzoeken hoe we het gebruik van zonne-energie op onze sites kunnen verhogen, aangezien dit binnen ons elektriciteitsverbruiksprofiel de juiste keuze blijft.

#### Energie-efficiëntie Maatregelen

Bij What's Cooking? zetten we ons in om onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk te verkleinen via diverse energie-efficiëntiemaatregelen. Dankzij de opvolging van onze KPI's kunnen we de effectiviteit van deze acties monitoren. Belangrijke verbeteringen komen voort uit een grondige, end-to-end analyse van onze activiteiten en energiestromen.

Zo werken we in Marche aan de optimalisatie van het thermische oliecircuits in combinatie met de ovens. Aangezien deze systemen deel uitmaken van onderling verbonden warmtenetwerken, moet de optimalisatie gebeuren over meerdere installaties heen. De eerste resultaten zijn veelbelovend en zullen volgend jaar verder worden ontwikkeld.

Daarnaast hebben we audits uitgevoerd om bijkomende verbeterkansen te identificeren, zoals het controleren van stoomafscijders om het energieverbruik te optimaliseren. Tegelijk blijven we investeren in het vergroten van het energiebewustzijn bij onze teams. Deze initiatieven worden verder uitgerold binnen ons volledige netwerk.

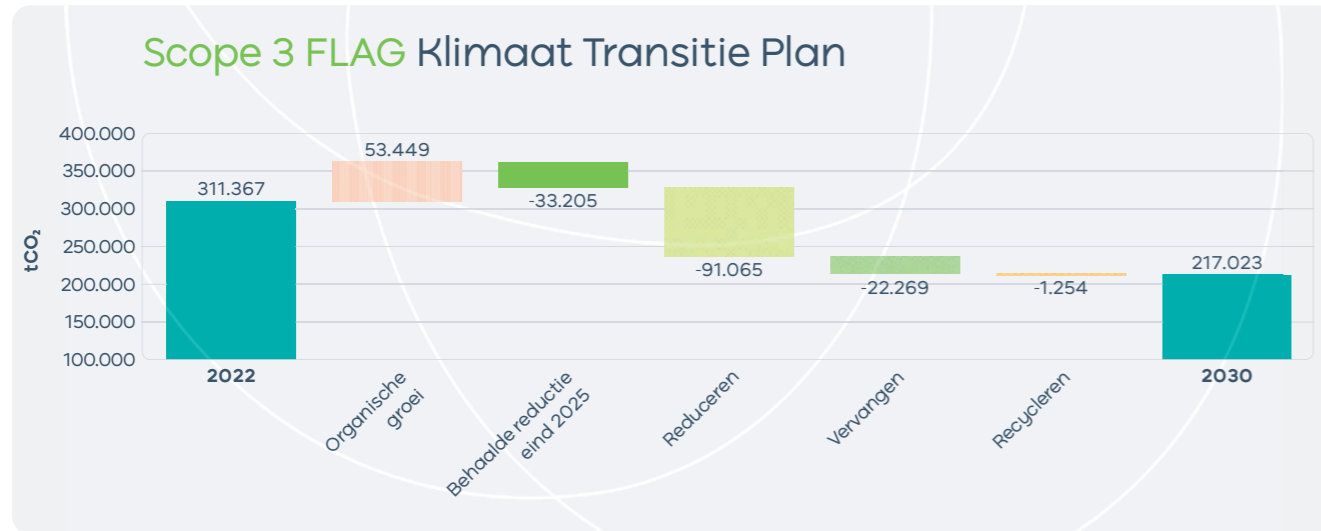
We blijven ook inzetten op real-time monitoring, waarbij slimme meettoestellen in onze fabrieken zijn geïnstalleerd. Deze maken het mogelijk om het energieverbruik gedetailleerd op te volgen, zodat we tijdig kunnen bijsturen en continu verbeteren. Het doel is om meer inzicht en detail te krijgen in ons energiegebruik.

Technologie evolueert snel en leveranciers en machinebouwers introduceren voortdurend nieuwe technologieën die energiebesparingen opleveren. Bij de vervanging van oudere installaties wordt de milieu-impact van elke investering geëvalueerd. In Deeside installeren we nieuwe luchtcompressoren die een elektriciteitsbesparing van 20% opleveren en tegelijk de capaciteit van de installatie verhogen. Dit toont aan hoe onze ESG-doelstellingen geïntegreerd zijn in onze dagelijkse strategie.

#### Voortgang implementatie transitieplan scope 1 & 2 emissies

We hebben al een aanzienlijke vermindering bereikt van 44.5% of ongeveer 14.000 ton CO<sub>2</sub>e in onze Scope 1 & 2 emissies ten opzichte van 2022, voornamelijk door de overgang naar 100% hernieuwbare elektriciteit. Een aanzienlijk deel van onze koelmiddelen is vervangen door alternatieven met een laag opwarmingspotentieel en het merendeel van ons bedrijfswagenpark rijdt nu op elektrische voertuigen.

Onze volgende grote uitdaging is het verder terugdringen van ons gasverbruik en we onderzoeken actief nieuwe technologieën om dit mogelijk te maken.



**Decarbonisatie hefboomen Scope 3 FLAG**

Er zijn een aantal zeer specifieke acties geïdentificeerd om de decarbonisatie van onze scope 3 FLAG-emissies te ondersteunen. Omwille van vertrouwelijkheid kunnen we niet alle details delen, maar geven we hieronder een algemeen overzicht. We werken nauw samen met partners zoals universiteiten en andere onderzoeksinstituten om toekomstige mogelijkheden te identificeren. We groeperen de acties onder drie pijlers: Reduceren, Vervangen, Recycleren.

**Reduceren (Reduce)**

Een algemene vermindering van dierlijke eiwitten in onze producten (zoals rund, varken of andere bronnen), zonder impact op smaak of voedingswaarde, heeft de grootste impact op onze scope 3 FLAG-emissies. Dit kan door producten vegetarisch of vegan te maken, of door recepturen aan te passen met een lager aandeel dierlijke eiwitten. Voor sommige consumenten maakt dit de overgang ook aanvaardbaarder.

Daarnaast omvat "reduceren" ook het verlagen van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van resterende dierlijke eiwitten, bijvoorbeeld via CO<sub>2</sub>-gereduceerd vlees of kaas. What's Cooking biedt hierin een brede waaier aan opties.

**Vervangen (Replace)**

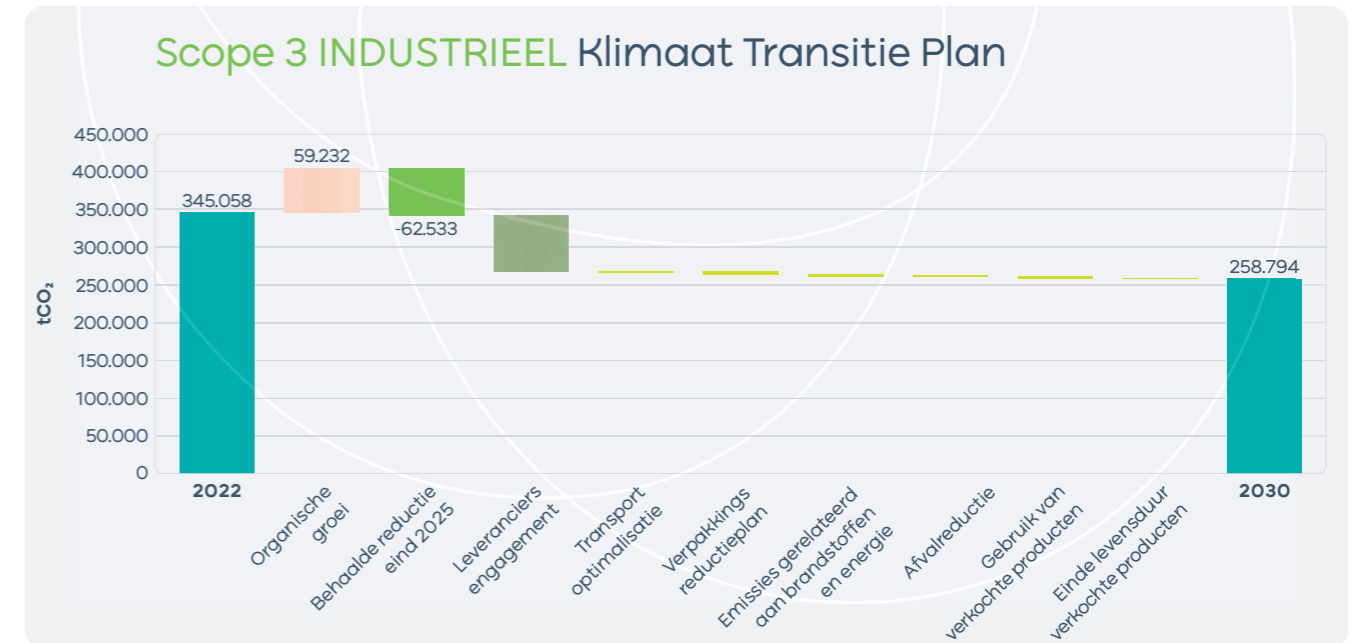
Ingrediënten met de hoogste CO<sub>2</sub>-voetafdruk vervangen door alternatieven helpt om smaak en nutritionele balans te behouden, bijvoorbeeld door vlees of kaas te vervangen door plantaardige eiwitten. Tegelijk waken we erover zoveel mogelijk met herkenbare ingrediënten te werken. Het vinden van de juiste balans is niet altijd eenvoudig, maar we werken hier actief aan samen met onze klanten, zowel voor merk- als private labelproducten.

**Recycleren (Recycle)**

Zowel interne recyclage van nevenstromen als afvalrecyclage dragen bij aan een lagere CO<sub>2</sub>-voetafdruk. Recyclage is echter een laatste stap: onze prioriteit ligt bij afvalpreventie via ons 'war on waste'-programma en andere initiatieven.

**Voortgang implementatie scope 3 FLAG-transitieplan**

We hebben onze FLAG-emissies reeds met 10,7% of ongeveer 33.000 ton CO<sub>2</sub>e verminderd ten opzichte van 2022. Dit is een sterke prestatie. Tegelijk beseffen we dat verdere reducties steeds moeilijker worden. Een belangrijke uitdaging blijft om onze groei te combineren met verdere daling van FLAG-emissies, voorbij een loutere intensiteitsreductie (CO<sub>2</sub>e/kg).



**Decarbonisatie hefboomen Scope 3 Industrieel**

**Leveranciers engagement**

Naast onze FLAG-gerelateerde acties gaan we in gesprek met onze directe leveranciers om industriële scope 3-emissies verder stroomopwaarts in de waardeketen aan te pakken, inclusief bij landbouwers en primaire producenten. Hoewel we niet rechtstreeks met de leveranciers van onze leveranciers kunnen werken, treden we actief in dialoog over hoe zij de industriële emissies van de producten die ze aan ons leveren willen verminderen. Deze gesprekken focussen op maatregelen zoals het verhogen van het gebruik van hernieuwbare en koolstofarme energie, het verbeteren van energie-efficiëntie en het kiezen van geschikte, emissie-arme machines en technologieën binnen hun eigen activiteiten en toeleveringsketens.

**Transportoptimalisatie**

We werken nauw samen met onze logistieke partners om hun CO<sub>2</sub>-voetafdruk te evalueren, waarbij ze transparant de emissies delen die verbonden zijn aan What's Cooking?. We stimuleren ambitieuze reductiedoelstellingen in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs. Door het gebruik van nieuwere, efficiëntere vrachtwagens en verbeterde beladingsgraden te bevorderen, werken we samen aan het verminderen van emissies.

**Verpakkingsreductieplan**

We verhogen het aandeel gerecycleerd materiaal, verminderen virgin plastic en schakelen over naar mono-materialen en verpakkingen met een lagere CO<sub>2</sub>-voetafdruk. Dit ondersteunt een circulaire economie en verlaagt scope 3-emissies.

**Emissies gerelateerd aan brandstoffen en energie**

Dit betreft upstream emissies van aangekochte brandstoffen en elektriciteit (winning, productie, transport) en transmissie- en distributieverliezen. Deze dalen mee met onze scope 1- en 2-emissies.

**Afvalreductie**

Zie onze acties rond voedselverspilling (War on Waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze Duurzaamheidsacties).

**Gebruik van verkochte producten**

We willen ook emissies tijdens gebruik beperken. Zo voorziet het "Sunny"-project dat producten zoals lasagne al in de fabriek worden geïntegreerd, waardoor consumenten minder energie verbruiken bij opwarming.

**Voortgang implementatie scope 3 Industrieel -transitieplan**

We hebben industriële emissies van aangekochte goederen met 18% verminderd (t.o.v. 2022), wat neerkomt op ongeveer 62.000 tCO<sub>2</sub>e. Emissies uit verpakking en upstream transport daalden ook met meer dan 11.000 tCO<sub>2</sub>e. Emissies gelinkt aan brandstoffen en energie daalden mee met scope 2 dankzij groene elektriciteit. Ook het gebruik van verkochte producten ligt meer dan 8.000 tCO<sub>2</sub>e lager dan in 2022. Leveranciersbetrokkenheid blijft cruciaal om onze doelstellingen te halen.

**Algemene financiële impact en verwachte impact van ons klimaatmitigatieplan**

Bij het opstellen van ons lange termijn financieel plan (waarvan de meest recente versie loopt tot 2034) hebben we rekening gehouden met de capex- en opex-implicaties van onze SBTi-doelstellingen. Capex-inspanningen zijn gericht op de keuzes binnen Opole 2.0, evenals op verpakkingsinstallaties om in de komende jaren de verdere overgang naar duurzamere verpakkingsformaten mogelijk te maken. Op productniveau ligt de focus van de capex-inspanningen op het vernieuwen van apparatuur om het energieverbruik te verlagen en minder afval te genereren.

Opex-inspanningen zijn eveneens in overweging genomen. Het grootste deel van de opex-kosten wordt doorgerekend in de productkost en dus opgenomen in de prijs van de producten die we aan klanten verkopen. Andere opex-inspanningen, zoals waterreductie of hergebruik, brengen wel kosten met zich mee, maar zullen op lange termijn voordelen opleveren die de initiële opstartkosten compenseren. Andere opex, zoals verhoogde opleiding van personeel, zal - hoewel moeilijk meetbaar - naar verwachting op lange termijn voordelen opleveren (bijvoorbeeld door een vermindering van afvalkosten na training van productiecollega's of door een toename van onze organische groei in duurzamere producten dankzij een versterkte R&I-bezetting).

**Op het menu:**

delicious, nutritious, sustainable & affordable food choices



**Onze 'menukaart'-aanpak:**

Om ervoor te zorgen dat ons engagement overeenkomt met die van onze klanten, hebben we een menukaart ontwikkeld met product-, verpakkings- en procesverbeteringen die de CO<sub>2</sub>-uitstoot verder kunnen helpen verminderen. Omdat veranderingen voortdurend nodig zullen zijn, hebben we onze 'menukaart' onderverdeeld in voorgerechten (opties voor de korte termijn), hoofdgerechten (opties voor de middellange termijn) en nagerechten (opties voor de langere termijn). Het voordeel van een menukaart is dat we onze inspanningen kunnen richten op de belangrijkste items 'op het menu', terwijl we onze klanten de keuze laten welke items op het menu prioriteit hebben voor hen en hun consumenten.

Wij bieden opties voor verpakkingen, processen en producten. Bij What's Cooking? zijn we ervan overtuigd dat we ons niet alleen op de verpakking kunnen richten. Verpakking vertegenwoordigt slechts 5% van de totale koolstofvoetafdruk van een product, maar het is een belangrijk en zeer visueel item voor consumenten. Daarom willen we ons richten op alle 3 componenten (Product, Verpakking en Proces). Gecombineerde inspanningen zijn nodig om de SBTi-doelstellingen te halen.

• **Product**voorbeelden zijn onder meer plantaardige en vegetarische producten, maar ook herformuleringen van recepten, waarbij vlees wordt vervangen door gemengd vlees met alternatieve eiwitten of door andere ingrediëntwijzigingen.

• **Verpakkings**voorbeelden omvatten zowel een vermindering van de hoeveelheid verpakking, een evolutie naar recycleerbare verpakkingen als aanpassingen in omverpakkingen. Technologie evolueert snel, dus we willen hierin een voortrekkersrol blijven spelen.

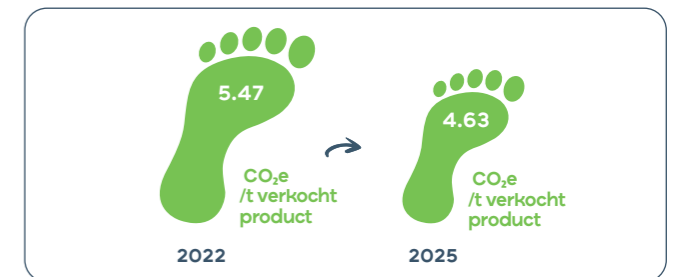
• **Proces**voorbeelden omvatten samenwerking in de keten om CO<sub>2</sub>-gereduceerd vlees aan te bieden, onder meer via initiatieven rond diervoeding. We bekijken ook optimalisaties in de toeleveringsketen, zoals het verminderen van het watergehalte in tomatenpuree om transportemissies te verlagen. We zien belangrijke opportuniteiten om CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen via samenwerking in de waardeketen en procesoptimalisatie.

Bij de evaluatie van menu-opties focussen we op smaak, nutritionele waarde, duurzaamheid en betaalbaarheid. Smaak is essentieel, want herhaalaankopen zijn nodig om echt een impact te hebben. Ook nutritionele waarde blijft cruciaal, aangezien consumenten hier geen compromissen willen. Niet elke optie hoeft de kost te verhogen, en betaalbaarheid voor alle consumenten blijft belangrijk. Tegelijk moeten we transparant zijn over mogelijke meerkosten en zorgen voor een eerlijke waardeketen. Daarom evalueren we telkens smaak, nutritionele score, CO<sub>2</sub>-reductie en de impact op de kostprijs (€ stijging of daling).

**Vooruitgang in CO<sub>2</sub>-intensiteit door de jaren heen**

We beschouwen CO<sub>2</sub>-intensiteit als een van de belangrijkste indicatoren om onze vooruitgang op te volgen. Uiteindelijk is dit de meest relevante maatstaf om te beoordelen of we effectief verbeteren terwijl we tegelijk verder groeien als bedrijf.

We hebben reeds een reductie van 15% gerealiseerd in de totale CO<sub>2</sub>-intensiteit per ton verkocht product ten opzichte van ons referentiejaar 2022 - een belangrijke stap in ons duurzaamheidsstraject. Voor deze berekening nemen we onze totale broeikasgasemissies en delen deze door het verkochte volume (in gewicht).



**Waterbeheer**

**Waarom is dit belangrijk voor ons?**

**Klimaatverandering bestrijden:**

Klimaatverandering is in de eerste plaats een watercrisis, zoals blijkt uit toenemende overstromingen, een stijgende zeespiegel, krimpende ijsvelden, bosbranden en droogte. We erkennen de onderlinge verbondenheid van water en klimaatverandering en ons streven naar effectief waterbeheer sluit aan bij onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen.

**Veerkracht opbouwen en de gevolgen van waterschaarste beperken:**  
Duurzaam waterbeheer staat centraal bij het opbouwen van de veerkracht van samenlevingen en ecosystemen tegen de gevolgen van klimaatverandering, waaronder waterschaarste. Proactief waterbeheer helpt mogelijke verstoringen van onze activiteiten in regio's met watertekorten te beperken en zorgt voor een veerkrachtigere en duurzamere toeleveringsketen.

**Onze Politie en Systemen**

Onze Milieu policy toont onze inzet om wateronttrekking in de sites te verminderen, je kan deze op onze website terugvinden: pol-002-hse-en-whats-cooking-group-environmental-policy-fv.pdf.

**Onze Duurzaamheidsdoelstellingen**

30% vermindering van onze wateronttrekking/ton verkochte producten in 2030 (basis jaar 2022)

**Onze Duurzaamheidsacties**

Centraal in onze aanpak staat het vergroten van het bewustzijn rond het belang van waterbesparing. We begrijpen dat bewustwording essentieel is om gedragsverandering te stimuleren en het waterverbruik in onze vestigingen te verminderen. Daarom krijgt dit thema prioriteit in onze site meetings en ESG-ambassadeursvergaderingen, waar we samen nadenken over creatieve manieren om het bewustzijn bij medewerkers en stakeholders te vergroten.

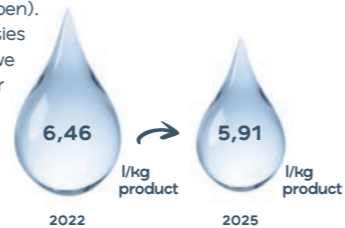
Naast bewustmaking onderzoeken we actief projecten om de waterefficiëntie te verbeteren en de wateronttrekking te verminderen. We bekijken ook mogelijkheden voor waterhergebruik als onderdeel van onze inzet om

onze milieu-impact te beperken en circulair watergebruik te bevorderen. We zijn ervan overtuigd dat dit een aanzienlijke verbetering kan opleveren in ons waterverbruik per kg verkocht product. Dit zal wel bepaalde capex-investeringen en aanpassingen van vergunningen vereisen voor enkele van onze belangrijkste sites.

Daarnaast erkennen we het belang van het regelmatig evalueren en optimaliseren van onze waterbeheerpraktijken. Dit omvat onder meer rondgangen om watersystemen te beoordelen en verbeterpunten te identificeren. In dat kader hebben we efficiëntere watersproeiers geïnstalleerd om waterverliezen te beperken en de efficiëntie van reinigingsactiviteiten te verhogen.

Met deze gezamenlijke acties zetten we ons in om onze duurzaamheidsdoelstellingen te behalen en onze watervoetafdruk te verkleinen. Door in te zetten op bewustwording, innovatie en efficiëntie willen we een positieve impact realiseren op waterbesparing, zowel binnen ons bedrijf als daarbuiten. We hebben ons waterverbruik per kg verkocht product reeds met 8,5% verminderd ten opzichte van ons referentiejaar 2022.

Hoewel onze primaire focus ligt op wat wij zelf kunnen doen om waterverbruik te reduceren, houden we ook rekening met oplossingen in de waardeketen. Het verminderen van water in bijvoorbeeld tomatenpuree vóór transport helpt om water te behouden en te hergebruiken waar het het meest nodig is (zoals in zuidelijkere regio's waar we onze tomaten inkopen). Dit kan ook transportemissies verlagen. Indien dit betekent dat we in onze eigen productie meer water moeten gebruiken, zullen we dit overwegen, rekening houdend met onze ambitie om smakelijke, voedzame, duurzame en betaalbare producten aan te bieden.



**War on waste winnen**

**Voedselverspilling tegengaan**

**Waarom is dit belangrijk voor ons?**

Wereldwijd gaat ongeveer 13% van het geproduceerde voedsel verloren tussen de oogst en de retail (Verenigde Naties).<sup>1</sup>

**Klimaatverandering bestrijden:**

Door voedselverlies en -verspilling te reduceren, gaan we klimaatverandering actief tegen. We erkennen onze rol in het minimaliseren van onze impact op het milieu, aangezien voedsel dat verloren gaat en verspild wordt goed is voor 38% van het totale energieverbruik in het wereldwijde voedselstelsel, volgens het bovengenoemde rapport van de Verenigde Naties.

**Hulpbronnen behouden:**

Voedselverspilling heeft een directe impact op de duurzaamheid van onze voedselstelsels. Waardevolle hulpbronnen zoals water, land, energie, arbeid en kapitaal die in het productieproces zijn geïnvesteerd, worden verspild. We zetten ons in voor een efficiënt gebruik van hulpbronnen binnen onze activiteiten.

**Honger in de wereld:**

Het aanpakken van voedselverlies en -verspilling is een directe reactie op de toenemende wereldwijde hongercrisis. Door het minimaliseren van verspilling dragen we bij aan een stabiele en betrouwbare voedselvoorziening, in lijn met onze toewijding om voedselonzekerheid te bestrijden.

**Bouwen aan veerkrachtige voedselstelsels:**

Het verminderen van voedselverspilling is essentieel voor het opbouwen van veerkrachtige voedselstelsels die bestand zijn tegen externe schokken. Onze inzet voor duurzaamheid omvat het bevorderen van robuuste systemen die zich aanpassen aan uitdagingen en een stabiele voedselvoorziening garanderen.

**Betaalbaarheid van voedsel:**

Voedselverlies en -verspilling dragen bij aan een stijging van de totale kosten van voedsel. We zijn ons bewust van de economische impact op consumenten en zetten ons in om verspilling tegen te gaan en onze producten betaalbaar te houden.

**Onze Politie en Systemen**

De Ladder van Lansink, ook bekend als de afvalhiërarchie, is een waardevol kader om voedselverspilling op een duurzame manier aan te pakken en te beheeren. Bij What's Cooking? ligt onze prioriteit bij het vermijden van

afval door preventie en hergebruik. De tweede prioriteit is terugwinning, waarbij we eerst afval recyclen hebben (bijvoorbeeld tot diervoeder) en daaronder hoogwaardige energierugwinning. Verwijdering (verbranding en storten) is de minst geprefereerde optie, die we zoveel mogelijk proberen te vermijden.

Onze inzet om voedselverspilling tegen te gaan wordt in detail beschreven in onze Milieu Policy, die te vinden is op onze website: pol-002-hse-en-whats-cooking-group-environmental-policy-fv.pdf.

**Onze Duurzaamheidsdoelstellingen**

- 10% vermindering van onze operationele voedselafval intensiteit op jaarbasis
- 50% vermindering van onze operationele voedselafval intensiteit tegen 2030 (basis jaar 2022)

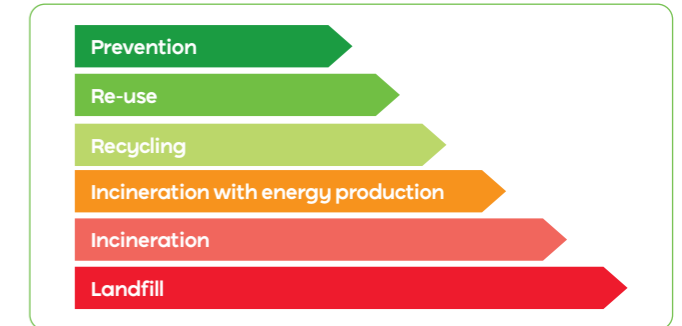
**Onze Duurzaamheidsacties**

Onze ultieme visie is om te evolueren naar een afvalvrije fabriek, geleid door het principe "Van elke grondstof waarde maken". Om deze ambitie te ondersteunen, hebben we ons prestatie management versterkt door twee specifieke interne KPI's in te voeren om afval effectiever te volgen en te monitoren. Hoewel verschillende andere KPI's, zoals machine-uitvaltijd en OEE%, indirect verband houden met afvalreductie, richten deze twee indicatoren zich specifiek op afvalprestaties en bieden ze gerichte inzichten.

**Onze strategie voor afvalreductie is opgebouwd rond vier pijlers.**

Ten eerste richten we ons op het voorkomen van afval door het probleem bij de bron aan te pakken. Ten tweede meten en standaardiseren we door één gemeenschappelijke definitie en één uniform rapporteringssysteem toe te passen via massabalans, wat zorgt voor transparantie en consis-

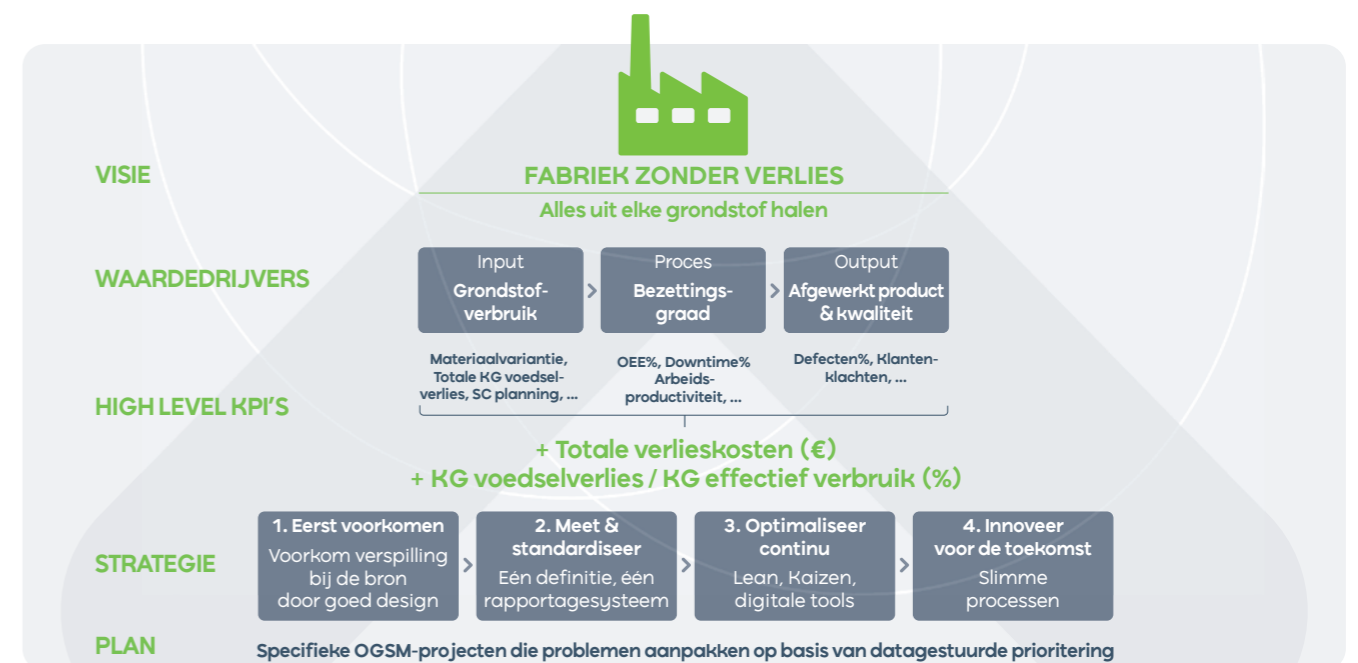
**De Ladder van Lansink**



tentie over alle sites heen. Ten derde optimaliseren we continu door gebruik te maken van lean-principes, kaizen-initiatieven en digitale tools om systematische verbeteringen te realiseren. Tot slot streven we naar innovatie voor de toekomst door slimmere producten en processen te verkennen die voedselverspilling verder kunnen voorkomen of hergebruik kunnen bevorderen.

Om deze strategie om te zetten in actie, implementeren we site specifieke verbeterprojecten, waarbij prioriteiten worden gezet via een data gedreven aanpak. Door te focussen op de meest impactvolle verliesgebieden die uit onze metingen naar voren komen, zorgen we ervoor dat middelen en inspanningen worden ingezet waar ze de grootste waarde creëren.

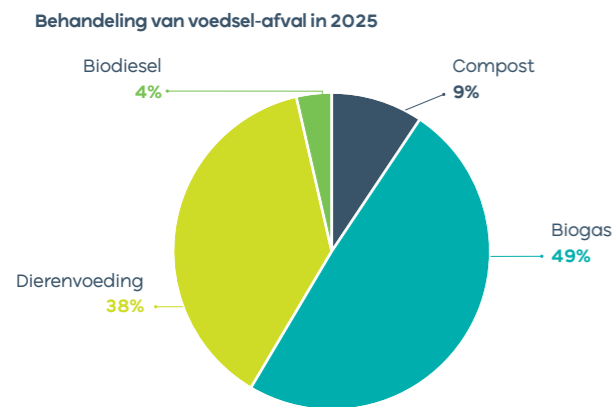
In onze voortdurende inspanningen om voedselverspilling tegen te gaan, komen onze 'War on Waste'-teams maandelijks samen. Dit bevordert een collaboratieve omgeving waarin best practices tussen onze fabrieken worden gedeeld. Sinds 2025 houden toegewijde teams toezicht op afvalreductie-initiatieven op onze sites, waarbij het belang van bewustwording en collectieve actie wordt benadrukt.



<sup>1</sup> <https://www.un.org/en/observances/end-food-waste-day>

In 2025 hebben we massabalanssystemen geïmplementeerd op alle productiesites om een duidelijk en consistent inzicht te krijgen in materiaalverliezen. Dit maakte een nauwkeurigere identificatie van verliespunten mogelijk en liet toe om gerichte acties uit te voeren om afval te verminderen en procesefficiëntie te verbeteren. Deze aanpak ondersteunt voortdurende prestatie monitoring en datagedreven besluitvorming.

Een blik op het taartdiagram met de verwerkingsmethoden van ons voedselafval toont een opmerkelijke prestatie: 100% van ons voedselafval wordt gerecupereerd, waardoor vrijwel niets naar verwijdering gaat.



**Duurzame verpakking**

**Waarom is dit belangrijk voor ons?**

**Globale problemen erkennen:**

Duurzame verpakking is van cruciaal belang nu we de wereldwijde uitdagingen erkennen en erop reageren, met name de groeiende bezorgdheid over de achteruitgang van het milieu, plastic afval en de bredere impact op ecosystemen.

**Voedselverspilling tegengaan en kwaliteit behouden:**

Verpakkingen volledig elimineren is voor ons geen haalbare optie. Verpakkingen spelen een cruciale rol in het beschermen van onze producten tegen verschillende vormen van schade, waardoor we onze klanten constant de hoogste kwaliteit kunnen leveren. Daarnaast speelt het een belangrijke rol bij het verlengen van de houdbaarheid, wat uiteindelijk bijdraagt aan het verminderen van voedselverspilling, wat een essentieel aspect is van ons streven naar duurzaamheid. We zoeken dus naar de meest duurzame oplossingen, waarbij we de voedselveiligheid en -kwaliteit garanderen en voedselverspilling voorkomen.

**Circulariteit: De levenscyclus van producten verlengen:**

Overstappen van een lineair economisch model naar een circulaire economie betekent afval tot een minimum beperken.

**CO<sub>2</sub> uitstoot verminderen:**

Het gebruik van gerecycleerde verpakkingen biedt mogelijkheden voor vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en de totale hoeveelheid afval die moet worden afgevoerd.

**Consumenten- en klantenbelangen:**

Het is heel belangrijk om de zorgen van onze consumenten en klanten te begrijpen en aan te pakken, en om hen goed te informeren.

**Onze Politiecs en Systemen**

Onze toewijding aan duurzame verpakking en circulariteit wordt gedetailleerd beschreven in onze **Verpakking Policy**, die beschikbaar is op onze website: [pol-002-ri-en-whats-cooking-group-packaging-policy.pdf](https://www.whatscoking.com/pol-002-ri-en-whats-cooking-group-packaging-policy.pdf).

**Onze Duurzaamheidsdoelstellingen**

- 100% Designed for recycling verpakkingen tegen 2030
- 30% gerecycleerd materiaal in de primaire verpakking van onze producten tegen 2030
- 30% vermindering van de intensiteit van virgin plastic verpakkingen tegen 2030 (basis jaar 2022)
- Alleen FSC/PEFC gecertificeerd karton en papier

**Onze Duurzaamheidsacties**

**Gerecycleerd materiaal van primaire verpakking**

30% is een uitdagende doelstelling, aangezien er een duidelijke toename is in de interesse van consumenten in biogebaseerde materialen, omdat dergelijke verpakkingen als natuurlijk en authentiek worden ervaren. What's Cooking? speelt hierop in door een baanbrekende biogebaseerde tray met topseal te ontwikkelen, maar het is moeilijk om gerecycleerde vezels te integreren in dergelijke verpakkingen die bedoeld zijn voor direct contact met voedsel.

Bovendien is het gebruik van gerecycleerd materiaal in kunststofmaterialen die in contact komen met voedsel bijzonder uitdagend op het vlak van beschikbaarheid en kwaliteit. Samen met onze partners gaan we deze uitdaging aan door ons te houden aan de doelstellingen voor gerecycleerd materiaal zoals vastgelegd in de PPWR voor kunststofverpakkingen (30% voor PET en 10% voor andere kunststoffen tegen 2030). Daarnaast streven we ernaar het gebruik van gerecycleerde materialen in onze aluminium trays en in papier- en kartonverpakkingen te maximaliseren, zonder in te boeten op kwaliteit, verwerkbaarheid of voedselveiligheid



**Designed for recycling verpakkingen**

What's Cooking? heeft zich tot doel gesteld om tegen 2030 100% van zijn verpakkingen designed for recycling te maken (in lijn met de PPWR), in afwachting van geharmoniseerde recyclagecriteria die tegen 2028 via gedelegeerde handelingen worden verwacht. Totdat deze criteria worden gepubliceerd, stemmen we af op de criteria zoals vastgelegd in de huidige RecyClass-richtlijnen en de verschillende organisaties voor uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (PRO's), zoals CITEO, FOST PLUS, Der

Grüne Punkt en andere. Daarnaast maximaliseren we dagelijks het gebruik van gemakkelijk te recycleren materialen zoals aluminium en monomateriaal kunststofverpakkingen. De recycleerbaarheid wordt getest en gevalideerd volgens Europese normen, zoals het CEPI-protocol.

**Vermindering virgin plastic in verpakkingen**

What's Cooking? doet aanzienlijke investeringen, bijvoorbeeld voor de uitvoering van het topseal-project. De klassieke tray in blisterverpakking

**Verantwoord inkopen**

**Waarom is dit belangrijk voor ons?**

**Bescherming van het milieu:**

Verantwoord inkopen minimaliseert de impact op het milieu door duurzame landbouwpraktijken te bevorderen, ontbossing tegen te gaan, water te sparen en biodiversiteit te behouden. Dit zorgt ervoor dat ecosystemen intact blijven voor toekomstige generaties.

**Kwaliteits- en veiligheidsborging:**

Verantwoord inkopen garandeert de kwaliteit en veiligheid van ingrediënten. Door materialen van hoge kwaliteit en verantwoorde herkomst te selecteren, kunnen we consumenten gezondere, veiligere en meer voedzame producten bieden.

**Toekomstbestendigheid:**

Duurzame inkoopstrategieën zijn cruciaal voor de levensvatbaarheid van de voedingsindustrie op de lange termijn. Ze verminderen de afhankelijkheid van eindige resources, beperken de risico's van de toeleveringsketen en zorgen voor een consistente toegang tot ingrediënten, waardoor ze beter bestand zijn tegen marktschommelingen.

**Consumentenvertrouwen en reputatie:**

Consumenten zijn zich steeds meer bewust van de herkomst van hun voedsel. Door te laten zien dat we ons inzetten voor verantwoorde inkoop, bouwen we vertrouwen op, versterken we onze merkreputatie en spreken we klanten en consumenten aan die waarde hechten aan ethische en duurzame producten.

**Naleving van regelgeving:**

Verantwoord inkopen sluit aan bij de veranderende regelgeving en normen in de voedingsmiddelenindustrie. Door deze praktijken nu te omarmen kan het bedrijf in de toekomst worden beschermd tegen veranderingen in de regelgeving.

**Onze Politiecs en Systemen**

Onze **Supplier Code of Conduct** benadrukt het belang van het handhaven van integriteit en verantwoordelijkheid in onze hele toeleveringsketen. Binnen onze **Code of Conduct** vind je ook onze ethische lijn en ons klokkenluiderplatform, waar externe en interne stakeholders hun bezorgdheid kunnen uiten. Je vindt deze documenten op onze website: [pol-004-leg-en-whats-cooking-group-business-code-of-conduct-for-suppliers-v2024.pdf](https://www.whatscoking.com/pol-004-leg-en-whats-cooking-group-business-code-of-conduct-for-suppliers-v2024.pdf).

Bovendien beschrijven onze **Supplier code of Conduct** en onze **Policy rond duurzaam inkopen** onze inzet voor verschillende normen, waaronder die voor dierenwelzijn, 100% RSPO gecertificeerde palmolie, ASC/MSC/Global GAP gecertificeerde vis en scharreleieren. Je kan de policies bekijken op onze website: [pol-001-proc-en-whats-cooking-group-procurement-policy.pdf](https://www.whatscoking.com/pol-001-proc-en-whats-cooking-group-procurement-policy.pdf).

wordt vervangen door een tray waarbij de folie rechtstreeks op de tray wordt geseald. Hierdoor wordt de kunststof buitenverpakking overbodig, wat leidt tot een aanzienlijke vermindering van plastic en verpakkingsmateriaal in het algemeen. Deze doelstelling loopt vooruit op de PPWR, die vereist dat fabrikanten en importeurs tegen januari 2030 ervoor zorgen dat verpakkingen die op de markt worden gebracht, worden beperkt tot het minimale gewicht en volume dat nodig is om hun functionaliteit te garanderen.

Om de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers te monitoren en continue verbetering te stimuleren, gebruiken we de Supplier Assessment Tool van EcoVadis. Deze tool wordt verder beschreven in onze Duurzaamheidsacties.

**Onze Duurzaamheidsdoelstellingen**

- 100% RSPO gecertificeerde palmolie
- Wij streven naar 100% ASC/MSC/Global G.A.P.-gecertificeerde vis voor onze merkproducten en promoten dit ook voor private label-producten
- 100% scharreleieren
- Polities voor dierenwelzijn maken deel uit van onze policies voor duurzaam inkopen
- 100% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct sinds 2025 en we willen dit ook behouden in de komende jaren
- 80% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een duurzaamheidsscore tegen 2025

We hebben deze laatste doelstelling niet behaald, aangezien een van onze belangrijkste leveranciers van gehakt (onderdeel van de hartige activiteiten die we in 2025 hebben verkocht) nog niet onder een formele duurzaamheidsscore valt. Zonder deze leverancier zouden we onze doelstelling wel hebben bereikt.

**Onze Duurzaamheidsacties**

We hebben een Leveranciers Engagement Programma opgezet: **"Cooking up sustainable partnerships"**.

Samenwerking in de hele waardeketen is essentieel. Het Leveranciers Engagement Programma bestaat uit drie belangrijke aspecten:

- Due Diligence
- CO<sub>2</sub> vermindering
- Gezamenlijke projecten

**Due Diligence**

Het is belangrijk om een proces op te zetten voor het identificeren, voorkomen, beperken en verantwoorden van de manier waarop we feitelijke en potentiële negatieve impacten met betrekking tot corporate governance, medewerkers, mensenrechten, het milieu, omkoping en consumenten aanpakken, niet alleen binnen onze eigen activiteiten, maar in onze hele toeleveringsketen en zakelijke relaties. Dit is wat wordt bedoeld met due diligence. Op deze manier kunnen we zorgen voor een effectievere bescherming van mensenrechten en het milieu binnen de hele waardeketen.

Dit proces bestaat uit 6 stappen, die goed worden weergegeven door de richtlijnen van de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling). Zie figuur rechts:



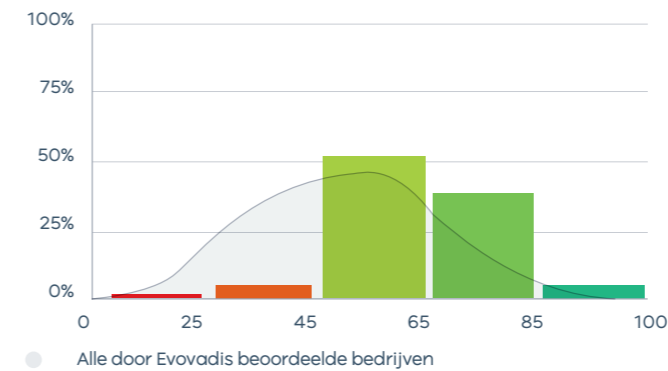
Deze stappen worden geïmplementeerd in ons inkoopproces:



In 2023 zijn we begonnen met het proces om de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers te evalueren. Voor de eerste oefening hebben we ons gericht op 80% van onze uitgaven voor ingrediënten en verpakkingen. Vanaf 2024 richten we ons op al onze leveranciers. Om een objectieve analyse van de prestaties van onze leveranciers te garanderen, hebben

we gekozen voor de EcoVadis Ratings tool. Dit proces omvat op maat gemaakte vragenlijsten op basis van de sector en de bedrijfsgrootte, waarin vier cruciale duurzaamheidsdimensies aan bod komen: milieu, arbeids- en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop.

Voor elke vraag moet een bewijsstuk worden geüpload, dat wordt geanalyseerd door de MVO-experts van EcoVadis. Dit resulteert in een scorekaart van elke beoordeelde leverancier. In de grafiek hieronder zie je de leveranciersprestaties van de beoordeelde What's Cooking?-leveranciers, variërend van onvoldoende (rood) tot uitstekend (donkergroen). De grafiek geeft het aantal leveranciers weer en weerspiegelt niet de actuele uitgaven bij de leverancier op dit moment. Het grijs gearceerde gebied toont de gemiddelde verdeling van de scorekaart van alle door EcoVadis beoordeelde bedrijven.

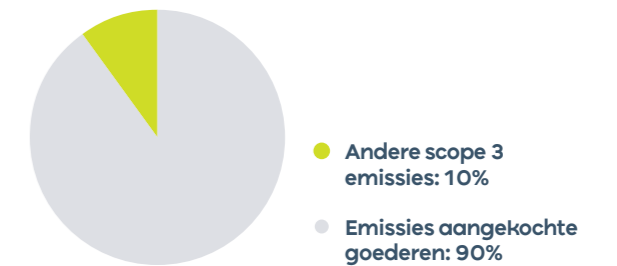


Het programma gaat verder dan alleen een scoresysteem voor vier verschillende thema's. Elke leverancier ontvangt een persoonlijk actieplan met corrigerende maatregelen waarin zijn specifieke verbeterpunten op het gebied van duurzaamheid worden benadrukt. Deze worden gecategoriseerd op basis van urgentie en gaan vergezeld van gedetailleerde richtlijnen voor verbetering. Dit jaar was al 74% van de uitgaven van onze belangrijkste ingrediënten- en verpakkingenleveranciers gedekt door een duurzaamheidscore, grotendeels dankzij onze consistente nadruk op het belang van de beoordeling. Onze inkopers worden getraind in duurzaamheidspraktijken en gebruiken het EcoVadis-instrument om uitgebreide betrokkenheid te garanderen en ze nemen duurzaamheid op in hun gesprekken met leveranciers.

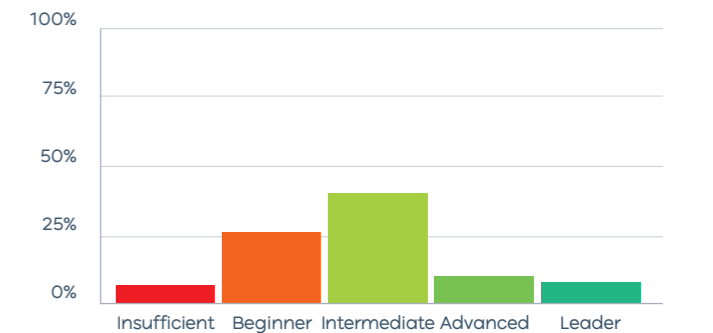
Nu we deze gegevens hebben verzameld, kunnen we actief de dialoog aangaan met leveranciers die een lagere duurzaamheidscore hebben gekregen en met hen samenwerken om hun prestaties te verbeteren. We vragen elke nieuwe leverancier om EcoVadis gecertificeerd te zijn. Dit onderstreept ons streven om samen te werken met leveranciers die op één lijn liggen met onze duurzaamheidsdoelen en -waarden. In de loop van 2026 zullen we de samenwerking met EcoVadis verder evalueren, naarmate we ons leveranciersbestand in Frankrijk uitbreiden, waar ook andere certificeringsorganisaties actief zijn, en aangezien we zelf bijkomende due diligence-bezoeken hebben uitgevoerd. Ons doel is om onze rol in de toeleveringsketen te vervullen en deze in de toekomst verder te versterken.

**CO<sub>2</sub> vermindering**

Aangezien ongeveer 90% van onze scope 3-uitstoot afkomstig is van de producten die we inkopen, is het cruciaal om samen te werken met onze leveranciers om de uitstoot te verminderen en de algehele CO<sub>2</sub>-voetafdruk in de waardeketen te verbeteren.



Door gebruik te maken van de EcoVadis Carbon Action Module krijgen we inzicht in de CO<sub>2</sub>-maturiteitsniveaus van onze leveranciers. De carbon action manager voegt drie verschillende stadia van koolstofdioxidebeheer (commitment, acties en rapportage) samen tot een scorekaart waarop actie kan worden ondernomen. Hierdoor kunnen we ons richten op leveranciers met verschillende maturiteit m.b.t. CO<sub>2</sub> beheer en samenwerken om hun koolstofvoetafdruk te meten, haalbare doelen te stellen en effectieve actieplannen te implementeren.



Daarnaast zullen we ons de komende jaren richten op het verzamelen van leverancier specifieke gegevens over de CO<sub>2</sub> voetafdruk van de producten die we inkopen. Op dit moment vertrouwen we op algemene gegevens uit databases vanwege het gebrek aan leverancier specifieke informatie.

**Gezamenlijke projecten**

Ons aankoopteam organiseert dynamische, cross-functionele meetings met onze leveranciers, waarbij collega's uit Aankoop, R&D en Duurzaamheid betrokken zijn. Deze sessies creëren een collaboratieve omgeving om te onderzoeken hoe we de producten die we aankopen duurzamer en toekomstbestendig kunnen maken. Samen bekijken we mogelijkheden om de ecologische voetafdruk te verkleinen, plantaardige alternatieven te overwegen en inzichten uit te wisselen over biodiversiteit, regeneratieve landbouw en andere innovatieve praktijken.

Door onze interne expertise te combineren met de sterktes van onze leveranciers, stimuleren we actief innovatie en moedigen we proactieve en creatieve voorstellen aan. Ons gezamenlijke doel is om de operationele efficiëntie te verbeteren, de duurzaamheidsnormen te verhogen en de voedingswaarde van onze producten te vergroten. Via deze samenwerkingen ziet What's Cooking? duurzaamheid als een collectieve reis, waarbij gezamenlijke inspanningen leiden tot betekenisvolle en duurzame vooruitgang.

# Help people flourish

## De veiligheid van medewerkers bewaken

### Waarom is dit belangrijk voor ons?

#### Welzijn van medewerkers:

Onze mensen zijn de hoeksteen van ons succes. Het bevorderen en waarborgen van hun gezondheid, veiligheid en welzijn is onbetwistbaar. De veiligheid van elk individu is een fundamentele zorg, in lijn met ons principe van crafting with care. We geloven dat alle incidenten te voorkomen zijn en zullen alleen succesvol zijn als al onze medewerkers veilig naar huis gaan naar hun geliefden.

#### Strategisch belang:

Ongevallen en werk gerelateerde ziekten hebben niet alleen gevolgen voor de betrokken personen, maar ook voor hun gezinnen en andere medewerkers, terwijl ze mogelijk productieonderbrekingen, onderbrekingen van de bevoorrading, operationele kosten en reputatieschade voor What's Cooking? als werkgever kunnen veroorzaken. Een veilige werkomgeving is niet zomaar een hokje om aan te vinken; het is een integraal onderdeel van onze operationele uitmuntendheid. Het is een strategische prioriteit voor What's Cooking?, geïntegreerd in onze activiteiten om duurzaam succes te garanderen.

### Onze Policies en Systemen

Bij What's Cooking? geven we prioriteit aan de veiligheid van onze medewerkers via onze uitgebreide **Veiligheid Policy**, die toegankelijk is op onze website: <https://whatscooking.group/storage/files/1ce14d71-3878-4abb-b732-3c0db7ca6600/hse-policy.pdf>

Wij zijn sterk toegewijd aan het verder structureren en continu verbeteren van ons intern systeem via een **Health & Safety Management System (HSMS)**. Dit systeem, gebaseerd op de Plan-Do-Check-Act (PDCA)-cyclus en in lijn met de ISO 45001-norm, vormt een essentiële basis voor het organiseren en versterken van onze dagelijkse veiligheidspraktijken.

Ons doel is om dit systeem verder te ontwikkelen zodat het volledig geïntegreerd wordt in onze activiteiten, met als resultaat continue verbetering, naleving van alle toepasselijke regelgeving en afstemming op de best practices binnen de sector.



### Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

7% vermindering van RIFR (Recordable Injury Frequency Rate) jaarlijks tot 2030

### Onze Duurzaamheidsacties

Onze strategie bestaat uit 3 pijlers:

#### Risico's verminderen

Het voorkomen van ernstige ongevallen staat centraal in onze aanpak. Wij streven naar 100% naleving van onze 5 Life Saving Rules, die de basis vormen van onze preventiestrategie voor significante risico's die kunnen leiden tot ernstige of zelfs fatale gevolgen.

Deze ambitie wordt ondersteund door:

- versterkte opleidingsprogramma's
- nauwe ondersteuning door het management
- strikte opvolging van de toepassing van de regels op de werkvloer
- systematisch leren uit incidenten en bijna-ongevallen

Daarnaast passen we de ICAM-methodologie (Incident Cause Analysis Method) toe. Verschillende medewerkers zijn reeds opgeleid en we streven ernaar het gebruik van deze aanpak verder uit te breiden om onze incidentanalyses te verdiepen en organisatorische, technische en menselijke factoren die bijdragen aan veiligheidsproblemen beter te identificeren.

#### Verhogen van de naleving van regelgeving en regels

Onze inzet voor naleving van de regelgeving wordt ondersteund door een robuust managementsysteem dat is afgestemd op de ISO 45001-norm. Dit kader stuurt al onze praktijken op het gebied van gezondheid en veiligheid.

Regelmatige veiligheidsbeoordelingen in elk van onze fabrieken maken een continue verbetering van onze interne normen mogelijk en zorgen ervoor dat we blijven voldoen aan evoluerende wettelijke vereisten.

#### Verdere ontwikkeling van onze veiligheidscultuur

We versterken continu onze veiligheidscultuur door proactief gedrag op de werkvloer aan te moedigen.

Onze 3S-filosofie - SEE, SAY, STOP - in combinatie met ons model voor veilig gedrag bevordert het identificeren, melden en onmiddellijk aanpakken van onveilige situaties.

We versterken deze cultuur door:

- open en constructieve dialoog
- regelmatige aanwezigheid van het management op de werkvloer
- directe betrokkenheid met medewerkers om een strikte naleving van de 5 Life Saving Rules te waarborgen.

## Engagement van medewerkers vergroten

### Waarom is dit belangrijk voor ons?

#### Motivatie en productiviteit verhogen:

De kern van onze people strategie is de overtuiging dat betrokken medewerkers van nature gemotiveerd zijn. We zetten ons in om deze betrokkenheid te koesteren, omdat deze niet alleen de motivatie voedt, maar ook de productiviteit verhoogt en een golf van creativiteit ontketent.

#### Klanttevredenheid stimuleren en winstgevendheid maximaliseren:

Het sneeuwbal-effect van verhoogde productiviteit en creativiteit van betrokken medewerkers is cruciaal voor het verhogen van de klanttevredenheid. Dit heeft op zijn beurt een directe impact op de winstgevendheid door als katalysator te dienen voor innovatie en het verbeteren van de operationele efficiëntie in onze hele organisatie.

#### Veiligheid bevorderen en kwaliteitsnormen verhogen:

Geëngageerde medewerkers vertonen een verhoogde alertheid en sterke betrokkenheid, wat resulteert in een tastbare vermindering van veiligheidsincidenten en kwaliteitsproblemen. Hun toegewijde aanpak creëert een cultuur van alertheid en kwaliteitsbewustzijn, waardoor fouten effectief worden verminderd en de algehele operationele efficiëntie toeneemt.

#### Ziekteverzuim en personeelsverloop:

Een personeelsbestand dat zeer geëngageerd is, ervaart een aanzienlijke daling van het ziekteverzuim omdat medewerkers meer betrokken zijn bij hun verantwoordelijkheden en werkomgeving. Bovendien hebben betrokken werplekken een lager personeelsverloop, omdat mensen zich echt gewaardeerd voelen en zich verbonden voelen met de overkoepelende strategie en waarden van het bedrijf, wat resulteert in een aanzienlijke stijging van de retentiepercentages.

### Onze Policies en Systemen

Bij What's Cooking? bevorderen we engagement van onze medewerkers door onze **Business Code of Conduct**, die kan worden geraadpleegd op onze website: [pol-012-leg-en-whats-cooking-group-code-of-conduct-v4.pdf](https://whatscooking.group/code-of-conduct-v4.pdf). Daarnaast gebruiken we de **Engagement Index** om de mate van betrokkenheid te meten en gerichte acties voor verbetering te implementeren.

### Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

Verbeter de Engagement index jaarlijks met 2% tot een level van 75%

Verbeter de participatiegraad jaarlijkse met 3% tot een level van >90%

Gemiddeld 18 trainingsuren/ werknemer/jaar tegen 2030

### Onze Duurzaamheidsacties

#### Mensen empoweren, verbindingen versterken

Bij What's Cooking? geloven we dat betrokkenheid meer is dan een KPI - het is het kloppend hart van onze organisatie. Dit jaar hebben we verdere stappen gezet om een omgeving te creëren waarin elke collega zich gewaardeerd, verbonden en geïnspireerd voelt.

#### Leiderschap dat inspireert

We hebben een transformierend leiderschapstraject gelanceerd op alle niveaus:

- Lead the STIR voor senior leidinggevenden
- Shift the Core voor het middenkader
- Shift the Gear voor eerstelijns leidinggevenden

Deze programma's zullen zelfverzekerde, doelgerichte leiders vormen die hun teams versterken en onze gezamenlijke visie uitdragen.

#### Luisteren, leren, handelen

Via ons nieuwe Qualtrics engagement survey-platform gaven we elke stem een podium.

Twee bevragingen dit jaar toonden een stijgende participatie en vertrouwen. Deze inzichten zullen richting geven aan onze engagement kalender voor 2026, afgestemd op de specifieke behoeften van elke site.

#### Welzijn centraal

Het tweede kwartaal stond in het teken van fysiek en mentaal welzijn, met groepsbrede initiatieven die gezondere gewoonten en veerkracht stimuleerden. Want wanneer onze mensen floreren, floreert ook ons bedrijf.

#### Gemeenschap en trots vieren

Van liefdadigheidslopen en voetbalwedstrijden tot BBQ's, teamlunches en familiedagen in onze fabrieken - we creëerden betekenisvolle momenten die ons verbinden. Het vieren van veiligheidsmijlpalen en het ondersteunen van lokale initiatieven versterkten waar we trots op zijn: samen werken aan iets dat groter is dan onszelf.

#### Vooruitkijken

Engagement is geen eindbestemming, maar een gezamenlijke reis. Met elk initiatief, elk gesprek en elk gedeeld succes versterken we de cultuur die van What's Cooking? een plek maakt waar mensen zich thuis voelen, groeien en leiderschap opnemen.





**Mensenrechten respecteren**

**Waarom is dit belangrijk voor ons?**

**Ethische overtuigingen:**

Ethisch inkopen geeft prioriteit aan eerlijke arbeidspraktijken en zorgt ervoor dat medewerkers in de hele toeleveringsketen eerlijk worden behandeld, gelijk worden betaald en veilige werkomstandigheden hebben. Het ondersteunt ook lokale gemeenschappen en draagt bij aan hun economische ontwikkeling.

**Consumentenvertrouwen en reputatie:**

Consumenten zijn zich steeds meer bewust van de herkomst van hun voedsel. Door te laten zien dat we ons inzetten voor verantwoorde inkoop, bouwen we vertrouwen op, versterken we onze merkreputatie en spreken we klanten en consumenten aan die waarde hechten aan ethische en duurzame producten.

**Naleving van regelgeving en toekomstbestendigheid:**

Verantwoord inkopen sluit aan bij de veranderende regelgeving en normen in de voedingsmiddelenindustrie. Door deze praktijken nu te omarmen kan het bedrijf in de toekomst worden beschermd tegen veranderingen in de regelgeving.

**Onze Politiecs en Systemen**

Onze **Business Code of Conduct**, die toegankelijk is op onze website: pol-012-leg-en-whats-cooking-group-code-of-conduct-v4.pdf, onderstreept onze inzet voor het naleven van mensenrechten in alle aspecten van onze bedrijfsactiviteiten.

Daarnaast stellen onze **Supplier Code of Conduct** en **Supplier Policy**, die ook beschikbaar zijn op onze website, duidelijke verwachtingen aan onze partners met betrekking tot mensenrechtennormen.

We gebruiken de **Supplier Assessment Tool** van EcoVadis (zie ook eerder onder "Supplier Engagement") om de duurzaamheidsprestaties van leveranciers te controleren, waaronder de naleving van de mensenrecht-normen. Bovendien kunnen we met de AI-tool van EcoVadis potentiële mensenrechtenschendingen opsporen door het internet te screenen op relevante informatie. Met deze uitgebreide maatregelen blijven we ons inzetten voor de bescherming en bevordering van mensenrechten binnen onze organisatie en in onze toeleveringsketen.

**Onze Duurzaamheidsdoelstellingen**

100% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct sinds 2025 en we willen dit ook behouden in de komende jaren

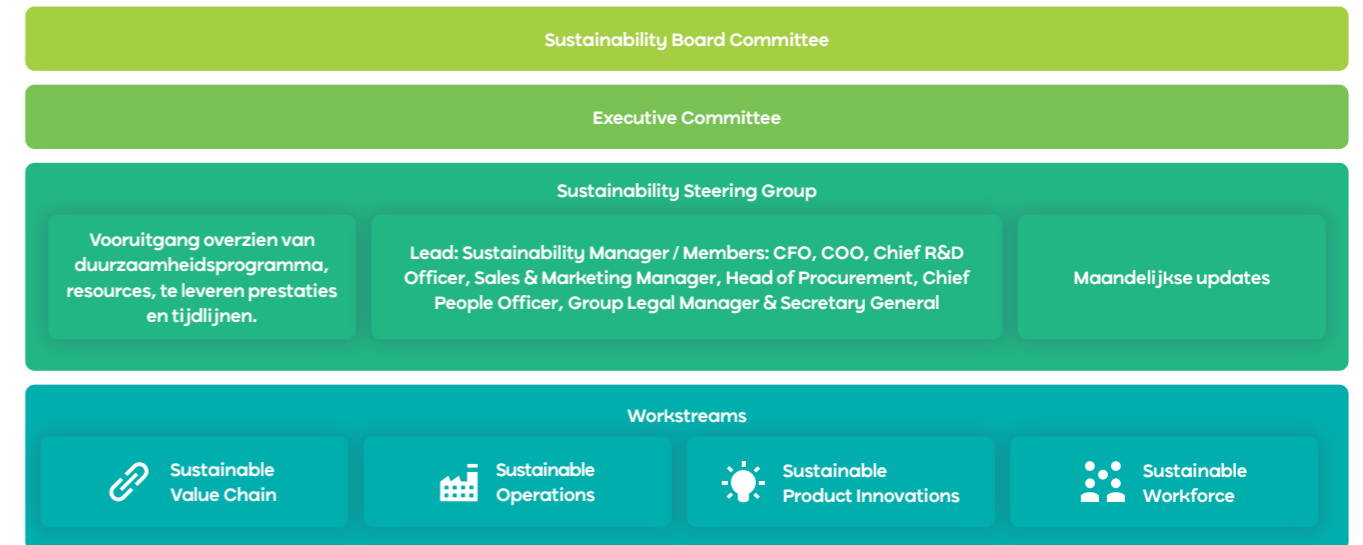
80% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een duurzaamheidsscore tegen 2025

We hebben deze laatste doelstelling niet behaald, aangezien een van onze belangrijkste leveranciers van gehakt (onderdeel van de hartige activiteiten die we in 2025 hebben verkocht) nog niet onder een formele duurzaamheidsscore valt. Zonder deze leverancier zouden we onze doelstelling wel hebben bereikt.

**Onze Duurzaamheidsacties**

In het gedeelte over verantwoord inkopen binnen onze tweede pijler "Fight Climate Change" hebben we onze strategie beschreven die gericht is op due diligence in lijn met de OESO-richtlijnen en de aankomende Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Onze inzet voor de bescherming van mensenrechten in onze hele waardeketen is een cruciaal onderdeel van onze aanpak, naast milieuoverwegingen. We evalueren ook de sociale impact van onze leveranciers via het EcoVadis-platform, met als doel de potentiële risico's in verband met mensenrechtenschendingen te minimaliseren.

**Duurzaamheid bestuur, cultuur & prestaties**



Bij What's Cooking? is duurzaamheid verankerd in onze bestuursstructuur om continue vooruitgang en afstemming op onze strategische doelen te garanderen. Onze gestructureerde aanpak bestaat uit vier werkstromen: Duurzame waardeketen, Duurzame bedrijfsvoering, Duurzame productinnovaties en Duurzaam personeel. Deze werkstromen richten zich op onze belangrijkste materiële duurzaamheidsonderwerpen en stimuleren initiatieven en verbeteringen in onze hele organisatie.

Om deze inspanningen te overzien en te begeleiden, hebben we een Stuurgroep Duurzaamheid opgericht, waarin alle afdelingen vertegenwoordigd zijn door een manager of een lid van het Executief Comité. Deze

groep komt maandelijks bijeen, waarbij een van de vier werkstromen een update geeft over de voortgang ten opzichte van de doelstellingen, afgeronde en komende acties en de belangrijkste uitdagingen.

De inzichten en strategische beslissingen uit deze vergaderingen worden vervolgens doorgegeven aan het Executief Comité voor verdere afstemming en besluitvorming.

Omdat we het belang van duurzaamheid op het hoogste niveau erkennen, worden de meest kritieke onderwerpen ook besproken in ons duurzaamheidscomité binnen de Raad van Bestuur, die minstens drie keer per jaar bijeenkomt.





**Duurzaamheidscultuur**

Bij What's Cooking? wordt onze toewijding aan duurzaamheid gedreven door een toegewijd team van (vrijwillige) ESG-ambassadeurs verspreid over verschillende afdelingen en functies. Met minstens één ambassadeur op elke locatie hebben we een robuust netwerk opgebouwd dat een cultuur van duurzaamheid binnen onze organisatie bevordert.

Onze maandelijkse online bijeenkomsten bieden een platform voor het delen van innovatieve projecten en ideeën tussen verschillende vestigingen, het stimuleren van kruisbestuiving en het zorgen voor een soepele communicatiestroom naar onze communicatiemanager. Deze sessies bevatten ook brainstormactiviteiten die zijn ontworpen om duurzaamheid op een aantrekkelijke en begrijpelijke manier in het DNA van ons bedrijf te verankeren. Elk kwartaal zetten we een belangrijk duurzaamheidsthema in de schijnwerpers en brengen we het tot leven voor alle medewerkers door middel van interactieve activiteiten, quizzes, webinars en andere initiatieven, om te tonen waarom duurzaamheid zo belangrijk voor ons is.

De ESG-ambassadeurs spelen een cruciale rol bij het creëren van een duurzaamheidscultuur en het stimuleren van intrinsieke motivatie onder alle teamleden. Deze ambassadeurs promoten niet alleen duurzaamheid binnen ons organisatorisch kader, maar dienen ook als inspirerende figuren die een voorbeeld zijn voor anderen binnen en buiten ons bedrijf.

In onze tweemaandelijks nieuwsbrief belichten we belangrijke duurzaamheidsacties die aansluiten bij elke pijler van onze duurzaamheidsstrategie. Elk kwartaal brengen we ook een opvallend ESG-initiatief onder de aandacht en het winnende team ontvangt een kleine prijs als erkenning voor hun inspanningen. Tijdens onze jaarlijkse managementvergadering reiken we een Duurzaamheidsprijs uit als erkenning voor uitzonderlijke bijdragen. In 2025 werd deze award toegekend aan onze afdeling Research & Innovation, als erkenning voor hun uitzonderlijke werk in het ontwikkelen van duurzamere recepten en het uitwerken van een innovatief reductieplan met belangrijke bouwstenen om onze Scope 3-reductiedoelstellingen te helpen realiseren.

**EcoVadis zilveren medaille**

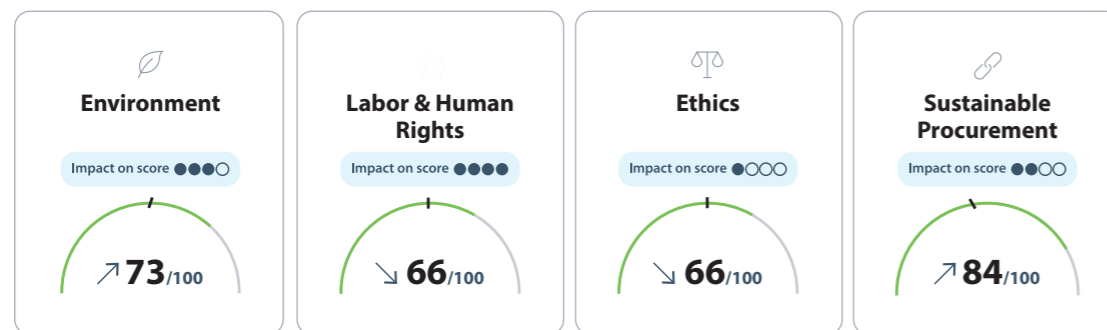
In december 2025 behaalden we een EcoVadis zilveren medaille met een score van 72%, waarmee we in de top 14% staan van bedrijven wereldwijd op het gebied van duurzaamheidsprestaties. Deze erkenning benadrukt de enorme inspanningen die we de afgelopen jaren hebben geleverd en we zijn alle What's Cooking-medewerkers dankbaar voor hun toewijding om dit mogelijk te maken!



**Overall score**

Percentile  
**86th**


→ **72**/100



# Overzicht van strategische KPI's en doelen

PIJLER	ONDERWERP	KPI	UoM	2022	2024	2025	TARGET JAAR	TARGET
	Ensure consumer wellbeing	%Sites met een hoger level IFS of BRC score	%	100%	100%	100%	2025	100%
	Promote Enhanced Nutrition Grow Portfolio Plant-based & Vegetarian Products	%Rood vlees in het totale volume van ingrediënten	%	21,74%	21,82%	22,34%	2030	17,40%
	Promote Enhanced Nutrition Grow Portfolio Plant-based & Vegetarian Products	Verhouding dierlijke/niet-dierlijke eiwitten	kg/kg	73,2/26,8	72,6/27,4	72,9/27,1	2030	65 / 35
	Promote enhanced nutrition	Gemiddeld % groenten en peulvruchten in de producten van ons portfolio	%	29,34%	29,93%	24,82%	2030	30%
	Grow portfolio plant-based & vegetarian products	%Verkochte producten die plantaardig of vegetarisch zijn	%	8,09%	9,35%	9,30%	2030	15%

PIJLER	ONDERWERP	KPI	UoM	2022	2024	2025	TARGET JAAR	TARGET
	Scope 1 & 2 emissies	tCO <sub>2</sub> e		31.034	19.322	17.223	2030	14.741
	Scope 3 FLAG emissies	tCO <sub>2</sub> e		311.367	260.100	278.163	2030	217.023
	Scope 3 INDUSTRIËLE emissies	tCO <sub>2</sub> e		345.058	288.752	282.525	2030	258.794
	% Ingekochte hernieuwbare elektriciteit	%		0%	82,7%	100,0%	2024	100%
	Wateronttrekking/kg verkocht product	l/kg		6,46	5,83	5,91	2030	4,52
	Operationeel voedselafval/ton verkocht product	ton		8,75%	8,70%	8,45%	2030	4,37%
	%Gerecycleerd materiaal in de primaire verpakking van onze producten	%		16,56%	15,75%	15,58%	2030	30%
	%Designed for recycling verpakking	%		77,98%	76,14%	79,81%	2030	100%
	Virgin plastic verpakking intensiteit	g/kg		31,18	32,65	27,14	2027	21,826
	%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct	%		96,4%	95,0%	2025	100%	
	%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door een duurzaamheidsscore	%		74,1%	72,0%	2025	80%	

PIJLER	ONDERWERP	KPI	UoM	2022	2024	2025	TARGET JAAR	TARGET
 Help <i>people</i> flourish	Guard employee safety	RIFR (Frequentie van ongevallen)	n	17,84	18,14	17,11	2025	16,87
	Boost employee engagement	Engagement Index	%			67%	2026	69%
		Participatiegraad in engagement vragenlijst	%			79%	2026	82%
		Gemiddeld aantal opleidingsuren/werknemer	h/ werknemer		26,18	22,81	2030	18

## Definitie van strategische KPI's

Duurzaamheids KPI	Belangrijke informatie over de berekening van strategische KPI's
<b>Aantal fabrieken met een higher-level IFS- of BRC score</b>	<p>De IFS (International Featured Standards) Food Standard beoordeelt de producten en productieprocessen om te beoordelen of een voedselproducent in staat is om veilige, authentieke en kwaliteitsproducten te produceren volgens wettelijke vereisten en klantspecificaties. (<a href="https://www.ifs-certification.com/en/foodstandard">https://www.ifs-certification.com/en/foodstandard</a>)</p> <p>Er zijn twee certificatie-niveaus - Foundation level (score tussen 75 en 95%) en Higher level (score &gt;95%). Een score lager dan 75% betekent dat er geen certificaat kan worden toegekend.</p> <p>De BRC (British Retail Consortium) Global Food Safety Standard biedt een kader voor het beheren van productveiligheid, -integriteit, -legaliteit en -kwaliteit, en de operationele controles voor deze criteria in de voedingsmiddelen- en voedsel ingrediëntenproductie, -verwerking en -verpakkingsindustrie. (<a href="https://www.brcgs.com/our-standards/food-safety/">https://www.brcgs.com/our-standards/food-safety/</a>) De beoordelingschaal voor BRCGS-audits loopt van AA als hoogste tot Niet-gecertificeerd in deze volgorde: AA, A, B, C, D, Ongecertificeerd. Bij een onaangekondigde audit staat er een '+' achter het cijfer, bijvoorbeeld AA+.</p>
<b>% reductie van het aandeel rood vlees in het totale volume van ingrediënten</b>	<p>Rood vlees wordt gedefinieerd als spiervlees van zoogdieren, waaronder rundsvlees, varkensvlees, lam, geit, paard en wild. Het wordt rood vlees genoemd vanwege de rode kleur in rauwe toestand, veroorzaakt door myoglobine, ook al wordt het geconsumeerd na bereiding. Rood vlees onderscheidt zich van wit vlees (gevogelte) en orgaanvlees.</p> <p>Voor What's Cooking? heeft deze KPI specifiek betrekking op het totale volume verwerkt varkens- en rundsvlees. Andere soorten rood vlees (zoals lam, enz.) vertegenwoordigen samen maximaal 1% van het totale volume rood vlees en worden daarom buiten de scope van deze KPI gehouden.</p>
<b>Verhouding dierlijke/niet-dierlijke eiwitten tot 65/35 tegen 2030</b>	<p>Deze KPI meet de verhouding tussen dierlijke eiwitten en plantaardige eiwitten in de aangekochte ingrediënten.</p> <p>Dierlijke eiwitten worden gedefinieerd als de som van dierlijke ingrediënten die als eiwitbron kwalificeren, wat betekent dat meer dan 12% van de totale energie afkomstig is van eiwitten.</p> <p>Plantaardige eiwitten worden gedefinieerd als de som van plantaardige ingrediënten die als eiwitbron kwalificeren, wat eveneens betekent dat meer dan 12% van de totale energie afkomstig is van eiwitten.</p>
<b>Gemiddeld % groenten en peulvruchten in de producten in ons portfolio</b>	Aandeel groenten en peulvruchten als een percentage van het totale volume ingrediënten

Duurzaamheids KPI	Belangrijke informatie over de berekening van strategische KPI's
<b>% verkochte hoeveelheid plantaardige of vegetarische producten</b>	<p>Een voedingsmiddel geschikt voor veganisten (plantaardig) kan als volgt worden gedefinieerd: Levensmiddelen die geen producten van dierlijke oorsprong zijn en waarbij in geen enkel stadium van de productie en verwerking van het levensmiddel de volgende producten van dierlijke oorsprong zijn gebruikt: - ingrediënten (waaronder levensmiddelenadditieven, aroma's en enzymen), of - technische hulpstoffen, of - draagstoffen en stoffen die geen levensmiddelenadditieven zijn, maar die in strikt noodzakelijke doses op dezelfde wijze en met hetzelfde doel als draagstoffen worden gebruikt, of - stoffen die geen levensmiddelenadditieven zijn, maar op dezelfde wijze en met hetzelfde doel als technische hulpstoffen worden gebruikt.</p> <p>Een voedingsmiddel geschikt voor vegetariërs kan als volgt worden gedefinieerd: Levensmiddelen die voldoen aan de vereisten voor veganistische levensmiddelen (zie 3.1.), met dit verschil dat de volgende producten en bestanddelen of derivaten daarvan mogen worden toegevoegd of gebruikt bij de productie en verwerking ervan: 1. Melk en zuivelproducten, 2. Colostrum, 3. Eieren, 4. Honing, 5. Bijenwas, 6. Propolis, of 7. Wolvet, met inbegrip van lanoline afkomstig van de wol van levende schapen.</p> <p>We kijken naar zowel plantaardige als vegetarische producten om het percentage te berekenen en delen dit getal door het totale volume dat verkocht is.</p> <p>Voor de KPI's van 2022 en 2024 zijn de producten van Rennes niet inbegrepen, aangezien ze nog niet deel uitmaakten van onze groep en dus niet van ons productportfolio.</p>
<b>Scope 1 &amp; 2 koolstofemissies</b>	<p>We hebben onze koolstofuitstoot berekend volgens het erkende Greenhouse Gas Protocol (<a href="https://ghgprotocol.org/">https://ghgprotocol.org/</a>).</p> <p>Scope 1-emissies zijn alle directe broeikasgasemissies. Voor What's Cooking? zijn dit directe emissies van stationaire verbrandingsbronnen, directe vluchtige emissies en directe emissies van mobiele bronnen met verbrandingsmotor.</p> <p>Scope 2-emissies zijn indirecte broeikasgasemissies door het verbruik van ingekochte elektriciteit, warmte of stoom. Voor What's Cooking? is dit de elektriciteit die we inkopen. We berekenen dit aan de hand van de markt gebaseerde benadering.</p>
<b>Scope 3 FLAG koolstofemissies</b>	<p>We hebben onze CO<sub>2</sub>-emissies berekend volgens het erkende Greenhouse Gas Protocol (<a href="https://ghgprotocol.org/">https://ghgprotocol.org/</a>).</p> <p>Scope 3-emissies omvatten alle indirecte emissies, met uitzondering van scope 2-emissies. FLAG-emissies verwijzen naar een specifieke subset van scope 3-emissies die verband houden met landgebruik, bosbouw en landbouw.</p> <p>Voor What's Cooking? betreft dit de indirecte FLAG-emissies afkomstig van aangekochte goederen en diensten.</p>
<b>Scope 3 Industriële koolstofemissies</b>	<p>We hebben onze CO<sub>2</sub>-emissies berekend volgens het erkende Greenhouse Gas Protocol (<a href="https://ghgprotocol.org/">https://ghgprotocol.org/</a>).</p> <p>Scope 3-emissies omvatten alle indirecte emissies, met uitzondering van scope 2-emissies. Industriële scope 3-emissies zijn alle scope 3-emissies, met uitzondering van de FLAG scope 3-emissies.</p> <p>Voor What's Cooking? betreft dit de industriële indirecte emissies afkomstig van aangekochte goederen en diensten, indirecte emissies van kapitaalgoederen, emissies gerelateerd aan brandstof en energie (niet opgenomen in scope 1 en 2), indirecte emissies van upstream transport en distributie, indirecte emissies van operationeel afval, indirecte emissies van zakenreizen, indirecte emissies van woon-werkverkeer van medewerkers, indirecte emissies van downstream transport en distributie, indirecte emissies van het gebruik van verkochte producten en indirecte emissies van de end-of-life van verkochte producten.</p>
<b>%Ingekochte hernieuwbare elektriciteit</b>	Ingekochte hernieuwbare elektriciteit is de elektriciteit die we inkopen en die gedekt is door Garanties van Oorsprong. We delen dit door de totale hoeveelheid elektriciteit die we inkopen (beide in MWh) (zonder rekening te houden met de groene elektriciteit die we op onze eigen locaties opwekken).
<b>Wateronttrekking/kg verkocht product</b>	Al het water dat wordt onttrokken en in de faciliteit wordt gebracht (zowel leidingwater als grondwater) gedeeld door het volume van de verkochte producten (exclusief de intercompany verkoopcijfers).

# Duurzaamheidsannex

Duurzaamheids KPI	Belangrijke informatie over de berekening van strategische KPI's
<b>Operationeel voedselafval/ton verkocht product</b>	De hoeveelheid operationeel voedselafval wordt berekend door de totale hoeveelheid deegwarenaafval, de totale hoeveelheid vleesafval, de totale hoeveelheid overig voedselafval zonder vlees, de totale hoeveelheid overig voedselafval met vlees en de totale hoeveelheid overig organisch afval bij elkaar op te tellen. Dit is exclusief de hoeveelheid slib van de waterzuivering. We houden rekening met alle verschillende opties voor afvalverwerking: dierenvoeder, anaerobe vergisting voor de productie van biogas, compost, terugwinning in de destructie-industrie, terugwinning als biodiesel en verbranding (er wordt geen voedselafval gestort).  Naast het streven naar een minimale hoeveelheid operationeel voedselafval, streven we ernaar om zo hoog mogelijk op de ladder van Lansink te staan wat betreft afvalverwerkingsmethoden. Dit aantal is gedeeld door het volume van de verkochte producten (exclusief de intercompany verkoopcijfers).
<b>%Designed for recycling verpakkingen</b>	"Designed for recycling" onder de PPWR verwijst naar verpakking die specifiek is ontworpen om efficiënte recycling aan het einde van de levenscyclus te vergemakkelijken (zie artikel 6). Het PPWR legt specifieke ontwerpcriteria vast om ervoor te zorgen dat verpakkingsmaterialen doeltreffend kunnen worden ingezameld, gesorteerd en opnieuw verwerkt tot secundaire grondstoffen. Vanaf 2030 moet alle verpakking die in de EU op de markt wordt gebracht volgens deze criteria recycleerbaar zijn, en tegen 2035 moet verpakking in de praktijk effectief op grote schaal worden gerecycleerd.
<b>%Gerecycleerd materiaal in de primaire verpakking van onze producten</b>	Aangekocht volume post-consument + post-industrieel primair gerecycleerd materiaal. Post-consument gerecycleerd materiaal is materiaal dat gebruikt werd door de consument en vervolgens gerecycleerd en verwerkt werd. Postindustriële gerecycleerd materiaal is materiaal dat afkomstig is van het productieproces. Primaire verpakking is de verpakking die direct in contact komt met het product zelf. Dit getal wordt gedeeld door het totale ingekochte volume van primaire verpakking.
<b>Virgin plastic verpakking intensiteit</b>	De verpakkingsintensiteit van Virgin-kunststof wordt berekend door het ingekochte volume van Virginkunststofverpakkingen dat jaar te delen door het volume van de producten die in datzelfde jaar zijn verkocht.
<b>%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct</b>	What's Cooking? beschouwt de leveranciers van vlees, ingrediënten en verpakkingen met een besteding van meer dan 100K als bedrijfskritisch.
<b>%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door een duurzaamheidsscore</b>	What's Cooking? beschouwt de leveranciers van vlees, ingrediënten en verpakkingen met een uitgave van meer dan 100K als bedrijfskritisch. Het hebben van een duurzaamheidsscore voor leveranciers betekent het hebben van een EcoVadis-lidmaatschap, omdat we kijken naar de duurzaamheidsscores die EcoVadis berekent op basis van de duurzaamheidsinput die onze leverancier in het platform heeft ingevoerd. We keuren Sedex ook goed als certificatie.  EcoVadis is een algemeen erkende leverancier van duurzaamheidsbeoordelingen ( <a href="https://ecovadis.com/">https://ecovadis.com/</a> ). Duurzaamheid wordt gemeten op vier thema's: milieu, arbeid & mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen.
<b>RIFR (Frequentie van ongevallen)</b>	Het frequentiecijfer voor te melden incidenten is de verhouding tussen het totale aantal ongevallen van medewerkers en uitzendkrachten op de werkplek die leiden tot een totale arbeidsongeschiktheid van ten minste één dag, de dag van het ongeval niet meegerekend, en het aantal uren blootstelling aan het risico, vermenigvuldigd met 1.000.000 (om een werkbaar cijfer te krijgen). Het percentage staat voor het aantal respectieve gevallen per miljoen gewerkte uren.
<b>Engagementindex</b>	We hebben de meetmethode voor het berekenen van onze Engagement Index-score aangepast ten opzichte van vorig jaar.  Voor de berekening van deze score kijken we momenteel naar slechts één vraag: "Hoe waarschijnlijk is het dat je What's Cooking? als werkgever zou aanbevelen aan anderen?" De bevraging maakt gebruik van een 5-puntenschaal (in plaats van een score van 0-100 in onze vorige methode), waarbij 1 = helemaal niet akkoord en 5 = helemaal akkoord. Scores van 4 en 5 worden beschouwd als 'gunstig'. De berekening van de gunstigheid gebeurt als volgt: (aantal gunstige antwoorden / totaal aantal antwoorden) x 100 = gunstigheidspercentage  Om de engagementcijfers te consolideren, hebben we de engagementsscores per businesscluster genomen en vervolgens een gewogen gemiddelde berekend, rekening houdend met het aantal medewerkers binnen elk cluster, om zo tot een corporate engagementsscore te komen.
<b>Participatiegraad in engagement vragenlijst</b>	Het aantal medewerkers dat deelnam aan onze engagement vragenlijst gedeeld door het totaal aantal medewerkers
<b>Gemiddeld aantal trainingsuren/medewerker</b>	Totale aantal trainingsuren delen door totaal aantal medewerkers (headcount)

## Algemene informatie

Deze duurzaamheidsverklaring is opgesteld op geconsolideerde basis, waarbij de scope gelijk is aan die van de financiële overzichten, inclusief onze recent verworven site in Rennes. Voor alle historische jaren werd data van Rennes opgenomen om een solide basis te waarborgen voor een consistente vergelijking op like-for-like basis. De gehanteerde policies zijn van toepassing op de volledige What's Cooking Group.

Indien specifieke bedrijfsdata beschikbaar was, werd deze gebruikt om de emissie of andere in dit rapport opgenomen gegevens te berekenen. Voor scope 3-emissies wijzen wij erop dat What's Cooking? gebruik heeft gemaakt van generieke databanken bij gebrek aan specifieke data, wat een zekere mate van meetonzekerheid met zich meebrengt. Internationaal erkende databanken zoals Agribalyse (voor ingrediënten) en UK.gov werden gebruikt wegens het ontbreken van leveranciersspecifieke gegevens. In de komende jaren zullen wij via onze nieuwe product lifecycle management tool meer leveranciersspecifieke data verzamelen.

Doelstellingen werden vastgesteld met betrokkenheid van de relevante interne afdelingen, waarbij het materialiteitsproces eveneens als basis heeft gediend. Wijzigingen in voorbereiding en rapportering ten opzichte van eerdere verslaggeving:

- De broeikasgasemissiegegevens voor het basisjaar en het voorgaande jaar werden herrekend naar aanleiding van de overgang naar een nieuwe tool die de emissieberekeningen verder automatiseert en gebruikmaakt van meer nauwkeurige en actuele databanken. Een afzonderlijke tabel werd toegevoegd om transparant de wijzigingen weer te geven die voortvloeien uit geactualiseerde emissiefactoren en uit de acquisitie van Rennes. Het basisjaar voor broeikasgasdoelstellingen werd eveneens gewijzigd van 2021 naar 2022, wegens de beschikbaarheid van data voor de site in Rennes.
- De cijfers inzake waterlozing voor de sites in Marche en Wanze waren eerder overschat als gevolg van problemen met de debietmeter. Historische data werden inmiddels aangepast (inclusief waterverbruiksindicatoren) om meer realistische waarden weer te geven, in lijn met de huidige lozingspercentages gemeten via nieuw geïnstalleerde meetapparatuur.
- De veiligheidsgegevens omvatten nu ook onze verkoopentiteiten, en historische data werden overeenkomstig aangepast om deze opname te reflecteren.

What's Cooking zal gebruikmaken van de gefaseerde implementatiemogelijkheden van de ESRS voor E4, S2 en S4, waardoor naleving wordt verzekerd en tegelijk een geleidelijke opbouw van data en processen mogelijk wordt gemaakt. Andere gefaseerde of vrijwillige vereisten zijn in deze fase nog niet opgenomen in de rapportering.

Het besluitvormingsproces inzake interne controleprocedures volgt de algemene interne controleprocessen van de groep en wordt opgevolgd door het Sustainability Board Committee.

De verschillende stappen van de dubbele materialiteitsoefening zijn samengevat in de afbeelding hieronder:



Tenzij anders vermeld, zijn de gerapporteerde indicatoren niet gevalideerd door een externe partij, met uitzondering van de assurance provider.

## Materialiteitsbeoordeling

### 1. Inleiding en toepassingsgebied

Met de dubbele materialiteitsbeoordeling wil What's Cooking? ontdekken welke impact acties in haar activiteiten en waardeketen hebben op zowel mensen als de planeet, en hoe duurzaamheidskwesties haar financiële situatie kunnen beïnvloeden. Dit proces zal helpen om te bepalen welke duurzaamheidsaspecten het meest relevant (materieel) zijn voor ons bedrijf en onze waardeketen en over welke onderwerpen we moeten rapporteren en policies, KPI's, doelen en een actieplan moeten opstellen. What's Cooking? rapporteert op geconsolideerd niveau, inclusief onze zes productiesites, zeven commerciële kantoren in Europa en ons hoofdkantoor in België. Om de impacten, risico's en opportuniteiten in de waardeketen in kaart te brengen, werd een combinatie van een top-down- en bottom-up benadering toegepast. De geïdentificeerde impacten, risico's en opportuniteiten bestrijken de volledige rapporteringsperiode van 2025. De dubbele materialiteitsanalyse van 2023 en 2024 vormde de basis voor deze analyse, maar werd herzien naar aanleiding van de verkoop van onze Savoury business unit en de overname van Sveltic in Rennes in 2025. De uitgebreide materialiteitsanalyse die in 2024 werd uitgevoerd, werd niet volledig herhaald. In plaats daarvan werden de resultaten van de eerdere analyse als uitgangspunt genomen en opnieuw beoordeeld samen met het Executive Committee en het Sustainability Board Committee om na te gaan of er significante wijzigingen waren ten opzichte van voorgaande jaren. Er werden geen significante wijzigingen vastgesteld; wel is de impactmaterialiteit van de thema's dierenwelzijn en ontbossing licht afgenomen, aangezien we nu aanzienlijk minder vlees aankopen. Beide thema's blijven echter materiële onderwerpen. Bij het identificeren van onze actuele en potentiële impacten, risico's en opportuniteiten in onze eigen activiteiten en upstream- en downstream-waardeketen hebben we geen screening uitgevoerd van onze locaties, activa en activiteiten of overleg gepleegd met de getroffen gemeenschappen. De identificatie van de IRO's was gebaseerd op deskresearch en engagement van belanghebbenden.



**2. Impact Materialiteit**

We beoordelen actuele en potentiële positieve en negatieve impacten op basis van onderzoek, de uitkomsten van ons due diligence proces en gesprekken met stakeholders. Om de materialiteit van de impact te bepalen, hebben we groepen stakeholders geraadpleegd, waaronder leveranciers, landbouwers, werknemers, het executief comité, klanten en de natuur, vertegenwoordigd door het WWF. Daarnaast hebben we gebruikers van de duurzaamheidsverklaring geraadpleegd, aangezien hun onderzoek waardevolle inzichten in deze impacten biedt.

In de impactbeoordeling maken we een onderscheid tussen de impacten die (kunnen) plaatsvinden in onze eigen activiteiten en de impacten die (kunnen) plaatsvinden in onze upstream waardeketen en downstream waardeketen.

De impacten worden beoordeeld aan de hand van verschillende workshops met stakeholders. De stakeholders geven veel inzichten en kwalitatieve informatie en leveren vervolgens ook kwantitatieve input over de waarschijnlijkheid en de ernst van de impacten. De ernst wordt beoordeeld op basis van schaal, scope en het onomkeerbare karakter van het effect. Voor positieve impacten wordt met dit laatste geen rekening gehouden.

Positieve impacten				Negatieve impacten			
				Laag	Gemiddeld	Hoog	
Waarschijnlijkheid	Waarschijnlijkheid			Onwaarschijnlijk (het zich voordoen van de positieve impact is uiterst zeldzaam, het gebeurt bijna nooit)	Waarschijnlijk (er is een substantiële kans dat de positieve impact zal plaatsvinden)	Zeër waarschijnlijk (het zich voordoen van de positieve impact is zeer waarschijnlijk)	
	Ernst	Schaal	Verwaarloosbare impact (hoewel er enkele kleine effecten kunnen zijn, zijn deze van geringe betekenis en kunnen ze in de bredere context als verwaarloosbaar worden beschouwd)	Gemiddelde impact (effecten die merkbaar zijn en aandacht en mogelijk mitigatiemogelijkheden vereisen)	Zeër hoge impact (ernstige gevolgen voor het duurzaamheidsaspect, die onmiddellijke en uitgebreide interventie vereisen om deze gevolgen aan te pakken en te verhelpen)		
Ernst		Scope	Gelimiteerd (zeer gelokaliseerd effect, beperkt tot specifieke gebieden of contexten binnen het algemene beoordelingsgebied, met een minimaal effect dat beperkt blijft tot onmiddellijke operaties)	Gemiddeld (de impact overschrijdt de lokale grenzen en bestrijkt een groter geografisch of organisatorisch bereik)	Globaal (de impact overschrijdt eerdere grenzen, wat resulteert in significante wereldwijde gevolgen en reikt verder dan de lokale en gematigde context, waardoor diverse regio's en aspecten wereldwijd negatief worden beïnvloed, wat bijdraagt aan negatieve resultaten op zowel nationaal als internationaal niveau)		
	Ernst	Herstelbaarheid	Makkelijk te herstellen (negatieve impact is relatief eenvoudig te beheren of op te lossen. Hoewel enige inspanning nodig is, zijn de oplossingen haalbaar met redelijke middelen en kunnen ze effectief worden geïmplementeerd)	Moeilijk te herstellen (het aanpakken van de negatieve impact vormt een uitdaging die een aanzienlijke inspanning vereist en waarvoor mogelijk aanzienlijke hindernissen moeten worden overwonnen)	Onherstelbaar (De negatieve gevolgen zijn onomkeerbaar, waardoor inspanningen om ze aan te pakken niet effectief zijn. De gevolgen zijn blijvend en de schade kan niet volledig worden beperkt of teruggedraaid)		

**3. Financiële materialiteit**

De beschrijving van onze risico's en opportuniteiten is gebaseerd op 'desk research', de uitkomsten van het due diligence proces en interviews met stakeholders. Voor elk onderwerp beoordelen we of de geïdentificeerde impact zou kunnen leiden tot materiële risico's en opportuniteiten binnen onze waardeketen door de huidige situatie, toekomstverwachtingen en historische gebeurtenissen te evalueren. Deze analyse is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: Technologie, Producten & Markt, Juridisch & Policies, Reputatie en Operationeel. In dit proces houden we rekening met de impact op natuurlijke, menselijke en sociale bronnen. Om de financiële materialiteit te beoordelen, hebben we interne en externe financiële experts geraadpleegd: executief comité, controlling, duurzaamheid, interne audit en het Sustainability Board Comité.

De risico's en opportuniteiten worden beoordeeld door middel van workshops met stakeholders, waarin de waarschijnlijkheid en omvang van financiële effecten worden bepaald.

				Laag	Gemiddeld	Hoog	
Waarschijnlijkheid	Waarschijnlijkheid			Onwaarschijnlijk (Het zich voordoen van het risico of de kans is uiterst zeldzaam, het gebeurt bijna nooit)	Waarschijnlijk (Er is een substantiële kans dat het risico of de opportuniteit zal plaatsvinden)	Zeër waarschijnlijk (Het zich voordoen van het risico of de opportuniteit is zeer waarschijnlijk)	
	Financiële effecten	Financiële effecten			Laag (< 100k impact op netto resultaat voor belastingen)	Gemiddeld (100k-500k impact op netto resultaat voor belastingen)	Hoog (> 500k impact op netto resultaat voor belastingen)

Er worden ook tijdshorizonten gespecificeerd voor de impact, risico's en opportuniteiten, in overeenstemming met de definitie van de ESRS, en wel als volgt:

- Korte termijn: de periode die overeenkomt met de rapporteringsperiode die wordt gebruikt in de financiële rapportering van de onderneming;
- Middellange termijn: de periode die begint aan het einde van de kortetermijnhorizon en zich uitstrekt tot 5 jaar;
- Lange termijn: elke periode langer dan 5 jaar.

**4. Dubbele materialiteit**

**Drempels voor materialiteit**

Een onderwerp wordt als materieel beschouwd als het materieel is vanuit het impactperspectief, het financiële perspectief of beide. Om de materiële onderwerpen te bepalen, hebben we een drempel voor zowel de impact als de financiële materialiteit toegepast, die 70% van de maximale materialiteit bedraagt. Een drempel van 50% van de maximale materialiteit werd ingesteld om te bepalen welke onderwerpen materieel zijn en welke niet voor What's Cooking Group.

**Drempel voor zeer materiële onderwerpen**

De criteria voor zeer financiële materiële onderwerpen zijn:

- Waarschijnlijkheid: Zeer waarschijnlijk (het optreden van het risico of de kans is zeer waarschijnlijk)
- Financiële impact: hoog (> 500 000 impact op nettowinst voor belastingen)

Dit komt overeen met ons risicobeoordelingsraamwerk, waarbij de drempel voor het identificeren van kritieke risico's ook is gebaseerd op een combinatie van zeer hoge waarschijnlijkheid en hoge financiële impact (meer dan 500 000).

Aangezien zowel de waarschijnlijkheid als de financiële impact op het hoogste niveau liggen, is de drempel van 3,5/5 gepast. Het zorgt ervoor dat onderwerpen die aan deze criteria voldoen de hoogste prioriteit krijgen, omdat ze de financiële gezondheid van de organisatie aanzienlijk kunnen verstoren.

**Drempel voor materiële onderwerpen**

De criteria voor financieel belangrijke onderwerpen omvatten twee scenario's:

- Waarschijnlijkheid: Waarschijnlijk EN Financiële impact: Hoog
- Waarschijnlijkheid: Zeer waarschijnlijk EN Financiële impact: Gemiddeld

Deze onderwerpen blijven belangrijk, maar vertegenwoordigen een lager algemeen risico in vergelijking met zeer materiële onderwerpen:

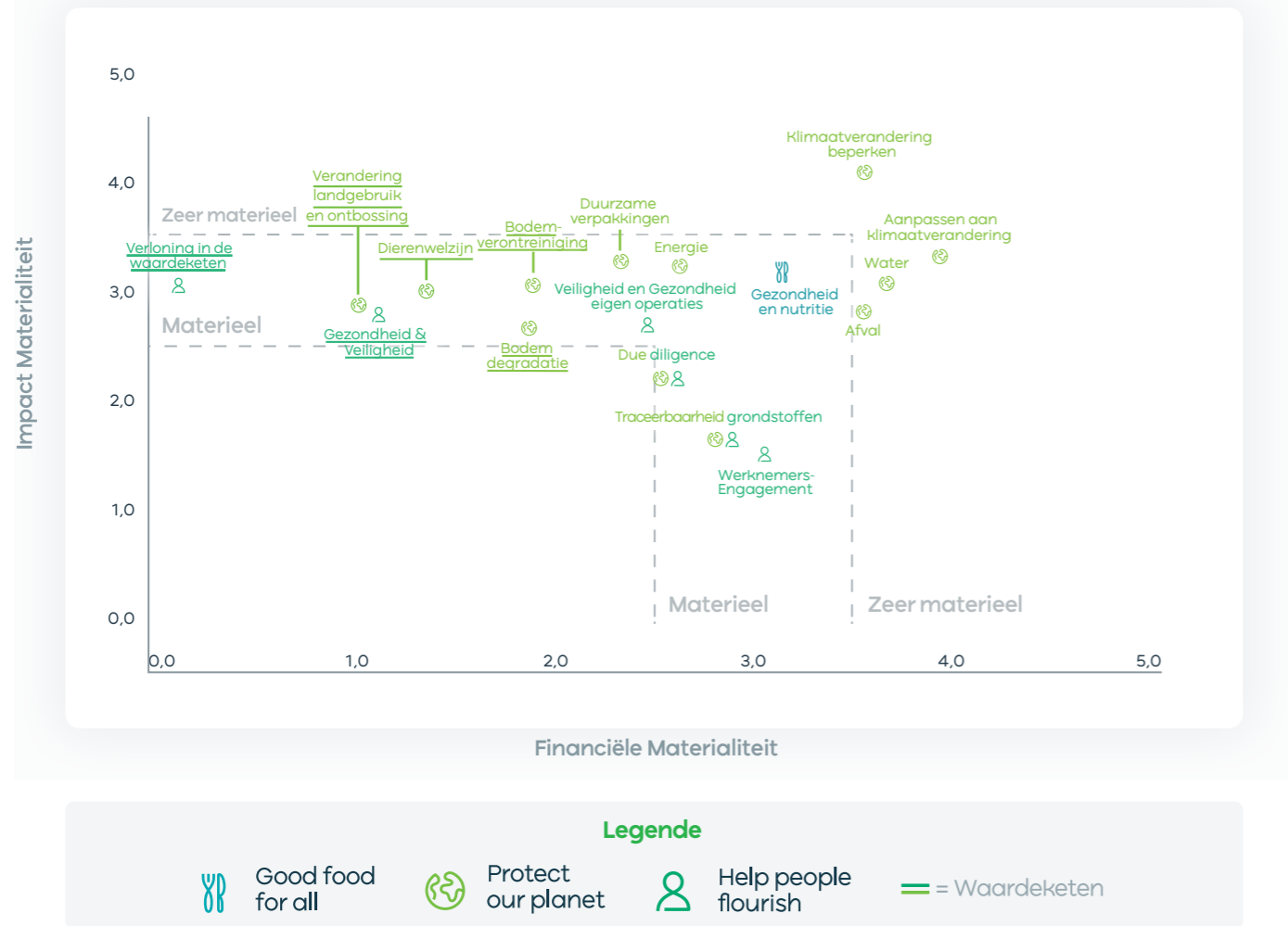
In het eerste scenario is de financiële impact weliswaar groot (> 500.000 impact op de nettowinst voor belastingen), maar is de waarschijnlijkheid slechts "waarschijnlijk" (aanzienlijke kans dat het risico of de kans zich voordoet) in plaats van "zeer waarschijnlijk" (het optreden van het risico of de kans is zeer waarschijnlijk).

In het tweede scenario is de waarschijnlijkheid "zeer waarschijnlijk" (het optreden van het risico of de kans is zeer waarschijnlijk), maar de financiële impact is gemiddeld (100k-500k impact op de nettowinst voor belastingen).

Gezien dit evenwichtige risicoprofiel is een drempel van 2,5/5 passend. Dit zorgt ervoor dat onderwerpen met een significante maar minder extreme combinatie van waarschijnlijkheid en financiële impact toch worden geïdentificeerd en beheerd, met name wanneer ze invloed hebben op de nettowinst voor belastingen.

We hebben dezelfde grondgedachte en drempelwaarden toegepast bij het beoordelen van de materialiteit van de impact, zodat onze aanpak consistent is.

5. Dubbele materialiteitsmatrix



6. Samenvattende tabel van materiële onderwerpen

Materieel onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Aanpassing aan klimaatverandering	E1	Protect our planet	Negatieve impact Potentiële positieve impact	Upstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Veerkracht (acuut) Veerkracht (chronisch)
Beperking van klimaatverandering	E1 & E4	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Technologie, producten & markt Reputatie Operationeel
Energie	E1	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Reputatie Operationeel
Vervuiling van de bodem	E2 & E4	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC	Medium		

Materiaal onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Water (onttrekking, verbruik, lozing)	E3	Protect our planet	Wateronttrekking en -verbruik; Negatieve impact Waterafvoer: Potentieel Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten	Medium	Wateronttrekking en -verbruik; Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel Waterafvoer: Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Wateronttrekking en -verbruik; Reputatie Operationeel Waterafvoer: Reputatie Operationeel
Verandering in landgebruik en ontbossing	E4	Protect our planet	Potentieel Negatieve impact	Upstream VC	Medium		
Landdegradatie	E4	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC	Medium		
Duurzame verpakking (inkomende en uitgaande middelen)	E5	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Technologie, producten & markt Reputatie
(Voedsel)afval	E5	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Reputatie
Gezondheid en veiligheid	S1 & S2	Help people flourish	Potentieel Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch & policies. Reputatie Operationeel	
Betrokkenheid van werknemers	S1 (entiteit-specifiek)	Help people flourish		Eigen activiteiten	Medium	Operationeel	Technologie, Producten & markt Reputatie Operationeel
Adequate lonen in de VC	S2	Help people flourish	Potentieel Negatieve impact Potentieel positieve impact	Upstream VC	Medium		
Gezondheid en voeding	S4 (entiteit-specifiek)	good food for all	Potentieel Negatieve impact Potentieel positieve impact	Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Technologie, producten & markt Reputatie
Dierenwelzijn	G1	Protect our planet	Potentieel Negatieve impact Potentieel positieve impact	Upstream VC	Medium		
Due Diligence & traceerbaarheid grondstoffen	G1 (entiteit-specifiek)	Protect our planet Help people flourish		Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Reputatie

We hebben rekening gehouden met de belangrijkste lessen uit de dubbele materialiteitsmatrix bij het ontwikkelen van onze langetermijnplannen (inclusief Capex en Opex).

Overzicht van door verwijzing opgenomen disclosures

The role of the administrative, management and supervisory bodies	GOV-1	Corporate Governance, p 131
Information provided to and sustainability matters addressed by the undertaking's administrative, management and supervisory bodies	GOV-2	Corporate Governance, p 137
Integration of sustainability-related performance in incentive schemes	GOV-3; E1-13	Corporate Governance, p 141
Risk management and internal controls over sustainability reporting	GOV-5	Corporate Governance, p 148
Description of the processes to identify and assess material impacts, risks, and opportunities	IRO-1 (53)	Corporate Governance, p 86
Net revenue	E1-5 40; E1-6 53; E3-4 29	Financial statements, p 158

# EU-taxononomie

## Algemeen

In 2019 heeft de Europese Commissie de Green Deal voor de Europese Unie aangekondigd. Deze Green Deal beoogt meer duurzame investeringen om tot klimaat-neutraliteit te komen tegen 2050. Deze economie met net-zero GHG (Greenhouse Gas) emissies tegen 2050 dient tegen 2030 reeds een uitstoot-reductie van 55% te realiseren tegen 2030. De EU taxonomieverordening moet zorgen voor een verplicht en geharmoniseerd kader om te bepalen welke economische activiteiten als ‘environmentally sustainable’ (NL: ‘duurzaam voor het milieu’) kunnen aanschouwd worden.

## Wettelijk kader

Artikel 9 van Verordening 2020/852 (de Europese taxonomieverordening) betreft de volgende zes milieudoelstellingen:

1. de mitigatie van klimaatverandering
2. de adaptatie van klimaatverandering
3. het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen
4. de transitie naar een circulaire economie
5. de preventie en bestrijding van verontreiniging
6. de bescherming en het herstel van de biodiversiteit en ecosystemen

De Europese Unie publiceerde een lijst van economische activiteiten die aan de eerste twee milieudoelstellingen moeten voldoen. Dat zijn de energiesector, bepaalde productieactiviteiten, transport en bouw - maar (nog) niet de voedingssector. De EU-verordening werd aangevuld en gewijzigd door Gedelegeerde Verordeningen van de Commissie (EU) 2021/2139, 2021/2178, 2023/2485, 2023/2486 en 2026/73. Deze EU-taxononomieverordening heeft tot doel te fungeren als een gestandaardiseerd en verplicht classificatiesysteem.

## Eerste toepassingen

We bespreken alleen de soorten inkomsten die relevant zijn binnen de EU-taxononomie namelijk CapEx (kapitaaluitgaven) en OpEx (operationele uitgaven). Omdat onze kernactiviteiten nog niet onder de Europese taxonomieverordening vallen, zijn de jaarlijkse inkomsten die voor de taxonomie in aanmerking komen 0% van onze totale inkomsten zowel in 2024 als in 2025. Mogelijk komen de activiteiten van de groep later voor in de lijst van in aanmerking genomen activiteiten voor doelstellingen 3 tot en met 6 hierboven. Zodra meer details beschikbaar zijn voor de overige economische activiteiten die in aanmerking kunnen komen zal de groep hier een analyse rond inplannen.

De volgende OpEx en CapEx zijn voor de groep relevant in de context van de EU-taxononomie & ‘klimaat mitigatie’:

- 4.17 - Cogeneration of heat/Cool and power from solar energy (NL: Warmtekrachtkoppeling op basis van zonne-energie)
- 4.19 - Cogeneration of heat/cool and power from renewable non-fossil gaseous and liquid fuels (NL: Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen)
- 5.2 - Renewal of water collection, treatment and supply systems (NL: Vernieuwing van de systemen voor wateropvang, -behandeling en -voorziening)
- 5.4 - Renewal of waste water collection and treatment (NL: Vernieuwing van de opvang en behandeling van afvalwater)
- 6.4 - Operation of personal mobility devices, cycle logistics (NL: Operatie van persoonlijke mobiliteitshulpmiddelen, fietslogistiek)
- 6.5 - Transport by motorbikes, passenger cars and light commercial vehicles (NL: Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen)

- 7.2 - Renovation of existing buildings (NL: Renovatie van bestaande gebouwen)
- 7.4 - Installation, maintenance and repair of charging stations for electric vehicles in buildings (and parking spaces attached to buildings) (NL: Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen en parkeerplaatsen bij gebouwen)

Gezien de focus op milieu-investeringen die ook bijdragen aan het beheersbaar houden van onze energiekosten - hierin tevens gestimuleerd door energiebeleidsovereenkomsten en soortgelijke maatregelen - bedraagt onze ratio voor onder de taxonomie in aanmerking komende CapEx 5% ten opzichte van onze totaal capex voor 2025. (teller = in aanmerking komende CapEx onder de taxonomie & noemer is het totaal van de aanschaffingswaarde van de materiële en immateriële activa van het betreffende boekjaar zoals opgenomen in toelichtingen 16 & 17 van het jaarlijks financieel verslag 2025).

De bovenstaande topics behoren niet tot onze inkomsten genererende kernactiviteiten, waardoor onze OpEx-ratio immaterieel is. (OpEx omvat de operationele kosten die in aanmerking komen onder de taxonomie als percentage van de totale bedrijfskosten voor onderhoud, reparatie, transport en energie). We hadden enkel beperkte kosten met betrekking tot de huur van elektrische fietsen in 2025. De totale voor de taxonomie in aanmerking komende OpEx bedroeg 17,048 duizend EUR in 2025.

## Mitigatie van klimaatverandering

Mitigatie van klimaatverandering wil zeggen het proces om de globale gemiddelde temperatuurs-stijging tot onder de 2°C te houden en inspanningen te doen om deze te beperken tot 1.5°C zoals omschreven in het Klimaatakkoord van Parijs. Hieronder omschrijven we verdere details over onze ‘Taxonomy eligible & aligned’ economische activiteiten.

Om te beoordelen of onderstaande activiteiten ‘aligned’ zijn werden 3 alignment criteria toegepast:

- Substantiële bijdrage tot de mitigatie van klimaatverandering
- Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling
- Voldoen aan de ‘minimum safeguards’

## Warmtekrachtkoppeling op basis van zonne-energie (# 4.17 hierboven)

De groep beschikt over een zonne-energie installatie in diverse sites. Het gebruikt deze zonne-energie in zijn productie. Deze zijn ofwel eigendom van de groep of worden gehuurd of maken deel uit van een opstalrecht dat verleend werd aan een derde partij die de energie van de installatie verkoopt aan de groep.

In 2025 werd een beperkt bedrag aan CapEx besteed aan nieuwe zonne-installaties met betrekking tot onze site in Mézidon. Voor 2026 verwachten wij bijkomende CapEx voor de voltooiing van onze zonne-installaties in Frankrijk. Er werden geen kwalificerende OpEx-kosten gemaakt; de groep heeft geen te rapporteren kwalificerende bedragen voor deze activiteit, ondanks het feit dat dergelijke zonne-installaties operationeel zijn. De groep had enkel kosten voor de aankoop van zonne-energie en heeft daarnaast CapEx gemaakt die in voorgaande jaren werd opgenomen als een verwerving overeenkomstig de richtlijnen van IFRS 16.

Bijgevolg dient ook geen testing te worden doorgevoerd op basis van de ‘screening criteria’ voor deze activiteit.

## Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen (# 4.19 hierboven)

De groep heeft dergelijke installaties op verschillende locaties. Zij maakt gebruik van warmtekrachtkoppeling (WKK) voor de opwekking van warmte en koeling binnen het eigen productieproces. In 2025 werd slechts een beperkt bedrag aan CapEx besteed, voornamelijk voor aanpassingen aan bestaande installaties uit voorgaande jaren. Er werden in 2025 geen kwalificerende OpEx-kosten gemaakt.

Bijgevolg dient ook geen testing te worden doorgevoerd op basis van de ‘screening criteria’ voor deze activiteit.

## Vernieuwing van systemen voor waterwinning, -behandeling en -voorziening (# 5.2 hierboven) en vernieuwing van systemen voor afvalwaterinzameling en -behandeling (# 5.4 hierboven)

De groep beschikt over dergelijke installaties op verschillende productiesites. Het behandelde water wordt gebruikt binnen het eigen productieproces. In de toekomst wordt een verdere toename van de investeringen verwacht, aangezien de groep de installatie van systemen voor waterhergebruik onderzoekt.

Het gemiddelde netto-energieverbruik van het watervoorzieningssysteem voor winning en behandeling is gelijk aan of ligt onder 0,5 kWh per kubieke meter geproduceerd water. Bij het netto-energieverbruik kan rekening worden gehouden met maatregelen die het energieverbruik verminderen, zoals bronmaatregelen (vermindering van de vervuillingsbelasting), en, waar van toepassing, energieopwekking (zoals waterkracht, zonne- en windenergie):

**1ste criterium:** substantiële bijdrage aan beperking van klimaatverandering

De vernieuwing van het watervoorzieningssysteem leidt tot een verbeterde energie-efficiëntie door het gemiddelde netto-energieverbruik van het systeem met minstens 20% te verlagen ten opzichte van de eigen baselineprestatie, berekend als een gemiddelde over drie jaar, inclusief waterwinning en -behandeling, uitgedrukt in kWh per kubieke meter geproduceerd water. Een bijkomend voordeel kan de recuperatie zijn van water dat reeds een bepaalde temperatuur heeft, wat leidt tot een vermindering van de verwarmingsbehoefte (en bijgevolg een daling van het gasverbruik).

**2de criterium:** Niet significant schadelijk voor aanpassing aan klimaatverandering of de overgang naar een circulaire economie en/ of preventie & bestrijding van vervuiling

De installatie is niet significant nadelig voor de aanpassing aan klimaatverandering of de overgang naar een circulaire economie en/ of preventie en bestrijding van vervuiling.

**3de criterium :** Voldoet aan de minimale waarborgen.

De installatie voldoet aan de minimale waarborgen.

De groep acht het zeer waarschijnlijk dat in de toekomst bijkomende investeringen zullen worden gedaan om het waterverbruik te optimaliseren, voornamelijk via het gebruik van waterhergebruiksystemen en filtratiesystemen.

## Elektrische voertuigen (# 6.5 hierboven)

De groep begon in 2021 met het leasen van elektrische wagens. In 2025 werden verdere elektrische wagens aangeschaft voor een CapEx bedrag van 737 duizend EUR. De groep maakte door een wijziging in zijn ‘car policy’ het aangaan van een lease voor elektrische wagens meer aantrekkelijk voor werknemers ten opzichte van wagens met fossiele brandstof. De groep verwacht dan ook een verdere stijging van het aantal elektrische wagens in de toekomst.

**1ste criterium :** substantiële bijdrage tot de beperking van klimaatverandering

De elektrische voertuigen van de groep voldoen aan dit criterium gezien elektrische wagens een lagere emissie hebben dan de limiet in de technische screening-criteria. De lease contracten van de groep omvatten onderhoud en tevens herstelling. Enkel volledig elektrische wagens worden in rekening gebracht.

**2de criterium :** Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling

Op het einde van de lease worden de wagens teruggegeven aan de leasing maatschappij en verkocht door laatstgenoemde op de tweedehands markt. Dit toont aan dat de activiteit niet in strijd is met bovenstaande criterium en een circulaire economie. Controle en preventie van vervuiling: elektrische wagens hebben een lagere uitstoot versus overige wagens.

**Circulaire economie:** Voertuigen van de categorieën M1 en N1 zijn beide: herbruikbaar of recycleerbaar tot een minimum van 85% van het gewicht; herbruikbaar of nuttig toepasbaar tot een minimum van 95% van het gewicht. Er zijn maatregelen genomen om afval te beheren, zowel in de gebruiksfase (onderhoud) als aan het einde van de levensduur van het wagenpark, onder meer door hergebruik en recycling van batterijen en elektronica (met name kritische grondstoffen daarin), overeenkomstig de afvalhiërarchie.

**Preventie en Controle op Vervuiling:** De voertuigen voldoen aan de voorschriften van de meest recente toepasselijke fase van de Euro 6-typegoedkeuring voor lichte voertuigen, zoals vastgesteld overeenkomstig Verordening (EG) nr. 715/2007. De voertuigen voldoen aan de emissiedrempels voor schone lichte voertuigen in tabel 2 van de bijlage bij Richtlijn 2009/33/EG van het Europees Parlement en de Raad. Voor wegvoertuigen van de categorieën M en N voldoen de banden echter niet allen aan de voorschriften inzake rolgeluid in de hoogste klasse en aan de rolweerstandscoefficiënt (die van invloed is op de energie-efficiëntie van het voertuig) in de twee hoogste klassen, zoals vastgesteld in Verordening (EU) 2020/740 en zoals kan worden geverifieerd in het Europees productregister voor energie-etikettering (EPREL). De voertuigen voldoen aan Verordening (EU) nr. 540/2014 van het Europees Parlement en de Raad.

**3de criterium :** Voldoet aan de minimum safeguards.

Volgens onze analyse voldoet deze activiteit aan de minimum safeguards.

De groep acht het waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen worden gedaan in de toekomst om de vloot van bedrijfswagens en lichte commerciële voertuigen verder te elektrificeren.

### Renovatie van bestaande gebouwen (# 7.2 hierboven)

Als verse voedingsproducent gebruiken we vooral koelruimtes en diepvriesruimtes. Het investeren in de vernieuwing van daken – muren & wanden en de algemene isolatie van gebouwen zorgt niet alleen voor een verhoogde energie-efficiëntie die significant is in de zones waar ze worden toegepast maar ook voor een kostendaling. Er werden in 2025 voor 226 duizend EUR aan CapEx investeringen gedaan in verband met renovaties van bestaande gebouwen die onder het toepassingsgebied vallen.

**1ste criterium :** substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering

De renovaties die worden opgenomen voldoen aan de toepasselijke eisen voor ingrijpende renovaties of de renovaties leiden tot een vermindering van de primaire energievraag met ten minste 30%.

**2de criterium :** Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling

De activiteit voldoet aan de criteria uiteengezet in Appendix A van de Annex bij de betreffende verordening.

**3de criterium :** Voldoet aan de minimum safeguards

**Water:** Indien geïnstalleerd als onderdeel van renovatiewerkzaamheden, met uitzondering van renovatiewerkzaamheden in woongebouwen, wordt het gespecificeerde waterverbruik voor de volgende waterapparaten aangetoond aan de hand van productinformatiebladen, een bouwcertificaat of een bestaand productetiket in de Unie, in overeenstemming met de technische specificaties in aanhangsel E van de bijlage van de betreffende Appendix aan de verordening: wastafelkranen en keukenkranen hebben een maximale waterstroom van 6 liter/min; douches hebben een maximale waterstroom van 8 liter/min; wc's, met inbegrip van suites, waskommen en spoelreservoirs, hebben een vol spoelvolumen van maximaal 6 liter en een maximaal gemiddeld spoelvolume van 3,5 liter; urinoirs gebruiken maximaal 2 liter/kom/uur. Spoelurinoirs hebben een maximaal vol spoelvolumen van 1 liter.

**Circulaire economie:** Tenminste 70% (in gewicht) van het ongevaarlijke bouw- en sloopafval (met uitzondering van in de natuur voorkomende materialen als bedoeld in categorie 17 05 04 van de bij Beschikking 2000/532/EG vastgestelde Europese lijst van afvalstoffen) dat op de bouwplaats ontstaat, wordt voorbereid voor hergebruik, recycling en andere vormen van materiaalherwinning, met inbegrip van opvolwerkzaamheden waarbij afval wordt gebruikt ter vervanging van andere materialen, overeenkomstig de afvalhiërarchie en het EU-protocol inzake het beheer van bouw- en sloopafval. De exploitanten beperken de afvalproductie in processen die verband houden met bouwen en slopen, overeenkomstig het EU-protocol inzake het beheer van bouw- en sloopafval, rekening houdend met de beste beschikbare technieken en door selectief te slopen om de verwijdering en veilige behandeling van gevaarlijke stoffen mogelijk te maken en hergebruik en hoogwaardige recycling te vergemakkelijken door selectieve verwijdering van materialen, met gebruikmaking van beschikbare sortersys-

temen voor bouw- en sloopafval. Ontwerpen van gebouwen en bouwtechnieken ondersteunen circulariteit en tonen met name aan, onder verwijzing naar ISO 20887 of andere normen voor het beoordelen van de demontage of aanpasbaarheid van gebouwen, hoe zij zijn ontworpen om efficiënter met hulpbronnen om te gaan en om aanpasbaar, flexibel en demonteerbaar te zijn om hergebruik en recycling mogelijk te maken.

Gelet op de strikte criteria rond circulariteit kan de groep voor 2025 niet garanderen dat ze deze in al haar projecten heeft nageleefd. Bijgevolg kunnen we voor deze component niet bevestigen dat we voldoen aan dit criterium.

**Preventie van & controle op vervuiling:** De bij de bouw gebruikte onderdelen en materialen van het gebouw voldoen aan de criteria van aanhangsel C van de bijlage aan de Appendix van de verordening. Bij de renovatie van gebouwen gebruikte bouwcomponenten en materialen die in contact kunnen komen met bewoners stoten bij tests overeenkomstig de in bijlage XVII bij Verordening (EG) nr. 1907/2006 gespecificeerde voorwaarden minder dan 0,06 mg formaldehyde per m3 materiaal of onderdeel uit en minder dan 0,001 mg andere kanker- verwekkende vluchtige organische stoffen van de categorieën 1A en 1B per m3 materiaal of onderdeel, bij tests overeenkomstig CEN/EN 16516 of ISO 16000-3:2011(312) of andere gelijkwaardige gestandaardiseerde testomstandigheden en bepalingmethoden. Er worden maatregelen genomen om lawaai, stof en verontreinigende emissies tijdens bouw- of onderhoudswerkzaamheden te beperken en tevens de impact op de voedselveiligheid tot nul te herleiden.

### Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen en parkeerplaatsen bij gebouwen (# 7.4 hierboven)

De groep begon in 2021 het leasen van elektrische wagens en de geleidelijke installatie van laadinfrastructuur aan zijn gebouwen in België. In 2025 werden slechts in beperkte mate bijkomende laadpunten aangekocht.

**1ste criterium :** substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering

De installatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen sluit aan bij bovenstaande bijdrage zoals toegelicht onder #6.5 hierboven.

**2de criterium :** Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling

De activiteit voldoet aan de criteria uiteengezet in Appendix A van de Annex bij de betreffende verordening.

**3de criterium :** Voldoet aan de minimum safeguards

De groep acht het waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen gedaan worden in de toekomst gezien het vrij sterk stijgend aantal elektrische wagens.

### Appendices: Schematische overzichten Omzet, CapEx en OpEx: zie bijlage aan het einde van dit hoofdstuk

#### Overige

De groep heeft een initiële analyse gedaan rond de toepasselijkheid van IAS 36 in het kader van activa die mogelijk onderhevig zijn aan de gevolgen van klimaatverandering en wijzigende wetgeving in het kader van de bredere duurzaamheidsinitiatieven vanuit de EU. De groep heeft geen indicaties dat hierrond in 2025 impairment indicaties aanwezig zijn voor de groep.

#### Wordt vervolgd...

We blijven inzetten op duurzaamheid als kernelement van onze strategie. We stelden concrete doelstellingen zoals eerder in dit rapport omschreven en houden systematisch toezicht op alle indicatoren die verband houden met ESG. Als What's Cooking? zijn we ervan overtuigd dat we in de toekomst binnen onze sector een echte impact kunnen hebben en hebben we de ambitie om een voortrekker te blijven op het gebied van duurzaamheid.

KPI	Totaal	Aandeel Taxonomy-eligible activiteiten	Taxonomy-aligned activiteiten	Aandeel Taxonomy-aligned activiteiten	Opsplitsing van taxonomy-afgestemde activiteiten per milieudoelstelling						Aandeel enabling activiteiten	Aandeel transitional activiteiten	Niet beoordeelde activiteiten beschouwd als niet-materieel	Taxonomy-aligned activiteiten in vorig financieel jaar (N-1)	Aandeel Taxonomy-aligned activiteiten in vorig financieel jaar (N-1)
					Klimaat Mitigatie	Klimaat Adaptatie	Water	Circulaire Economie	Vervuiling	Biodiversiteit					
	EUR'000	%	EUR'000	%	%	%	%	%	%	%	%	%	EUR'000	%	
Omzet	468.924	0%	0	0%										0	0%
CapEx	22.223	4,9%	134	0,6%	0,2%		0,4%			0,6%			1.407	5%	
OpEx	17.048	0%	22	0%	0%					0%			14	0%	

Aandeel van de omzet, Opex en Capex uit producten of diensten die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten - bekendmaking voor het jaar 2025

KPI: Omzet 2025

Economische Activiteiten	Code	Taxonomy eligible KPI	Taxonomy-aligned KPI	Taxonomy aligned KPI %	Opsplitsing van taxonomie-afgestemde activiteiten per milieudoelstelling						Enabling activiteit	Transitional activiteit	Niet beoordeelde activiteiten beschouwd als niet-materieel	Aandeel Taxonomy-aligned in taxonomy eligible
					Klimaat Mitigatie	Klimaat Adaptatie	Water	Circulaire Economie	Vervuiling	Biodiversiteit				
		%	EUR'000	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Som van alignment per objectief														
Totaal	Omzet	0%	0	0%										0%

KPI: Opex 2025

Economische Activiteiten	Code	Taxonomy eligible KPI	Taxonomy-aligned KPI	Taxonomy aligned KPI %	Opsplitsing van taxonomie-afgestemde activiteiten per milieudoelstelling						Enabling activiteit	Transitional activiteit	Aandeel Taxonomy-aligned in taxonomy eligible
					Klimaat Mitigatie	Klimaat Adaptatie	Water	Circulaire Economie	Vervuiling	Biodiversiteit			
		%	EUR'000	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Operatie van persoonlijke mobiliteitshulpmiddelen, fietslogistiek	6,4	100%	22	100%	100%						100%		100%
Som van alignment per objectief			22										
Totaal	Opex	0%	17.048	0%	0%						0%		0%

KPI: Capex 2025

Economische Activiteiten	Code	Taxonomy eligible KPI	Taxonomy-aligned KPI	Taxonomy aligned KPI %	Opsplitsing van taxonomie-afgestemde activiteiten per milieudoelstelling						Enabling activiteit	Transitional activiteit	Aandeel Taxonomy-aligned in taxonomy eligible
					Climate Change Mitigatie	Climate Change Adaptatie	Water	Circulaire Economie	Vervuiling	Biodiversiteit			
		%	EUR'000	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen	4,19	100%	30	100%	100%						100%		100%
Vernieuwing van de systemen voor wateropvang, -behandeling en -voorziening	5,2	100%	98	100%			100%				100%		100%
Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen en parkeerplaatsen bij gebouwen	7,4	100%	6	100%	100%						100%		100%
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	6,5	100%											
Renovatie van bestaande gebouwen	7,2	100%											
Som van alignment per objectief			134										
Totaal	Capex	4,9%	22.223	0,6%	0,2%		0,4%				0,6%		0,6%

# Klimaat

## 1. Materiële IRO (Impact, Risico's, Opportunititeiten)

Materieel topic	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunititeiten
Aanpassing aan klimaatverandering	E1	 Protect our planet	<p><b>Negatieve Impact</b> Als we er niet in slagen om ons aan te passen aan de veranderende klimaatomstandigheden in onze waardeketen stroomopwaarts, kan dit leiden tot lagere gewasopbrengsten, wat een negatieve impact heeft op mensen en hun voedsel. Onvoldoende aanpassing aan de klimaatverandering kan leiden tot bodemaantasting, erosie en verlies van bodemvruchtbaarheid, waardoor de kwetsbaarheid voor aantasting van het milieu toeneemt.</p> <p><b>Potentiële Positieve impact</b> Klimaatbestendige landbouwpraktijken en -technologieën kunnen landbouwers helpen om de impact van klimaatverandering, zoals extreme weersomstandigheden, droogte en overstromingen, te weerstaan. Dergelijke praktijken kunnen ook het behoud van biodiversiteit bevorderen door de afhankelijkheid van monocultuurgewassen en chemische input te verminderen en zo de gezondheid en veerkracht van ecosystemen te ondersteunen. Klimaataanpassingsmaatregelen kunnen de economische levensvatbaarheid van landbouwactiviteiten verbeteren en de bestaansmiddelen op het platteland vergroten door de inkomens te verhogen, de mogelijkheden om in het levensonderhoud te voorzien te diversifiëren en de kwetsbaarheid voor klimaat-gerelateerde risico's te verminderen.</p>	Upstream VC	Medium	<p><b>Fysieke Risico's</b></p> <p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b> Aanpassing aan klimaatverandering in deze categorie brengt het risico met zich mee van hoge kosten en onzekerheid bij de ontwikkeling van nieuwe technologieën en producten, samen met een veranderende marktvraag. Bedrijven moeten snel innoveren om concurrerend te blijven, wat hun marktpositie beïnvloedt. Misstappen kunnen leiden tot financiële verliezen en gemiste opportuniteiten.</p> <p><b>Juridisch &amp; Politiek</b> Het risico in de categorie Juridisch &amp; Politiek omvat nalevingskosten en juridische uitdagingen als gevolg van steeds strengere klimaatregulering. Bedrijven kunnen worden geconfronteerd met boetes, juridische geschillen en reputatieschade als ze niet voldoen aan nieuwe eisen. Daarnaast kunnen wijzigingen in policy onverwachte aanpassingen en investeringen noodzakelijk maken.</p> <p><b>Reputatie</b> In de categorie reputatie heeft het risico te maken met de perceptie die stakeholders en klanten hebben van de klimaat-aanpassingsinspanningen van een bedrijf. Bedrijven die onvoldoende of niet tijdig actie ondernemen, kunnen reputatieschade oplopen, wat kan leiden tot verlies van vertrouwen van klanten en van marktaandeel.</p> <p><b>Operationeel</b> Verstoringen in bedrijfsprocessen en toeleveringsketens als gevolg van klimaatverandering kunnen leiden tot hogere kosten, productiviteitsverlies en logistieke uitdagingen. Bedrijven kunnen te maken krijgen met hogere onderhoudskosten, een lagere productiecapaciteit en personeelsproblemen zoals ziekteverzuim. Financiële risico's zijn onder meer verminderde inkomsten afschrijvingen op activa, stijgende verzekeringskosten en verlies van contracten omdat niet aan de vraag van klanten wordt voldaan.</p>	<p><b>Fysieke Opportunititeiten</b></p> <p><b>Veerkracht (Acuut)</b> Voordeel van het feit dat we met meerdere fabrieken kunnen werken, waardoor we minder last hebben van regionale weersomstandigheden zoals cyclonen en overstromingen.</p> <p>Meer inkomsten door nieuwe producten en diensten die veerkracht garanderen.</p> <p>Verhoogde marktwaardering door veerkrachtplanning (bijv. infrastructuur, grond, gebouwen).</p> <p><b>Veerkracht (Chronisch)</b> Gebruik maken van de voordelen van onze schaalgroottes, geografisch gespreide productie en internationale inkoopteams die inkopen in verschillende regio's. Als onze beschikbaarheid van producten beter is dan die van de concurrentie, kunnen we meer volume realiseren.</p> <p>Meer inkomsten door nieuwe producten en diensten die zorgen voor veerkracht, bijv. werken aan regeneratieve landbouw met onze leveranciers en het vermijden van monocultuurgewassen maakt de bodem veerkrachtiger.</p>
Beperking van klimaatverandering	E1& E4	 Protect our planet	<p><b>Negatieve Impact</b> Ongeveer 560.688 tons CO<sub>2</sub>e kan worden toegeschreven aan What's Cooking? en zijn waardeketen. Bij What's Cooking? bevindt meer dan 90% van onze emissies zich in de upstream waardeketen, slechts een klein deel komt van onze scope 1 en 2 emissies. Onze producten bevatten met name ingrediënten met een aanzienlijke CO<sub>2</sub>-voetafdruk, zoals vlees en zuivel. De totale bijbehorende broeikasgasemissies van ons aangekochte vlees en ingrediënten bedragen 481.716 ton CO<sub>2</sub>e in 2025. Het grootste deel van deze uitstoot is afkomstig van onze waardeketen stroomopwaarts, met name van onze zakelijke relaties met leveranciers van het tweede, derde of vierde niveau, waaronder landbouwers en veevoederbedrijven. Koolstofemissies dragen in belangrijke mate bij aan de opwarming van de aarde. Hogere CO<sub>2</sub>-niveaus in de atmosfeer versterken extreme weersomstandigheden zoals orkanen, cyclonen, hittegolven, overstromingen, droogte en zware regenval. Verhoogde temperaturen door koolstofemissies veroorzaken het smelten van poolkappen en gletsjers. Dit draagt bij aan de stijging van de zeespiegel. Extreme weersomstandigheden en veranderende neerslagpatronen verstoren ecosystemen en habitats, wat leidt tot verlies van biodiversiteit. Door de stijgende zeespiegel en extreme weersomstandigheden kunnen gemeenschappen van woonplaatsen veranderen en gedwongen worden om naar veiliger gebieden te migreren. CO<sub>2</sub>-uitstoot wordt geabsorbeerd door de oceanen, waardoor de zuurgraad toeneemt. Oceaanverzuring schaadt het leven in zee.</p>	Upstream VC Own Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	<p><b>Transitie Risico's</b></p> <p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b> De verschuiving naar alternatieven met een lagere uitstoot kan leiden tot productsubstitutie, verlies van contracten en verminderde winstgevendheid. Bedrijven moeten zwaar investeren in O&amp;O en nieuwe technologieën om concurrerend te blijven en worden geconfronteerd met hoge kapitaaluitgaven en mogelijke veroudering van activa. De aanpassing aan nieuwe processen kan de kosten opdrijven, terwijl de onzekere aanvaarding door de markt het financiële risico nog vergroot. Niet effectief innoveren kan leiden tot gemiste marktopportunititeiten en financiële verliezen op lange termijn.</p> <p><b>Juridisch &amp; Politiek</b> Dit omvat de last om te voldoen aan strenge emissieregulering en mogelijke boetes voor niet-naleving.</p> <p><b>Reputatie</b> In de categorie Reputatie heeft het risico betrekking op de publieke perceptie en het vertrouwen van stakeholders met betrekking tot de inspanningen van een bedrijf om de klimaatverandering te beperken. Onvoldoende of trage actie kan de reputatie van een bedrijf schaden, wat kan leiden tot verlies van klantentrouw en marktaandeel.</p> <p><b>Operationeel</b> Dit gaat gepaard met verstoringen en hogere kosten die gepaard gaan met het implementeren van strategieën om de klimaatverandering te beperken. Bedrijven moeten mogelijk hun infrastructuur en processen upgraden om de uitstoot te verminderen, wat leidt tot operationele uitdagingen. Deze veranderingen kunnen leiden tot tijdelijke productiviteitsverliezen en hogere kosten op korte termijn.</p>	<p><b>Transitie Opportunititeiten</b></p> <p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b> Toegenomen vraag naar nieuwe producten met een lagere CO<sub>2</sub>-voetafdruk ontwikkeld door ons R&amp;I team... Bij What's Cooking? hebben we de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van ALLE producten berekend - we zijn goed geplaatst om met onze klanten samen te werken om producten te optimaliseren en dankzij deze kennis en onze R&amp;I-teams zijn we ook goed geplaatst om te werken aan nieuwe producten met een lagere CO<sub>2</sub>-voetafdruk. Groter marktaandeel als concurrerende bedrijven zich niet kunnen aanpassen aan technologische verbeteringen. Potentieel voor IP op nieuwere technologieën en processen. Meer diversificatie van financiële activa (bijv. groene obligaties en infrastructuur).</p> <p><b>Juridisch &amp; Politiek</b> Verbetering van ons imago als 'hybride' producent van maaltijden met dierlijke, vegetarische en plantaardige producten, met als doel duurzame voedselconsumptie tot een vanzelfsprekendheid te maken, onze reputatie en de feedback van stakeholders te verbeteren, wat kan leiden tot een grotere vraag naar goederen en diensten.</p> <p><b>Operationeel</b> Door processen en infrastructuur toekomstbestendig te maken door de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen, kunnen hoge kosten van CO<sub>2</sub>-belastingen in de toekomst worden vermeden.</p>

Materieel topic	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Energie	E1	 Protect our planet	<b>Negatieve Impact</b> What's Cooking? verbruikt ongeveer 133,805 MWh energie per jaar. De belangrijkste energiebronnen zijn elektriciteit en aardgas. We kopen al 100% hernieuwbare elektriciteit. Voor andere bedrijven in onze waardeketen weten we dat bedrijven die actief zijn in de voedingssector veel energie nodig hebben voor landbouw, veeteelt, oogsten, drenken, verwerking, productie, koeling en transport. Energieproductie en -verbruik, vooral niet-hernieuwbare, dragen bij aan aanzienlijke milieu impacten, waaronder klimaatverandering en vervuiling, die een negatieve invloed hebben op het welzijn van gemeenschappen.	Upstream VC Own Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	<p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b> Het energierisico houdt in dat we afhankelijk zijn van verouderde of inefficiënte technologieën, wat een impact heeft op het concurrentievermogen en de marktvraag. Hoge kosten en onzekerheid bij het invoeren van nieuwe energieoplossingen kunnen een aanslag vormen op de middelen. Niet innoveren kan leiden tot financiële verliezen en gemiste marktopportunities.</p> <p><b>Juridisch &amp; Policies</b> Dit omvat de noodzaak om te voldoen aan veranderende energieregeling, wat kan leiden tot hogere nalevingskosten en juridische uitdagingen. Bedrijven kunnen te maken krijgen met boetes en regelgevend toezicht als ze niet voldoen aan de normen voor energie-efficiëntie en duurzaamheid. Policies veranderingen kunnen onverwachte financiële en operationele vereisten met zich meebrengen.</p> <p><b>Reputatie</b> In de categorie Reputatie heeft het energierisico betrekking op de perceptie die stakeholders en het publiek hebben van het energieverbruik en de duurzaamheidspraktijken van een bedrijf. Slecht energiebeheer kan de reputatie van een bedrijf schaden, wat kan leiden tot verlies van vertrouwen van klanten en marktaandeel.</p> <p><b>Operationeel</b> Het gaat om verstoringen en hogere kosten als gevolg van de variabiliteit van de energielevering en prijsvolatiliteit. Bedrijven moeten het energieverbruik efficiënt beheren om operationele stabiliteit te behouden. Inefficiënt energiegebruik kan leiden tot hogere operationele kosten en een lagere productiviteit.</p>	<p><b>Reputatie</b> Effectieve energiestrategieën kunnen het merkimage verbeteren en milieubewuste consumenten aantrekken.</p> <p><b>Operationeel</b> Energie-efficiëntie in productie en distributie: Beperkt de blootstelling aan volatiele energiekosten en vermindert de uitstoot van broeikasgassen.</p> <p>Diversificatie van de energieportefeuille: Vermindert het risico van volatiele fossiele brandstofkosten.</p> <p>Beslissingen over alternatieve brandstoffen en hernieuwbare energie: Beïnvloedt energiekosten en betrouwbaarheid.</p> <p>Energieopwekking op locatie (bijv. biovergisters, biomassa, wind, zon): Verbeterd de zelfvoorziening op energiegebied en verlaagt de kosten.</p>

Wij hebben fysieke klimaatgerelateerde risico's beoordeeld en geen klimaatgerelateerde gevaren geïdentificeerd die een verhoogd risico vormen voor onze activa en bedrijfsactiviteiten. In dit verband hebben wij geen klimaatgerelateerde scenarioanalyses uitgevoerd.

## 2. Policies

Onze Policies zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Onze Policies en Systemen.

## 3. Acties

We zijn ons bewust van de impact van koolstofuitstoot en klimaatverandering. Daarom zetten we ons in om onze impact op het klimaat te beperken en onze koolstofuitstoot te verminderen in overeenstemming met het Science Based Targets-initiatief. Gedetailleerde informatie over ons actieplan om klimaatverandering tegen te gaan is te vinden onder "Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Onze Duurzaamheidsacties: Transitieplan voor mitigatie van klimaatverandering".

Aanzienlijke Opex en Capex nodig voor de implementatie van het actieplan: De aankoop van Groene-stroom certificaten is een aanzienlijke Opex-uitgave. De prijs van de certificaten hangt af van de marktwaarde op het moment van aankoop. De groep koopt deze certificaten 'gelaagd' in de loop van het jaar en kan een deel van de certificaten vooruitkopen. De Opex met betrekking tot deze certificaten was rond de 0.2 Mio EUR voor het jaar 2025 en zal rond de 0.1 Mio EUR bedragen voor het jaar 2026.

Investerings in koeling vereisen aanzienlijke investeringen. De Groep heeft deze investeringen grotendeels voltooid, met beperkte toekomstige koelingsupgrades nodig om te voldoen aan de 2030-regelgeving en onze interne doelstellingen.

Potentiële vastgelegde broeikasgasemissies van belangrijke activa en producten:

De Groep is momenteel nog steeds afhankelijk van gas voor bepaalde stoomopwekking en bakprocessen. De groep zal onderzoeken of deze in de toekomst elektrisch kunnen worden, maar heeft hiervoor nog geen definitief plan. Met betrekking tot scope 3 emissies is de Groep sterk afhankelijk van de aankopen van leveranciers. Voor huiskamerproducten is de groep ook afhankelijk van de goedkeuring van klanten voor de implementatie van verbeteracties.

Uitleg van doelstellingen of plannen voor het afstemmen van economische activiteiten (inkomsten, CapEx, OpEx) op criteria die zijn vastgesteld in Gedelegeerde Verordening 2021/2139 van de Commissie: Als voedingsmiddelenconcern heeft het bedrijf op dit moment geen activiteiten die 'aligned' zijn. Er zijn momenteel geen plannen op dit gebied.

In overeenstemming met de vereisten van ESRS 2 MDR-A bevestigt de Groep dat het over de middelen beschikt om de hierboven vermelde specifieke acties uit te voeren. Dankzij de verkoop van de Savoury activiteiten werd de Groep kaspositief in de loop van 2025 en was ze in staat om haar doorlopende kredietfaciliteit begin 2025 terug te betalen. Dankzij de herfinanciering in 2025 is er voortdurend toegang tot aanvullende financiering tegen betaalbare kapitaalkosten. Met betrekking tot de implementatie van voornamelijk Scope 3 verbeteringen - zal de Groep de kostenstijgingen (waar deze zich voordoen) moeten doorrekenen aan klanten. Aangezien klanten dezelfde doelstellingen hebben als de Groep met betrekking tot duurzaamheid, gaan we in onze modellen uit van een transparante doorberekening.

Hoewel we de komende jaren een formele veerkracht- en scenarioanalyse zullen uitvoeren, zijn we ervan overtuigd dat ons bedrijf - geworteld in het doel om duurzame voedselconsumptie te bevorderen - goed gepositioneerd is voor de toekomst. Ons streven naar duurzaamheid versterkt ons aanpassingsvermogen en zorgt ervoor dat we uitdagingen het hoofd kunnen bieden en opportuniteiten kunnen grijpen in een veranderend landschap.

#### 4. KPI's en doelen

De doelen voor het beperken van klimaatverandering en energieverbruik zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden Onze Duurzaamheidsdoelstellingen.

Bij de voorbereiding van de SBTi-indiening werden de volgende doelstellingen aangepast:

Voor de Scope 1- en Scope 2-emissies werd onze doelstelling verhoogd tot 52,5%

Voor de industriële Scope 3-emissies werd onze doelstelling verlaagd tot 25% (aangezien wij minder directe invloed hebben op deze categorie)

Op dit moment hebben wij ons nog niet gecommitteerd aan net zero doelstellingen.

#### Energieverbruik en -mix

We rapporteren over de volgende KPI's in lijn met de CSRD:

KPI	eenheid	2022	2024	2025
Brandstofverbruik van steenkool en steenkoolproducten	MWh	0	0	0
Brandstofverbruik uit ruwe olie en aardolieproducten	MWh	2.485	1.801	1.801
Brandstofverbruik uit aardgas	MWh	78.268	77.167	79.552
Brandstofverbruik uit andere fossiele bronnen	MWh	0	0	0
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom of koeling uit fossiele bronnen	MWh	15.992	1.570	28
<b>Totaal van fossiele energie</b>	<b>MWh</b>	<b>96.744</b>	<b>80.538</b>	<b>81.381</b>
Percentage fossiele bronnen in totaal energieverbruik	%	72,9%	61,8%	60,8%
<b>Totale elektriciteitsconsumptie van nucleaire bronnen</b>	<b>MWh</b>	<b>21.180</b>	<b>5.001</b>	<b>46</b>
Percentage nucleaire bronnen in totaal energieverbruik	MWh	16,0%	3,8%	0,0%
Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen (deel biobrandstof in bedrijfswagens)	MWh	167	78	59
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen	MWh	14.469	44.255	51.743
Verbruik van eigen opgewekte niet als brandstof gebruikte hernieuwbare energie	MWh	228	518	577
<b>Totaal verbruik duurzame energie</b>	<b>MWh</b>	<b>14.864</b>	<b>44.852</b>	<b>52.379</b>
Percentage hernieuwbare bronnen in totaal energieverbruik	%	11,2%	34,4%	39,1%
<b>Totaal energieverbruik</b>	<b>MWh</b>	<b>132.788</b>	<b>130.391</b>	<b>133.805</b>
Totaal energieverbruik zonder Rennes	MWh	115.185	113.351	117.067
Energie-intensiteit van activiteiten in sectoren met een grote impact op het klimaat (totaal energieverbruik per netto-inkomsten*)	MWh /1000 euro	0,34	0,28	0,28

(\*) De volledige omzet van de Groep is afkomstig uit de verkoop van voedingsmiddelen, wat wordt beschouwd als een sector met een grote impact op het klimaat.

Voor de berekening van het elektriciteitsdeel van het energieverbruik uit fossiele bronnen, nucleaire bronnen en hernieuwbare bronnen hebben we de Energy Information Administration (<https://www.eia.gov/>) geraadpleegd en gebruik gemaakt van de elektriciteitsmix %'s per land die we daar konden vinden.

#### Uitstoot van broeikasgassen

We rapporteren over de volgende KPI's in overeenstemming met het CSRD- en GHG-protocol:

Emissiebronnen	2022 Ton CO <sub>2</sub> e	2024 Ton CO <sub>2</sub> e	2025 Ton CO <sub>2</sub> e
Directe emissies van stationaire verbrandingsbronnen	15.834	15.681	16.248
Directe emissies van mobiele bronnen met verbrandingsmotor	585	373	302
Directe emissies van processen	0	0	0
Directe vluchtige emissies	900	2.333	661
Scope 1 biogene emissies	25	27	22
<b>Totale Scope 1-emissies</b>	<b>17.320</b>	<b>18.388</b>	<b>17.211</b>
Indirecte emissies door elektriciteitsverbruik (marktgebaseerd*)	13.714	934	12
Indirecte emissies door stoom-, warmte- of koelverbruik	0	0	0
<b>Totale Scope 2-emissies (marktgebaseerd*)</b>	<b>13.714</b>	<b>934</b>	<b>12</b>
<b>Totale Scope 2-emissies (locatie-gebaseerd)</b>	<b>9.994</b>	<b>8.694</b>	<b>7.834</b>
<b>Totale Scope 1 &amp; 2 emissies (marktgebaseerd*)</b>	<b>31.034</b>	<b>19.322</b>	<b>17.223</b>
<b>Totale Scope 1 &amp; 2 emissies (locatie-gebaseerd)</b>	<b>27.314</b>	<b>27.082</b>	<b>25.045</b>
Aangekochte goederen of diensten	577.722	484.384	507.687
Kapitaalgoederen	2.998	6.909	2.697
Emissies gerelateerd aan brandstoffen en energie (niet opgenomen in scope 1 en scope 2)	8.324	3.061	2.772
Upstream transport en distributie	33.270	25.116	21.925
Afval	446	193	313
Zakenreizen	32	102	137
Woon-werkverkeer medewerkers	1.286	1.327	1.475
Upstream geleasede activa	0	0	0
Andere indirecte emissies upstream	0	0	0
<b>Scope 3 emissies Stroomopwaarts</b>	<b>624.078</b>	<b>521.092</b>	<b>537.006</b>
Downstream transport en distributie	4.961	4.821	4.934
Verwerking van verkochte producten	0	0	0
Gebruik van verkochte producten	26.989	22.840	18.690
Einde levensduur van verkochte producten	398	99	58
Downstream geleasede activa	0	0	0
Franchises	0	0	0
Investerings	0	0	0
Andere indirecte emissies downstream	0	0	0

Emissiebronnen	2022 Ton CO <sub>2</sub> e	2024 Ton CO <sub>2</sub> e	2025 Ton CO <sub>2</sub> e
<b>Scope 3 emissies Downstream</b>	<b>32.348</b>	<b>27.760</b>	<b>23.682</b>
<b>Totale Scope 3-emissies</b>	<b>656.425</b>	<b>548.852</b>	<b>560.688</b>
<b>TOTALE SCOPE 1, 2 EN 3 EMISSIES (markt-gebaseerd)</b>	<b>687.459</b>	<b>568.173</b>	<b>577.911</b>
TOTALE SCOPE 1, 2 EN 3 EMISSIES (location-based*) (locatie-gebaseerd)	683.739	575.934	585.733
CO <sub>2</sub> intensiteit markt-gebaseerd (totale CO <sub>2</sub> emissies/netto inkomen)	1,76	1,22	1,20
CO <sub>2</sub> intensiteit locatie-gebaseerd (totale CO <sub>2</sub> emissies/netto inkomen)	1,75	1,24	1,21

Effect van methodologische veranderingen en overname Rennes	2022 Totaal ton CO <sub>2</sub> e	2024 Totaal ton CO <sub>2</sub> e
<b>Totale Scope 1-emissies</b>	<b>17.320</b>	<b>18.388</b>
Totale Scope 1-emissies zonder Rennes	15.732	16.741
Wijziging in emissies als gevolg van de acquisitie van Rennes	1.588	1.647
Wijziging in emissies als gevolg van update emissiefactoren	-1.717	-2.951
<b>Totale Scope 2-emissies (marktgebaseerd*)</b>	<b>13.714</b>	<b>934</b>
Totale Scope 2-emissies zonder Rennes	12.601	605
Wijziging in emissies als gevolg van de acquisitie van Rennes	1.113	329
Wijziging in emissies als gevolg van update emissiefactoren	2.193	105
<b>Totale Scope 3-emissies</b>	<b>656.425</b>	<b>548.852</b>
Totale scope 3 emissies zonder Rennes	577.558	488.044
Wijziging in emissies als gevolg van de acquisitie van Rennes	78.867	60.808
Wijziging in emissies als gevolg van update emissiefactoren	-1.844	-3.127

GHG categorie	Data en assumpties	Emissiefactor bronnen
Scope 1 emissies	Voor de berekening van emissies uit stationaire verbranding, mobiele verbranding en vluchtige emissies werd gebruikgemaakt van geschikte activiteitsgegevens. Biogene CO <sub>2</sub> -emissies worden afzonderlijk van de scope 1-emissies gerapporteerd. Er zijn geen verwijderingen, koolstofkredieten of broeikasgasemissierechten opgenomen in de berekening.	UK.GOV
Scope 2 emissies	Scope 2-emissies omvatten ingekochte elektriciteit, waarbij gebruik wordt gemaakt van activiteitsgegevens. Wij passen de location-based methode toe, maar rapporteren daarnaast ook de market-based waarden om transparantie te waarborgen. Er zijn geen verwijderingen, koolstofkredieten of broeikasgasemissierechten opgenomen in de berekening.	AIB
Scope 3 emissies Upstream	<p><b>Aangekochte goederen:</b> Er werden gegevens verzameld over het gewicht van alle ingrediënten en verpakkingsmaterialen die gedurende het jaar werden ingekocht. Elk ingrediënt en elk type verpakking wordt gekoppeld aan een overeenkomstige emissiefactor uit geschikte databanken. In de komende jaren willen wij meer leveranciersspecifieke emissiegegevens verzamelen. Ook wateronttrekking en de ingekochte CO<sub>2</sub> en N<sub>2</sub> voor gebruik in productverpakkingen worden in rekening gebracht.</p> <p><b>Kapitaalgoederen:</b> De gegevens zijn gebaseerd op de jaarlijkse kapitaaluitgaven, ingedeeld per type investering, gevolgd door een globale inschatting van de emissies op basis van geschikte databanken.</p> <p><b>Emissies gerelateerd aan brandstoffen en energie:</b> De gegevens worden berekend op basis van de verbruiksgegevens die worden gerapporteerd voor scope 1- en scope 2-emissies.</p> <p><b>Upstream transport en distributie:</b> Er zijn gegevens beschikbaar over inkomende en uitgaande logistiek, berekend op basis van de exacte vervoerde volumes per vrachtwagen, schip en trein, waarbij aannames werden gehanteerd om de gemiddelde transportafstanden te bepalen.</p> <p><b>Afval:</b> De gegevens worden berekend op basis van site-specifieke gegevens over operationeel afval van externe afvalverwerkings- en -verwijderingspartners, ingedeeld per type.</p> <p><b>Zakenreizen:</b> De gegevens worden berekend op basis van fysieke eenheden (km) of leveranciersinformatie per transportmodus.</p> <p><b>Woon-werkverkeer medewerkers:</b> De gegevens worden berekend op basis van werknemersgegevens in fysieke eenheden (km) per vervoerswijze.</p>	Agribalyse, UK.GOV, Ecolnvent of supplier EF  Exiobase  AIB  UK.GOV  UK.GOV, Ecolnvent  UK.GOV, supplier EF  UK.GOV
Scope 3 emissies downstream	<p><b>Downstream transport en distributie:</b> De gegevens worden berekend op basis van het verkochte volume en een gemiddelde emissiefactor voor koeling bij de retailers.</p> <p><b>Gebruik van verkochte producten:</b> De gegevens worden berekend op basis van het verkochte volume per land en de gemiddelde energiebehoefte per producttype.</p> <p><b>Einde levensduur verkochte producten:</b> De gegevens worden berekend op basis van de verwerkingsmethode en het materiaaltype.</p>	Agribalyse  AIB, IEA, UK.GOV  UK.GOV

Wij hebben geen scope 1-emissies die onder gereguleerde emissiehandelssystemen vallen, er worden geen verwijderingen of koolstofkredieten toegepast en wij hanteren momenteel nog geen interne koolstofprijzen. In lijn met het Science Based Targets initiatief vereist ons beleid inzake herberekening van het referentiejaar aanpassingen wanneer structurele wijzigingen leiden tot een afwijking van 5% of meer.

“We zijn gepassioneerd om te veranderen voor een betere toekomst.”

## Vervuiling

### 1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Bodemvervuiling	E2 & E4	Protect our planet 	<b>Negatieve impact:</b> Landbouw kan een negatieve invloed hebben op de bodemkwaliteit en bodemvervuiling, erosie, aantasting en een verslechtering van de gezondheid van de bodem veroorzaken. Bodemvervuiling en -degradatie zijn vaak het gevolg van monocultuur en het gebruik van landbouwchemicaliën, waaronder het gebruik van kunstmest, pesticiden en/of herbiciden. De bodem is een essentiële hulpbron die klimaatverandering helpt tegen te gaan door koolstof vast te leggen. Vruchtbare bodems leveren ook veel waardevolle ecosystemediensten waarvan versterking koste wat kost moet worden voorkomen.	Upstream VC	Medium		

Bodemvervuiling is alleen materieel vanuit het perspectief van de impact in onze waardeketen stroomopwaarts.

### 2. Policies

Aangezien bodemvervuiling alleen een materieel onderwerp is in onze upstream waardeketen, wordt dit onderwerp beheerd via onze Supplier Code of Conduct, die te vinden is op onze website: [pol-004-leg-en-whats-cooking-group-business-code-of-conduct-for-suppliers-v2024.pdf](#).

Onze Milieu Policy omvat echter ook het onderwerp vervuiling in onze eigen activiteiten [pol-002-hse-en-whats-cooking-group-environmental-policy-fv.pdf](#).

### 3. Acties

Bij What's Cooking? zetten we ons in om bodemvervuiling aan te pakken door middel van verantwoord inkopen en het betrekken van leveranciers. We volgen de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers via ons Leveranciers Engagement Programma, dat wordt beschreven onder de pijler Protect Our Planet, specifiek in het gedeelte over Verantwoord inkopen.

Via EcoVadis beoordelen we of onze leveranciers actief werken aan projecten om vervuiling tegen te gaan. Daarnaast evalueren we hun betrokkenheid bij initiatieven die de biodiversiteit en bodemgezondheid verbeteren, zoals projecten voor regeneratieve landbouw.

Ons inkoopteam voert gesprekken met leveranciers over deze onderwerpen en heeft vastgesteld dat veel leveranciers reeds betekenisvolle acties ondernemen. Deze praktijken dragen bij aan een verbetering van de bodemkwaliteit, een vermindering van de milieu-impact en de ontwikkeling van veerkrachtigere bodems die de aanpassing aan klimaatverandering ondersteunen.

### 4. KPI's en doelen


Bij What's Cooking? hebben we nog geen meetbare, resultaatgerichte doelen gesteld voor bodemgezondheid en biodiversiteit. De belangrijkste reden hiervoor is de complexiteit van het kwantificeren van de impact op dit gebied. Verbeteringen van de bodemgezondheid en de biodiversiteit zijn moeilijk op een gestandaardiseerde manier te meten, vooral binnen onze upstream waardeketen, waar de impact plaatsvindt. Aangezien deze onderwerpen grotendeels betrekking hebben op indirecte leveranciers in plaats van onze directe leveranciers, wordt het nog moeilijker om duidelijke en werkbare doelen te stellen.

We erkennen echter het belang van het aanpakken van bodemgezondheid en biodiversiteit en zetten ons in om vooruitgang te boeken. De komende jaren zullen we onderzoeken wat de best mogelijke doelen zijn en evalueren hoe we een zinvolle bijdrage kunnen leveren. Om dit te bereiken zijn we van plan om pilootprojecten op te zetten in samenwerking met leveranciers en andere stakeholders. Deze projecten zullen ons helpen om een effectieve aanpak te beoordelen en een haalbaar ambitieniveau te bepalen.

Hoewel we nog geen formele doelen hebben, houden we de effectiviteit van onze policies en onze acties bij. Door middel van EcoVadis-evaluaties (of andere gelijkaardige bronnen) en ons programma voor leveranciers engagement controleren we of toeleveranciers zich bezighouden met projecten om vervuiling tegen te gaan en aan regeneratieve landbouw te doen. Ons inkoopteam bespreekt deze onderwerpen actief met leveranciers om inzicht te krijgen in hun lopende inspanningen en om mogelijkheden voor samenwerking te identificeren.

# Water

## 1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Water (onttrekking, consumptie, lozing)	E3	Protect our <i>planet</i> 	<p><b>Water onttrekking &amp; verbruik</b></p> <p><b>Negatieve Impact</b> De voedingssector is waterintensief, zowel voor het verbouwen van landbouwproducten als voor het houden van vee en het gebruik van water voor verwerkingsactiviteiten. Bijna 92% van onze mondiale watervoetafdruk (in 2018) is toe te schrijven aan de productie van voedsel. De watervoetafdruk van vlees is veel groter dan die van groenten. Water kan uit de grond worden gehaald of uit oppervlaktewater, waaronder reservoirs en meren, of het kan ontzilt of gezuiverd afvalwater zijn. De duurzaamheid van waterbronnen op de lange termijn kan afnemen door water uitputtend te onttrekken, wat problemen oplevert voor de landbouwsector, omdat die water hard nodig heeft om producten te verbouwen en vee te houden. Water dat wordt onttrokken, wordt grotendeels gebruikt bij de productie van gewassen om de grond te irrigeren, pesticiden en meststoffen toe te dienen en de koeling en vorst van gewassen te reguleren. Terwijl andere sectoren veel water onttrekken maar weinig verbruiken, verbruikt de landbouw ook veel water.</p> <p>Water onttrekking bij What's Cooking? is ongeveer 748,170 m<sup>3</sup>, terwijl ons waterverbruik ongeveer 177,577 m<sup>3</sup>/year is, voor sanitaire doeleinden en in de productie (gebruik in producten en voor reiniging).</p> <p>Als het water dat in onze waardeketen wordt onttrokken niet terugstroomt naar de bronnen en wordt gebruikt voor producten, wordt verbruikt door planten of verdampt, kan dit leiden tot waterschaarste in bepaalde gebieden.</p> <p>In gebieden met waterschaarste kan overmatig waterverbruik leiden tot de uitputting van zoetwaterbronnen zoals rivieren, meren en grondwaterlagen. Overmatige onttrekking van water kan ertoe leiden dat deze bronnen opdrogen, wat een impact heeft voor zowel het milieu als de menselijke bevolking die ervan afhankelijk is.</p> <p><b>Waterlozing</b></p> <p><b>Potentiële negatieve impact</b> Het lozen van water, vooral wanneer dit niet goed wordt beheerd of behandeld, kan een aanzienlijke negatieve impact hebben voor aquatische ecosystemen, de menselijke gezondheid en de algehele kwaliteit van het milieu. Lozingen van voedingsstoffen zoals stikstof en fosfor kunnen leiden tot overmatige groei van algen in waterlichamen, wat leidt tot schadelijke algenbloei. Deze bloei kan giftige stoffen produceren en resulteren in eutrofiëring, wat leidt tot zuurstofgebrek en aantasting van habitats.</p>	Upstream VC Eigen activiteiten	Medium	<p><b>Water onttrekking &amp; verbruik</b></p> <p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b> Er is behoefte aan efficiënte waterbeheerttechnologieën en waterbesparende producten. De potentiële investeringen in waterhergebruikssystemen kunnen een impact hebben op de Capex-uitgaven of op de Opex in het geval er wordt gekozen voor een 'water-als-dienst'-oplossing. Bedrijven die niet innoveren, kunnen te maken krijgen met hogere operationele kosten en een verminderd concurrentievermogen op de markt.</p> <p><b>Juridisch &amp; Policies</b> Waterrisico's omvatten strenge regelgeving en policies voor watergebruik, wat leidt tot hogere nalevingskosten en mogelijke juridische aansprakelijkheden. Bedrijven moeten zich houden aan wetten voor waterbehoud en krijgen te maken met boetes als ze die niet naleven. Evoluerende regelgeving kan nieuwe financiële en operationele lasten met zich meebrengen.</p> <p><b>Reputatie</b> Waterrisico heeft te maken met de perceptie die het publiek en stakeholders hebben van het watergebruik en de inspanningen voor waterbesparing van een bedrijf. Slecht waterbeheer kan de reputatie van een bedrijf schaden, wat kan leiden tot verlies van vertrouwen van klanten en marktaandeel.</p> <p><b>Operationeel</b> Dit betreft verstoringen en hogere kosten als gevolg van waterschaarste of vervuiling. Toeleveringsketens hebben betrouwbare waterbronnen nodig om de productie en operationele efficiëntie in stand te houden. Water-gerelateerde problemen kunnen leiden tot productiestopzetting, hogere kosten voor waterbehandeling en mogelijke operationele stilstand. Als er helemaal geen water meer beschikbaar is (bijvoorbeeld tijdens perioden van droogte), moet het bedrijf zijn activiteiten stopzetten omdat water essentieel is voor de productie en het schoonmaken van de fabrieken.</p> <p><b>Waterlozing</b></p> <p>Het lozen van water kan leiden tot watervervuiling, vooral als het niet goed wordt beheerd of gezuiverd.</p> <p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b> De beschikbaarheid van grondstoffen kan een probleem worden en er kunnen problemen ontstaan bij de productie van bepaalde producten. Er bestaat een risico op hoge kosten en onzekerheid bij de ontwikkeling van nieuwe technologieën en producten. Bedrijven moeten snel innoveren om concurrerend te blijven, wat hun marktpositie beïnvloedt. Misstappen kunnen leiden tot financiële verliezen en gemiste opportuniteiten.</p> <p><b>Juridisch &amp; Policies</b> Het risico omvat strenge regelgeving rond watervervuiling, wat leidt tot hogere nalevingskosten en juridische aansprakelijkheid. Bedrijven kunnen boetes en sancties opgelegd krijgen als ze zich niet aan deze regelgeving houden. Veranderingen in het beleid kunnen nieuwe uitdagingen en financiële lasten met zich meebrengen.</p> <p>Als er problemen met de voedselveiligheid ontstaan door vervuild water in de toeleveringsketen, kunnen boetes en sancties het gevolg zijn.</p> <p><b>Reputatie</b> Het risico heeft te maken met de perceptie die het publiek en stakeholders hebben van de bijdrage van een bedrijf aan watervervuiling. Negatieve publiciteit en negatieve reacties van consumenten door de aanwezigheid van watervervuiling en mogelijke problemen met de voedselveiligheid kunnen de reputatie van een bedrijf schaden en de loyaliteit van klanten verminderen.</p> <p><b>Operationeel</b> Dit gaat gepaard met verstoringen en hogere kosten in verband met het beheren en beperken van vervuiling. Bedrijven moeten effectieve maatregelen nemen om vervuiling te voorkomen en de operationele continuïteit te behouden. Het niet beheren van vervuiling kan leiden tot kostbare schoonmaakacties, boetes en bedrijfszonderbrekingen.</p> <p>Verstoringen in de toeleveringsketen door een verminderde beschikbaarheid van gewassen kan leiden tot hogere kosten door aanpassingen aan veranderende klimaatomstandigheden.</p> <p>Problemen met de voedselveiligheid kunnen moeilijk te traceren zijn, wat leidt tot veel voedselverspilling en kosten.</p>	<p><b>Water onttrekking &amp; verbruik</b></p> <p><b>Reputatie</b> Verantwoord waterbeheer helpt de relaties met lokale gemeenschappen te verbeteren en versterkt de merkwaarde door sociale verantwoordelijkheid te tonen.</p> <p><b>Operationeel</b> Lagere bedrijfskosten en meer veerkracht door verbetering van de efficiëntie (voor de landbouw kunnen dit waterefficiënte irrigatiesystemen, op de natuur gebaseerde oplossingen en planttechnieken zijn).</p> <p>Duurzaam waterbeheer biedt bedrijven de mogelijkheid om de operationele kosten te verlagen door efficiënter watergebruik en vermindering van het waterverbruik.</p> <p><b>Waterlozing</b></p> <p><b>Reputatie</b> Verantwoord waterbeheer helpt de relaties met lokale gemeenschappen te verbeteren en versterkt de merkwaarde door sociale verantwoordelijkheid aan te tonen.</p> <p><b>Operationeel</b> Waterzuiveringsinstallaties installeren en dit water hergebruiken. Duurzaam waterbeheer biedt bedrijven de mogelijkheid om de operationele kosten te verlagen door efficiënter watergebruik en vermindering van het waterverbruik.</p>

## 2. Policies

Onze Policies zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze Policies en Systemen.

Onze milieu-policy omvat waterbeheer en de behandeling van geloosd water om watervervuiling te voorkomen. Deze policy is van toepassing op al onze sites (pol-002-hse-en-whats-cooking-group-environmental-policy-fv.pdf), inclusief Marche en Wanze, die volgens de Aqueduct Water Risk Atlas-tool van het World Resources Institute en de Water Risk Filter van WWF worden beschouwd als regio's met een hogere waterstress. Onze andere sites in Deeside, Opole, Rennes en Mézidon bevinden zich daarentegen in gebieden met een lagere waterstress, rekening houdend met het algemene fysieke risico op bekkenniveau.

We rapporteren over de volgende KPI's van het ESRS:

Water KPI's	eenheid	2022	2024	2025
Totale wateronttrekking	m <sup>3</sup>	811.721	702.183	748.170
%Grondwater	%	16,58%	6,29%	5,85%
Hergebruik van water	m <sup>3</sup>	0	0	0
Waterverbruik	m <sup>3</sup>	192.575	150.084	177.577
Water consumptie in gebieden met hoog water risico (Marche & Wanze)	m <sup>3</sup>	41.279	36.259	50.041
Waterlozing	m <sup>3</sup>	619.146	552.099	570.594
Wateronttrekking/ton verkochte producten	m <sup>3</sup> /t	6,46	5,83	5,91
Water-intensiteitsratio (waterverbruik/nettoverkoop)	m <sup>3</sup> /1000 euro	0,49	0,32	0,37
Totale wateronttrekking zonder Rennes	m <sup>3</sup>	715.759	606.203	657.331

De KPI's voor waterlozing en, bijgevolg, waterverbruik werden herzien voor het referentiejaar en het voorgaande rapporteringsjaar. Deze aanpassing weerspiegelt de identificatie van meeton nauwkeurigheden op de sites van Marche en Wanze, waar meetsystemen de werkelijke lozingsniveaus niet volledig registreerden, wat resulteerde in een overschatting van de gerapporteerde lozingscijfers.

## 3. Acties

Het actieplan voor waterbeheer is te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze Duurzaamheidsacties.

## 4. KPI's en doelen

De doelen voor waterbeheer zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze duurzaamheidsdoelen.

# Biodiversiteit & ecosystemen

## 1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Verandering in landgebruik en ontbossing	E4	Protect our <i>planet</i> 	<p><b>Potentiële Negatieve Impact</b> Landbouwbuitbreiding blijft de belangrijkste oorzaak van ontbossing, aantasting van bossen en verlies van biodiversiteit in bossen.</p> <p>Naar schatting 55-80% van het wereldwijde bosverlies is te wijten aan landomzetting voor agrarisch gebruik (UNEP, 2015). Soja staat helemaal aan het begin van onze vleesketen en de sojateelt in bepaalde gebieden over de hele wereld wordt vaak in verband gebracht met ontbossing. Met de EUDR in aantocht zal deze potentiële impact echter nog veel kleiner zijn. De soja die we direct gebruiken als grondstof in sommige van onze recepten is lokale soja zonder risico op ontbossing. We gebruiken bijna geen palmolie en voor het kleine beetje dat we nog gebruiken, is dit RSPO-gecertificeerde palmolie.</p>	Upstream VC	Medium		
Landdegradatie	E4	Protect our <i>planet</i> 	<p><b>Negatieve Impact</b> De voedselzekerheid lijdt onder landdegradatie. Zowel direct, met een lagere voedselhoeveelheid en -kwaliteit op de 52% landbouwgrond die aangetast is, als indirect als gevolg van andere verminderde ecosysteemdiensten zoals gezonde waterstromen en koolstofvastlegging.</p> <p>De vruchtbaarheid van de bodem is in veel delen van de wereld aanzienlijk afgenomen door intensieve landbouw, overbegrazing, watervervuiling, toenemend gebruik van kunstmest en pesticiden, verzilting, ontbossing en ophoping van niet-afbreekbaar afval.</p> <p>Landdegradatie leidt tot overstromingen, erosie, verlies van biodiversiteit, verlies van uniek landschap, enz.</p> <p>Inkomstenverlies, werkloosheid en voedseltekorten als gevolg van verminderde productiviteit kunnen een ernstige sociale en economische impact hebben. Mensen lopen het risico hun middelen van bestaan te verliezen.</p>	Upstream VC	Medium		

Biodiversiteit is een materieel onderwerp vanuit het impactperspectief in onze upstream waardeketen. In onze eigen activiteiten is dit geen materieel onderwerp, het risico op biodiversiteitsgevoeligheid op onze locaties is niet erg hoog of hoog, maar gemiddeld volgens het WWF Biodiversity Risk Assessment.

## 2. Politiecs

Aangezien landdegradatie en ontbossing alleen materiële onderwerpen zijn in onze upstream waardeketen, wordt dit onderwerp beheerd via onze Leveranciers Code of Conduct, die te vinden is op onze website: [pol-004-leg-en-whats-cooking-group-business-code-of-conduct-for-suppliers-v2024.pdf](#).

Daar vind je ook onze politiecs over 100% RSPO gecertificeerde palmolie, lokaal Europees rundvlees, FSC of PEFC gecertificeerd karton en papier, Europese soja voor direct gebruik in onze producten en ons streven naar ASC/MSO/Global GAP gecertificeerde vis.

## 3. Acties

Bij What's Cooking Group erkennen we het belang van verantwoord landgebruik en het minimaliseren van onze impact op ontbossing. Op dit moment vallen onze producten niet onder het toepassingsgebied van de EU Ontbossingsverordening (EUDR), aangezien geen van onze goederen zijn opgenomen in Bijlage I van de verordening. Duurzaamheid blijft echter een belangrijke prioriteit in onze inkooppraktijken.

Via onze Leveranciers Code of Conduct en onze leveranciers policy zorgen we ervoor dat onze leveranciers zich committeren tot verantwoorde inkoop. Ze moeten garanderen dat geen van onze producten afkomstig is van ontbost land of bijdraagt aan de conversie van ecosystemen.

Belangrijke commitments in onze toeleveringsketen zijn onder andere:

- Palmolie: De kleine hoeveelheid die we nog gebruiken is 100% RSPO-gecertificeerd.
- Rundsvlees: We kopen alleen lokaal Europees rundsvlees, dat geen risico op ontbossing met zich meebrengt.
- Verpakking: Al het papier en karton dat wordt gebruikt voor de verpakking is FSC- of PEFC-gecertificeerd.
- Soja: Alle soja die direct in onze producten wordt gebruikt is Europese soja, waardoor er geen risico op ontbossing is.

Hoewel we geen directe controle hebben over de allereerste stadia van onze waardeketen, zoals de soja die wordt gebruikt in dierenvoeder, gaan we actief de dialoog aan met onze vleesleveranciers en eisen we van hen dat ze voldoen aan de EU Ontbossingsverordening (EUDR).

Bij What's Cooking Group erkennen we het belang van de bescherming van de bodemgezondheid en biodiversiteit. Om bodemaantasting tegen te gaan, ondersteunen we actief regeneratieve landbouw en stimuleren we duurzame landbouwpraktijken in onze hele toeleveringsketen.

Door middel van EcoVadis-evaluaties (of andere gelijkaardige bronnen) en ons programma voor leveranciers engagement kijken we of leveranciers projecten implementeren om biodiversiteit en bodemgezondheid te bevorderen, zoals via regeneratieve landbouw projecten. Ons inkoopteam bespreekt deze onderwerpen actief met leveranciers en ziet dat velen al betekenisvolle stappen nemen om bodemgezondheid te verbeteren en milieu impact te reduceren.

## 4. KPI's en doelen

Bij What's Cooking? hebben we nog geen meetbare, resultaatgerichte doelen gesteld voor bodemgezondheid en biodiversiteit. De belangrijkste reden hiervoor is de complexiteit van het kwantificeren van de impact op dit gebied. Verbeteringen van de bodemgezondheid en de biodiversiteit zijn moeilijk op een gestandaardiseerde manier te meten, vooral binnen onze upstream waardeketen, waar de impact plaatsvindt. Aangezien deze onderwerpen grotendeels betrekking hebben op indirecte leveranciers in plaats van onze directe leveranciers, wordt het nog moeilijker om duidelijke en werkbare doelen te stellen.

We erkennen echter het belang van het aanpakken van bodemgezondheid en biodiversiteit en zetten ons in om vooruitgang te boeken. De komende jaren zullen we onderzoeken wat de best mogelijke doelen zijn en evalueren hoe we een zinvolle bijdrage kunnen leveren. Om dit te bereiken zijn we van plan om pilootprojecten op te zetten in samenwerking met leveranciers en andere stakeholders. Deze projecten zullen ons helpen om een effectieve aanpak te beoordelen en een haalbaar ambitieniveau te bepalen.



# Circulaire economie

## 1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Duurzame verpakking (in- en uitstroom van middelen)	E5	Protect our planet 	<p><b>Negatieve Impact</b></p> <p>Ons jaarlijkse verbruik van primaire verpakkingsmaterialen bedraagt ongeveer 7,219 ton. Voor de productie van verpakkingsmaterialen moeten vaak natuurlijke hulpbronnen worden ontgonnen, wat leidt tot vernietiging van habitats, ontbossing en uitputting van eindige hulpbronnen. Bovendien vereist de productie van verpakkingsmaterialen een aanzienlijke energie-input. Verpakkingsmaterialen dragen aanzienlijk bij aan de gemeentelijke afvalstromen. Verpakkingsmaterialen die niet op de juiste manier worden verwijderd of gerecycleerd, kunnen terechtkomen in verbrandingsovens, op stortplaatsen of als zwerfvuil.</p>	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	<p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b></p> <p>Dit omvat de ontwikkeling van duurzame verpakkingsoplossingen. Bedrijven moeten innoveren om verpakkingen aan te bieden die een circulaire economie ondersteunen en voldoen aan de vraag van consumenten naar milieuvriendelijke opties. Als ze er niet in slagen om circulaire verpakkingspraktijken toe te passen, kan dit leiden tot marktverlies en een verminderd concurrentievermogen.</p> <p><b>Juridisch &amp; Policies</b></p> <p>Het risico omvat de naleving van regelgeving gericht op het bevorderen van de recycleerbaarheid van verpakkingen en een circulaire economie (PPWR). Bedrijven moeten zich houden aan wetten voor verpakkingsmaterialen en afvalbeheer om boetes en juridische geschillen te voorkomen. Veranderingen in de Policies kunnen aanpassingen aan het verpakkingsontwerp vereisen en enorme uitdagingen op het gebied van voeding.</p> <p><b>Reputatie</b></p> <p>In termen van reputatie heeft het risico betrekking op de publieke perceptie van de betrokkenheid van een bedrijf bij duurzame verpakkingspraktijken. Omgekeerd kunnen beschuldigingen van buitensporig veel verpakkingsafval of milieuschade de reputatie schaden en leiden tot verzet bij de consument.</p> <p><b>Operationeel</b></p> <p>De aanvoer van gerecycleerd materiaal en recycleerbare verpakkingen kan worden verstoord door een zeer grote vraag, waardoor de prijzen stijgen. Het aanpassen van verpakkingen kan leiden tot enorme operationele veranderingen en hoge investeringen</p>	<p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b></p> <p>Meer inkomsten door toegang tot nieuwe en opkomende markten Verhoogde inkomsten door een betere concurrentiepositie om tegemoet te komen aan de veranderende vraag van klanten/voorkeuren van consumenten (duurzame verpakking).</p> <p><b>Reputatie</b></p> <p>Transparante communicatie over inspanningen om verpakkingsafval te minimaliseren en circulariteit te bevorderen kan de merkreputatie en het consumentenvertrouwen verbeteren.</p>
(Voedsel) afval	E5	Protect our planet 	<p><b>Negatieve Impact</b></p> <p>In 2025 genereerden onze eigen operaties ongeveer 10,694 ton voedselafval, 19 ton afval van gevaarlijke stoffen, 0 ton gestort materiaalafval, 2,155 ton verbrand materiaalafval en 1,129 ton gerecycleerd materiaalafval. Maar het meeste productafval ontstaat bij de detailhandelaar en in de huishoudens zelf. Blootstelling aan gevaarlijk afval levert aanzienlijke risico's op voor de menselijke gezondheid, terwijl een verkeerd beheer van gevaarlijk afval kan leiden tot een schadelijke impact op het milieu. Het ontstaan van percolaat uit gestort afval kan het grondwater verontreinigen en de productie van methaan, een broeikasgas, is een bijproduct van storten. Bovendien gaan waardevolle materialen onnodig verloren wanneer recycleerbaar afval wordt gestort of verbrand. Bij What's Cooking Group gaat er geen afval naar de stortplaats. Voedselverspilling heeft ook een diepgaande negatieve impact op het milieu, aangezien de productie, verwerking, het transport en de verwijdering van verspild voedsel aanzienlijke hulpbronnen zoals water, energie en land verbruiken. Wanneer voedsel wordt verspild, worden deze hulpbronnen effectief verspild, waardoor problemen met betrekking tot grondstoffen-schaarste en inefficiëntie worden verergerd.</p>	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	<p><b>Juridisch &amp; Policies</b></p> <p>Het risico omvat de naleving van regelgeving die gericht is op het verminderen van afvalproductie, zoals wetten voor afvalverwijdering. Bedrijven moeten zich houden aan wetten voor afvalbeheer om boetes en juridische geschillen te voorkomen. Veranderingen in de Policies kunnen aanpassingen in de afvalbeheerpraktijken vereisen.</p> <p><b>Reputatie</b></p> <p>Het gaat om de publieke perceptie van de afvalbeheerpraktijken en inspanningen van een bedrijf om afval, waaronder voedselafval, te verminderen. Beschuldigingen van buitensporige afvalproductie of onjuiste verwijdering kunnen de reputatie schaden en leiden tot verzet van de consument. Operationeel Voor operationele aspecten bestaat het risico uit verstoringen en hogere kosten als gevolg van inefficiënte afvalbeheerpraktijken</p> <p><b>Operationeel</b></p> <p>Voor operationele aspecten bestaat het risico uit verstoringen en hogere kosten als gevolg van inefficiënte afvalbeheerpraktijken</p>	<p><b>Reputatie</b></p> <p>Transparante communicatie over initiatieven voor afvalvermindering en duurzame praktijken kunnen de merkreputatie en het consumentenvertrouwen verbeteren.</p>

## 2. Onze Policies en systemen

Onze policies inzake voedselverspilling zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze Policies en Systemen.

Onze policies inzake duurzame verpakking zijn te vinden onder Protect our Planet - War on Waste winnen - Duurzame verpakking - Onze Policies en Systemen.

Onze policies ten aanzien van de instroom van grondstoffen voor vlees en ingrediënten zijn te vinden onder Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze Policies en Systemen.

## 3. Acties

Onze acties op het gebied van voedselverspilling zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze Duurzaamheidsacties.

### We rapporteren over de volgende KPI's van het ESRS:

#### Instream van resources

KPI	eenheid	2025
Totaal gewicht aan vlees, ingrediënten en verpakkingsmateriaal gebruikt tijdens de rapportageperiode	ton	98.254
Percentage vlees en ingrediënten	%	86,60%
Het absolute gewicht van gerecyclede verpakkingsonderdelen, gebruikt voor primaire verpakking.	ton	1125
Het absolute gewicht van hergebruikte ingrediënten (door herbewerking) gebruikt om nieuwe producten te maken	ton	2
%Gerecycleerd materiaal in de primaire verpakking van onze producten (zelfde berekeningswijze als Overzicht van strategische KPI's en doelen)	%	15,58%

Over het algemeen streven we ernaar dat onze instroom van secundaire verpakkingen grotendeels herbruikbaar is (plastic kratten) of van gerecycleerde oorsprong. Onze ingrediënten zijn meestal vers of diepgevroren en zijn normaal gesproken niet afkomstig van herwerkte of teruggewonnen bronnen.

Onze acties op het gebied van duurzame verpakking zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Duurzame verpakking - Onze Duurzaamheidsacties.

## 4. KPI's en doelen

De doelen voor circulaire economie zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze duurzaamheidsdoelen, onder Protect our Planet - War on waste winnen - Duurzame verpakking- Onze duurzaamheidsdoelen en onder Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze duurzaamheidsdoelen.

Onze doelstelling voor voedselverspilling is gericht op de bovenste lagen van de ladder van Lansink, we willen voedselverspilling voorkomen of hergebruiken, alleen dan kunnen we onze doelstelling halen. Nu al wordt al het voedselafval gebruikt voor recovery activiteiten.

#### Uitstroom van resources

KPI	eenheid	2022	2024	2025
Voedselafval teruggewonnen als diervoeder	ton	492	3.466	4.053
Anaeroob vergist voedselafval voor de productie van biogas	ton	8.850	3.879	5.255
Gecomposteerd voedselafval	ton	1.072	1.142	1.002
Voedselafval dat vlees bevat dat wordt teruggewonnen in de destructie-industrie	ton	0	1.807	0
Voedselafval teruggewonnen als biodiesel	ton	574	194	384
<b>Totale hoeveelheid geproduceerd voedselafval</b>	<b>ton</b>	<b>10.988</b>	<b>10.487</b>	<b>10.694</b>
Restafval voor verbranding	ton	2.323	2.012	2.155
Ander ongevaarlijk afval (gerecycleerd)	ton	1.183	1.168	1.129
<b>Totale hoeveelheid geproduceerd afval van niet-gevaarlijke materialen</b>	<b>ton</b>	<b>3.506</b>	<b>3.180</b>	<b>3.284</b>
Totale hoeveelheid gerecycleerd afval van gevaarlijke materialen	ton	2	2	0
Totale hoeveelheid verbrand gevaarlijk afval	ton	13	4	7
Totale hoeveelheid afval van gevaarlijke materialen met andere verwerking aan het einde van de levensduur	ton	0	2	12
<b>Totale hoeveelheid geproduceerd afval van gevaarlijke materialen</b>	<b>ton</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>19</b>
<b>Totale hoeveelheid hergebruikt niet-gevaarlijk afval (rework)</b>	<b>ton</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
<b>Totale hoeveelheid gerecycleerd niet-gevaarlijk afval</b>	<b>ton</b>	<b>2.747</b>	<b>2.803</b>	<b>6.184</b>
<b>Totale hoeveelheid ongevaarlijk afval dat via andere terugwinningsactiviteiten is teruggewonnen</b>	<b>ton</b>	<b>9.424</b>	<b>7.046</b>	<b>5.639</b>
<b>Totale hoeveelheid verbrand niet-gevaarlijk afval</b>	<b>ton</b>	<b>2.323</b>	<b>2.012</b>	<b>2.155</b>
<b>% 'recovered' niet-gevaarlijk afval</b>	<b>%</b>	<b>83,98%</b>	<b>83,05%</b>	<b>84,59%</b>
Totale hoeveelheid afval die wordt gestort	ton	0	0	0
<i>Totale hoeveelheid geproduceerd voedselafval zonder Rennes</i>	<i>ton</i>	<i>10.594</i>	<i>10.034</i>	<i>10.305</i>
<i>Totale hoeveelheid geproduceerd afval van niet-gevaarlijke materialen zonder Rennes</i>	<i>ton</i>	<i>3.136</i>	<i>2.841</i>	<i>2.961</i>



Met betrekking tot de duurzaamheid van onze producten is de houdbaarheid de meest bepalende factor binnen onze sector. Gezien de verscheidenheid aan producten die we aanbieden, varieert de houdbaarheid van enkele dagen tot ongeveer een jaar, afhankelijk van of de producten als 'vers' of 'bevroren' worden verkocht. De houdbaarheid van onze verse producten hangt af van de periode waarin kwaliteit, voedselveiligheid en smaak gegarandeerd kunnen worden, waarbij er altijd een balans is tussen kwaliteit en voedselverspilling. We streven er ook naar om het gebruik van kunstmatige conserveringsmiddelen tot een minimum te beperken.

Diepvriesvoedsel, dat vaker wordt gebruikt in het foodservice kanaal, is langer houdbaar en zorgt voor minder voedselverspilling op het einde van de waardeketen, maar vereist een hoger energieverbruik, zowel tijdens de productie als verderop in de keten.

Onze voedselverspillingsprestaties in 2025 werden beïnvloed door een aantal factoren, waaronder onze organische groei, de overname van Rennes, maar ook door de investering in nieuwe verpakkingsapparatuur. Deze investering leidde tot meer testfasen en opstartverliezen, aangezien wij ons in een leercurve bevinden. Wij stellen echter vast dat het niveau van voedselverspilling na deze leercurve opnieuw daalt en dat de reductie van 85% in plastic op lange termijn hand in hand zal gaan met een verdere structurele vermindering van voedselverspilling.

# Eigen personeel

## 1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
<b>Gezondheid &amp; Veiligheid</b>	S1 & S2	Help people flourish 	<p><b>Potentiële Negatieve Impact</b></p> <p>In 2025 rapporteerde What's Cooking? een Recordable Injury Frequency Rate (RIFR) van 17.11 wat betekent dat er voor elke 1,000,000 werkuren 17.11 verwondingen waren.</p> <p>De aanwezigheid van veiligheidsrisico's binnen onze activiteiten (vooral in onze fabrieken voor arbeiders) vormt een direct risico op letsel en, tragisch genoeg, zelfs op dodelijke ongevallen. Dergelijke incidenten kunnen diepgaande impact hebben, niet alleen voor onze medewerkers maar ook voor hun gezinnen.</p>	Eigen operaties	Medium	<p><b>Juridisch &amp; Policies</b></p> <p>Het risico omvat de naleving van gezondheids- en veiligheidsvoorschriften die bedoeld zijn om medewerkers tegen letsel te beschermen. Bedrijven moeten zich aan deze voorschriften houden om boetes en rechtszaken te voorkomen. Veranderingen in het beleid kunnen aanpassingen van operationele procedures en productnormen vereisen.</p> <p><b>Reputatie</b></p> <p>In termen van reputatie heeft het risico betrekking op de publieke perceptie van de betrokkenheid van een bedrijf bij gezondheids- en veiligheidsnormen. Incidenten met nalatigheid op het gebied van veiligheid kunnen de reputatie schaden en leiden tot wantrouwen bij de consument.</p> <p><b>Operationeel</b></p> <p>Het risico bestaat uit verstoringen en hogere kosten door ongevallen, verwondingen en gezondheidsproblemen op het werk. Als gezondheid en veiligheid geen prioriteit krijgen, kan dit leiden tot productiviteitsverlies.</p>	
<b>Employee engagement</b>	S1 (Entiteit specifiek)	Help people flourish 		Eigen operaties	Medium	<p><b>Operationeel</b></p> <p>Als de betrokkenheid van medewerkers laag is, zal een laag moraal leiden tot een lagere productiviteit, een hoger ziekteverzuim en een hoger personeelsverloop.</p>	<p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b></p> <p>Innovatie en creativiteit: Geëngageerde medewerkers dragen eerder bij aan ideeën en innovaties die de bedrijfsgroei en concurrentiekracht stimuleren.</p> <p><b>Reputatie</b></p> <p>Verbeterde reputatie: Een reputatie als favoriete werkgever kan toptalent aantrekken en het merkimage van het bedrijf verbeteren.</p> <p><b>Operationeel</b></p> <p>Verhoogde productiviteit: Betrokken medewerkers zijn gemotiveerder en meer betrokken, wat leidt tot een hogere productiviteit en betere prestaties.</p> <p>Behoud van talent: Betrokken medewerkers zijn eerder geneigd om bij het bedrijf te blijven, waardoor het personeelsverloop en de daarmee gepaard gaande kosten dalen.</p> <p>Kostenbesparingen: Een hogere mate van betrokkenheid kan leiden tot een lager ziekteverzuim, lagere kosten voor gezondheidszorg en een hogere winstgevendheid.</p>

## 2. Policies

Onze veiligheids-policy is te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van medewerkers bewaken - Onze Policies en Systemen.

Onze Policies en Systemen voor gezondheid, welzijn en engagement van medewerkers zijn te vinden onder Help People Flourish - Engagement van medewerkers vergroten - Onze Policies en Systemen.

### Code of Conduct (Code of Conduct - Ethics line - Whistleblowing | What's Cooking)

Onze Code of Conduct (inclusief het gedeelte over mensenhandel, dwangarbeid of verplichte arbeid en kinderarbeid) is over het algemeen afgestemd op de internationale normen en richtlijnen, zoals de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen, de VN-richtlijnen voor bedrijven en mensenrechten, de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie

(IAO) over fundamentele principes en rechten op het werk en de acht fundamentele arbeidsconventies van de ILO en de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.

### Klokkenluider policy en tool (pol-011-leg-en-whats-cooking-group-eu-uk-whistleblower-policy.pdf)

What's Cooking? heeft een uitgebreide klokkenluiders-policy en -instrument geïmplementeerd dat nauw aansluit bij de lokale wetgeving. Dit kader omvat elk aspect, van de eerste melding tot de daaropvolgende follow-up en oplossing. Het belangrijkste doel van deze policy is het bevorderen van een cultuur van transparantie en naleving binnen de organisatie door medewerkers en derden aan te moedigen vermoedelijke overtredingen onmiddellijk te melden. Er zijn veilige kanalen voor rapportage zodat mensen hun zorgen kunnen uiten zonder bang te hoeven zijn voor vergelding.

Meldingen die in het kader van deze policy worden ontvangen, zullen met de grootst mogelijke vertrouwelijkheid worden behandeld in overeenstemming met de huidige privacy- en gegevensbeschermingswetgeving, waaronder Verordening (EU) 2016/679 (GDPR) en relevante nationale regelgeving. De identiteit van de melder blijft vertrouwelijk en wordt alleen bekendgemaakt aan bevoegd personeel dat betrokken is bij het onderzoeksproces, of zoals vereist door de wet.

Na ontvangst van een melding voert de lokale meldingsmanager een voorlopige beoordeling uit en bepaalt de juiste handelwijze. Onderzoeken worden waar mogelijk grondig en lokaal uitgevoerd, indien nodig met de hulp van het onderzoeksteam van de groep. Er kan een beroep worden gedaan op externe adviseurs om de integriteit en vertrouwelijkheid van het proces te waarborgen.

Tijdens het onderzoek wordt de melder op de hoogte gehouden van de voortgang en resultaten. Binnen drie maanden na bevestiging van de melding wordt feedback gegeven over de acties die zijn ondernomen om de gemelde schending aan te pakken. Alle acties worden gedocumenteerd om transparantie en verantwoording bij het oplossen van problemen te garanderen.

Bij What's Cooking? zetten we ons in om de hoogste normen van ethisch gedrag te handhaven. Onze klokkenluider-policy onderstreept deze toewijding en biedt een mechanisme voor individuen om zorgen te uiten en bij te dragen aan een cultuur van integriteit en verantwoordelijkheid binnen de organisatie. Onze klokkenluider-policy zorgt ervoor dat discriminatie wordt voorkomen, dat er snel actie wordt ondernomen bij ontdekking en dat diversiteit en inclusie worden bevorderd.

De hoogste functie binnen What's Cooking? die de operationele verantwoordelijkheid heeft om ervoor te zorgen dat de veiligheid en gezondheid van medewerkers wordt besproken en gecontroleerd, is de Group Health & Safety Manager.

De hoogste functie binnen What's Cooking? die verantwoordelijk is voor de klokkenluidertool is de Group Legal Manager & Secretary General.

### Processen voor het betrekken van het eigen personeel en medewerkersvertegenwoordigers bij de impacten

Onze benadering van de dialoog met ons personeel en medewerkersvertegenwoordigers bestaat uit meerdere stappen die gericht zijn op het bevorderen van een cultuur van betrokkenheid en inclusiviteit.

Jaarlijks ontvangen medewerkers een engagementvragenlijst om de mate van betrokkenheid binnen What's Cooking? te meten. Zo kunnen we het engagement op elke locatie beoordelen en waardevolle feedback verzamelen.

Op basis van de input die we verzamelen uit de vragenlijsten over engagement, stemmen we acties specifiek af op elke vestiging om in te spelen op vastgestelde behoeften en voorkeuren. Deze lokale aanpak zorgt ervoor dat we nauw aansluiten bij de behoeften van onze medewerkers. Voorbeelden van geïmplementeerde acties zijn onder andere taallessen en instructies met pictogrammen in plaats van tekst om de inclusiviteit onder verschillende minderheidsgroepen te vergroten.

Door deze maatregelen te implementeren, streven we ernaar een werkomgeving te creëren waarin elke werknemer zich gewaardeerd, betrokken en geëngageerd voelt bij de doelstellingen en initiatieven van het bedrijf.

We hebben ook regelmatig contact met onze medewerkersvertegenwoordigers (ondernemingsraden en dergelijke) en organiseren een jaarlijkse informatiebijeenkomst voor vertegenwoordigers van al onze locaties om informatie uit te wisselen en met hen in gesprek te gaan om de betrokkenheid en het welzijn van onze medewerkers verder te verbeteren. Daarnaast vinden er ook regelmatig 'town hall' sessies en online update vergaderingen plaats.

De hoogste functie binnen What's Cooking? die de operationele verantwoordelijkheid heeft om ervoor te zorgen dat de betrokkenheid van medewerkers wordt besproken en gecontroleerd, is de Chief People Officer.

### 3. Acties

Onze acties met betrekking tot een veilige werkomgeving zijn te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van medewerkers bewaken - Onze Duurzaamheidsacties.

Onze acties met betrekking tot gezondheid, welzijn en betrokkenheid van medewerkers zijn te vinden onder Help People Flourish - Engagement van medewerkers vergroten - Onze Duurzaamheidsacties.

Onze Human Resources (HR) en Environment, Health, en Safety (EHS) teams spelen een centrale rol bij het implementeren van maatregelen om een veilige werkomgeving te garanderen en de gezondheid, het welzijn en de betrokkenheid van medewerkers te verbeteren. Deze teams werken samen om strategieën te ontwikkelen en te implementeren die gericht zijn op het bevorderen van veiligheid, het verbeteren van de algemene gezondheid van medewerkers en het stimuleren van een cultuur van welzijn en engagement in de hele organisatie.

Naast de HR- en EHS-teams hebben we verschillende werkgroepen opgericht, zoals de Engagement teams en Ambassadeurs, die zich bezighouden met initiatieven op het gebied van gezondheid, welzijn, veiligheid en betrokkenheid. Deze groepen krijgen de tijd en de middelen die nodig zijn om actief deel te nemen aan het ontwikkelen en implementeren van programma's en initiatieven die inspelen op de uiteenlopende behoeften van ons personeel.

We moedigen alle medewerkers actief aan om ideeën en suggesties voor acties aan te dragen via onze open cultuur en de waarden die we vorig jaar tijdens onze bedrijfs-rebranding hebben geïntroduceerd: "confident and courageous" en "crafting with care & care by crafting".

Door de gezamenlijke inspanningen van onze teams, werkgroepen en al onze 'confident and courageous' medewerkers, zijn we toegewijd aan het voortdurend verbeteren van de veiligheid, de gezondheid en het welzijn van ons personeel. Daarnaast streven we ernaar om een positieve en boeiende werkomgeving voor iedereen te creëren, die onze toewijding aan onze waarden en de collectieve inspanningen van onze hele organisatie weerspiegelt.

Door het creëren van een open communicatie met onze klokkenluidersregeling en een cultuur van veiligheid en welzijn door middel van training en het creëren van bewustzijn, willen we ervoor zorgen dat onze bedrijfsactiviteiten geen materiële negatieve impact veroorzaken of hieraan bijdragen.

### 4. KPI's en doelen

Onze doelstellingen met betrekking tot een veilige werkomgeving zijn te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van medewerkers bewaken - Onze Duurzaamheidsdoelstellingen.

Onze doelen met betrekking tot gezondheid, welzijn en betrokkenheid van medewerkers zijn te vinden onder Help People Flourish - Engagement van medewerkers vergroten - Onze Duurzaamheidsdoelstellingen.

### Kenmerken van de medewerkers van de onderneming

Aantal medewerkers per regio in personeelsbestand		Activiteiten	2024	2025
<b>Groep</b>			<b>63</b>	<b>53</b>
		Groepsfuncties	63	53
<b>KANT-EN-KLARE MAALTIJDEN</b>			<b>1366</b>	<b>1603</b>
<b>België</b>			<b>502</b>	<b>515</b>
	Marche-en-Famenne	Productie	317	321
	Wanze	Productie	144	153
	Verkoopenheden	Verkoop en marketing	41	41
<b>Frankrijk</b>			<b>242</b>	<b>459</b>
	Mézidon	Productie, verkoop en marketing	240	248
	Rennes	Productie		209
	Verkoopenheden	Verkoop en marketing	2	2
<b>Polen</b>			<b>203</b>	<b>194</b>
	Opole	Productie, verkoop en marketing	203	194
<b>Spanje</b>			<b>6</b>	<b>7</b>
	Verkoopenheden	Verkoop en marketing	6	7
<b>Verenigd Koninkrijk</b>			<b>412</b>	<b>426</b>
	Deeside	Productie, verkoop en marketing	412	426
<b>Duitsland</b>			<b>1</b>	<b>2</b>
	Verkoopenheden	Verkoop en marketing	1	2
<b>TOTAAL</b>			<b>1429</b>	<b>1656</b>

Medewerkers naar geslacht	2025
Mannelijk	993
Vrouw	663
Andere*	0
<b>Totaal Medewerkers</b>	<b>1656</b>

Personeelsverloop	Eenheid	2025
Totaal aantal personeelsverloop	#	247
Personeelsverloop	%	14,92

(\* ) Wij hebben niet alle werknemers verzocht hun gender kenbaar te maken. De informatie in bovenstaande tabel is gebaseerd op de identificatie bij de indiensttreding van de werknemer.

Type medewerkers (Data 31/12/2025)	Vrouw	Mannelijk	Ander geslacht	Totaal
Aantal vaste medewerkers (headcount)	645	946	0	1591
Aantal tijdelijke medewerkers (headcount)	18	47	0	65
Aantal voltijdse medewerkers (headcount)	598	942	0	1540
Aantal deeltijdse medewerkers (headcount)	65	51	0	116
<b>Totaal Aantal medewerkers (headcount)</b>	<b>663</b>	<b>993</b>	<b>0</b>	<b>1656</b>

Diversiteitsgegevens

Diversiteitsgegevens	Eenheid	2025
Aantal medewerkers en dienstverleners (aantal personen) op topmanagementniveau (definitie topmanagementniveau = Uitvoerend Comité; dienstverleners omvatten vertegenwoordigers van managementvennootschappen)	#	7
Percentage vrouwelijke medewerkers op topmanagementniveau	%	14,29%
Aantal medewerkers (headcount) jonger dan 30 jaar (totale Groep)	#	307
Percentage medewerkers jonger dan 30 jaar	%	18,54%
Aantal medewerkers (headcount) tussen 30 en 50 jaar oud (totale Groep)	#	865
Percentage medewerkers tussen 30 en 50 jaar oud	%	52,23%
Aantal medewerkers (headcount) ouder dan 50 jaar (totale Groep)	#	484
Percentage medewerkers ouder dan 50 jaar	%	29,23%

Aantal nationaliteiten op jaareinde 2025	Eenheid	2025
Marche-en-Famenne (België)	#	11
Wanze (België)	#	12
Mézidon (Frankrijk)	#	4
Rennes (Frankrijk)	#	12
Opole (Polen)	#	2
Deeside (Verenigd Koninkrijk)	#	18

Binnen de groep zijn diversiteit, gelijkheid en inclusie belangrijk, omdat we vestigingen hebben waar mensen met verschillende achtergronden, nationaliteiten, religies enz. werken. We werken als één familie en we zijn trots op de diversiteit in de verschillende teams. Een bewijs van de diversiteit zijn de nationaliteiten die in de verschillende fabrieken binnen de groep werken - zoals weergegeven in de tabel links. De tabel omvat alleen eigen personeel en geen uitzendkrachten.

Gezondheid en veiligheid

KPI's Gezondheid en veiligheid	2022	2024	2025
Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van werk gerelateerde letsels en werk gerelateerde slechte gezondheid	0,00	0,00	0,00
Aantal sterfgevallen als gevolg van werk gerelateerde verwondingen en werk gerelateerde slechte gezondheid van andere werknemers die op bedrijfslocaties werken	0,00	0,00	0,00
Aantal geregistreerde* werk gerelateerde ongevallen en slechte gezondheid voor eigen personeel	61	177	50
Percentage geregistreerde* werk gerelateerde ongevallen en slechte gezondheid voor eigen personeel	23,91	70,99	19,94
Aantal verloren kalenderdagen door werk gerelateerde letsels en sterfgevallen door werk gerelateerde ongevallen, werk gerelateerde slechte gezondheid en sterfgevallen door slechte gezondheid van werknemers	1.835	2.643	2.466
Percentage van het eigen personeelsbestand dat onder een gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem valt dat gebaseerd is op wettelijke vereisten en (of) erkende normen of richtlijne	100	100	100
RIFR	17,84	18,14	17,11
RIFR zonder Rennes	17,40	13,91	16,62
Percentage geregistreerde werkgerelateerde ongevallen en slechte gezondheid van eigen personeel zonder Rennes	23,21	71,97	19,44

(\*) De registreerbare werkgerelateerde ongevallen voor 2022 sluiten het aantal ongevallen zonder werkverlet uit; vanaf 2024 zijn deze wel in de cijfers opgenomen.

Incidenten

KPI	2025
Het totale aantal gevallen van discriminatie, inclusief intimidatie	0
Het aantal klachten ingediend via kanalen voor eigen werknemers om bezorgdheden te uiten (inclusief klachtenmechanismen) en, waar van toepassing, bij de Nationale Contactpunten voor OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen.	1*
Het totale bedrag aan materiële boetes, straffen en schadevergoedingen als gevolg van schendingen met betrekking tot sociale en mensenrechtenfactoren	0
Het aantal ernstige mensenrechtenkwesties en -incidenten in verband met het personeel van de onderneming in de rapporteringsperiode, inclusief een indicatie hoeveel hiervan een schending zijn van de UN Global Compact Principles en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen.	0
Het totale bedrag aan boetes, sancties en schadevergoedingen voor de kwesties en incidenten met betrekking tot ernstige mensenrechtenkwesties en -incidenten	0

\*Wij hebben één klacht inzake discriminatie ontvangen, die werd onderzocht, maar waarvoor geen verdere maatregelen nodig werden geacht.

# Medewerkers in de waardeketen

## 1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Gezondheid & Veiligheid	S1 & S2	Help people flourish 	<p><b>Potentiële Negatieve Impact</b> De voedingssector heeft relatief hoge letselpercentages in vergelijking met andere sectoren door de prevalentie van industriële machines en chemicaliën. Spier- en skeletaandoeningen, contact met chemicaliën en infecties, en traumatische verwondingen aan gereedschap en machines zijn enkele voorbeelden van veelvoorkomende acute en chronische gevaren. Medewerkers zijn betrokken bij allerlei arbeidsintensieve activiteiten. Vallende voorwerpen, aanrijdingen met voertuigen, ongelukken met apparatuur, hitte-gerelateerde ziekten of verwondingen en andere typische gevaren. De visserij brengt een aantal risico's met zich mee, zoals een slechte gezondheid, arbeidsongevallen en zelfs de dood. Voor het vissen kunnen lange dagen op zee nodig zijn. De behoefte aan dagelijkse en wekelijks ontspanning als gevolg van de vereisten voor bemanningssterkte heeft ook een effect op de gezondheid en veiligheid van de bemanning in de visserij.</p> <p>Landbouwactiviteiten behoren vaak tot de gevaarlijkste activiteiten voor medewerkers en veel landarbeiders lijden onder arbeidsongevallen en beroepsziekten. Blootstelling aan slecht weer, nauw contact met gevaarlijke dieren of planten, veelvuldig gebruik van chemische producten, moeilijke werkhoudingen en lange werkdagen, en het gebruik van gevaarlijke gereedschappen en machines leiden allemaal tot gezondheidsproblemen (IFPRI, 2006). Het geschatte aantal vergiftigingen door pesticiden ligt bijvoorbeeld tussen de 2 en 5 miljoen per jaar, waarvan 40 000 met dodelijke afloop (ILO, 2005 en 2011b). De aanwezigheid van veiligheidsrisico's vormt een direct risico op verwondingen en, tragisch genoeg, zelfs op dodelijke ongevallen. Dergelijke incidenten kunnen diepgaande impact hebben, niet alleen voor de medewerkers maar ook voor hun gezinnen.</p>	Upstream VC Downstream VC	Medium		
Adequate lonen in de waardeketen	S2	Help people flourish 	<p><b>Potentiële Negatieve Impact</b> Krappe winstmarges zijn vaak de oorzaak van lage lonen in de voedingssector. Onaangepaste lonen dragen bij tot een laag moreel en ontevredenheid, waardoor een negatieve en mogelijk vijandige werkomgeving ontstaat. Financiële druk als gevolg van lage lonen kan leiden tot stress, met impact voor de geestelijke gezondheid en het algehele welzijn.</p> <p><b>Potentiële Positieve Impact</b> Verbeterde financiële stabiliteit: Medewerkers kunnen beter in hun basisbehoeften voorzien en plannen maken voor de toekomst. Beter onderwijs: Gezinnen met een goed loon kunnen zich beter onderwijs voor hun kinderen veroorloven. Hogere werktevredenheid: Eerlijke lonen verhogen de arbeidstevredenheid en het moraal. Minder stress: Financiële zekerheid vermindert stress en angst in verband met economische onzekerheid. Balans werk-privé: Hogere lonen kunnen de behoefte aan meerdere banen verminderen, waardoor een beter evenwicht tussen werk en privéleven mogelijk wordt.</p>	Upstream VC	Medium		

## 2. Policies

Onze Policies en Systemen voor medewerkers in de waardeketen zijn te vinden onder Help People Flourish - Mensenrechten respecteren - Onze Policies en Systemen. Hier vind je onder andere onze Leveranciers Code of Conduct, die veel aspecten over mensenrechten bevat.

Onze Leveranciers Code of Conduct is afgestemd op:  
De OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen  
De VN-richtlijnen voor bedrijfsleven en mensenrechten  
De Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) over de fundamentele principes en rechten op het werk  
De ILO acht fundamentele arbeidsverdragen  
De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens

Onze klokkenluiders policy wordt al uitgelegd onder Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies. Dit kanaal voor medewerkers in de waardeketen om hun zorgen te uiten is openbaar toegankelijk op onze website.

## Processen voor dialoog met medewerkers in de waardeketen over impacten

Medewerkers in de waardeketen worden betrokken bij ons impact-materialiteitsproces. Je kunt meer informatie vinden in het gedeelte Waardeketen & Stakeholderengagement en in het gedeelte over onze materialiteitsbeoordeling. Via EcoVadis betrekken we ook onze leveranciers om zich te richten op duurzaamheid en met het verbeterplan dat ze krijgen, kunnen we hen vragen om bepaalde aspecten in de toekomst te verbeteren. EcoVadis maakt ook gebruik van een 360 graden controle-instrument - dat scant op potentiële mensenrechten- en ethische kwesties met betrekking tot medewerkers in de waardeketen.

## 3. Acties

Onze acties met betrekking tot medewerkers in de waardeketen zijn te vinden onder Help People Flourish - Mensenrechten respecteren - Onze Duurzaamheidsacties.

Door middel van strenge inkoopvoorwaarden, een uitgebreide leveranciers policy en onze Leveranciers Code of Conduct zorgen we ervoor dat onze eigen praktijken geen materiële negatieve impact hebben op medewerkers in de waardeketen. Deze kaders stellen duidelijke verwachtingen voor eerlijke arbeidspraktijken, ethisch verantwoord inkopen en naleving van de mensenrechtennormen. Daarnaast ondersteunt onze sterke focus op het aankopen van goederen uit de EU deze toezeggingen, aangezien de EU-regelgeving een robuust wettelijk kader biedt voor de bescherming van medewerkers en duurzaamheid.


We beheren de materiële impact door te zorgen voor eerlijke prijzen voor goederen en diensten in overeenstemming met de geldende wetgeving. Om de veiligheid en ethische normen in onze toeleveringsketen te handhaven, hebben we een Leveranciers 'Code of Conduct' geïmplementeerd en gaan we actief de dialoog aan met leveranciers via ons Leveranciers Engagement Programma, inclusief beoordelingen via EcoVadis.

## 4. KPI's en doelen

Onze doelen met betrekking tot medewerkers in de waardeketen zijn te vinden onder Help People Flourish - Mensenrechten respecteren - Onze Duurzaamheidsacties.

# Consumenten en eindgebruikers

## 1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Gezondheid & Nutritie	S4 (entiteit specifiek)	good food for all 	<p><b>Potentiële Negatieve Impact</b> Verhoogd risico op chronische ziekten zoals obesitas, diabetes en hartaandoeningen.</p> <p>Slechte gezondheidsresultaten die leiden tot een lagere levenskwaliteit.</p> <p>In verband gebracht met stoornissen zoals depressie en angst.</p> <p><b>Potentiële Positieve Impact</b> Het ontwikkelen van producten met een goed nutritioneel profiel zal leiden tot een adequate inname van essentiële voedingsstoffen, die de algehele gezondheid (lichamelijk en geestelijk) ondersteunen.</p>	Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	<p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b> Verminderde vraag naar goederen door verschuiving in de eisen van klanten en consumentenvoorkeuren.</p> <p><b>Juridisch &amp; Policies</b> Veranderingen in het beleid kunnen vereisen dat productieprocessen, de inkoop van ingrediënten en de etikettering van producten worden aangepast.</p> <p><b>Reputatie</b> Bewerkt voedsel ligt al onder vuur in de media, dit kan nog erger worden en de reputatie schaden.</p> <p><b>Operationeel</b> Het aanpassen van onze processen aan andere soorten producten kan kosten met zich meebrengen.</p>	<p><b>Technologie, Producten &amp; Markt</b> What's Cooking? kan zich richten op voedzame producten en nieuwe en opkomende markten betreden. Een betere concurrentiepositie om in te spelen op de veranderende behoeften van de consument kan de omzet verhogen.</p> <p><b>Reputatie</b> Focussen op voedzame producten kan een enorme positieve impact hebben op onze reputatie.</p>

Het garanderen van voedselveiligheid is een fundamentele 'licence to operate' en is ook van cruciaal belang voor het beschermen van de menselijke gezondheid. Daarom zullen we ook over dit onderwerp blijven rapporteren en ons streven om de hoogste normen te handhaven en dit essentiële gebied proactief te beheren opnieuw bevestigen. Zo houden we de mensenrechten hoog en versterken we het vertrouwen van onze stakeholders.

### 2. Policies

Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze Policies en Systemen.  
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze Policies en Systemen.

De klokkenluider-policy wordt al uitgelegd onder Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies.

### 3. Acties

Onze acties met betrekking tot consumenten en eindgebruikers zijn te vinden onder:

Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze duurzaamheidsacties.  
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze duurzaamheidsacties.

### Processen voor dialoog met consumenten

Bij What's Cooking? streven we ernaar om op een transparante en zinvolle manier in gesprek te gaan met onze consumenten en eindgebruikers. Om ervoor te zorgen dat we aan hun verwachtingen en voorkeuren voldoen, organiseren we smaakpanels in samenwerking met onafhankelijke derden. Deze panels geven niet alleen waardevolle feedback over de smaak en kwaliteit van onze producten, maar stellen ons ook in staat om verschillende perspectieven te integreren in ons besluitvormingsproces.

Daarnaast zoeken we actief naar inzichten in consumentengedrag en markttrends door algemene gegevens te verkrijgen van gerenommeerde bronnen zoals Nielsen, IRI en anderen. Deze gegevens stellen ons in staat om de veranderende behoeften en voorkeuren van onze doelgroep beter te begrijpen, waardoor we producten en initiatieven kunnen ontwikkelen die in lijn zijn met duurzaamheidsdoelen en tegelijkertijd voldoen aan de vraag van de consument. Door in gesprek te gaan met consumenten en gebruik te maken van gegevens-gestuurde inzichten, streven we ernaar een cultuur van duurzaamheid en innovatie te bevorderen die zowel ons bedrijf als het milieu positief beïnvloedt.

Door strikte kwaliteits- en veiligheidsnormen te hanteren, zorgen we ervoor dat onze eigen praktijken geen wezenlijke negatieve impacten hebben voor consumenten en eindgebruikers. Al onze leveranciers moeten GFSI-gecertificeerd zijn en onze eigen productiefaciliteiten voldoen aan de IFS-certificering van een hoger niveau. Daarnaast voldoen we volledig aan alle nationale wetten in de landen waar onze producten worden verkocht, zodat we de hoogste niveaus van consumentenveiligheid en naleving van de regelgeving kunnen garanderen.

### 4. KPI's en doelen

Onze entiteitspecifieke statistieken en doelen zijn te vinden onder:  
Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze duurzaamheidsdoelen.  
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze duurzaamheidsdoelen.








Day  
by day,  
side  
by side

## Zakelijk gedrag

### 1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Dierenwelzijn	G1	Protect our planet 	<p><b>Potentiële Negatieve Impact</b></p> <p>Voedselveiligheid: Dieren die worden gefokt in ongezonde of overbevolkte omstandigheden zijn kwetsbaarder voor ziekten, waardoor het risico op besmetting van voedselproducten toeneemt. Dit kan leiden tot door voedsel overgedragen ziekten en uitbraken, wat uiteindelijk een impact heeft voor de gezondheid van de consument en het vertrouwen in de voedselvoorziening ondermijnt.</p> <p>Aantasting van het milieu: Intensieve veeteelt, vaak gekoppeld aan ontoereikende welzijnsomstandigheden, brengt aanzienlijke milieurisico's met zich mee. Deze praktijken kunnen bijdragen aan lucht-, bodem- en watervervuiling, waardoor ecosystemen worden verstoord en de klimaatverandering verergert.</p> <p>Welzijn van werknemers: Slecht dierenwelzijn heeft niet alleen een impact voor de dieren, maar ook voor de werknemers in de landbouw en voedingsmiddelenindustrie. Werknemers die worden blootgesteld aan door dieren overgedragen ziekteverwekkers lopen gezondheidsrisico's, terwijl het getuige zijn van dierenleed emotioneel leed en ethische dilemma's kan veroorzaken.</p> <p>Dierenleed: Ondermaatse welzijnsomstandigheden kunnen een ernstige impact hebben voor het welzijn van dieren. Enkele veelvoorkomende problemen zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beperkte beweging: Beperkte ruimte in stallen verhindert natuurlijke beweging.</li> <li>- Overbezetting: Een hoge bezettingsdichtheid verhoogt de verspreiding van ziekten en de kans op verwondingen.</li> <li>- Barre omgevingen: Gebrek aan stimulatie kan leiden tot stress en gedragsproblemen.</li> <li>- Onvoldoende voeding: Slecht uitgebalanceerde diëten kunnen de honger en voedingsbehoeften niet bevredigen.</li> <li>- Pijnlijke procedures: Bepaalde praktijken in de veehouderij veroorzaken onnodige pijn en leed.</li> <li>- Selectief fokken: Fokken op productiekennmerken kan leiden tot anatomische en metabolische aandoeningen.</li> </ul> <p>In de landen waar wij vlees inkopen gelden evenwel strenge regels rond dierenwelzijn en we kopen ook veel vlees aan met dierenwelzijnlabels.</p>	Upstream VC	Medium		

Materieel onderwerp	ESRS	Strategische pijler	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Due Diligence & traceability raw materials	G1 (entiteit specifiek)	Protect our planet  Help people flourish 		Upstream VC Own operations Downstream VC	Medium	<p><b>Juridisch &amp; Policies</b> De wetgeving inzake Due Diligence (CSDDD, enz.) maakt What's Cooking? verantwoordelijk voor de hele waardeketen, dus als ergens in onze waardeketen een bedrijf zich niet aan de voorschriften houdt, zijn wij medeverantwoordelijk. Aankomende verordeningen zoals bijvoorbeeld de EU 'ontbossing-richtlijn' (momenteel vallen we niet onder de EUDR) laten echt het belang zien van volledige traceerbaarheid in je toeleveringsketen. Ook in de CSRD-verordening gaat het om je hele waardeketen, je moet weten wat er in je hele toeleveringsketen gebeurt. Gebrek aan volledige traceerbaarheid kan leiden tot wettelijke boetes.</p> <p><b>Reputatie</b> Als ergens in onze waardeketen een bedrijf zich niet houdt aan wetten en ethische bedrijfspraktijken, kan dit ook onze reputatie schaden. Als uw toeleveringsketen niet volledig traceerbaar is en er gebeurt iets, dan zal dit een negatieve impact hebben op uw reputatie.</p> <p><b>Operationeel</b> Als we ontdekken dat bedrijven zich niet aan ethische handelspraktijken houden, kan dat leiden tot verstoringen in de toeleveringsketen omdat we andere zakenpartners moeten zoeken om zaken mee te doen. Als je een probleem ontdekt met je eindproducten in een toeleveringsketen die niet volledig traceerbaar is, leidt dat tot veel operationele problemen en veel voedselverspilling.</p>	<p><b>Reputatie</b> Volledige traceerbaarheid en een goed due diligence systeem, waarbij consumenten kunnen weten van welke boerderijen de grondstoffen in hun product afkomstig zijn, kunnen leiden tot een betere reputatie en loyale consumenten.</p>

## 2. Policies

Onze Policies en Systemen met betrekking tot zakelijk gedrag zijn onze **zakelijke gedragscode** (pol-012-leg-en-whats-cooking-group-code-of-conduct-v4.pdf), onze **leverancier policy** (pol-001-proc-en-whats-cooking-group-procurement-policy.pdf) en onze **Leveranciers Code of Conduct** (pol-004-leg-en-whats-cooking-group-business-code-of-conduct-for-suppliers-v2024.pdf). Dierenwelzijn maakt ook deel uit van onze leveranciers policy en onze Leveranciers Code of Conduct.

Onze **Due Diligence-aanpak** wordt uitgelegd onder Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze duurzaamheidsacties.

Onze **klokkenluider policy** wordt al uitgelegd onder Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies.

## 3. Acties

We richten onze inspanningen zowel op naleving in relaties met leveranciers via de Leveranciers Code of Conduct als op interne policies die gelden voor alle medewerkers met betrekking tot bedrijfsethiek.

## 4. KPI's en doelen

KPI	Eenheid	2025
Aantal veroordelingen voor overtreding van anticorruptie- en antiomkopingswetten	#	0
Bedrag aan boetes voor overtreding van anticorruptie- en antiomkopingswetten	euro	0
% risicofuncties die onder anticorruptie-/ omkopingsopleidingsprogramma's vallen	%	100
Totale geldwaarde van financiële en politieke bijdragen in natura die direct en indirect zijn geleverd	euro	0
Totaal bedrag aan lobbykosten	euro	0
Totaalbedrag betaald voor lidmaatschap van lobbyverenigingen (sectororganisatie).	euro	18.000
De gemiddelde tijd om een factuur te betalen	dagen	49
% betalingen aan leveranciers in lijn met de standaard contractuele betalingstermijn van 60 dagen	%	66,3%
% betalingen aan leveranciers in lijn met de standaard contractuele betalingstermijn van 66 dagen*	%	88,0%
Het aantal gerechtelijke procedures voor betalingsachterstand	#	0

(\*) Het bedrijf hanteert wekelijkse betalingscycli, dus betalingen vinden meestal net voor of net na de standaardtermijnen plaats.

### Informatie opgenomen door middel van verwijzing

De volgende informatie is opgenomen door middel van verwijzing naar andere delen van het directieverslag: GOV1, GOV2, GOV3, GOV5 (+ 1st deel IRO1) in het hoofdstuk Corporate Governance van dit jaarverslag.

## Referentietabel ESRS-normen

### ESRS 1

<b>BP -1 Algemene basis voor het opstellen van duurzaamheidsverklaringen</b>	
Duurzaamheidsannex - Algemene informatie	p 75
<b>BP -2 Toelichtingen met betrekking tot specifieke omstandigheden</b>	
Duurzaamheidsannex - Algemene informatie	p 75
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling	p 75
Duurzaamheidsannex - KPI's & Doelen van de verschillende materiële onderwerpen	p 86
Informatie opgenomen door middel van verwijzing	p 79
<b>GOV-1 De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende</b>	
Corporate Governance	p 131
<b>GOV-2 Informatie verstrekt aan en duurzaamheidszaken behandeld door de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende van de onderneming</b>	
Corporate Governance	p 137
<b>GOV-3 Integratie van duurzaamheidsgerelateerde prestaties in beloningssysteem</b>	
Corporate Governance	p 141
<b>GOV-4 Verklaring over due diligence</b>	
Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze duurzaamheidsacties - Due Diligence	p 64
<b>GOV-5 Risicomanagement en interne beheersing van duurzaamheidsverslaggeving</b>	
Corporate Governance	p 148
<b>SBM-1 Strategie, bedrijfsmodel en waardeketen</b>	
Inleiding	p 40
Waardeketen & Stakeholder engagement	p 44
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel	p 106
<b>SBM-2 Belangen en standpunten van stakeholders</b>	
Waardeketen & Stakeholder Engagement	p 44
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling	p 75
<b>SBM-3 Belangrijke impact, risico's en mogelijkheden en hun interactie met de strategie en het bedrijfsmodel</b>	
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling	p 75
Materiële IRO voor elk materieel onderwerp	p 86
<b>IRO-1 Beschrijving van het proces voor het identificeren en beoordelen van een materiële impact, risico's en mogelijkheden</b>	
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling	p 75
<b>IRO-2 Disclosure Requirements in ESRS covered by the undertaking's sustainability statement</b>	
Referentietabel ESRS-normen	p 121
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling	p 75

**ESRS E1 – Klimaatverandering**

<b>ESRS 2 GOV-3</b>	
Corporate Governance	p 141
<b>E1-1 Transitieplan voor beperking van de klimaatverandering</b>	
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden	p 51
<b>ESRS 2 SBM-3</b>	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat	p 86
<b>ESRS 2 IRO-1</b>	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - Materiële IRO / Policies / Acties	p 86
<b>E1-2 Policies met betrekking tot beperking van en aanpassing aan klimaatverandering</b>	
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Klimaatverandering & energieverbruik en -mix - Onze Policies en Systemen	p 52
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - Policies	p 88
<b>E1-3 Acties en middelen in verband met het Policies inzake klimaatverandering</b>	
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Klimaatverandering & energieverbruik en energiemix - Onze duurzaamheidsacties: Transitieplan voor beperking van klimaatverandering	p 54
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - Acties / KPI's & Doelen	p 88
<b>E1-4 Doelstellingen met betrekking tot beperking van en aanpassing aan klimaatverandering</b>	
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Klimaatverandering & energieverbruik en energiemix - Onze duurzaamheidsdoelen / Onze duurzaamheidsacties: Transitieplan voor beperking van klimaatverandering	p 52
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - KPI's & Doelen	p 90
<b>E1-5 Energieverbruik en energiemix</b>	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - KPI's & Doelen - Energieverbruik & Mix	p 90
<b>E1-6 Scope 1,2,3 en totale broeikasgasemissies</b>	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - KPI's & Doelen - Uitstoot van broeikasgassen	p 91
<b>E1-7 Verwijdering van broeikasgassen en projecten ter vermindering van broeikasgassen gefinancierd met koolstofkredieten</b>	
We maken geen gebruik van koolstofkredieten.	
<b>E1-8 Interne koolstofprijsstelling</b>	
We hebben nog geen interne koolstofprijs beoordeeld, maar we vergelijken regelmatig met de huidige koolstofprijs om het belang aan te tonen.	
<b>ESRS E2 – Vervuiling</b>	
<b>ESRS 2 IRO-1</b>	
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling	p 75
<b>E2-1 Policies met betrekking tot vervuiling</b>	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Vervuiling - Policies	p 95
<b>E2-2 Acties en middelen met betrekking tot vervuiling</b>	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Vervuiling - Acties	p 95
E2-3 Doelen met betrekking tot vervuiling	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Vervuiling - KPI's & Doelen	p 95

**ESRS E3 – Water en mariene hulpbronnen**

<b>E3 IRO-1</b>	
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling	p 75
Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Materiële IRO	p 96
<b>E3-1 Policies met betrekking tot water en mariene hulpbronnen</b>	
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze Policies en Systemen	p 60
Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Policies	p 98
<b>E3-2 Acties en middelen met betrekking tot water en mariene hulpbronnen</b>	
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze Duurzaamheidsacties	p 60
Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Acties	p 98
<b>E3-3 Doelstellingen met betrekking tot water en mariene hulpbronnen</b>	
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze duurzaamheidsdoelen	p 60
Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - KPI's & Doelstellingen	p 98
<b>E3-4 Waterverbruik</b>	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - KPI's & Doelen	p 98
<b>ESRS E4 – Biodiversiteit &amp; Ecosystemen</b>	
Wij hebben gebruikgemaakt van de gefaseerde openbaarmakingsvereisten zoals toegestaan onder sectie 17 van ESRS 1, te vinden onder:	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & Ecosystemen	p 99
<b>ESRS E5 – Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie</b>	
<b>E5 IRO-1</b>	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - Materiële IRO	p 102
<b>E5-1 Policies met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen en de circulaire economie</b>	
Protect our Planet - War on Waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze Policies en Systemen	p 61
Protect our Planet - War on Waste winnen - Duurzame verpakking - Onze Policies en Systemen	p 62
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - Policies	p 104
<b>E5-2 Acties en middelen met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen en de circulaire economie</b>	
Protect our Planet - War on Waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze duurzaamheidsacties	p 61
Protect our Planet - War on Waste winnen - Duurzame verpakking - Onze duurzaamheidsacties	p 62
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - Acties	p 104
<b>E5-3 Doelstellingen met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen en de circulaire economie</b>	
Protect our Planet - War on Waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze duurzaamheidsdoelen	p 61
Protect our Planet - War on Waste winnen - Duurzame verpakking - Onze duurzaamheidsdoelen	p 62
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - KPI's & Doelen	p 104
<b>E5-4 Instroom van middelen</b>	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - KPI's & Doelen - Instroom van resources	p 104
<b>E5-5 Resource outflows</b>	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - KPI's & Doelen - Uitstroom van resources	p 105

**ESRS S1 – Own workforce**

<b>S1 SBM-2</b>	
Waardeketen & Stakeholder Engagement	p 44
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling	p 75
<b>S1 SBM-3</b>	
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Materiële IRO	p 106
<b>S1-1 Policies met betrekking tot het eigen personeelsbestand</b>	
Help People Flourish - De veiligheid van medewerkers bewaken - Onze Policies en systemen	p 66
Help People Flourish - Engagement van medewerkers vergroten - Onze Policies en Systemen	p 67
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies	p 106
<b>S1-2 Processen voor het betrekken van het eigen personeel en medewerkersvertegenwoordigers bij de impacten</b>	
Waardeketen & Stakeholder engagement	p 44
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies	p 106
<b>S1-3 Processen om negatieve impacten te herstellen en kanalen voor het eigen personeel om zorgen te uiten</b>	
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies	p 106
<b>S1-4 Ondernemen van actie met betrekking tot materiële impacten voor het eigen personeelsbestand, en benaderingen voor het beheren van materiële risico's en het benutten van materiële opportuniteiten met betrekking tot het eigen personeelsbestand, en de effectiviteit van deze acties</b>	
Help People Flourish - De veiligheid van medewerkers bewaken - Onze duurzaamheidsacties	p 66
Help People Flourish - Engagement van medewerkers vergroten - Onze duurzaamheidsacties	p 67
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen medewerkers - Acties	p 108
<b>S1-5 Doelstellingen met betrekking tot het beheersen van materiële negatieve impacten, het bevorderen van positieve impacten en het beheersen van materiële risico's en opportuniteiten</b>	
Help People Flourish - De veiligheid van medewerkers bewaken - Onze duurzaamheidsdoelen	p 66
Help People Flourish - Engagement van medewerkers vergroten - Onze duurzaamheidsdoelen	p 67
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelen	p 108
<b>S1-6 Kenmerken van de medewerkers van de onderneming</b>	
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelen	p 108
<b>S1-9 Diversiteit</b>	
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelen	p 108
<b>S1-14 Gezondheid en veiligheid</b>	
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelen	p 108
<b>S1-17 Incidenten, klachten en ernstige impacten voor de mensenrechten</b>	
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelen	p 108

**ESRS S2 – Medewerkers in de waardeketen**

<b>Wij hebben gebruikgemaakt van de gefaseerde openbaarmakingsvereisten zoals toegestaan onder sectie 17 van ESRS 1, te vinden onder:</b>	
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Medewerkers in de waardeketen	p 112

**ESRS S4 – Consumenten en eindgebruikers**

<b>Wij hebben gebruikgemaakt van de gefaseerde openbaarmakingsvereisten zoals toegestaan onder sectie 17 van ESRS 1, te vinden onder:</b>	
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers	p 114

**ESRS G1 – Zakelijk gedrag**

<b>E5 IRO-1</b>	
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Zakelijk gedrag - Materiële IRO	p 117
<b>G1 GOV-1</b>	
Corporate Governance	p 131
<b>G1-1 Policies inzake zakelijk gedrag</b>	
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Zakelijk gedrag - Materiële IRO / Policies	p 118
<b>G1-2 Beheer van relaties met leveranciers</b>	
Protect our Planet - Verantwoord Inkopen - Onze Policies en Systemen	p 63
Help People Flourish - Mensenrechten beschermen - Onze Policies en Systemen	p 68
Sustainability Annex - Bestuur - Zakelijk gedrag - Policies	p 118
<b>G1-3 Voorkomen en opsporen van corruptie en omkoping</b>	
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Bedrijfsgedrag - KPI's & Doelen	p 119
<b>G1-6 Betalingspraktijken</b>	
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Bedrijfsgedrag - KPI's & Doelen	p 119

# Verslag van de commissaris betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van What's Cooking Group NV

## Aan de algemene vergadering

In het kader van de wettelijke assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van What's Cooking Group NV (de "Vennootschap") en haar dochterondernemingen (samen de "Groep"), leggen wij u ons verslag over deze opdracht voor.

Wij werden benoemd door de algemene vergadering van 30 mei 2024, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad van de Vennootschap voor het uitvoeren van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de Groep, opgenomen in de sectie 'Verslag van de Raad van Bestuur - Duurzaamheidsverklaring' van het What's Cooking Group Jaarverslag 2025 op 31 december 2025 en voor het boekjaar afgesloten op deze datum (hierna "de duurzaamheidsinformatie").

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2026. Wij hebben onze assuranceopdracht over de duurzaamheidsinformatie van de Groep uitgevoerd gedurende twee opeenvolgende boekjaren.

## Conclusie met een beperkte mate van zekerheid

Wij hebben een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie van de Groep uitgevoerd.

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen assurance-informatie is niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de duurzaamheidsinformatie van de Groep, in alle van materieel belang zijnde opzichten:

- niet is opgesteld in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de overeenstemming met de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (European Sustainability Reporting Standards (ESRS));
- niet in overeenstemming is met het door de Groep uitgevoerde proces ("het Proces") om de op grond van de Europese standaarden de openbaar gemaakte duurzaamheidsinformatie vast te stellen zoals toegelicht in sectie 'Materialiteitsbeoordeling' van de duurzaamheidsinformatie; en

de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de "Taxonomieverordening") betreffende de openbaarmaking van de informatie, opgenomen 'EU-taxononomie' van het What's Cooking Group Jaarverslag 2025, niet naleeft.

## Basis voor de conclusie

Wij hebben onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid uitgevoerd overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), Assuranceopdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie ("ISAE 3000 (Herzien)"), zoals in België van toepassing.

Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaard zijn uitvoeriger beschreven in de sectie van ons verslag "Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie".

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de assuranceopdracht van de duurzaamheidsinformatie in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij passen de internationale standaard voor kwaliteitsmanagement 1 (ISQM 1) toe, die vereist dat het kantoor een kwaliteitsmanagementsysteem opzet, implementeert en in werking stelt, inclusief beleidslijnen of procedures met betrekking tot de naleving van ethische vereisten, professionele normen en toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

## Board of directors' responsibilities for the preparation of the sustainability information

Het bestuursorgaan van de Vennootschap is verantwoordelijk voor het opzetten en implementeren van het Proces en voor het toelichten van dit Proces in sectie 'Materialiteitsbeoordeling' van de duurzaamheidsinformatie. Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het begrijpen van de context waarin de activiteiten en zakelijke betrekkingen van de Groep plaatsvinden en het ontwikkelen van inzicht in haar betrokken belanghebbenden;
- het identificeren van de feitelijke en potentiële effecten (zowel negatieve als positieve) in verband met duurzaamheidskwesties, alsook van risico's en opportuniteiten die de financiële positie, de financiële prestaties, de kasstromen, de toegang tot financiering of de kapitaalkosten van de Groep op korte, middellange of lange termijn beïnvloeden of waarvan redelijkerwijs zou kunnen worden verwacht dat zij hierop een invloed zullen hebben;
- het beoordelen van de materialiteit van de vastgestelde effecten, risico's en opportuniteiten in verband met duurzaamheidskwesties door passende drempelwaarden te selecteren en toe te passen; en

het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het bestuursorgaan van de Vennootschap is ook verantwoordelijk voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, die de door het Proces vastgestelde informatie bevat:

- in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de toepasbare ESRS; en

met naleving van de vereisten in artikel 8 van de Taxonomieverordening betreffende de openbaarmaking van de informatie opgenomen in de sectie 'EU-Taxononomie' van het What's Cooking Group Jaarverslag 2025.

Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het opzetten, implementeren en in stand houden van dergelijke interne beheersingsmaatregelen die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van duurzaamheidsinformatie die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat; en

het kiezen en toepassen van geschikte methoden voor duurzaamheidsverslaggeving, en het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het auditcomité is verantwoordelijk voor het toezicht op het duurzaamheidsverslaggevingsproces van de Vennootschap.

## Inherente beperkingen bij het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Bij het rapporteren van toekomstgerichte informatie in overeenstemming met de ESRS, wordt van het bestuursorgaan van de Vennootschap vereist dat het de toekomstgerichte informatie opstelt op basis van toegelichte veronderstellingen over gebeurtenissen die zich in de toekomst kunnen voordoen en mogelijke toekomstige maatregelen van de Groep. De feitelijke uitkomst zal waarschijnlijk anders zijn, aangezien verwachte gebeurtenissen vaak niet plaatsvinden zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn.

Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie

Het is onze verantwoordelijkheid om de assuranceopdracht te plannen en uit te voeren met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid over de vraag of de duurzaamheidsinformatie geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, en het uitbrengen van een assuranceverslag met een beperkte mate van zekerheid waarin onze conclusie is opgenomen. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de beslissingen genomen door gebruikers op basis van de duurzaamheidsinformatie, beïnvloeden.

Als deel van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), zoals in België van toepassing, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de opdracht. De uitgevoerde werkzaamheden in een opdracht met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid, waarvoor wij verwijzen naar de sectie "Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden", zijn minder uitgebreid dan in het geval van een opdracht met het oog op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. We brengen dan ook geen oordeel met een redelijke mate van zekerheid tot uitdrukking als deel van deze opdracht.

Aangezien de toekomstgerichte informatie in de duurzaamheidsinformatie en de veronderstellingen waarop deze is gebaseerd, betrekking hebben op de toekomst, kunnen deze worden beïnvloed door gebeurtenissen die zich mogelijk voordoen en/of door mogelijke acties van de Groep. De werkelijke uitkomsten zullen naar alle waarschijnlijkheid afwijken van de veronderstellingen, aangezien de veronderstelde gebeurtenissen zich veelal niet zullen voordoen zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn. Onze conclusie biedt daarom geen garantie dat de gerapporteerde werkelijke uitkomsten zullen overeenkomen met diegene opgenomen in de toekomstgerichte informatie in de duurzaamheidsinformatie.

Onze verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheidsinformatie, met betrekking tot het Proces, omvatten:

- het verwerven van inzicht in het Proces, maar niet met het oog op het verstrekken van een conclusie over de effectiviteit van het Proces, met inbegrip van de uitkomst van het Proces; en
- het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om te evalueren of het Proces in overeenstemming is met de beschrijving van het Proces door de Groep, zoals toegelicht in sectie 'Materialiteitsbeoordeling' van de duurzaamheidsinformatie.

Onze overige verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheidsinformatie omvatten:

- het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de Groep, de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, maar zonder de opzet van specifieke controleactiviteiten te beoordelen, onderbouwende informatie over hun implementatie te verkrijgen of de effectieve werking van de opgezette interne beheersingsmaatregelen te toetsen;
- het identificeren van de gebieden waar van materieel belang zijnde afwijkingen waarschijnlijk zullen optreden in de duurzaamheidsinformatie, of deze nu het gevolg zijn van fraude of fouten; en
- het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden die inspelen op gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de duurzaamheidsinformatie zich waarschijnlijk zullen voordoen. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.

## Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden

Een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid omvat het uitvoeren van werkzaamheden om assurance-informatie te verkrijgen over de duurzaamheidsinformatie. De werkzaamheden die bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid zijn uitgevoerd, zijn verschillend in aard en timing en geringer van omvang dan voor opdrachten tot het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Daardoor ligt het niveau van zekerheid dat is verkregen bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid aanzienlijk lager dan wanneer een opdracht met een redelijke mate van zekerheid was uitgevoerd.

De aard, timing en omvang van geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van professionele oordeelsvorming, waaronder de vaststelling van gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de duurzaamheidsinformatie, als gevolg van fraude of van fouten, zich waarschijnlijk zullen voordoen.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot het Proces, hebben wij:

- inzicht verworven in het Proces door;
- het verzoeken om inlichtingen teneinde inzicht te verwerven in de bronnen van informatie gebruikt door het management (bijv. betrokkenheid van belanghebbenden, bedrijfsplannen en strategiedocumenten); en
- het beoordelen van de interne documentatie van de Groep van haar Proces; en
- geëvalueerd of de assurance-informatie verkregen uit onze werkzaamheden over het door de Groep geïmplementeerde Proces in overeenstemming was met de beschrijving van het Proces zoals uiteengezet in sectie 'Materialiteitsbeoordeling' van de duurzaamheidsinformatie.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie, hebben wij onder meer:

- inzicht verworven in de verslaggevingsprocessen van de Groep die relevant zijn voor het opstellen van haar duurzaamheidsinformatie door:
- op basis van het verzoeken van inlichtingen, het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de Groep, de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie;
- geëvalueerd of de materiele informatie zoals vastgesteld door het Proces is opgenomen in de duurzaamheidsinformatie;
- geëvalueerd of de structuur en het opstellen van de duurzaamheidsinformatie overeenstemt met de ESRS;
- om inlichtingen verzocht bij relevant personeel en cijferanalyses uitgevoerd op geselecteerde informatie in de duurzaamheidsinformatie;
- gegevensgerichte assurancewerkzaamheden uitgevoerd op basis van een steekproef op geselecteerde informatie in de duurzaamheidsinformatie;
- assurance-informatie verkregen over de methoden voor het ontwikkelen van materiële schattingen en toekomstgerichte informatie geëvalueerd zoals beschreven in de sectie 'Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie';
- inzicht verworven in het proces van de Groep voor het identificeren van economische activiteiten die voor de taxonomie in aanmerking komen en op de taxonomie afgestemd zijn en de overeenkomstige toelichtingen in de duurzaamheidsinformatie;

### Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid verricht, en zijn in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.

Zaventem, 16 April, 2026

**KPMG Bedrijfsrevisoren  
Commissaris  
vertegenwoordigd door**

**Melissa Carton**  
Bedrijfsrevisor/  
Réviseur d'Entreprises

**Steven Mulkens**  
Bedrijfsrevisor/  
Réviseur d'Entreprises

Crafting  
with care,  
care by  
crafting