



WHAT'S
COOKING?

Duurzaamheids- verklaring 2024

Inleiding

Duurzaamheids- verklaring

Bij What's Cooking? blijven we duurzaamheid centraal stellen in onze strategie en in alles wat we doen. Het is voor ons een heel normaal iets, het is 'second nature'.

Strategisch gezien hebben we besloten om de savoury activiteiten te verkopen na een grondige evaluatie over hoe we een leiderschapspositie kunnen innemen in onze beide strategische business units. Deze desinvestering vermindert onze voetafdruk met bijna 500 000 ton CO₂-equivalenten en stelt ons in staat om onze investeringen en innovatie-inspanningen in bereide gerechten te verdubbelen.

We hebben onze inspanningen om de savoury producten te verbeteren echter voortgezet in 2024, tot de verkoop begin januari 2025. We hebben ook verschillende andere verbeteringen doorgevoerd, waaronder de installatie van een waterhergebruik-installatie in de vestiging in Wommelgem en acties om de totale voetafdruk van de activiteit en haar producten en verpakkingen te verbeteren. In absolute cijfers daalde de totale voetafdruk (scope 1-2-3 gecombineerd) van de culinaire activiteiten met meer dan 10% ten opzichte van 2023 en ten opzichte van 2022 zelfs met 30%. We zijn ook blij met de voortdurende vooruitgang op het gebied

van veiligheid en voedselveiligheid in de afgelopen jaren. We willen al onze voormalige medewerkers in de savoury business bedanken voor hun inspanningen op het gebied van ESG en wensen hen allen het allerbeste onder de nieuwe eigenaar.

Je kunt onze savoury duurzaamheidsgegevens vinden in het aparte hoofdstuk 'Overige niet-financiële informatie' verderop in dit verslag. In deze duurzaamheidsverklaring zijn geen savoury gegevens meer opgenomen, gezien de classificatie als 'beëindigd' per eind 2024.

De bovenstaande savoury data en de 'overige niet-financiële informatie' werd niet geauditeerd gezien de savoury business geen voortgezette activiteit is.

Net als vorig jaar bouwen we onze duurzaamheidsverklaring op rond de meest materiële onderwerpen voor onze groep (aangezien we onze dubbele materialiteitsmatrix opnieuw hebben geëvalueerd in het licht van de meest recente richtlijnen). We integreren de materiële onderwerpen ook in de pijlers van onze duurzaamheidsstrategie: GOOD FOOD FOR ALL, PROTECT OUR PLANET en HELP PEOPLE FLOURISH. Elk van deze pijlers is essentieel om onze overkoepelende doelen te bereiken en we zijn blij te kunnen zeggen dat we opnieuw vooruitgang hebben geboekt.

Vervolgens gaan we in op elke pijler, waarbij we de belangrijkste onderwerpen en hun belang, bestaande Policies of bestaande systemen, gestelde doelen en acties beschrijven. Elk onderwerp onderstreept onze toewijding aan een zinvolle impact op het milieu en de maatschappij.

Open en transparant zijn is essentieel, dus proberen we zowel de prestaties waar we trots op zijn te benadrukken, zoals de vermindering van de waterintensiteit, de vooruitgang op het gebied van veiligheid en de algemene vermindering van de CO₂ intensiteit, het feit dat we bijna 10% vegetarische en plantaardige producten hebben, het feit dat we 100% groene stroom hebben ingekocht in 2024, onze nieuwe en CO₂ verminderde producten en verpakkingsvoorstellen lanceerden, onze EcoVadis zilveren medaille en de award voor het beste eerste duurzaamheidsrapport van het Belgisch Instituut van Bedrijfsrevisoren, enz....maar we weten ook dat we nog werk voor de boeg hebben: we blijven werken aan de CO₂ intensiteit van onze producten, we blijven onderzoeken hoe we het gebruik van gas (en dus fossiele brandstoffen) in onze processen kunnen verminderen en we blijven de waterintensiteit nog verder verlagen. Ook op het gebied van veiligheid en de vermindering van voedselverspilling denken we dat verdere vooruitgang mogelijk is. Dankzij de verzamelde gegevens, de geïmplementeerde processen en de focus op duurzaamheid in alles wat we doen, zullen we onze inspanningen nu meer dan ooit voortzetten.

Omdat we erkennen dat duurzaamheid een collectieve inspanning is, benadrukken we het belang van het creëren van een duurzaamheidscultuur binnen onze organisatie. Onze betrokkenheid blijkt uit initiatieven zoals het ESG-ambassadeursprogramma, ESG-initiatieven die elk kwartaal plaatsvinden en speciale evenementen die erop gericht zijn om duurzaamheid in het hart en de geest van elke werknemer te verankeren. Daarnaast zijn de toon aan de top en het bestuursmodel cruciaal voor het bepalen van de duurzaamheidsagenda. In november heeft de volledige raad van bestuur van What's Cooking? een inspirerende opleiding gevolgd in "Leiderschap in Duurzaamheid" aan het Cambridge Institute of Sustainability Leadership, wat onze vastberadenheid onderstreept om vooruitgang te blijven boeken in het leiden van onze sector op het gebied van duurzaamheid. Met ons Sustainability Board Committee en de opname van duurzaamheid als terugkerend onderwerp in elke vergadering van het Executief Comité, zorgen we ervoor dat duurzaamheid een topprioriteit blijft en onderstrepen we het belang van onze duurzaamheidsinspanningen op elk leiderschapsniveau.

Naar onze klanten toe ontplooiën we steeds meer initiatieven om hen te helpen hun algemeen duurzaamheidsprofiel te verbeteren, of het nu gaat om het terugdringen van CO₂, plastic of andere verpakkingen. We rekenen er ook op dat leveranciers meewerken aan oplossingen die ons allemaal

helpen de planeet beter te beschermen of ons voedsel nog beter te maken, bijvoorbeeld vanuit nutritioneel oogpunt. Dit eerste deel van de duurzaamheidsverklaring wordt afgesloten met een overzicht van onze strategische KPI's en doelen, die een transparant beeld



Personeel en Executief Comité tijdens zwerfvuilactie. (verkoopskantoor Zellik in België, 2024).

geven van onze ambities en vooruitgang op het gebied van duurzaamheid. In de daaropvolgende duurzaamheidsbijlage volgen we nauwgezet de ERS-vereisten (European Sustainability Reporting Standards), te beginnen met een gedetailleerde uitleg van de impact- en financiële materialiteitsbeoordeling. Elk materieel onderwerp - milieu, maatschappij en bestuur - wordt grondig onderzocht, waarbij de bijbehorende impact, risico's, opportuniteiten, Policies, acties en 'metrics' & doelstellingen worden uitgelegd. We verwijzen vaak naar het strategische gedeelte van onze duurzaamheidsverklaring om de afstemming van onze acties op onze overkoepelende doelen te benadrukken.

Tot slot presenteren we onze ERS Standaarden Referentietabel, die een uitgebreide gids biedt voor het vinden van informatie over alle publicatievereisten volgens de ERS-standaarden.

We hopen dat dit verslag je een goed idee geeft van wat er in onze 'kookpot' zit, maar om echt te proeven hoe gepassioneerd we zijn over het veranderen voor een betere toekomst..... aarzel niet om contact met ons op te nemen en ons te vragen: What's Cooking?

Lore Muylle Group Sustainability Manager
Yves Regniers CFO-CSO

De 3 pijlers van onze duurzaamheidsstrategie

good food for all

- Het welzijn van de consument garanderen
- Verbeterde voeding promoten
- Portfolio vegetarische en plantaardige producten uitbreiden

Protect our planet

- Klimaatverandering bestrijden
- War on waste winnen
- Verantwoord inkopen

Help people flourish

- De veiligheid van werknemers bewaken
- Engagement van werknemers vergroten
- Mensenrechten respecteren

Good food for all vormt de kern van ons bedrijf. We streven ernaar om van duurzame voedselconsumptie een vanzelfsprekende keuze voor iedereen te maken. Om dit te bereiken werken we actief aan het verbeteren van het nutritioneel profiel van onze heerlijke producten en zorgen we tegelijkertijd voor het algehele welzijn van onze consumenten. Een centraal element van onze strategie is het uitbreiden van onze portfolio van plantaardige, vegetarische en gemengde producten met een lagere CO₂-intensiteit om al onze klanten en consumenten dagelijks duurzamere keuzes te bieden.

Protect our planet weerspiegelt onze vastberadenheid om klimaatverandering aan te pakken en onze koolstofuitstoot te verminderen, in lijn met de doelen die zijn gesteld in het Klimaatakkoord van Parijs van de Verenigde Naties. Nauw verwant is het probleem van waterschaarste en we

zetten ons in om de wateronttrekking in onze fabrieken te verminderen. We erkennen het cruciale belang van het minimaliseren van voedselverspilling en we investeren in duurzame verpakkingsopties. Bovendien kopen we onze ingrediënten op verantwoorde wijze in.

Help people flourish onderstreept onze toewijding aan het creëren van een veilige en aantrekkelijke werkplek voor onze teamleden. Maar onze toewijding gaat verder dan ons bedrijf en omvat alle individuen die betrokken zijn bij onze waardeketen.

Bij What's Cooking? is duurzaamheid meer dan een verplichting - het is een dagelijkse praktijk die verankerd is in de kern van ons bedrijf. We werken eraan om duurzame principes te integreren in elk aspect van onze activiteiten, omdat ze essentieel zijn voor onze missie en ons doel.

Onze strategie ontwikkelen



De 3 pijlers van onze duurzaamheidsstrategie zijn het resultaat van het (dubbele) materialiteitsproces, waarbij we zowel interne als externe stakeholders hebben geraadpleegd en sector- en referentiegegevens hebben bekeken.

We hebben verschillende workshops gedaan met onze belangrijke stakeholders, omdat we veel waarde hechten aan hun mening. Door middel van deze workshops konden we de impactmaterialiteit beoordelen, die de werkelijke of potentiële impact van ons bedrijf op mens en milieu weergeeft.

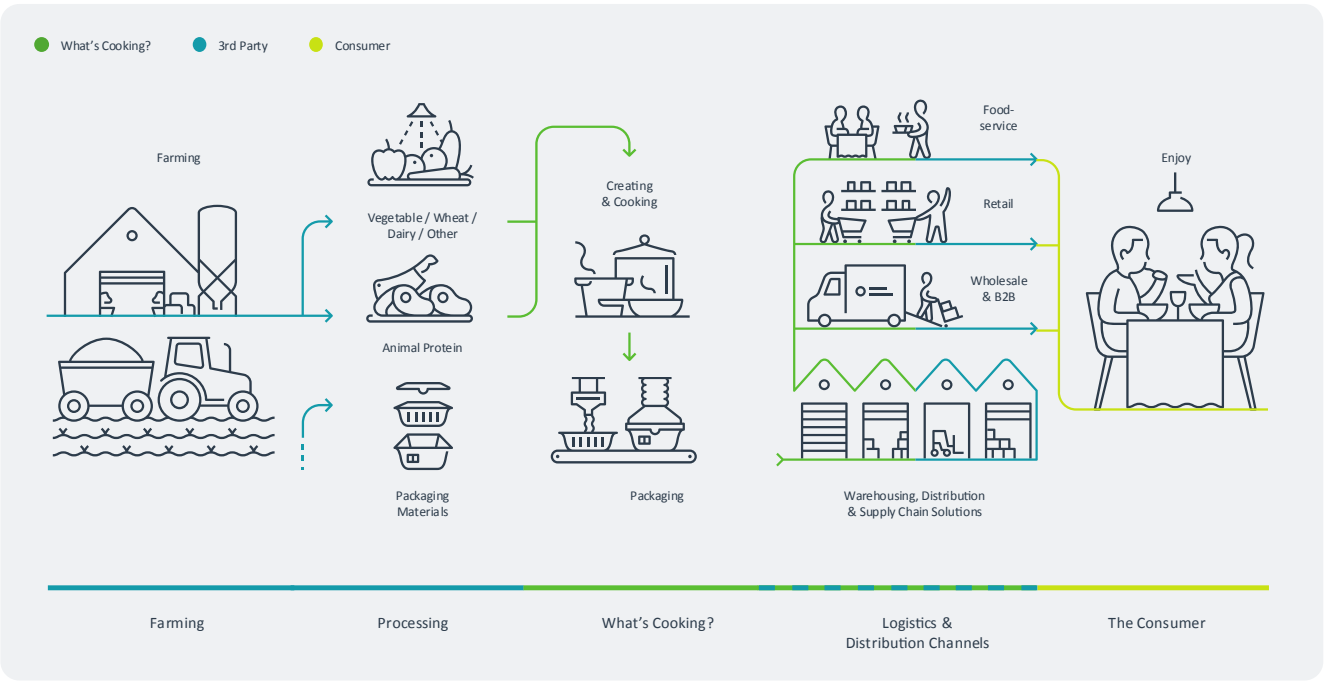
Naast deze inside-out beoordeling hebben we ook gekeken naar de impact van sociale en milieuthema's op onze financiële prestaties, bekend als financiële materialiteit. Een team van interne experts beoor-

deelde de bijbehorende risico's en opportuniteiten en keek daarbij zowel naar de waarschijnlijkheid van optreden als naar de potentiële financiële impact.

Door de resultaten van de impactmaterialiteit uit te zetten op de verticale as en de financiële materialiteitsresultaten op de horizontale as, hebben we een dubbele materialiteitsmatrix gemaakt. Deze matrix geeft een duidelijk beeld van de belangrijkste onderwerpen voor What's Cooking? en stelt ons in staat om de prioriteiten te identificeren.

De gedetailleerde beschrijving van het proces is te vinden in de Duurzaamheidsannex.

Waardeketen & stakeholder engagement



Deze duurzaamheidsverklaring heeft niet alleen betrekking op de eigen activiteiten van What's Cooking Group, maar ook op de waardeketen stroomopwaarts en stroomafwaarts.

Als onderdeel van onze strategische evolutie hebben we onze business unit Savoury afgestoten, waardoor de CO₂-intensiteit van onze producten aanzienlijk is verminderd. Hierdoor kunnen we ons volledig richten op onze business unit Ready Meals, die sterke groeimogelijkheden biedt en gebouwd is op een solide basis.

Om deze groei te stimuleren, hebben we een duidelijke strategie bepaald met duidelijk afgebakende aandachtsgebieden:

Geografische uitbreiding - We versterken onze aanwezigheid in Centraal-Europa, met investeringsplannen voor het nieuwe gebouw dat we onlangs hebben aangekocht naast onze bestaande fabriek in Opole, Polen.

Ontwikkeling productportfolio - We blijven ons assortiment uitbreiden met meer vegetarische & plantaardige maaltijden en extra wereldwijde heldenproducten naast lasagne, zoals andere pastagerechten. Deze ontwikkelingen betreffen zowel huismerken als ons gerenommeerde Come a casa®-merk.

Gevarieerd culinair aanbod - We lanceren meer internationale gerechten en lokale heldenmaaltijden, zodat consumenten kunnen genieten van hoogwaardige en gebruiksklare opties.

Deze strategische stappen versterken ons streven om te voldoen aan de verwachtingen van stakeholders en tegelijkertijd onze impact op duurzaamheid te vergroten. Onze acties zullen naar verwachting de relatie met stakeholders versterken door aan te sluiten bij hun belangen op het gebied van duurzaamheid, innovatie en marktgroei.

Landbouwers

We krijgen waardevolle inzichten in de activiteiten van landbouwers via ons Supplier Engagement Programma (NL: Leveranciers Engagement Programma) (aangezien we geen directe relatie met de landbouwers hebben), geleid door onze duurzaamheidsprincipes. We moedigen onze directe leveranciers actief aan om samen te werken met landbouwers bij het aanpakken van belangrijke aspecten zoals dierenwelzijn, regeneratieve landbouw en het nemen van stappen om de ecologische voetafdruk van de producten die ze verbouwen te minimaliseren.

Leveranciers

We kopen onze grondstoffen, zoals vlees, zuivel, granen, groenten en andere ingrediënten, waar mogelijk aan bij zorgvuldig geselecteerde leveranciers in de buurt van onze fabriek. We erkennen dat onze leveranciers een belangrijke rol spelen in onze missie om verantwoorde voedingsproducten te leveren en vragen hen daarom onze Leveranciers gedragscode ('Code of Conduct') te ondertekenen, die is afgestemd op onze kernpraktijken op het gebied van duurzaamheid.

Om hun inzet voor duurzaamheid verder aan te moedigen, hebben we in samenwerking met EcoVadis een Leveranciers Engagement Programma opgezet. Via dit programma ondergaan leveranciers uitgebreide beoordelingen van hun duurzaamheidsprestaties op verschillende aspecten. We zetten ons in om langdurige relaties aan te gaan die duurzame en inclusieve groei bevorderen. Transparantie en een mentaliteit van voortdurende verbetering staan centraal in deze wederzijdse betrokkenheid.

Leveranciers spelen een cruciale rol bij het vormgeven van onze duurzaamheidsstrategie. We betrekken hen bij de materialiteitsbeoordeling om onze meest kritieke onderwerpen te bepalen, zodat onze inspanningen zijn afgestemd op de zorgen en prioriteiten van onze partners in de toeleveringsketen. Daarnaast organiseert onze inkoopafdeling leveran-

cierssessies, waarbij leveranciers een platform krijgen om innovatieve gezamenlijke projecten te presenteren. Deze projecten zijn gericht op het verhogen van de operationele efficiëntie, het verminderen van onze ecologische voetafdruk, het introduceren van nieuwe technologieën en nog veel meer. De inzichten en ideeën die tijdens deze sessies worden gedeeld zijn waardevol, omdat ze niet alleen onze duurzaamheidsinitiatieven verrijken, maar ook bijdragen aan de voortdurende verbetering van onze algemene strategie en bedrijfsvoering.

What's Cooking? team

Wij geloven in het inspireren van onze ongeveer 1400 mensen om het doel van ons bedrijf te vervullen. Vanuit onze kernwaarden stimuleren we actief een cultuur waarin prestaties en duurzaamheid met elkaar verbonden zijn en waarin de sterke punten van onze lokale en wereldwijde aanwezigheid naadloos samenkomen. Om dit te bereiken hebben we een ESG-ambassadeursprogramma opgezet (zie verder voor meer details), bieden we duurzaamheidstrainingen aan en betrekken we onze interne stakeholders bij het materialiteitsbeoordelingsproces. De sociale dialoog met ondernemingsraden en personeelsvertegenwoordigers is belangrijk voor ons. Samen streven we naar een innovatieve benadering van de ontwikkeling van vaardigheden, waarbij we onze werknemers de capaciteiten geven die ze nodig hebben voor hun huidige en toekomstige functies.

Door middel van de engagementvragenlijst proberen we het geluk en welzijn van onze mensen te monitoren en vragen we hun input over hoe we de What's Cooking? werkomgeving verder kunnen verbeteren. Dankzij dit feedbackmechanisme kunnen we onze praktijken voortdurend verbeteren en aanpassen om een meer ondersteunende en toffe werkomgeving voor onze teamleden te creëren.

Creëren & koken

Onze producten worden zorgvuldig bereid door onze ervaren collega's in 5 vestigingen in Europa en het Verenigd Koninkrijk, waarbij de nadruk ligt op voedselkwaliteit, smaak, nutritionele verbetering en duurzaamheid. Op elk van deze locaties geven we prioriteit aan veiligheid, operationele uitmuntendheid, vermindering van koolstofuitstoot, verantwoord waterbeheer en minimalisering van voedselafval. In 2024 gebruikten we 100% hernieuwbare elektriciteit en in de komende jaren zullen we ook streven naar vermindering of omschakeling van het gasverbruik.

Verpakking

We streven naar voortdurende verdere innovatie in verpakkingsoplossingen, met een primaire focus op het verminderen van verpakkingen, het verbeteren van 'designed for recycling'-verpakkingen en het verlengen van de houdbaarheid van producten (en dus het verminderen van voedselverspilling). We hebben enorme vooruitgang geboekt op dit gebied met onze topseal-investeringen - en er komt nog meer.

Opslag-, distributie- & supply chain-oplossingen

We werken samen met onze logistieke partners om hun CO₂-voetafdruk te beoordelen en het deel van de uitstoot dat samenhangt met What's Cooking? te delen. We stimuleren actief het stellen van ambitieuze reductiedoelstellingen in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs en werken samen om strategieën te onderzoeken voor het verminderen van koolstofemissies in transport en opslag. Samen minimaliseren we voedselverspilling door middel van oplossingen voor de toeleveringsketen. We implementeren een Advanced Planning System (APS) in de hele toeleveringsketen. Dit volledig end-to-end geïntegreerde platform voor de hele

What's Cooking? groep bestaat uit demand planning (DP), rough-cut capacity planning (RCCP), master production scheduling (MPS) en het naadloos koppelen hiervan ter ondersteuning van het What's Cooking? Sales & Operations proces. Het doel van Project OnePlan is om onze klanten beter van dienst te zijn dankzij nauwkeurigere vraagplanningen (DP) waardoor we op langere termijn de juiste beslissingen kunnen nemen over capaciteitstoewijzing. Dit bedrijfsproject kan duidelijk worden gerelateerd aan twee belangrijke strategische pijlers, namelijk innovatie en duurzaamheid. Door gebruik te maken van machine-learning en artificiële intelligentie kunnen we verspilling in onze supply chain verder terugdringen dan ooit voor mogelijk werd gehouden.

Foodservice, groothandel & B2B

Bij What's Cooking? willen we alle consumenten van dienst zijn en oplossingen bieden voor thuis en buitenshuis eten. We bieden zowel merkproducten als huismerkproducten. Onze focus is om ervoor te zorgen dat alle consumenten kunnen genieten van onze heerlijke, voedzame, duurzame en betaalbare kant-en-klaarmaaltijden. Daarbij streven we er telkens naar om het juiste product, de juiste verpakking & de juiste oplossing voor de klant te vinden. We bieden zowel diepvriesproducten als verse producten aan en bieden verschillende logistieke oplossingen om afval verder in de toeleveringsketen tot een minimum te beperken. Daarbij aarzelen we niet om anderen in te schakelen. Bijvoorbeeld door partnerschappen aan te gaan met groothandelaars om onze producten te leveren aan individuele restaurants, pubs, bars maar ook ziekenhuizen en business-to-business klanten.

Retail

Bij What's Cooking? versterken we onze samenwerking met retailers om duurzame en gezonde voedingskeuzes te promoten. We passen onze producten aan de lokale smaak aan en activeren ons merk samen met onze winkelpartners. Duurzaamheid is onze gezamenlijke focus, waarbij we strategieën in de hele waardeketen op elkaar afstemmen en retailers betrekken bij onze dubbele materialiteitsbeoordeling. We zetten ons in voor transparantie en training, delen gegevens en zoeken samen naar oplossingen om een duurzamere toeleveringsketen te creëren die aansluit bij milieubewuste consumenten.

Een groot deel van de omzet van de groep komt van huismerkproducten, waaronder kant-en-klaarmaaltijden zoals lasagne, pasta, pizza en andere heerlijke maaltijden. De groep streeft ernaar het percentage plantaardige en vegetarische producten te verhogen, evenals 'blended' opties (een mix van dierlijke en plantaardige proteïnen). Het is echter belangrijk op te merken dat receptwijzigingen voor huismerkproducten de goedkeuring van de merkeigenaren vereisen. Voor onze eigen merken hebben we meer flexibiliteit in het aanpassen van recepten, hoewel we nog steeds afhankelijk zijn van afspraken met retailers om ervoor te zorgen dat deze producten in de schappen liggen.

Consumenten

We luisteren naar en reageren op de snel veranderende verwachtingen van consumenten over de hele wereld en minimaliseren onze ecologische voetafdruk en verbeteren het nutritioneel profiel van onze producten. Zo kunnen we tegemoetkomen aan hun wensen voor lekkere, duurzame voedingsproducten die gemakkelijk te eten zijn.

Via consumentenpanels zorgen we ervoor dat we hun verwachtingen begrijpen en houden we rekening met hun input bij het vormgeven van onze strategie. Door deze directe betrokkenheid bij consumenten blijven

we op de hoogte van hun voorkeuren en behoeften, waardoor we onze beslissingen kunnen sturen in ons streven naar voortdurende verbetering van de kwaliteit en duurzaamheid van ons aanbod.

Aandeelhouders

Als innovatieve voedingsmiddelengroep omarmen we het concept van duurzame gedeelde waardecreatie, met zorg voor zowel mens als planeet. We hebben er alle vertrouwen in dat we, dankzij onze toewijding aan al onze stakeholders en de sterke Strategie 2030 die we hebben ontwikkeld, elke dag opnieuw meer waarde zullen creëren voor elke aandeelhouder.

Ondernemers

We zijn zelf ondernemers. We werken samen met startups die onze visie op een duurzame voedseltoekomst delen. Door strategische samenwerkingen met innovatieve bedrijven die unieke producten en disruptieve

modellen introduceren, versnellen we hun groei door ze onze expertise en middelen te bieden. Bovendien zullen deze samenwerkingen niet alleen ons ecosysteem verrijken, maar ook onze organisatie doordrenken met een ondernemersgeest die ons helpt om wendbaar te blijven en ons aan te passen in een snel veranderend marktlandschap.

Onderzoekers

Onze groeistrategie legt sterk de nadruk op onderzoek naar strategische gebieden zoals voedselveiligheid, uitstekende nutritionele waarde, duurzame verpakking en alternatieve eiwitbronnen. Met behulp van de wetenschap proberen we ons inzicht in gezondheids- en voedingskwesties te verbeteren en deze kennis in te zetten om onze voedingsproducten en productstrategieën voortdurend te optimaliseren. Open innovatie met leveranciers en samenwerkingsverbanden met universiteiten in Italië, het Verenigd Koninkrijk, Nederland en België helpen ons om het oude uit te dagen en het nieuwe te ontwikkelen.

Stakeholder	Engagements-strategie
Landbouwers en leveranciers	- Gedragscode voor leveranciers ('Supplier code of Conduct') - Leveranciers-dag met strategische leveranciers, waarin de nieuwe strategie en het belang van duurzaamheid worden uitgelegd - Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Leveranciers Engagement Programma ondersteund door EcoVadis - Duurzaamheidsbeoordeling met scorekaart en verbeterplan - CO₂ beoordeling via koolstofactiemodule met scorekaart en verbeterplan - Leverancierssessies om gezamenlijke projecten te presenteren en elkaar te inspireren - Opleiding
Werknemers	- Business Code of Conduct - Communicatie met werknemers via de tweemaandelijks nieuwsbrief - Evaluaties van prestaties en loopbaanontwikkeling - Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Leadershift calls - Opleiding - Collectieve onderhandelingen - Welzijnsprogramma's voor werknemers op maat voor elke vestiging en elk land
Klanten	- Bedrijfsbeoordelingen - Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Klantaudits en vragenlijsten - Functionele vergaderingen met Duurzaamheid, Verkoop & Marketing, R&D, Kwaliteit, Inkoop - Dagelijkse betrokkenheid in het veld - Projecten voor optimalisatie van de waardeketen & gezamenlijke verbeteringsprojecten
Consumenten	- Consumenten smaakpanels - Website - Sociale media - Jaarverslag
Aandeelhouders	- Jaarlijkse aandeelhoudersvergadering - Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Jaarverslag - Bezoeken & roadshows/webinars in samenwerking met geselecteerde partners
Publieke organisaties	- Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Deelname aan werkgroepen van sectorverenigingen - Bijeenkomsten en presentaties
Gemeenschappen	- Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Sociale media

Communities

Bij What's Cooking? zijn we betrokken bij de gemeenschappen rondom onze productiefaciliteiten en proberen we negatieve impacten te beperken en onze positieve invloed te vergroten. We ondersteunen ook lokale gemeenschappen door bij te dragen aan goede doelen.

Moeder Natuur

Bij What's Cooking? erkennen we Moeder Natuur als een belangrijke stakeholder in de reis naar duurzaamheid. Als bewoners van een planeet met eindige hulpbronnen begrijpen we de noodzaak om binnen de planetaire grenzen te opereren om het welzijn van toekomstige generaties te garanderen. We erkennen dat de ingrediënten die we gebruiken, de processen die we toepassen en de voetafdruk die we achterlaten invloed hebben op de delicate balans van onze gedeelde omgeving. Met dit bewustzijn streven we ernaar om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren en duurzame praktijken te omarmen in onze hele toeleveringsketen, dag na dag en zij aan zij.

We hebben onze stakeholders in twee categorieën ingedeeld

- 'Affected' stakeholders**
Individen of groepen wiens belangen worden beïnvloed of zouden kunnen worden beïnvloed - positief of negatief - door de activiteiten en directe en indirecte zakelijke relaties van What's Cooking? binnen onze waardeketen.

Onder deze categorie vallen landbouwers en leveranciers, onze werknemers, onze klanten, onze consumenten, onze gemeenschappen en Moeder Natuur. Het is erg belangrijk om met deze stakeholders in gesprek te gaan om hun zorgen te begrijpen en rekening te houden met hun inbreng. Door hen actief te betrekken bij onze besluitvormingsprocessen kunnen we beter inspelen op hun behoeften en voorkeuren, sterkere relaties bevorderen en ervoor zorgen dat onze acties bijdragen aan positieve resultaten voor alle betrokken partijen. Tijdens onze vergaderingen met het duurzaamheidscomité binnen de Raad van Bestuur worden de meningen en belangen van betrokken stakeholders met betrekking tot duurzaamheids-gerelateerde impacten besproken.
- Gebruikers van de duurzaamheidsverklaringen**
Primaire gebruikers van onze financiële verslaggeving voor algemene doeleinden (bestaande en potentiële investeerders, kredietverstrekkers en andere crediteuren, waaronder vermogensbeheerders, kredietinstellingen, verzekeringsmaatschappijen), en andere gebruikers van onze duurzaamheidsverslagen, waaronder onze zakelijke partners, vakbonden en sociale partners, maatschappelijke en niet-gouvernementele organisaties, overheden, analisten en academici.

Investeerders, banken, overheden, publieke organisaties, onderzoekers, etc. vallen ook onder deze categorie stakeholders. Het is van cruciaal belang om uitgebreide en transparante duurzaamheidsinformatie te verstrekken om aan de uiteenlopende behoeften van deze stakeholders te voldoen, geïnformeerde besluitvorming mogelijk te maken en vertrouwen en verantwoordelijkheid in onze activiteiten te bevorderen.



good food for all

Het welzijn van de consument garanderen

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Bij What's Cooking? is de toewijding om het welzijn van de consument en de voedselveiligheid te garanderen niet alleen een bedrijfsverantwoordelijkheid, het is een kernwaarde die elk aspect van onze activiteiten door- dringt. Dit is waarom deze toewijding voor ons de hoogste prioriteit heeft.

Consumentenvertrouwen en gezondheid:

Onze belangrijkste prioriteit is het welzijn van onze consumenten. We geloven dat we door veilige en hoogwaardige voedingsproducten te leveren niet alleen hun gezondheid beschermen, maar ook hun vertrouwen verdienen en behouden. We hanteren de kwaliteitsnormen die onze klanten verwachten en zorgen ervoor dat onze producten perfect aansluiten bij hun voorkeuren en wensen.

Milieu- en economische effecten:

Naast de individuele gezondheid heeft onze toewijding aan voedselveiligheid verstrekken gevolgen. Door te voorkomen dat voedsel moet worden teruggeroepen, dragen we actief bij aan het verminderen van de impact op het milieu en het minimaliseren van de bijbehorende economische kosten.

Strikte normen naleven:

We zijn er trots op dat we voldoen aan de strenge normen van wereldwijd erkende instanties zoals IFS en BRC (International Food Safety en British Retail Consortium).

Voortdurende verbetering en aanpassingsvermogen:

Kwaliteit is geen statisch gegeven; het is een reis van voortdurende verbetering. Onze investeringen in technologie en het cultiveren van een robuuste voedselveiligheids- en kwaliteitscultuur tonen ons aanpassingsvermogen. We omarmen verandering om voorop te blijven lopen in de eisen van de sector en zorgen ervoor dat onze producten gelijke tred houden met de behoeften van de consument.

Onze Policies en Systemen

Om de levering van veilige producten te garanderen, hebben we strenge veiligheidsprotocollen geïmplementeerd in de hele toeleveringsketen. Al onze vestigingen houden zich aan de kwaliteitsnormen van het Global Food Safety Initiative (GFSI), een gerenommeerde wereldwijde non-profitorganisatie die zich inzet voor het standaardiseren van voedselveiligheidsnormen. Daarnaast streven we ernaar om samen te werken met leveranciers die zich houden aan de GFSI-normen.

Omdat we vinden dat voedselveiligheid nooit in het gedrang mag komen, hebben we de FSQR-Policies opgesteld dat toegankelijk is op onze website <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Verbeterde voeding promoten

Waarom is dit belangrijk voor ons?

De kern van onze identiteit als voedingsmiddelengroep is de erkenning van het belang van nutritionele en evenwichtige voeding.

Inspelen op de verwachtingen van de consument:

We zijn ons bewust van de uiteenlopende voorkeuren van onze consumenten en erkennen het verlangen naar niet alleen lekkere, maar ook voedzame opties. We streven ernaar om een reeks keuzes te bieden die aansluiten bij verschillende smaken en voorkeuren.

Verantwoordelijkheid erkennen als voedingsmiddelengroep:

We zien het als onze plicht als voedingsmiddelenbedrijf om ervoor te zor-

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

100% van de What's Cooking? productiefaciliteiten heeft tegen 2025 een IFS- of BRC-score van een hoger niveau.

Onze Duurzaamheidsacties

We zetten onze teams actief in door uitgebreide trainingsprogramma's aan te bieden, deelname aan belangrijke projecten aan te moedigen en open communicatielijnen te onderhouden. Deze gezamenlijke aanpak bevordert een robuuste voedselveiligheidscultuur en zorgt ervoor dat elk teamlid zich inzet om de hoogste normen te handhaven.

Daarnaast implementeren we strenge controles en houden we voortdurend toezicht op onze grondstoffen en productieprocessen. Dit nauwgezette beheer stelt ons in staat om uitzonderlijke kwaliteits- en veiligheidsnormen te handhaven, zodat elk product voldoet aan onze strenge criteria.

Naast het certificeren van onze eigen vestigingen (iets wat we al in 2024 met succes hebben gedaan door hoger te scoren op alle IFS-audits) zetten we ons ook in voor het certificeren van onze toeleveringsketens om de hoogste normen voor dierenwelzijn en milieuduurzaamheid te handhaven. Deze toewijding zorgt ervoor dat onze producten niet alleen veilig zijn voor consumptie, maar ook ethisch en verantwoord zijn. Door deze inspanningen streven we ernaar producten te leveren die veilig, ethisch geproduceerd en van de hoogste kwaliteit zijn, wat onze toewijding aan het welzijn van onze consumenten en de planeet weerspiegelt.



Enkele van onze medewerkers in onze fabriek in Deeside - toegewijd aan voedselveiligheid, kwaliteit

gen dat we (delen van) een gebalanceerd dieet kunnen aanbieden, zo voedzaam mogelijk, zonder afbreuk te doen aan de smaak, want dan zouden we minder invloed hebben omdat minder mensen onze producten zouden kopen. Het is noodzakelijk dat we ons blijven inzetten voor zowel smaak als voeding, zodat onze producten niet alleen voldoen aan de verwachtingen van de consument, maar ook positief bijdragen aan hun algehele gezondheid en welzijn.

Onze Policies en Systemen

Onze aanpak om het nutritioneel profiel van een product te verbeteren is aangepast aan het type product en de rol die het speelt in een dagelijks dieet. Dit heeft

ertoe geleid dat we een Nutritionële Policy hebben ontwikkeld, die kan geraadpleegd worden op onze website <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

100% van onze merkproducten voldoen aan onze nutritionele Policies tegen 2030

Concrete doelstellingen worden momenteel verfijnd in de komende maanden met de hulp van een externe expert.

Onze Duurzaamheidsacties

De consumptie van rood vlees verminderen:

What's Cooking? zet zich in voor mens en planeet door meer duurzame en evenwichtige voedingskeuzes te maken. Daarom beperken we het gebruik van rood vlees in onze kant-en-klaarmaaltijden en voegen we meer gezonde groenten en voedingsrijke peulvruchten toe. Het is onze missie om heerlijke, betaalbare maaltijden te leveren die zowel uitmun-

Waarom is dit belangrijk voor ons?

We streven ernaar om duurzame voedselconsumptie tot iets vanzelfsprekends te maken, zodat we iedereen van goed voedsel kunnen voorzien. Dit omvat een grotere nadruk op de centrale rol van diverse en plantaardige ingrediënten en producten.

Voldoen aan de vraag van de consument naar duurzaamheid:

Dit is belangrijk omdat we willen voldoen aan de vraag van onze consumenten naar een duurzamer, voedzamer en evenwichtiger dieet. Het begrijpen van en reageren op de veranderende voorkeuren van onze consumenten is een hoeksteen van onze toewijding.

Invloed op de koolstofvoetafdruk van producten:

De overstap naar plantaardige en vegetarische producten en ingrediënten is van groot belang vanwege de aanzienlijke impact op de koolstofvoetafdruk van producten. Deze strategische verschuiving speelt een belangrijke rol in het behalen van onze CO₂-reductiedoelstellingen, sluit aan bij onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen en draagt bij aan een betere planeet.

Negatieve gevolgen voor dierenwelzijn beperken:

Bovendien vermindert deze overgang de mogelijke negatieve gevolgen voor het dierenwelzijn. Onze betrokkenheid gaat verder dan milieuoverwegingen en omvat ook ethische overwegingen, waarbij we ervoor zorgen dat onze keuzes overeenkomen met waarden die prioriteit geven aan het welzijn van alle levende wezens.

Onze Policies en Systemen

We gebruiken een 'menukaart' aanpak om de implementatie van 'nieuwe' producten met onze klanten te bespreken. (Zie ook Protect our Planet - Klimaatverandering & Energieverbruik en -mix - Onze Duurzaamheidsacties). Voor de berekening van de impact op duurzaamheid gerelateerd aan de implementatie van nieuwe producten, gebruiken we onze

tend zijn qua nutritionele waarde als duurzaam zijn voor het milieu - om zo de voetafdruk van de voedselproductie te verkleinen zonder afbreuk te doen aan de smaak.

Nutri-Score verbeteren:

We herformuleren onze producten voortdurend om ervoor te zorgen dat ze voldoen aan hoge voedingsnormen. Recente updates van het Nutri-Score algoritme hebben de productclassificaties beïnvloed, maar onze toewijding blijft onveranderd: wanneer klanten kiezen voor What's Cooking?, blijven ze een gezonde keuze maken. We streven ernaar om een geweldige smaak te behouden en tegelijkertijd de nutritionele waarde te optimaliseren, want goed eten moet altijd een plezier zijn.

Volkoren granen en vezels stimuleren:

Er is een grote kloof tussen de dagelijks aanbevolen vezel-inname en de actuele consumptie. Een lage consumptie van volkoren granen is wereldwijd een van de grootste risicofactoren voor voeding en wij ondernemen actie. Ons team doet actief onderzoek naar de beste manieren om onze pasta te verrijken met volkoren granen en vezels, zonder de geliefde textuur te veranderen of ongewenste smaken te introduceren. Op die manier dragen we bij aan een betere gezondheid door een verhoogde inname van voedingsvezels.

Portfolio vegetarische en plantaardige producten uitbreiden

Waarom is dit belangrijk voor ons?

We streven ernaar om duurzame voedselconsumptie tot iets vanzelfsprekends te maken, zodat we iedereen van goed voedsel kunnen voorzien. Dit omvat een grotere nadruk op de centrale rol van diverse en plantaardige ingrediënten en producten.

Voldoen aan de vraag van de consument naar duurzaamheid:

Dit is belangrijk omdat we willen voldoen aan de vraag van onze consumenten naar een duurzamer, voedzamer en evenwichtiger dieet. Het begrijpen van en reageren op de veranderende voorkeuren van onze consumenten is een hoeksteen van onze toewijding.

Invloed op de koolstofvoetafdruk van producten:

De overstap naar plantaardige en vegetarische producten en ingrediënten is van groot belang vanwege de aanzienlijke impact op de koolstofvoetafdruk van producten. Deze strategische verschuiving speelt een belangrijke rol in het behalen van onze CO₂-reductiedoelstellingen, sluit aan bij onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen en draagt bij aan een betere planeet.

Negatieve gevolgen voor dierenwelzijn beperken:

Bovendien vermindert deze overgang de mogelijke negatieve gevolgen voor het dierenwelzijn. Onze betrokkenheid gaat verder dan milieuoverwegingen en omvat ook ethische overwegingen, waarbij we ervoor zorgen dat onze keuzes overeenkomen met waarden die prioriteit geven aan het welzijn van alle levende wezens.

Onze Policies en Systemen

We gebruiken een 'menukaart' aanpak om de implementatie van 'nieuwe' producten met onze klanten te bespreken. (Zie ook Protect our Planet - Klimaatverandering & Energieverbruik en -mix - Onze Duurzaamheidsacties). Voor de berekening van de impact op duurzaamheid gerelateerd aan de implementatie van nieuwe producten, gebruiken we onze

ERP-software CO₂-berekeningstool om de impact van de nieuwe producten te beoordelen.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

15% van onze verkochte producten moeten plantaardig of vegetarisch zijn tegen 2030

Onze Duurzaamheidsacties

We verwijzen naar het artikel over Marketing Excellence van Ruben Damman en over Portfolio focus van Elke De Witte.

Het is de overtuiging van What's Cooking? dat steeds meer mensen en consumenten streven naar meer variatie in hun eetpatroon. Een grote groep consumenten probeert vleesdagen af te wisselen met vleesvrije dagen.

Hun intenties worden onder andere ingegeven door klimaat-/duurzaamheidsoverwegingen en door hun eigen gezondheid en welzijn. Voor deze groep consumenten willen we een assortiment producten aanbieden dat variatie en inspiratie stimuleert.

Op het gebied van productontwikkeling is het ons algemene doel om smakelijke producten te ontwikkelen die voedzaam zijn en het is onze ambitie om ons portfolio elke dag te verbeteren en uit te breiden.



Protect our *planet*

Klimaatverandering bestrijden • Klimaatverandering & Energieverbruik en -mix

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Klimaatverandering is ontegenzeggelijk een van de meest urgente uitdagingen voor zowel huidige als toekomstige generaties en werpt een schaduw over verschillende industrieën, waaronder voedingsmiddelen-bedrijven zoals het onze. Door de toenemende frequentie van extreme weersomstandigheden zoals overstromingen, droogte, branden en hittegolven in belangrijke inkoopregio's lopen voedingsmiddelenbedrijven het risico dat de oogst van essentiële grondstoffen mislukt, wat kan leiden tot hogere grondstofprijzen en een beperkte beschikbaarheid.

Voor What's Cooking? is het aanpakken van de klimaatverandering niet alleen een kwestie van aanpassing aan veranderingen in het milieu; het is een fundamenteel aspect van onze inzet voor duurzaamheid, gedreven door de volgende redenen:

Beschermen van toekomstige generaties en onze planeet:

Onze betrokkenheid bij het aanpakken van klimaatverandering is diep geworteld in de verantwoordelijkheid om het leven op aarde te beschermen en een bloeiende toekomst voor toekomstige generaties veilig te stellen. Bij What's Cooking? erkennen we dat we door de impact van klimaatverandering te beperken niet alleen het milieu beschermen, maar ook ons vermogen om toekomstige generaties te blijven voorzien van de voedzame en heerlijke voedselervaringen die ze verdienen.

Veerkracht in de toeleveringsketen:

Klimaatverandering vormt een directe bedreiging voor de stabiliteit van onze toeleveringsketen, vooral in regio's die kwetsbaar zijn voor extreme weersomstandigheden. Door klimaatverandering aan te pakken, versterken we de veerkracht van onze toeleveringsketen en zorgen we voor een consistente en veilige bron van essentiële ingrediënten.

Economische duurzaamheid

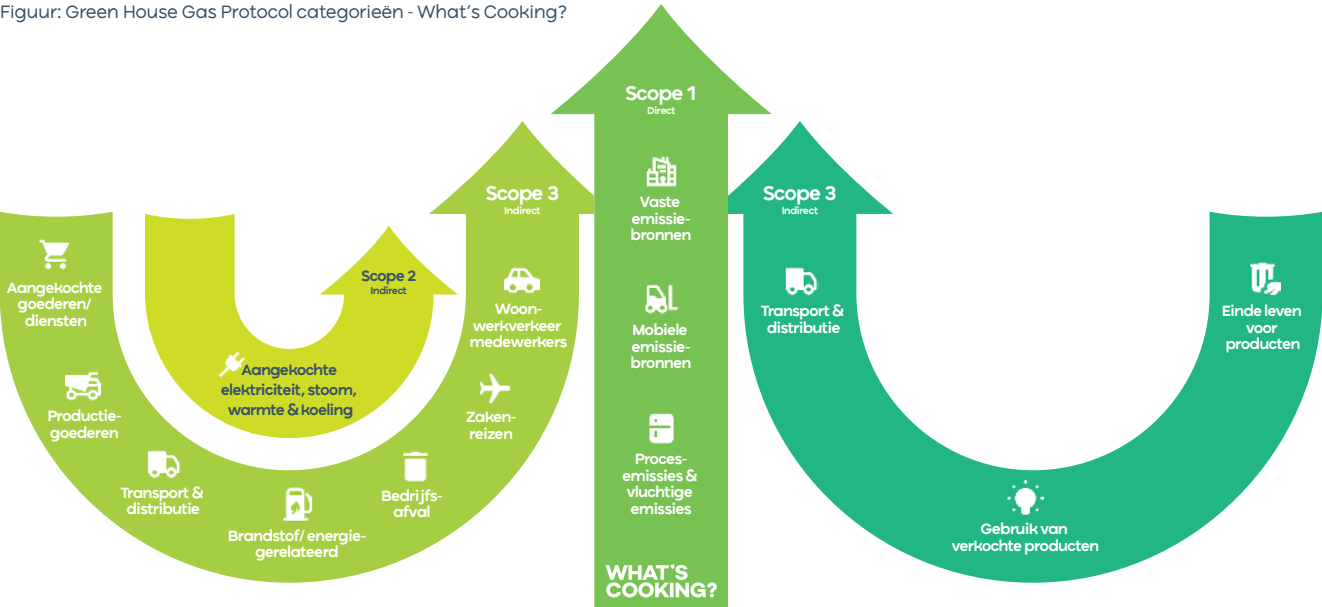
Mislukte oogsten en de daaropvolgende prijsstijgingen van grondstoffen vormen economische uitdagingen. Het beperken van de risico's van klimaatverandering garandeert onze economische duurzaamheid door de impact van prijsvolatiliteit op onze bedrijfskosten te minimaliseren.

Visie voor de lange termijn:

Klimaatverandering is een lange termijn uitdaging die een strategische en duurzame reactie vereist. Door prioriteit te geven aan het tegengaan van klimaatverandering geven we blijk van een vooruitziende visie en erkennen we de noodzaak van duurzame oplossingen die zowel ons bedrijf als het bredere ecosysteem ten goede komen.

Daarom hebben we de CO₂ emissies van ons bedrijf in kaart gebracht, die bestaan uit onze scope 1-, 2- en 3-emissies.

Figuur: Green House Gas Protocol categorieën - What's Cooking?

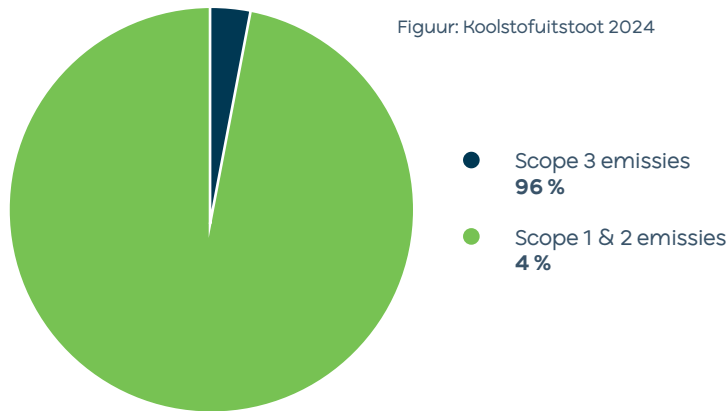


Scope 1 omvat directe emissies van bronnen die we bezitten of exploiteren, zoals onze stationaire en mobiele verbrandingsmotoren, evenals proces- en vluchtige emissies. Scope 2 omvat indirecte emissies die vrijkomen bij de opwekking van ingekochte elektriciteit. Dit zijn twee emissiegroepen waarop What's Cooking? een directe invloed kan hebben.

Tot slot is er Scope 3. Dit omvat alle emissies in onze waardeketen waarvoor wij als organisatie indirect verantwoordelijk zijn. Denk hierbij aan emissies van aangekochte goederen en diensten, transport stroomopwaarts en stroomafwaarts, bedrijfsafval, woon-werkverkeer van werknemers, zakenreizen, het gebruik en einde van de levensduur van onze producten, etc.

Als voedingsbedrijf is het geen verrassing dat het grootste deel van onze uitstoot plaatsvindt in onze toeleveringsketen en meer specifiek het upstream-gedeelte. Meer dan 90% bestaat uit scope 3 emissies, waarvan ongeveer 75% afkomstig is van de producten die we kopen (vlees, ingrediënten en verpakking). Echte partnerschappen zijn nodig om deze uitstoot te verminderen. Omdat veel van deze emissies een paar stappen vóór onze directe leveranciers ontstaan, moeten we samenwerken in de hele waardeketen.

Figuur: Koolstofuitstoot 2024



Onze Policies en Systemen

We hebben ons gecommitteerd aan het internationaal geaccepteerde Science Based Targets Initiative (SBTI) voor de korte termijn commitment en ons bedrijf stelt zichzelf strikte doelen met een wetenschappelijke basis voor CO₂-reductie tegen 2030. Met deze doelstellingen willen we onze bedrijfsvoetafdruk verlagen in lijn met de doelstellingen voor de opwarming van de aarde in het klimaatakkoord van Parijs.

CEO Piet Sanders: ‘We zijn erg blij dat de What’s Cooking? strategie zich nu ook heeft gecommitteerd aan SBTi, wat overeenkomt met de visie van de meerderheid van de retailers in onze sector. SBTi is een officiële, actiegerichte en meetbare doelstelling met een formeel indieningsproces en openbaar beschikbare informatie, reden waarom we deze reis willen voortzetten als koploper in onze sector van kant-en-klaarmaaltijden die voldoen aan de huidige en toekomstige behoeften van onze klanten.

Onze **Environmental Policy**, die te vinden is op onze website (<https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>), bevat een robuuste toezegging om onze scope 1&2 emissies en scope 3 emissies in verband met operationeel afval te beperken. Centraal in dit streven staat een sterke nadruk op het verlagen van het energieverbruik en de overgang naar een duurzamere en groenere energiemix, wat bijdraagt aan het verminderen van onze scope 1- en scope 2-emissies.

In onze **Sustainable Procurement Policy** beloven we onze scope 3 FLAG-uitstoot te verminderen. Dit zijn emissies die gerelateerd zijn aan de ingrediënten en vleesproducten die we inkopen. Daarnaast zetten we ons in voor het verlagen van scope 3 emissies gerelateerd aan zowel upstream als downstream transport. Onze duurzaam inkoop Policies kan worden geraadpleegd op onze website (<https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>).

Als onderdeel van onze **Packaging Policy** verplichten we ons tot het verhogen van de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in ons verpakkingsmateriaal, wat ons helpt de uitstoot van broeikasgassen gerelateerd aan verpakking te verminderen. De verpakkingsPolicies kan worden geraadpleegd op onze website (<https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>).

Zoals overal in dit verslag wordt uitgelegd, kunnen receptuurwijzigingen (gemengd, vegetarisch en op plantaardige basis), maar ook vervanging van ingrediënten en samenwerking met onze leveranciers in de waardeketen eveneens een belangrijke bijdrage leveren aan het terugdringen van de uitstoot. Onze strategie blijft een verhaal van veel gecombineerde acties om de grootste mogelijke impact te kunnen realiseren.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

Uitstoot van broeikasgassen

Vermindering van de CO₂-intensiteit van onze producten in lijn met de 1,5°-doelstelling tegen 2030

50% reductie van scope 1&2 emissies in 2030 (vergeleken met 2021)

42% reductie van scope 3 industriële emissies tegen 2030 (vergeleken met 2021)

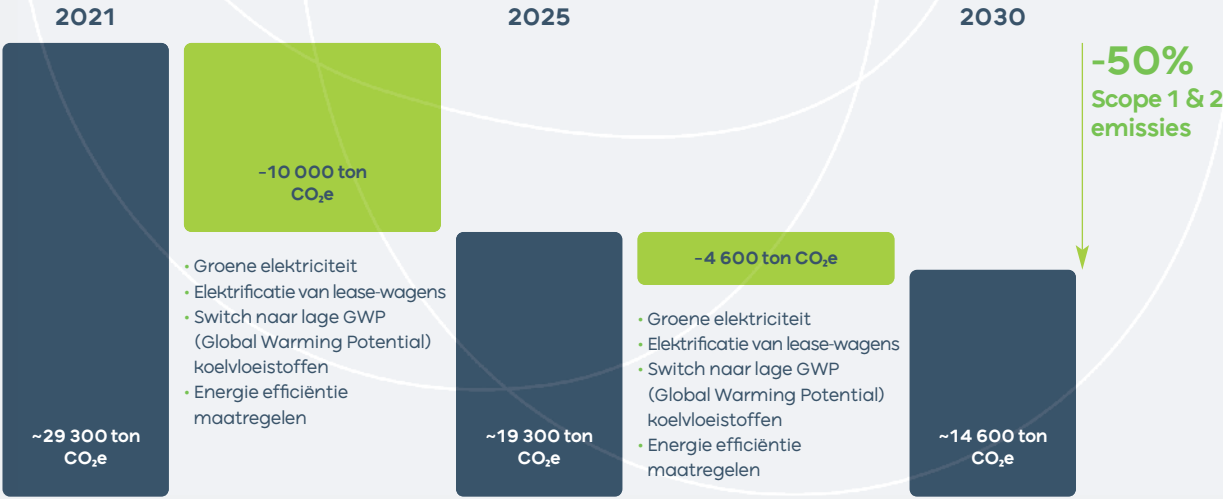
30% reductie van scope 3 FLAG emissies tegen 2030 (vergeleken met 2021)

Nu	2025	2030	2050
	~10% absolute GHG (Green House Gas) emissies (Scope 1+2+3)	~50% absolute Scope 1+2 emissies ~42% absolute Scope 3 industriële emissies ~30% absolute Scope 3 FLAG emissies (ingrediënten, vlees)	Net zero

Energie

100% hernieuwbare elektriciteit tegen 2024

Action plan 2021 - 2030 | Scope 1 & 2 emissies



Onze Duurzaamheidsacties: Transitieplan voor mitigatie van klimaatverandering

Groene Energie

In 2024 zijn we met succes overgestapt op de aankoop van 100% van onze elektriciteit uit hernieuwbare bronnen, wat resulteerde in een onmiddellijke vermindering van bijna 100% van onze scope 2-emissies. We onderzoeken ook de technische haalbaarheid om in de toekomst over te stappen van gasgestookte stoomketels naar elektrische stoomketels, waardoor we minder afhankelijk worden van fossiele energiebronnen.

We werken ook samen met zonne-energie experts om ervoor te zorgen dat we de zonnepanelen op onze daken of onze parkeerplaatsen optimaal benutten om onze eigen energie op te wekken.

Energie-efficiëntie Maatregelen

Bij What’s Cooking? zetten we ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen door middel van verschillende energie-efficiëntiemaatregelen. Een belangrijk initiatief is de oprichting van een speciale werkgroep voor nutsvoorzieningen, waar alle onderhouds-, technische en engineering-managers maandelijks samenkomen om projecten te bespreken en de voortgang naar onze doelstellingen te volgen. Deze gezamenlijke bijeenkomsten dienen als platform om inzichten te delen en elkaar te inspireren met innovatieve ideeën en oplossingen.

Binnen deze werkstroom lopen er talloze projecten om de energie-efficiëntie van onze activiteiten te verbeteren. We hebben bijvoorbeeld audits uitgevoerd om mogelijkheden voor verbetering te identificeren, zoals de controle van stoomcondensaatkleppen om het energieverbruik te optimaliseren. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in energiebewustzijn om werknemers te informeren over de beste praktijken voor energiebesparing en -efficiëntie.

Bovendien worden er regelmatig zowel interne als externe energieaudits uitgevoerd om gebieden te identificeren die voor verbetering vatbaar zijn en om gerichte interventies uit te voeren. We hebben ook al warmtekrachtkoppelingssystemen geïnstalleerd, maken gebruik van hernieuw-

bare energiebronnen en verminderen de afhankelijkheid van traditionele elektriciteitsnetten.

In lijn met ons streven naar real-time monitoring en optimalisatie, worden er slimme meetapparaten geïnstalleerd in onze fabrieken. Met deze apparaten kunnen we het energieverbruik tot in detail volgen, zodat we tijdig kunnen bijsturen en voortdurend verbeteringen kunnen doorvoeren.

Elektrificatie van Leasevoertuigen

Vanaf 2024 heeft What’s Cooking? besloten om uitsluitend nieuwe elektrische leaseauto’s ter beschikking te stellen. Deze strategische keuze is erop gericht om de uitstoot van onze bedrijfswagens aanzienlijk te verminderen.

Overschakelen op koelmiddelen met een lage GWP (global warming potential)

Via ons Masterplan Koelen zetten we ons in om tegen 2030 in al onze vestigingen over te schakelen op koelmiddelen met een laag opwarmingspotentieel. Als onderdeel van dit streven hebben we ervoor gekozen om ammoniak (NH3) te kiezen als koelmiddel. Ammoniak heeft een emissiefactor van nul, waardoor de uitstoot van koelmiddelen bij What’s Cooking?, volledig wordt geëlimineerd.

Voortgang implementatie transitieplan scope 1 & 2 emissies

We hebben al een aanzienlijke vermindering van meer dan 9000 ton CO₂e bereikt in onze Scope 1 & 2 emissies ten opzichte van 2021, voornamelijk door de overgang naar 100% hernieuwbare elektriciteit. Een aanzienlijk deel van onze koelmiddelen is vervangen door alternatieven met een laag opwarmingspotentieel en het merendeel van ons bedrijfswagenpark rijdt nu op elektrische voertuigen.

Onze volgende grote uitdaging is het verder terugdringen van ons gasverbruik en we onderzoeken actief nieuwe technologieën om dit mogelijk te maken.

Action plan 2021 - 2030 | Scope 3 INDUSTRIËLE emissies



War on Waste
We verwijzen naar onze acties op het gebied van voedselverspilling (War on waste winnen - Bestrijding van voedselverspilling - Onze Duurzaamheidsacties).

Veranderingen in de verpakking
We zetten ons in om de gerecycleerde inhoud van onze verpakkingen te verhogen en de verpakkingsintensiteit van virgin plastic te verminderen. Dit ondersteunt niet alleen een meer circulaire economie, maar helpt ook onze Scope 3 industriële uitstoot te verlagen.

Transportoptimalisatie
We werken samen met onze logistieke partners om hun CO₂-voetafdruk te beoordelen en delen transparant de specifieke uitstoot die wordt toegeschreven aan What's Cooking?. We pleiten actief voor het aannemen van ambitieuze reductiedoelstellingen in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs. Door middel van voortdurende samenwerking verkennen en implementeren we strategieën om de CO₂-uitstoot van transport en opslag te verminderen.

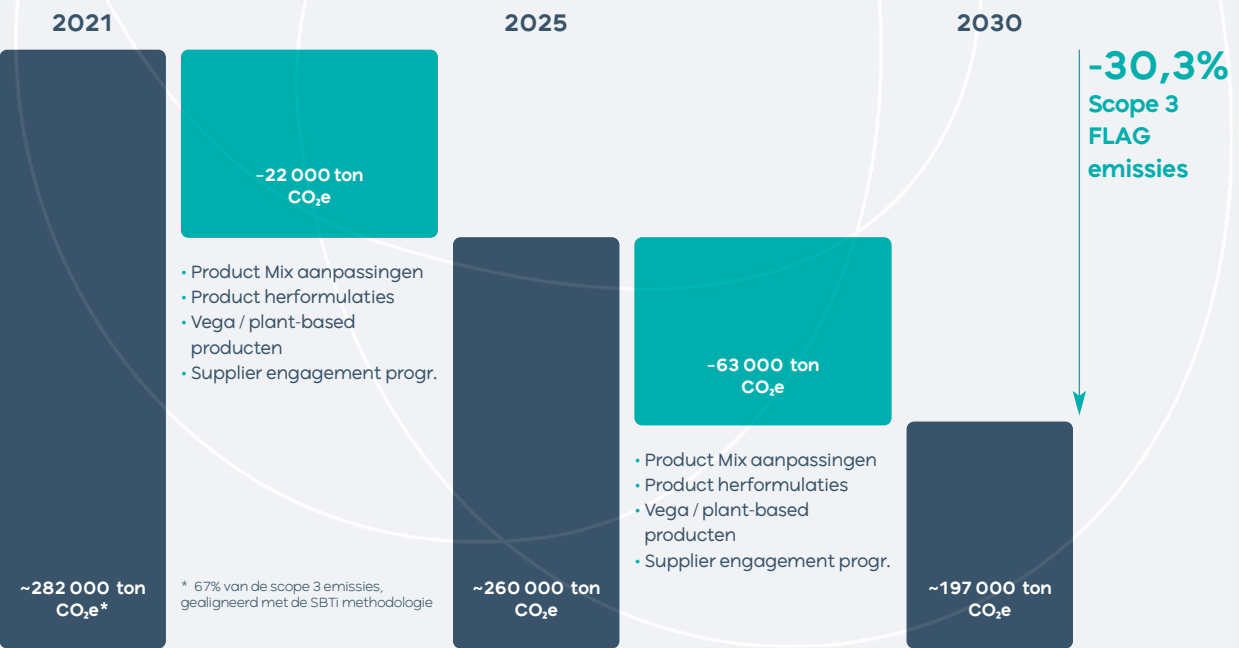
Gebruik van Verkochte Producten
We willen ook de uitstoot tijdens de gebruiksfase van onze producten tot een minimum beperken. Zo is ons "Sunny"-project gericht op het intern gratineren van producten zoals lasagne in onze fabrieken. Hierdoor verwachten we een lager gemiddeld energieverbruik in vergelijking met traditionele methoden. Consumenten kunnen het voorgegratineerde product thuis gewoon opnieuw opwarmen, wat tijd en energie bespaart.

Emissies met betrekking tot aangekochte brandstoffen en energie
Dit zijn emissies die verband houden met de productie van brandstoffen en energie die worden gekocht of verbruikt door What's Cooking?, maar die niet onder scope 1 of 2 vallen. Dit omvat upstream-emissies van aangekochte brandstoffen of elektriciteit, meer bepaald de extractie, de productie en het transport. Deze categorie houdt ook rekening met transmissie- en distributieverliezen. Deze emissies zullen samen met hun gerelateerde scope 1- en scope 2-emissies verminderen.

Voortgang implementatie transitieplan scope 3 industriële emissies
We hebben met succes de uitstoot van downstream transport vermindert met 1.400 ton CO₂e ten opzichte van ons basisjaar, voornamelijk door het optimaliseren van de beladingsgraad van vrachtwagens. Daarnaast zijn onze Scope 3-emissies met betrekking tot brandstoffen en energie gedaald in lijn met de Scope 2-emissies, dankzij onze overgang naar groene stroom. De uitstoot van verpakkingen is ook gedaald ten opzichte van 2021, net als de uitstoot van upstream transport, die met meer dan 8000 ton CO₂e is gedaald.

De emissies van kapitaalgoederen zijn echter gestegen door aanzienlijke investeringen in 2024, waaronder de invoering van topseal verpakkings-technologie en de uitbreiding van onze fabriek in Opole. Ook het gebruik van verkochte producten is gestegen door de toegenomen verkoopvolumes.

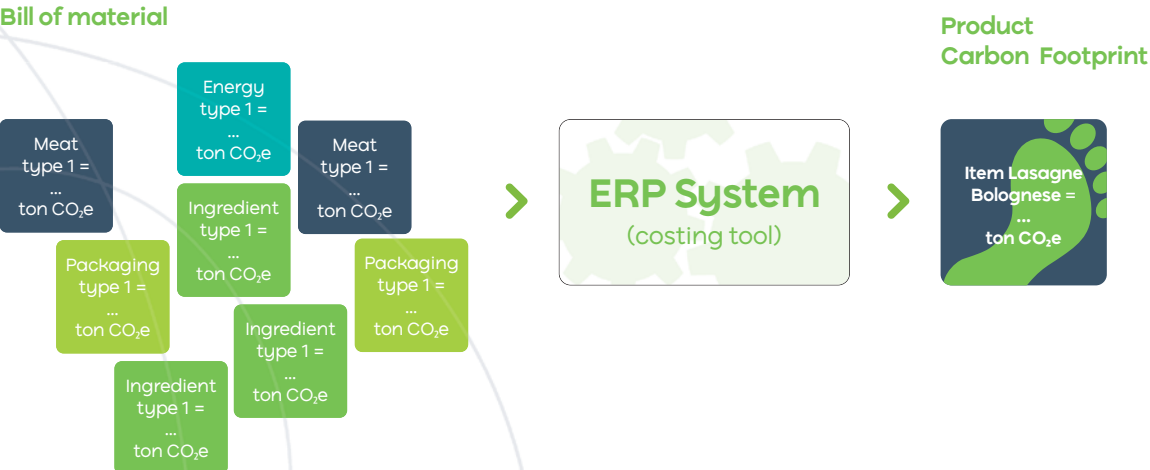
Action plan 2021 - 2030 | Scope 3 FLAG emissies



Productherformuleringen
We hebben de CO₂ voetafdruk van al onze producten berekend. Op basis van een lijst met alle grondstoffen die we inkopen, hebben we aan elk materiaal een emissiefactor toegekend. Via de materiaallijst hebben we

onze kostentool gebruikt om de koolstofvoetafdruk van elk product te berekenen in plaats van de kosten. Op deze manier krijgen we bijvoorbeeld de totale voetafdruk van het maken van een lasagne Bolognese.

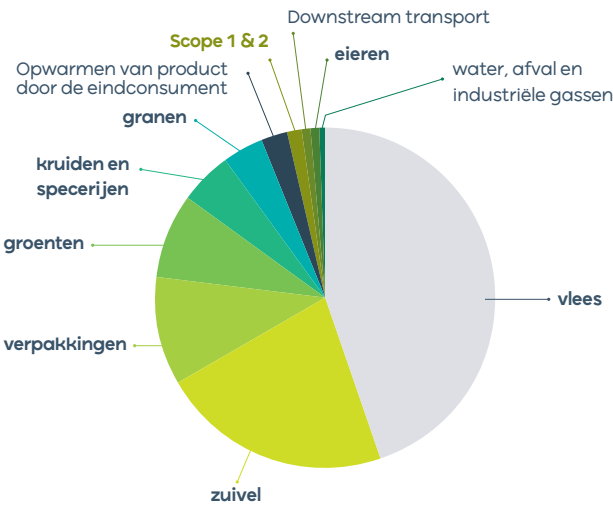
Product Carbon Footprint



Op het menu: delicious, nutritious, sustainable & affordable food choices

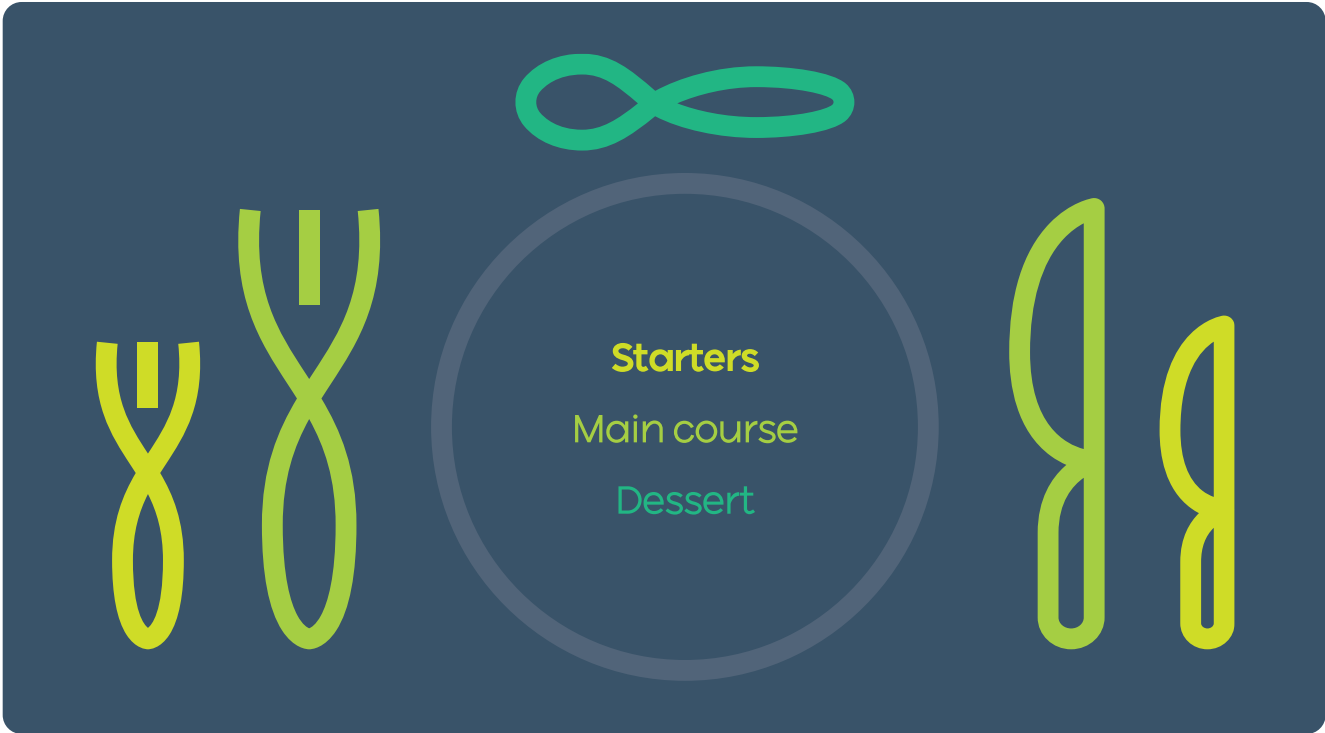
De uitsplitsing van de CO₂-voetafdruk van onze producten biedt waardevolle inzichten in de specifieke categorieën die aanzienlijk bijdragen aan de totale milieubelasting. Deze transparantie stelt onze interne Research & Innovation (R&I) teams in staat om zich strategisch te richten op het aanpassen van recepten. Waar mogelijk willen we CO₂ intensieve grondstoffen geheel of gedeeltelijk vervangen door duurzamere alternatieven, zoals ingrediënten op plantaardige basis. Door gebruik te maken van deze data-gestuurde aanpak streven we ernaar om onze productherformuleringen te optimaliseren en zo onze koolstofvoetafdruk te verkleinen.

Dashboard voor de ecologische voetafdruk van producten



We organiseren ook trainingen over de koolstofvoetafdruk van producten voor onze interne teams voor onderzoek en innovatie, verkoop en marketing, specificatiebeheer en inkoop. Door deze teams uit te rusten met uitgebreide kennis, kunnen ze zich strategisch bezighouden met recepten en actief werken aan het verminderen van de koolstofvoetafdruk van onze producten. De inkoopafdeling kan met onze leveranciers over dit belangrijke onderwerp praten, onze verkoop- en marketingteams met onze klanten en ons R&I-team kan aan de slag om onze producten te verbeteren.

De hierboven vermelde transitie-plannen zijn nog geen formele transitie-plannen zoals gedefinieerd door de CSRD. We hebben daarom onze draft SBTi plannen die gealigneerd zijn met het Klimaatakkoord van Parijs hierboven opgenomen. We verwachten in de toekomst ook een formeel transitie-plan op te maken.



Onze ‘menukaart’-aankpak:

Om ervoor te zorgen dat ons engagement overeenkomt met die van onze klanten, hebben we een menukaart ontwikkeld met product-, verpakings- en procesverbeteringen die de CO₂-uitstoot verder kunnen helpen verminderen. Omdat veranderingen voortdurend nodig zullen zijn, hebben we onze ‘menukaart’ onderverdeeld in voorgerechten (opties voor de korte termijn), hoofdgerechten (opties voor de middellange termijn) en nagerechten (opties voor de langere termijn). Het voordeel van een menukaart is dat we onze inspanningen kunnen richten op de belangrijkste items ‘op het menu’, terwijl we onze klanten de keuze laten welke items op het menu prioriteit hebben voor hen en hun consumenten.

Wij bieden ook opties voor verpakkingen, processen en producten. Bij What’s Cooking? zijn we ervan overtuigd dat we ons niet alleen op de verpakking kunnen richten. Verpakking vertegenwoordigt slechts 5% van de totale koolstofvoetafdruk van een product, maar het is een belangrijk en zeer visueel item voor consumenten. Daarom willen we ons richten op alle 3 componenten (Product, Verpakking en Proces). Gecombineerde inspanningen zijn nodig om de SBTi-doelstellingen te halen.

- **Voorbeelden van producten** dit kunnen plantaardige en vegetarische producten zijn, maar ook receptwijzigingen, het vervangen van vlees door een mix van vlees & alternatieve eiwitten of simpelweg andere ingrediëntwijzigingen. We verwijzen ook naar het gedeelte Good Food for All - Portfolio vegetarische en plantaardige producten uitbreiden.

- **Voorbeelden van verpakking** zowel een vermindering van de hoeveelheid verpakking, een evolutie naar ontworpen voor recyclage verpakkingen, maar ook specificaties voor omverpakking. De technologie ontwikkelt zich snel, dus we willen op dit gebied toonaangevend blijven.
- **Voorbeelden van processen** het werken in de toeleveringsketen om CO₂-arm vlees aan te bieden door samen te werken met onze waardeketenpartners op het gebied van diervoeding en andere initiatieven. We kijken ook naar optimalisaties in de toeleveringsketen, zoals het verminderen van het water in de tomatenpuree die we kopen om de transportemissies te verminderen. We geloven dat er enorme mogelijkheden zijn om de CO₂-uitstoot te verminderen door te kijken naar samenwerking in de waardeketen en procesoptimalisatie. We verwijzen ook naar het gedeelte Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze Duurzaamheidsacties.



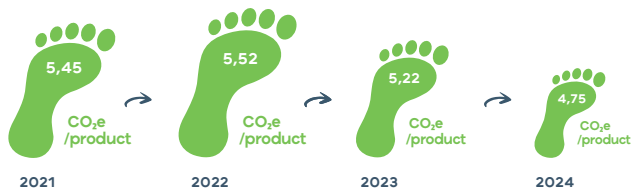
Bij het evalueren van menukaartitems richten we ons op smaak, voeding, duurzaamheid en betaalbaarheid. Smaak is duidelijk erg belangrijk, omdat herhalingsaankopen essentieel zijn om een impact te creëren. Voeding is niet zo belangrijk omdat consumenten niet willen inleveren op voeding. Niet elke optie hoeft de kosten van de producten te verhogen en we moeten rekening houden met de betaalbaarheid voor alle consumenten. We moeten echter ook transparant zijn over mogelijke hogere kosten voor bepaalde menukaartopties en zorgen voor een eerlijke waardeketen voor alle betrokkenen. Daarom zal onze menukaart elke keer de smaak, nutritionele waarde, CO₂-reductie en de impact op de kostprijs (omhoog of omlaag) evalueren.

Voortgang implementatie transitieplan scope 3 FLAG emissies

We waren al in staat om 62 600 ton CO₂e van onze FLAG-uitstoot te verminderen ten opzichte van 2021. Dit is een opmerkelijke prestatie die onze tussentijdse FLAG-doelstelling voor 2025 overtreft. We beseffen echter dat we onszelf elke dag moeten blijven pushen - want elke extra ton is moeilijker dan de vorige.

Vooruitgang in CO₂-intensiteit door de jaren heen

We hebben al een vermindering van 12,8% bereikt in de totale CO₂-intensiteit per product vergeleken met ons basisjaar 2021 - een belangrijke stap voorwaarts in onze duurzaamheidsreis. Voor dit cijfer kijken we naar onze totale uitstoot van broeikasgassen en delen dit door ons verkochte volume.



Waterbeheer

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Klimaatverandering bestrijden:

Klimaatverandering is in de eerste plaats een watercrisis, zoals blijkt uit toenemende overstromingen, een stijgende zeespiegel, krimpende ijsvelden, bosbranden en droogte. We erkennen de onderlinge verbondenheid van water en klimaatverandering en ons streven naar effectief waterbeheer sluit aan bij onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen.

Veerkracht opbouwen en de gevolgen van waterschaarste beperken:

Duurzaam waterbeheer staat centraal bij het opbouwen van de veerkracht van samenlevingen en ecosystemen tegen de gevolgen van klimaatverandering, waaronder waterschaarste. Proactief waterbeheer helpt mogelijke verstoringen van onze activiteiten in regio's met watertekorten te beperken en zorgt voor een veerkrachtigere en duurzamere toeleveringsketen.

Onze Policies en Systemen

Onze **milieuPolicies** toont ook onze inzet om wateronttrekking te verminderen, je kunt de Policies vinden op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

30% vermindering van onze wateronttrekking/ton verkochte producten in 2030 (vergeleken met 2022)

Onze Duurzaamheidsacties

Bij What's Cooking? speelt onze werkgroep 'Utilities' een centrale rol in het stimuleren van duurzaamheidsinspanningen in al onze activiteiten, waarbij zowel energie- als waterbesparingsinitiatieven worden genomen. Tijdens onze maandelijkse vergaderingen die gewijd zijn aan nutsvoorzieningen, bespreken en bevorderen we projecten met betrekking tot waterbeheer naast energieoverwegingen, omdat we het cruciale belang van beide bronnen in onze activiteiten erkennen.

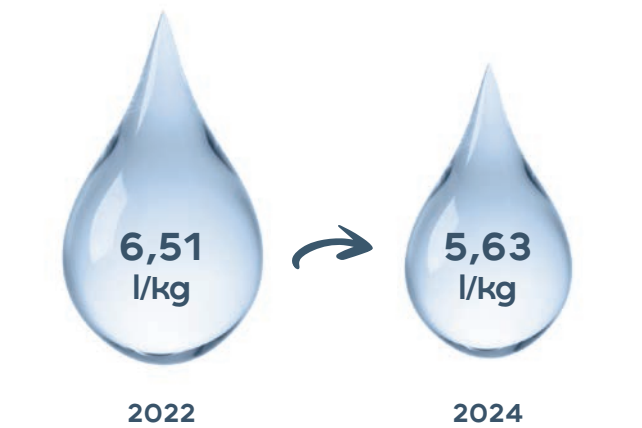
Centraal in onze aanpak staat het vergroten van het bewustzijn over het belang van waterbesparing. We begrijpen dat bewustwording de sleutel is tot gedragsverandering en vermindering van het waterverbruik in onze vestigingen. Daarom krijgen discussies over bewustmakingsstrategieën voor watergebruik prioriteit in onze Utilities vergaderingen en ook in onze ESG-ambassadeursvergaderingen, waar we brainstormen over creatieve oplossingen om bewustzijn te creëren onder werknemers en stakeholders.

Naast bewustmaking onderzoeken we actief projecten om de water-efficiëntie te verbeteren en de wateronttrekking te verminderen. We onderzoeken projecten voor hergebruik van water als onderdeel van ons streven om onze impact op het milieu te minimaliseren en circulaire waterpraktijken binnen onze activiteiten te bevorderen. We geloven dat deze techniek ons waterverbruik per kg verkocht product aanzienlijk kan verbeteren. Dit vereist bepaalde investeringen en aanpassingen van de vergunningen voor bepaalde van onze belangrijkste faciliteiten.

Bovendien erkennen we het belang van het regelmatig evalueren en optimaliseren van onze waterbeheerpraktijken. Dit houdt ook in dat we doorloopsessies houden om de waterbeheersystemen te beoordelen en gebieden te identificeren die voor verbetering vatbaar zijn. Als onderdeel van deze inspanningen hebben we efficiëntere watersproeiers geïnstalleerd om waterverspilling te minimaliseren en de efficiëntie tijdens de schoonmaakactiviteiten in onze fabrieken te verbeteren.

Door deze collectieve acties en de voortdurende samenwerking binnen onze werkstroom Utilities zijn we toegewijd aan het behalen van onze duurzaamheidsdoelen en het minimaliseren van onze watervoetafdruk. Door bewustzijn, innovatie en efficiëntie voorop te stellen, streven we ernaar om een positieve impact te hebben op waterbesparing binnen ons bedrijf en daarbuiten. We zijn er al in geslaagd om onze wateronttrekking/kg verkochte producten met 13,5% te verminderen ten opzichte van ons basisjaar 2022.

Hoewel we ons in de eerste plaats richten op wat WIJ kunnen doen om het waterverbruik te verminderen, willen we mogelijke oplossingen en voordelen in de toeleveringsketen niet negeren. Het verminderen van water in bijvoorbeeld tomatenpuree voordat het wordt verscheept, helpt om water te behouden en te hergebruiken waar dit het meest nodig is (in zuidelijker gebieden waar we onze tomaten vandaan halen). Dit kan ook helpen om de transportemissies te verminderen. Als dat betekent dat we het watergebruik in ons productieproces moeten verhogen, zullen we dat altijd overwegen, rekening houdend met ons streven naar lekker, voedzaam, duurzaam en betaalbaar voedsel voor onze consumenten.



War on waste winnen

Voedselverspilling tegengaan

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Wereldwijd gaat ongeveer 13% van het geproduceerde voedsel verloren tussen de oogst en de detailhandel (Verenigde Naties).¹

Klimaatverandering bestrijden:

Door voedselverlies en -verspilling tegen te gaan, gaan we klimaatverandering actief tegen. We erkennen onze rol in het minimaliseren van onze impact op het milieu, aangezien voedsel dat verloren gaat en verspild wordt goed is voor 38% van het totale energieverbruik in het wereldwijde voedselsysteem, volgens het bovengenoemde rapport van de Verenigde Naties.

Hulpbronnen behouden:

Voedselverspilling heeft een directe impact op de duurzaamheid van onze voedselsystemen. Waardevolle hulpbronnen zoals water, land, energie, arbeid en kapitaal die in het productieproces zijn geïnvesteerd, worden verspild. We zetten ons in voor een efficiënt gebruik van hulpbronnen binnen onze activiteiten.

Honger in de wereld:

Het aanpakken van voedselverlies en -verspilling is een directe reactie op de toenemende wereldwijde hongercrisis. Door het minimaliseren van verspilling dragen we bij aan een stabiele en betrouwbare voedselvoorziening, in lijn met onze toewijding om voedselonzeekerheid te bestrijden.

Bouwen aan veerkrachtige voedselsystemen:

Het verminderen van voedselverspilling is essentieel voor het opbouwen van veerkrachtige voedselsystemen die bestand zijn tegen externe schokken. Onze inzet voor duurzaamheid omvat het bevorderen van robuuste systemen die zich aanpassen aan uitdagingen en een stabiele voedselvoorziening garanderen.

Betaalbaarheid van voedsel:

Voedselverlies en -verspilling dragen bij aan een stijging van de totale kosten van voedsel. We zijn ons bewust van de economische impact op consumenten en zetten ons in om verspilling tegen te gaan en onze producten betaalbaar te houden.

Onze Policies en Systemen

Ladder van Lansink

De Ladder van Lansink, ook bekend als de afvalhiërarchie, is een waardevol kader om voedselverspilling op een duurzame manier aan te pakken en te beheren. Bij What's Cooking? ligt onze prioriteit bij het vermijden van afval door preventie en hergebruik (vermijden). De tweede prioriteit is terugwinning, waarbij we eerst afval recycleren (bijvoorbeeld tot dierenvoer) hebben en daaronder hoogwaardige energierugwinning. Verwijdering (verbranding en storten) is de minst geprefereerde optie, die we zoveel mogelijk proberen te vermijden.



Onze inzet om voedselverspilling tegen te gaan wordt in detail beschreven in onze **milieuPolicies**, dat te vinden is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

10% vermindering van onze operationele voedselafvalintensiteit op jaarbasis
50% vermindering van onze operationele voedselafvalintensiteit tegen 2030 (vergeleken met 2022)

Onze Duurzaamheidsacties

In onze voortdurende inspanningen om voedselverspilling tegen te gaan, komen onze 'War on Waste'-teams maandelijks bij elkaar om een samenwerkingsomgeving te creëren waarin best practices tussen onze fabrieken worden uitgewisseld. Toegewijde teams houden toezicht op afvalverminderingsopties in onze fabrieken en benadrukken het belang van bewustzijn en collectieve actie.

Verschiedende impactvolle projecten illustreren onze toewijding aan afvalvermindering. Initiatieven zoals het verbeteren van ons leidingssysteem om sausafval te minimaliseren en het implementeren van niet-destructieve testsondes om te testen zonder voedselafval te genereren.

Bovendien draagt onze focus op 'rework' (het herwerken van producten) projecten bij aan het verminderen van verspilling op de productielijnen.

De integratie van ons nieuwe planningssysteem betekent een belangrijke stap voorwaarts. Dit systeem verbetert de nauwkeurigheid van de prognoses, waardoor we te grote voorraden kunnen beperken en voedselverspilling aan de bron kunnen tegengaan. Door deze collectieve inspanningen blijven we ons inzetten voor de strijd tegen voedselverspilling. We hebben de afgelopen jaren ook ervaring opgedaan met het zeer nauw samenwerken met een aantal van onze belangrijkste klanten. Deze ervaring heeft ons geleerd dat door meer samenwerking overstocks ook verder in de toeleveringsketen kunnen worden teruggedrongen, waardoor retailers geld besparen. Samenwerkingsverbanden op dit gebied kunnen zowel duurzaamheid als financiële voordelen in de hele toeleveringsketen combineren.

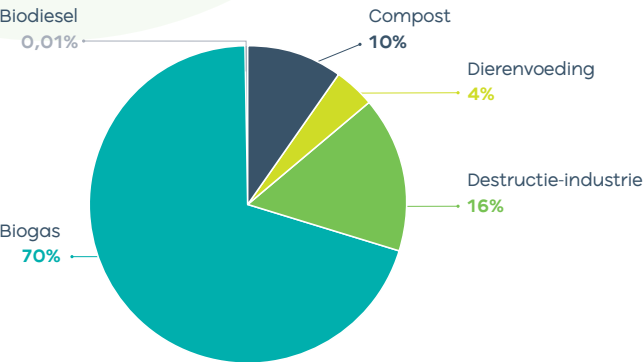
We houden ons nauwgezet aan het principe van de afvalhiërarchie en geven voorrang aan afvalpreventie en terugwinning boven verwijdering.

Een blik op het taartdiagram met de verwerkingsmethoden van ons voedselafval onthult een opmerkelijke prestatie: 100% van ons voedselafval ondergaat terugwinningsprocessen, waardoor er niets overblijft dat bestemd is om te worden weggegooid.

¹ <https://www.un.org/en/observances/end-food-waste-day>

Een blik op de donutgrafiek die de verwerkingsmethoden van ons voedselafval toont, onthult een opmerkelijke prestatie: bijna 96% van ons voedselafval ondergaat een terugwinningsproces, waardoor er bijna niets overblijft dat bestemd is voor verwijdering zoals verbranding zonder energie-recuperatie.

Behandeling van voedsel-afval in 2024



Duurzame verpakking

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Globale problemen erkennen:

Duurzame verpakking is van cruciaal belang nu we de wereldwijde uitdagingen erkennen en erop reageren, met name de groeiende bezorgdheid over de achteruitgang van het milieu, plastic afval en de bredere impact op ecosystemen.

Voedselverspilling tegengaan en kwaliteit behouden:

Verpakkingen volledig elimineren is voor ons geen haalbare optie. Verpakkingen spelen een cruciale rol in het beschermen van onze producten tegen verschillende vormen van schade, waardoor we onze klanten constant de hoogste kwaliteit kunnen leveren. Daarnaast speelt het een belangrijke rol bij het verlengen van de houdbaarheid, wat uiteindelijk bijdraagt aan het verminderen van voedselverspilling, wat een essentieel aspect is van ons streven naar duurzaamheid. We zoeken dus naar de meest duurzame oplossingen, waarbij we de voedselveiligheid en -kwaliteit garanderen en voedselverspilling voorkomen.

Circulariteit: De levenscyclus van producten verlengen

Overstappen van een lineair economisch model naar een circulaire economie betekent afval tot een minimum beperken.

CO₂ uitstoot verminderen:

Het gebruik van gerecycleerde verpakkingen biedt mogelijkheden voor vermindering van de CO₂-uitstoot en de totale hoeveelheid afval die moet worden afgevoerd.

Consumenten- en klantenbelangen:

Het is heel belangrijk om de zorgen van onze consumenten en klanten te begrijpen en aan te pakken, en om hen goed voor te lichten.

Onze Policies en Systemen

Onze toewijding aan duurzame verpakking en circulariteit wordt gedetailleerd beschreven in onze verpakkingen Policies, dat beschikbaar is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

100% Designed for recycling verpakkingen tegen 2030

30% gerecycleerd materiaal in de primaire verpakking van onze producten tegen 2030

30% vermindering van de intensiteit van virgin plastic verpakkingen tegen 2030 (vergeleken met 2022)

Alleen FSC/PEFC gecertificeerd karton en papier

Onze Duurzaamheidsacties

Gerecycleerde inhoud primaire verpakking:

What's Cooking? haalde in 2024 reeds haar doelstelling voor 2030 voor gerecycleerde inhoud én handhaaft dezelfde doelstelling, wat op zich al een uitdaging is. Daarnaast vormt het invoeren van verdere verschuivingen terwijl dezelfde doelstelling behouden blijft een dubbele uitdaging: (1) er is een onmiskenbaar groeiende interesse van klanten in bio-gebaseerde materialen, omdat dergelijke verpakkingen als natuurlijk en authentiek worden ervaren. Wat's Cooking? speelt hierop in met de ontwikkeling van een innovatieve, topseal bio-based tray, en (2) het gebruik van gerecycleerd materiaal in kunststof materiaal dat met levensmiddelen in aanraking komt, is bijzonder moeilijk wat beschikbaarheid en kwaliteit betreft.

Samen met haar partners gaat What's Cooking? de uitdaging aan door zich te houden aan de doelstellingen voor gerecycleerd materiaal zoals die zijn vastgesteld in de PPWR voor kunststofverpakkingen en door het gebruik van gerecycleerd materiaal te maximaliseren in haar aluminium bakjes en in haar verpakkingmateriaal van papier en karton, zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit en voedselveiligheid.



Designed for recycling verpakkingen:

What's Cooking? heeft een doel gesteld van 100% 'designed for recycling' verpakkingen tegen 2030, wat in lijn is met de PPWR, in afwachting van de geharmoniseerde recycling criteria die tegen 2028 worden verwacht in gedelegeerde verordeningen. In afwachting van de publicatie van deze criteria sluit What's Cooking? aan bij de criteria die zijn vastgesteld door

de verschillende organisaties voor uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (PRO), zoals FOST PLUS en Der Grüne Punkt. Daarnaast maximaliseert What's Cooking? elke dag het gebruik van gemakkelijk te recycleren materialen zoals aluminium en mono-materiaal verpakkingfolie. Recycleerbaarheid wordt getest en gevalideerd volgens Europese normen zoals het CEPI-protocol.

Vermindering van de 'virgin plastics' verpakkingintensiteit

What's Cooking? doet aanzienlijke investeringen, bijvoorbeeld voor de uit-

Verantwoord inkopen

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Bescherming van het milieu:

Verantwoord inkopen minimaliseert de impact op het milieu door duurzame landbouwpraktijken te bevorderen, ontbossing tegen te gaan, water te sparen en biodiversiteit te behouden. Dit zorgt ervoor dat ecosystemen intact blijven voor toekomstige generaties.

Kwaliteits- en veiligheidsborging:

Verantwoord inkopen garandeert de kwaliteit en veiligheid van ingrediënten. Door materialen van hoge kwaliteit en verantwoorde herkomst te selecteren, kunnen we consumenten gezondere, veiligere en voedzamere producten bieden.

Toekomstbestendigheid:

Duurzame inkoopstrategieën zijn cruciaal voor de levensvatbaarheid van de voedingsindustrie op de lange termijn. Ze verminderen de afhankelijkheid van eindige hulpbronnen, beperken de risico's van de toeleveringsketen en zorgen voor een consistente toegang tot ingrediënten, waardoor ze beter bestand zijn tegen marktschommelingen.

Consumentenvertrouwen en reputatie:

Consumenten zijn zich steeds meer bewust van de herkomst van hun voedsel. Door te laten zien dat we ons inzetten voor verantwoorde inkoop, bouwen we vertrouwen op, versterken we onze merkreputatie en spreken we klanten en consumenten aan die waarde hechten aan ethische en duurzame producten.

Naleving van regelgeving:

Verantwoord inkopen sluit aan bij de veranderende regelgeving en normen in de voedingsmiddelenindustrie. Door deze praktijken nu te omarmen kan het bedrijf in de toekomst worden beschermd tegen veranderingen in de regelgeving.

Onze Policies en Systemen

Onze **Supplier Code of Conduct** benadrukt het belang van het handhaven van integriteit en verantwoordelijkheid in onze hele toeleveringsketen. Binnen onze Code of Conduct vind je ook onze ethische lijn en ons klokkenluidersplatform, waar externe en interne stakeholders hun bezorgdheid kunnen uiten. Je vindt deze documenten op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>. Bovendien beschrijven ons **Supplier code of Conduct** en **Supplier Policy** onze inzet voor verschillende normen, waaronder die voor dierenwelzijn, 100% RSPO gecertificeerde palmolie, ASC/MSC/Global GAP gecertificeerde vis en scharreleieren. Je kunt de Policies bekijken op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

voering van het Topseal-project. In blisterverpakkingen wordt het eigenlijke bakje vervangen door een bakje waarbij de folie direct op het bakje wordt geseald. Dit maakt de plastic buitenkant overbodig en resulteert in een aanzienlijke vermindering van plastic en verpakkingmateriaal in het algemeen. Deze doelstelling loopt vooruit op de PPWR die vereist dat tegen januari 2030 de fabrikant en importeur ervoor zorgen dat de verpakking die op de markt wordt gebracht, wordt gereduceerd tot het minimumgewicht en -volume dat nodig is om de functionaliteit ervan te garanderen.

cooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking.

Om de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers te monitoren en continue verbetering te stimuleren, gebruiken we de **Supplier Assessment Tool** van EcoVadis. Deze tool wordt verder beschreven in onze Duurzaamheidsacties.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

100% RSPO gecertificeerde palmolie

100% ASC/MSC/Global GAP gecertificeerde vis

100% scharreleieren

Policies voor dierenwelzijn maken deel uit van onze Policies voor duurzaam inkopen

100% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct tegen 2025

80% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een duurzaamheidsscore tegen 2025

Onze Duurzaamheidsacties

We hebben een Supplier Engagement Programma opgezet: **"Cooking up sustainable partnerships"**.

Samenwerking in de hele waardeketen is essentieel. Het Leveranciers Engagement Programma bestaat uit drie belangrijke aspecten:

- Due Diligence
- CO₂ vermindering
- Gezamenlijke projecten



Due Diligence

Het is belangrijk om een proces op te zetten voor het identificeren, voorkomen, beperken en verantwoorden van de manier waarop we feitelijke en potentiële negatieve impacten met betrekking tot corporate governance, werknemers, mensenrechten, het milieu, omkoping en consumenten aanpakken, niet alleen binnen onze eigen activiteiten, maar in onze hele toeleveringsketen en zakelijke relaties. Dit is wat wordt bedoeld met due diligence. Op deze manier kunnen we zorgen voor een effectievere bescherming van mensenrechten en het milieu binnen de hele waardeketen.

Dit proces bestaat uit 6 stappen, die goed worden weergegeven door de richtlijnen van de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling):

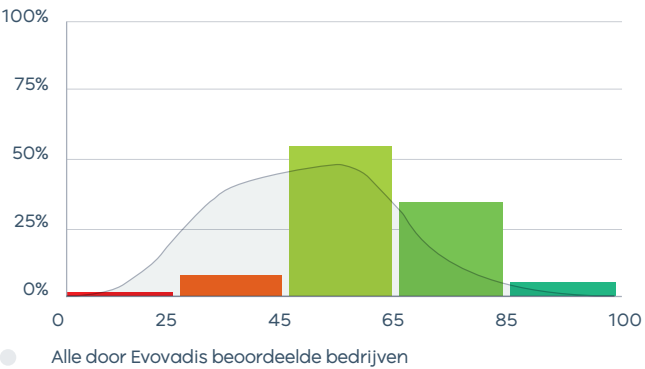
Deze stappen worden geïmplementeerd in ons inkoopproces.

In 2023 zijn we begonnen met het proces om de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers te evalueren. Voor de eerste oefening hebben we ons gericht op 80% van onze uitgaven voor ingrediënten en verpakkingen. In 2024 richtten we ons op al onze leveranciers. Om een objectieve analyse van de prestaties van onze leveranciers te garanderen, hebben we gekozen voor de EcoVadis Ratings tool. Dit proces omvat op maat gemaakte vragenlijsten op basis van de sector en de bedrijfsgrootte, waarin vier cruciale duurzaamheidsdimensies aan bod komen: milieu, arbeids- en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop.



Voor elke vraag moet een bewijsstuk worden geüpload, dat wordt geanalyseerd door de MVO-experts van EcoVadis. Dit resulteert in een scorekaart van elke beoordeelde leverancier. In de grafiek hieronder zie je de leveranciersprestaties van de beoordeelde What's Cooking?-leveranciers, variërend van onvoldoende (rood) tot uitstekend (donkergroen). De grafiek geeft het aantal leveranciers weer en weerspiegelt niet de actuele uitgaven bij de leverancier op dit moment. Het grijs gearceerde gebied toont de gemiddelde verdeling van de scorekaart van alle door EcoVadis beoordeelde bedrijven.

Algemene score-distributie

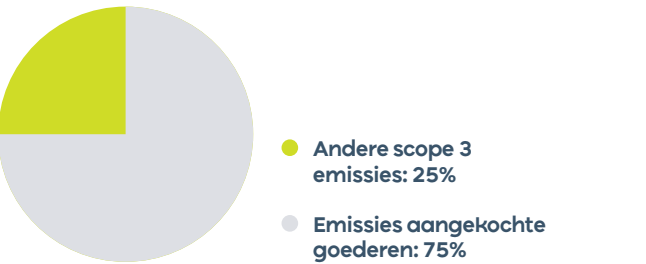


Het programma gaat verder dan alleen een scoresysteem voor vier verschillende thema's. Elke leverancier ontvangt een persoonlijk actieplan met corrigerende maatregelen waarin zijn specifieke verbeterpunten op het gebied van duurzaamheid worden benadrukt. Deze worden gecategoriseerd op basis van urgentie en gaan vergezeld van gedetailleerde richtlijnen voor verbetering. Dit jaar was al 74% van de uitgaven van onze belangrijkste ingrediënten- en verpakkingsleveranciers gedekt door een duurzaamheidsscore, grotendeels dankzij onze consistente nadruk op het belang van de beoordeling. Onze inkopers worden getraind in duurzaamheidspraktijken en gebruiken het EcoVadis-instrument om uitgebreide betrokkenheid te garanderen en ze nemen duurzaamheid op in hun gesprekken met leveranciers.

Nu we deze gegevens hebben verzameld, kunnen we actief de dialoog aangaan met leveranciers die een lagere duurzaamheidsscore hebben gekregen en met hen samenwerken om hun prestaties te verbeteren. We zijn van plan om de prestaties te blijven volgen en deze duurzaamheids-criteria op te nemen in ons beoordelingssysteem voor leveranciers. Toeleveranciers die duurzaamheid consequent verwaarlozen of weigeren prioriteit te geven, kunnen de consequentie krijgen dat hun zakelijke relatie wordt verbroken. Dit onderstreept ons streven om samen te werken met leveranciers die op één lijn liggen met onze duurzaamheidsdoelen en -waarden.

CO₂ vermindering

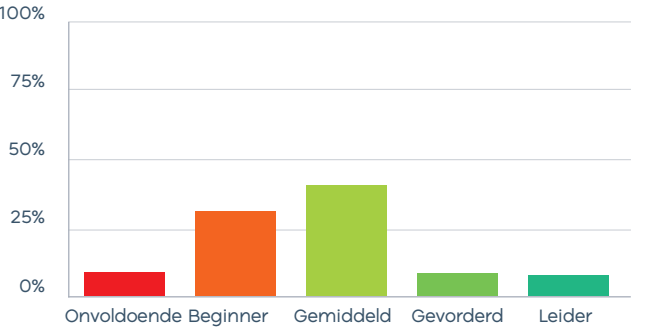
Aangezien ongeveer 75% van onze scope 3-uitstoot afkomstig is van de producten die we inkopen, is het cruciaal om samen te werken met onze leveranciers om de uitstoot te verminderen en de algehele CO₂-voetafdruk in de waardeketen te verbeteren.



Door gebruik te maken van de EcoVadis Carbon Action Module krijgen we inzicht in de CO₂-maturiteitsniveaus van onze leveranciers. De carbon action manager voegt drie verschillende stadia van koolstofdioxidebeheer (commitment, acties en rapportage) samen tot een scorecard waarop actie kan worden ondernomen. Hierdoor kunnen we ons richten op leveranciers met verschillende niveaus van koolstofdioxidebeheer en samenwerken om hun koolstofvoetafdruk te meten, haalbare doelen te stellen en effectieve actieplannen te implementeren.

Daarnaast zullen we ons de komende jaren richten op het verzamelen van leverancier specifieke gegevens over de CO₂ voetafdruk van de producten die we inkopen. Op dit moment vertrouwen we op algemene gegevens uit databases vanwege het gebrek aan leverancier specifieke informatie.

Koolstofmanagement-niveau distributie



Gezamenlijke projecten

Ons inkoopteam organiseert dynamische sessies waarbij verschillende leveranciers worden uitgenodigd om interessante gezamenlijke projecten te presenteren. Deze bijeenkomsten dienen als platform voor wederzijdse inspiratie en gaan niet alleen over het uitwisselen van informatie; ze zijn een katalysator voor innovatie. We moedigen leveranciers aan om een proactieve houding aan te nemen en nodigen hen uit om inventieve projecten voor te stellen die gericht zijn op het verbeteren van de operationele efficiëntie, het verhogen van de duurzaamheidsnormen en het verhogen van de nutritionele waarde van onze producten. Via deze partnerschappen ziet What's Cooking? een toekomst voor zich waarin duurzaamheid een gezamenlijke reis is, waarbij de gezamenlijke inspanningen van alle betrokkenen bijdragen aan wederzijdse groei.

Help *people* flourish

De veiligheid van werknemers bewaken

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Welzijn van werknemers

Onze mensen zijn de hoeksteen van ons succes. Het bevorderen en waarborgen van hun gezondheid, veiligheid en welzijn is onbetwistbaar. De veiligheid van elk individu is een fundamentele zorg, in lijn met ons principe van crafting with care. We geloven dat alle incidenten te voorkomen zijn en zullen alleen succesvol zijn als al onze werknemers veilig naar huis gaan naar hun geliefden.

Strategisch belang

Ongevallen en werk gerelateerde ziekten hebben niet alleen gevolgen voor de betrokken personen, maar ook voor hun gezinnen en andere werknemers, terwijl ze mogelijk productieonderbrekingen, onderbrekingen van de bevoorrading, operationele kosten en reputatieschade voor What's Cooking? als werkgever kunnen veroorzaken. Een veilige werkomgeving is niet zomaar een hokje om aan te vinken; het is een integraal onderdeel van onze operationele uitmuntendheid. Het is een strategische prioriteit voor What's Cooking?, geïntegreerd in onze activiteiten om duurzaam succes te garanderen.

Onze Policies en Systemen

Bij What's Cooking? geven we prioriteit aan de veiligheid van onze werknemers via onze uitgebreide veiligheidsPolicies, dat toegankelijk is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

We hebben één gemakkelijk toegankelijk document opgesteld dat het gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem beschrijft. Het Health & Safety Management System (HSMS) is een leidraad voor hoe veiligheid en gezondheid worden beheerd en geïmplementeerd in onze dagelijkse processen volgens de "Plan - Do - Check - Act" (PDCA)-aanpak in lijn met de ISO45001-norm. De PDCA-benadering wordt door What's Cooking? gebruikt om continue verbetering te bereiken. Daarbij voldoen we aan alle relevante wettelijke voorschriften en regels en houden we rekening met de beste praktijken in de sector. De minimumvereisten van What's Cooking? in het Health & Safety Management System zorgen voor een passend niveau van veiligheid en gezondheid op groepsniveau.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

7% vermindering van RIFR (Recordable Injury Frequency Rate) van jaar tot jaar tot 2030

Onze Duurzaamheidsacties

Onze strategie bestaat uit 3 pijlers:



Risico verminderen

We passen het concept van de 5 Life Saving Regels toe, een uitgebreide reeks richtlijnen om ernstig letsel te voorkomen. Door middel van strenge training, managementtoezicht en voortdurende controle zorgen we voor de effectieve integratie van deze cruciale regels in ons bedrijfsethos. Bovendien geven we prioriteit aan het leren van mogelijke bijna-ongevallen, het uitvoeren van grondige onderzoeken en het verspreiden van belangrijke inzichten binnen de organisatie. Daarnaast hebben we een gerichte veiligheidstrainingsmatrix opgesteld met zes essentiële modules die zijn afgestemd op drie belangrijke groepen: managers, teamleiders en operators. Ook hebben we de capaciteiten van onze Health & Safety Managers verbeterd door middel van gespecialiseerde training in de ICAM-methodologie (Incident Cause Analysis Method). Deze aanpak stelt ons in staat om diep in te gaan op het identificeren van organisatorische, taak gerelateerde, omgevings-, team- en individuele factoren, evenals falende verdedigingsmechanismen, waardoor een proactieve veiligheids-cultuur wordt bevorderd.



We take care See Say Stop

Naleving van regels en voorschriften verbeteren

We hebben ons streven naar naleving van de regelgeving kracht bijgezet door een robuust gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem op te zetten dat is afgestemd op de ISO 45001-norm. Dit systeem dient als een uitgebreide referentiegids met gezondheids- en veiligheidsprotocollen voor al onze activiteiten. Bovendien zorgen onze voortdurende veiligheidsbeoordelingen in elke fabriek voortdurend voor verbeteringen in de veiligheidsprotocollen, zodat we op één lijn blijven met de veranderende wettelijke normen.

Onze veiligheidscultuur verder ontwikkelen

Centraal in onze strategie staat de ontwikkeling van een robuuste veiligheidscultuur. We hebben de Safety Room geïntroduceerd om nieuwe werknemers en aannemers een grondig inzicht te geven in onze veiligheidsprotocollen en bedrijfswaarden. Met dit initiatief onderstrepen we onze toewijding om ervoor te zorgen dat iedereen weer veilig thuis komt bij zijn of haar dierbaren. Daarnaast bevordert onze 3S-filosofie - SEE SAY STOP - in combinatie met het model voor veilig gedrag een cultuur van waakzaamheid en interventie. Door een open dialoog aan te moedigen, stellen we werknemers in staat om onveilige praktijken proactief te identificeren en aan te pakken. Bovendien blijkt onze betrokkenheid als managers uit regelmatige veiligheidsbezoeken, waarbij leidinggeven in gesprek gaan met het personeel om de veiligheidsprotocollen te versterken en ervoor te zorgen dat de 5 Life Saving Rules worden nageleefd.

Engagement van werknemers vergroten

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Motivatie en productiviteit verhogen

De kern van onze people strategie is de overtuiging dat betrokken werknemers van nature gemotiveerd zijn. We zetten ons in om deze betrokkenheid te koesteren, omdat deze niet alleen de motivatie voedt, maar ook de productiviteit verhoogt en een golf van creativiteit ontketent.

Klanttevredenheid stimuleren en winstgevendheid maximaliseren

Het sneeuwbal effect van verhoogde productiviteit en creativiteit van betrokken werknemers is cruciaal voor het verhogen van de klanttevredenheid. Dit heeft op zijn beurt een directe impact op de winstgevendheid door als katalysator te dienen voor innovatie en het verbeteren van de operationele efficiëntie in onze hele organisatie.

Veiligheid bevorderen en kwaliteitsnormen verhogen

Geëngageerde werknemers vertonen een verhoogde alertheid en sterke betrokkenheid, wat resulteert in een tastbare vermindering van veiligheidsincidenten en kwaliteitsproblemen. Hun toegewijde aanpak creëert een cultuur van alertheid en kwaliteitsbewustzijn, waardoor fouten effectief worden verminderd en de algehele operationele efficiëntie toeneemt.

Ziekteverzuim en personeelsverloop

Een personeelsbestand dat zeer betrokken is bij zijn rol ervaart een aanzienlijke daling van het ziekteverzuim omdat werknemers meer betrokken zijn bij hun verantwoordelijkheden en werkomgeving. Bovendien hebben betrokken werkplekken een lager personeelsverloop, omdat mensen zich echt gewaardeerd voelen en zich verbonden voelen met de overkoepelende strategie en waarden van het bedrijf, wat resulteert in een aanzienlijke stijging van de retentiepercentages.

Onze Policies en Systemen

Bij What's Cooking? bevorderen we de betrokkenheid van onze werknemers door middel van onze **Business Code of Conduct**, die kan worden geraadpleegd op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>. Daarnaast gebruiken we de **Engagement Index** om de mate van betrokkenheid te meten en gerichte acties voor verbetering te implementeren.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

Engagement index gemiddelde score van > 80% tegen 2028

Gemiddeld 18 trainingsuren/werknemer/jaar tegen 2030

Onze Duurzaamheidsacties

Binnen het domein van werknemersbetrokkenheid onderscheiden we vier cruciale dimensies: Welzijn, Leren & Ontwikkelen, Leiderschap en Trots.

Welzijn (Wellbeing)

Onze inzet voor het welzijn van werknemers gaat verder dan de conventionele aanpak. Het gaat verder dan fysieke, mentale en emotionele gezondheid, maar om het creëren van een omgeving waarin elk individu zich echt gewaardeerd, gerespecteerd en opgenomen voelt. Een focus op

diversiteit en inclusie creëert een gevoel van erbij horen.

Initiatieven zoals Mindlab, samenwerking met fysiotherapeuten, mentale gezondheidsmaandagen en het opzetten van vrouwenscontactpersonen zijn cruciale onderdelen van onze aanpak.

Leren en ontwikkelen (Learning & Development)

Onze toewijding aan continu leren stuwt ons vooruit. We investeren in uitgebreide trainingsprogramma's en stellen onze werknemers in staat om niet alleen aan de verwachtingen te voldoen, maar deze zelfs te overtreffen. Deze strategische investering in de ontwikkeling van vaardigheden stimuleert de groei en het vertrouwen van ons personeel.

In lijn met deze toewijding hebben we een speciale Learning & Development (L&D) afdeling opgezet bestaande uit ervaren professionals. Het team leidt de uitrol van een L&D-programma en innovatieve tools. Dit toont onze voortdurende inzet om werknemers te voorzien van de kennis, vaardigheden en middelen die van vitaal belang zijn voor hun professionele reis en het voortdurende succes van What's Cooking.

Leiderschap (Leadership)

Uitmuntend leiderschap vormt de kern van onze engagementstrategie. Effectief leiderschap inspireert, motiveert en stuurt, en creëert een cultuur die wordt gekenmerkt door vertrouwen, respect en verantwoordelijkheid.

Onze leiderschapsinitiatieven, zoals 'Leadershift'-gesprekken en 'STIR'-bijeenkomsten voor leiders, spelen een cruciale rol in het op de hoogte houden van ons leiderschapsteam over onze strategie en focus. Deze sessies dienen als mogelijkheden om te leren en te groeien, zodat onze leiders waardevolle inzichten kunnen opdoen die ze met hun teams kunnen delen en hun leiderschapsvaardigheden kunnen verbeteren.

Trots (Pride)

Het aanmoedigen van een sterk gevoel van trots is essentieel voor het versterken van onze werkgemeenschap. Werknemers verbinden met het doel, de waarden en de prestaties van het bedrijf verhoogt het moreel en de betrokkenheid.

Betrokkenheidsinitiatieven zoals productproeverijen, een strategische rebranding met enquêtes, een sterk ambassadeursnetwerk, sterke communicatie via verschillende kanalen (sociale media, nieuwsbrieven) en een goede integratie van onze duurzaamheidsstrategie in onze organisatie zijn cruciaal voor het bevorderen van een cultuur van trots.



Mensenrechten respecteren

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Ethische overtuigingen:
Ethisch inkopen geeft prioriteit aan eerlijke arbeidspraktijken en zorgt ervoor dat werknemers in de hele toeleveringsketen eerlijk worden behandeld, gelijk worden betaald en veilige werkomstandigheden hebben. Het ondersteunt ook lokale gemeenschappen en draagt bij aan hun economische ontwikkeling.

Consumentenvertrouwen en reputatie:
Consumenten zijn zich steeds meer bewust van de herkomst van hun voedsel. Door te laten zien dat we ons inzetten voor verantwoorde inkoop, bouwen we vertrouwen op, versterken we onze merkreputatie en spreken we klanten en consumenten aan die waarde hechten aan ethische en duurzame producten.

Naleving van regelgeving en toekomstbestendigheid:
Verantwoord inkopen sluit aan bij de veranderende regelgeving en normen in de voedingsmiddelenindustrie. Door deze praktijken nu te omarmen kan het bedrijf in de toekomst worden beschermd tegen veranderingen in de regelgeving.

Onze Policies en Systemen

Onze **Business Code of Conduct**, die toegankelijk is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>, onderstreept onze inzet voor het naleven van mensenrechten in alle aspecten van onze bedrijfsactiviteiten. Daarnaast stellen onze **Supplier Code of Conduct** en **Supplier Policy**, die ook beschikbaar zijn op onze website, duidelijke verwachtingen aan onze partners met betrekking tot mensenrechtennormen.

We gebruiken de **Supplier Assessment Tool** van EcoVadis (zie ook eerder onder ‘Supplier Engagement’) om de duurzaamheidsprestaties van leveranciers te controleren, waaronder de naleving van de mensenrechtennormen. Bovendien kunnen we met de AI-tool van EcoVadis potentiële mensenrechtenschendingen opsporen door het internet te screenen op relevante informatie. Met deze uitgebreide maatregelen blijven we ons inzetten voor de bescherming en bevordering van mensenrechten binnen onze organisatie en in onze toeleveringsketen.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

- 100% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct tegen 2025
- 80% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een duurzaamheidsscore tegen 2025

Onze Duurzaamheidsacties

In het gedeelte over verantwoord inkopen binnen onze tweede pijler “Fight Climate Change” hebben we onze strategie beschreven die gericht is op due diligence in lijn met de OESO-richtlijnen en de aankomende Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Onze inzet voor de bescherming van mensenrechten in onze hele waardeketen is een cruciaal onderdeel van onze aanpak, naast milieuoverwegingen. We evalueren ook de sociale impact van onze leveranciers via het EcoVadis-platform, met als doel de potentiële risico’s in verband met mensenrechtenschendingen te minimaliseren.

Duurzaamheid bestuur, cultuur & prestaties

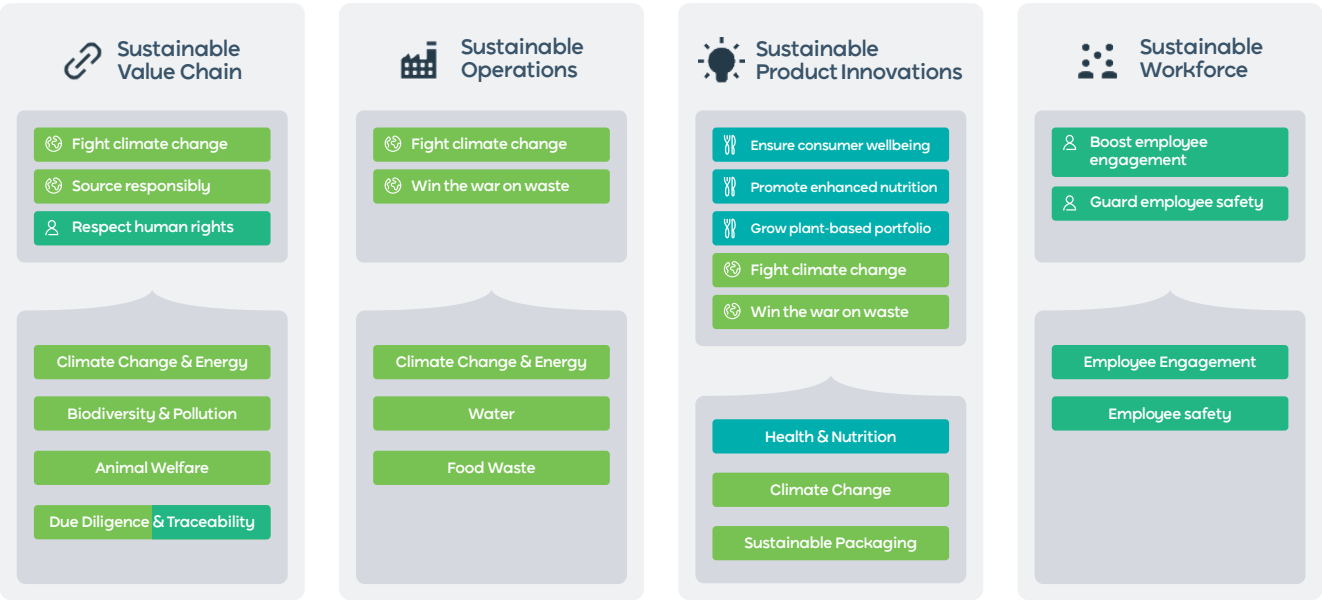


Bij What’s Cooking? is duurzaamheid verankerd in onze bestuursstructuur om continue vooruitgang en afstemming op onze strategische doelen te garanderen. Onze gestructureerde aanpak bestaat uit vier werkstromen: Duurzame waardeketen, Duurzame bedrijfsvoering, Duurzame productinnovaties en Duurzaam personeel. Deze werkstromen richten zich op onze belangrijkste materiële duurzaamheidsonderwerpen en stimuleren initiatieven en verbeteringen in onze hele organisatie.

Om deze inspanningen te overzien en te begeleiden, hebben we een Stuurgroep Duurzaamheid opgericht, waarin alle afdelingen vertegenwoordigd zijn door een manager of een lid van het Executief Comité. Deze groep komt maandelijks bijeen, waarbij een van de vier werkstromen een update geeft over de voortgang ten opzichte van de doelstellingen, afgeronde en komende acties en de belangrijkste uitdagingen. De inzichten

en strategische beslissingen uit deze vergaderingen worden vervolgens doorgegeven aan het Executief Comité voor verdere afstemming en besluitvorming. Omdat we het belang van duurzaamheid op het hoogste niveau erkennen, worden de meest kritieke onderwerpen ook besproken in ons duurzaamheidscomité binnen de Raad van Bestuur, die minstens drie keer per jaar bijeenkomt. Dit comité versterkt onze toewijding aan duurzaamheid, aangezien ze wordt voorgezeten door onze voorzitter, wat de prioriteit en leiderschapsfocus aantoont die aan onze duurzaamheidsagenda wordt gegeven.

De figuur laat zien hoe onze strategische pijlers zijn afgestemd op onze werkstromen, waarbij wordt aangegeven voor welke duurzaamheidsonderwerpen elke werkstroom verantwoordelijk is.





Duurzaamheidscultuur

Bij What’s Cooking? wordt onze toewijding aan duurzaamheid gedreven door een toegewijd team van (vrijwillige) ESG-ambassadeurs verspreid over verschillende afdelingen en functies. Met minstens één ambassadeur op elke locatie hebben we een robuust netwerk opgebouwd dat een cultuur van duurzaamheid binnen onze organisatie bevordert.

Onze maandelijkse online bijeenkomsten bieden een platform voor het delen van innovatieve projecten en ideeën tussen verschillende vestigingen, het stimuleren van kruisbestuiving en het zorgen voor een soepele communicatiestroom naar onze communicatiemanager. Deze sessies bevatten ook brainstormactiviteiten die zijn ontworpen om duurzaamheid op een aantrekkelijke en begrijpelijke manier in het DNA van ons bedrijf te verankeren. Elk kwartaal zetten we een belangrijk duurzaamheidsthema in de schijnwerpers en brengen we het tot leven voor alle werknemers door middel van interactieve activiteiten, quizzes, webinars en andere initiatieven, om te tonen waarom duurzaamheid zo belangrijk voor ons is.

De ESG-ambassadeurs spelen een cruciale rol bij het creëren van een duurzaamheidscultuur en het stimuleren van intrinsieke motivatie onder alle teamleden. Deze ambassadeurs promoten niet alleen duurzaamheid binnen ons organisatorisch kader, maar dienen ook als inspirerende figuren die een voorbeeld zijn voor anderen binnen en buiten ons bedrijf.

In onze tweemaandelijks nieuwsbrief belichten we belangrijke duurzaamheidsacties die aansluiten bij elke pijler van onze duurzaamheidsstrategie. Elk kwartaal brengen we ook een opvallend ESG-initiatief onder de aandacht en het winnende team ontvangt een kleine prijs als erkenning voor hun inspanningen. Tijdens onze jaarlijkse managementvergadering reiken we een Duurzaamheidsprijs uit als erkenning voor uitzonderlijke bijdragen. In 2024 werd deze prijs uitgereikt aan onze inkoopafdeling voor hun uitmuntende werk bij het opzetten van het Leveranciers Engagement Programma.

Verwezenlijkingen

EcoVadis zilveren medaille
In september 2024 behaalden we een EcoVadis zilveren medaille met een score van 72%, waarmee we in de top 7% staan van bedrijven wereldwijd op het gebied van duurzaamheidsprestaties. Deze erkenning benadrukt de enorme inspanningen die we de afgelopen jaren hebben geleverd en we zijn alle What’s Cooking-medewerkers dankbaar voor hun toewijding om dit mogelijk te maken!

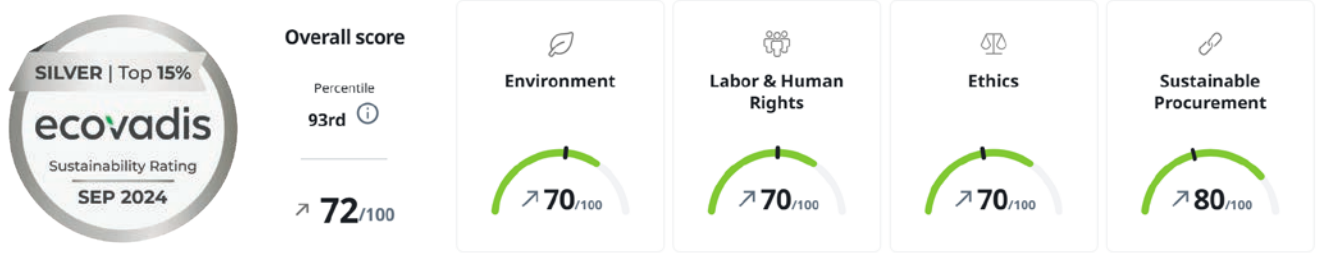
Belgische Award voor Beste Eerste Duurzaamheidsverslag

We zijn trots om te kunnen meedelen dat What’s Cooking? de Belgische Award voor het Beste Eerste Duurzaamheidsrapport heeft ontvangen tijdens de prijsuitreiking op 18 november 2024. Uit 72 organisaties die hun verslag indienden, werd ons bedrijf geselecteerd na een nauwgezet onderzoek door een jury van 26 experts.



Deze prestigieuze prijs erkent de transparantie en efficiëntie van onze duurzaamheidsrapportering, die een integraal onderdeel is geworden van onze dagelijkse activiteiten. Het is een enorme eer voor onze European Fresh Savoury Food Group om erkend te worden als een van de toonaangevende voorbeelden in België op het gebied van duurzaamheid.

We zijn verheugd om het voortouw te blijven nemen op het gebied van duurzaamheid en samen te werken met andere bedrijven om deze inspanningen om te zetten in een gedeelde realiteit voor een betere toekomst.



Overzicht van strategische KPI's en doelen

Pillar	KPI	UOM	2021	2022	2023	2024	Target Jaar	Target
 good food for all	Ensure consumer wellbeing							
	Aantal fabrieken met een higher-level IFS or BRC score	#			4	5	2025	5
	Promote enhanced nutrition							
	%Verkocht volume eigen merk producten die voldoen aan onze nutritionele policy	%				Reporting from 2025	2030	100%
	Grow portfolio plant-based & vegetarian products							
	%Verkochte hoeveelheid plantaardige of vegetarische producten	%		8,09%	8,69%	9,35%	2030	15%

Pillar	KPI	UOM	2021	2022	2023	2024	Target Jaar	Target
 Protect our planet	Fight climate change							
	Scope 1 & 2 emissies	tCO2e	29.276	27.857	26.142	20.192	2030	14.638
	Scope 3 FLAG emissies	tCO2e	421.233	429.918	361.135	358.571	2030	293.600
	Scope 3 INDUSTRIËLE emissies	tCO2e	133.325	149.484	126.567	132.600	2030	77.328
	% Ingekochte hernieuwbare elektriciteit	%	0%	0%	51%	100%	2024	100%
	Wateronttrekking/kg verkocht product	l/kg		6,51	6,66	5,63	2030	4,56
	Win the war on waste							
	Operationeel voedselafval/ton verkocht product	%		10,17%	10,18%	10,45%	2030	5,08%
	%Gerecycleerd materiaal in de primaire verpakking van onze producten	%		29,70%	29,80%	30,96%	2030	30%
	%Designed for recycling packaging	%		74,10%	75,90%	75%	2030	100%
	Virgin plastic packaging intensiteit	g/kg		34,6	33,8	34,8	2027	24,2
	Source responsibly							
	%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct	%			91%	96,4%	2025	100%
	%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door door een duurzaamheidsscore	%			73%	74,10%	2025	80%

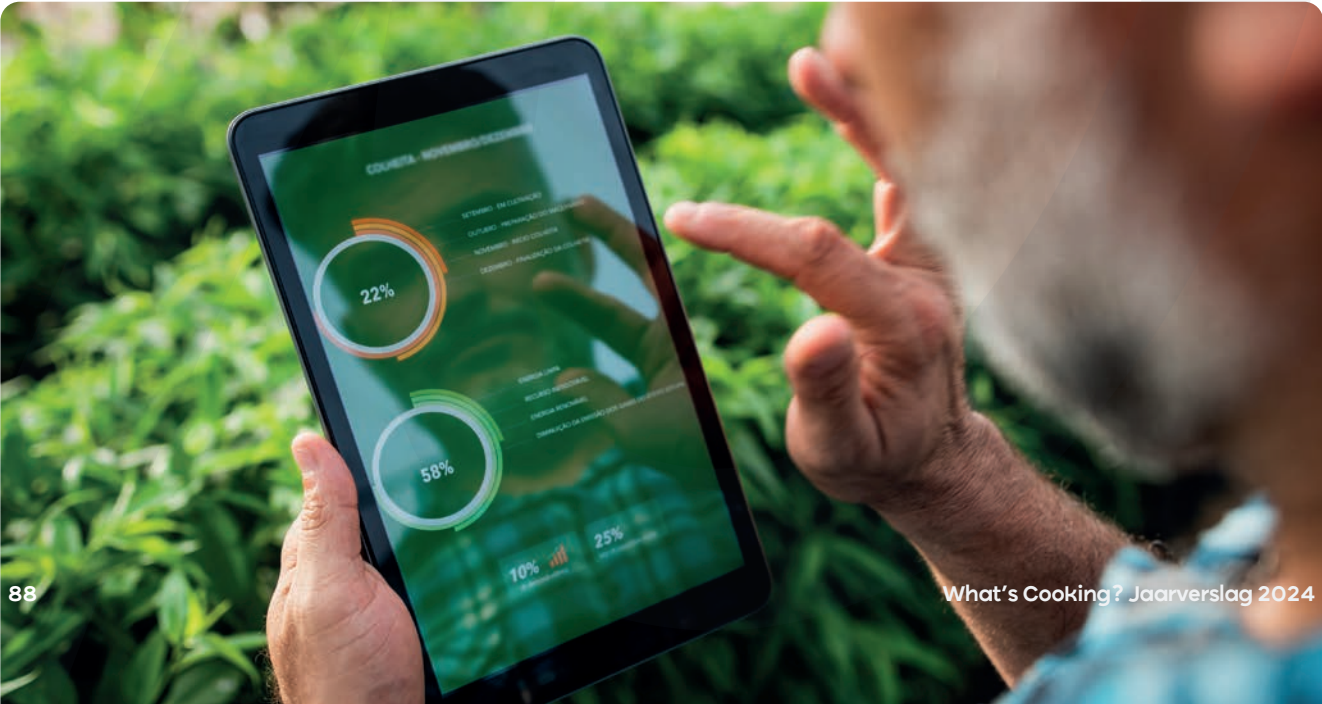
Pillar	KPI	UOM	2021	2022	2023	2024	Target Jaar	Target
 Help <i>people</i> flourish	Guard employee safety							
	RIFR	n		21,30	11,32	13,71	2025	12,75
	Boost employee engagement							
	Engagement index (gemiddelde score)	%				78%	2028	80%
	Gemiddeld aantal opleidingsuren/werknemer	h/ werknemer				29,2	2030	18
	Protect human rights							
	Zelfde als Source Responsibly							

Definities van strategische KPI's

Duurzaamheids KPI	Belangrijke informatie over de berekening van strategische KPI's
Aantal fabrieken met een higher-level IFS- of BRC score	De IFS (International Featured Standards) Food Standard beoordeelt de producten en productieprocessen om te beoordelen of een voedselproducent in staat is om veilige, authentieke en kwaliteitsproducten te produceren volgens wettelijke vereisten en klantspecificaties. (https://www.ifs-certification.com/en/food-standard) Er zijn twee certificatieniveaus - Foundation level (score tussen 75 en 95%) en Higher level (score >95%). Een score lager dan 75% betekent dat er geen certificaat kan worden toegekend. De BRC (British Retail Consortium) Global Food Safety Standard biedt een kader voor het beheren van productveiligheid, -integriteit, -legaliteit en -kwaliteit, en de operationele controles voor deze criteria in de voedingsmiddelen- en voedsel ingrediëntenproductie, -verwerking en -verpakingsindustrie. (https://www.brcgs.com/our-standards/food-safety/) De beoordelingsschaal voor BRCGS-audits loopt van AA als hoogste tot Niet-gecertificeerd in deze volgorde: AA, A, B, C, D, Ongecertificeerd. Bij een onaangekondigde audit staat er een '+' achter het cijfer, bijvoorbeeld AA+.
% verkochte hoeveelheid plantaardige of vegetarische producten	Een voedingsmiddel geschikt voor veganisten (plantaardig) kan als volgt worden gedefinieerd: Levensmiddelen die geen producten van dierlijke oorsprong zijn en waarbij in geen enkel stadium van de productie en verwerking van het levensmiddel de volgende producten van dierlijke oorsprong zijn gebruikt: - ingrediënten (waaronder levensmiddelenadditieven, aroma's en enzymen), of - technische hulpstoffen, of - draagstoffen en stoffen die geen levensmiddelenadditieven zijn, maar die in strikt noodzakelijke doses op dezelfde wijze en met hetzelfde doel als draagstoffen worden gebruikt, of - stoffen die geen levensmiddelenadditieven zijn, maar op dezelfde wijze en met hetzelfde doel als technische hulpstoffen worden gebruikt. Een voedingsmiddel geschikt voor vegetariërs kan als volgt worden gedefinieerd: Levensmiddelen die voldoen aan de vereisten voor veganistische levensmiddelen (zie 3.1.), met dit verschil dat de volgende producten en bestanddelen of derivaten daarvan mogen worden toegevoegd of gebruikt bij de productie en verwerking ervan: 1. Melk en zuivelproducten, 2. Colostrum, 3. Eieren, 4. Honing, 5. Bijenwas, 6. Propolis, of 7. Wolvet, met inbegrip van lanoline afkomstig van de wol van levende schapen. We kijken naar zowel plantaardige als vegetarische producten om het percentage te berekenen en delen dit getal door het totale volume dat verkocht is.

Duurzaamheids KPI	Belangrijke informatie over de berekening van strategische KPI's
Scope 1 & 2 koolstofemissies	We hebben onze koolstofuitstoot berekend volgens het erkende Greenhouse Gas Protocol (https://ghgprotocol.org/). Scope 1-emissies zijn alle directe broeikasgasemissies. Voor What's Cooking? zijn dit directe emissies van stationaire verbrandingsbronnen, directe vluchtige emissies en directe emissies van mobiele bronnen met verbrandingsmotor. Scope 2-emissies zijn indirecte broeikasgasemissies door het verbruik van ingekochte elektriciteit, warmte of stoom. Voor What's Cooking? is dit de elektriciteit die we inkopen. We berekenen dit aan de hand van de markt gebaseerde benadering.
Scope 3 koolstofemissies	We hebben onze koolstofuitstoot berekend volgens het erkende Greenhouse Gas Protocol (https://ghgprotocol.org/). Scope 3-emissies zijn alle indirecte emissies behalve de scope 2-emissies. Voor What's Cooking? zijn dit de indirecte emissies van aangekochte goederen en diensten, indirecte emissies van kapitaalgoederen, emissies gerelateerd aan brandstof en energie (niet opgenomen in scope 1 en 2), indirecte emissies van upstream vracht en distributie, indirecte emissies van operationeel afval, indirecte emissies van zakenreizen, indirecte emissies van woon-werkverkeer van werknemers, indirecte emissies van downstream vracht en distributie, indirecte emissies van het gebruik van verkochte producten en indirecte emissies van het einde van de levensduur van verkochte producten.
%Ingekochte hernieuwbare elektriciteit	Ingekochte hernieuwbare elektriciteit is de elektriciteit die we inkopen en die gedekt is door Garanties van Oorsprong. We delen dit door de totale hoeveelheid elektriciteit die we inkopen (beide in MWh) (zonder rekening te houden met de groene elektriciteit die we op onze eigen locaties opwekken).
Wateronttrekking/kg verkocht product	Al het water dat wordt onttrokken en in de faciliteit wordt gebracht (zowel leidingwater als grondwater) gedeeld door het volume van de verkochte producten (exclusief de intercompany verkoopcijfers).
Operationeel voedselafval/ton verkocht product	De hoeveelheid operationeel voedselafval wordt berekend door de totale hoeveelheid deegwarenafval, de totale hoeveelheid vleesafval, de totale hoeveelheid overig voedselafval zonder vlees, de totale hoeveelheid overig voedselafval met vlees en de totale hoeveelheid overig organisch afval bij elkaar op te tellen. Dit is exclusief de hoeveelheid slib van de waterzuivering. We houden rekening met alle verschillende opties voor afvalverwerking: diervoeder, anaerobe vergisting voor de productie van biogas, compost, terugwinning in de destructie-industrie, terugwinning als biodiesel en verbranding (er wordt geen voedselafval gestort). Naast het streven naar een minimale hoeveelheid operationeel voedselafval, streven we ernaar om zo hoog mogelijk op de ladder van Lansink te staan wat betreft afvalverwerkingsmethoden. Dit aantal is gedeeld door het volume van de verkochte producten (exclusief de intercompany verkoopcijfers).
%Designed for recycling verpakkingen	"Designed for recycling" onder de PPWR verwijst naar verpakking die specifiek is ontworpen om efficiënte recycling aan het einde van de levenscyclus te vergemakkelijken (zie artikel 6). Het PPWR legt specifieke ontwerpcriteria vast om ervoor te zorgen dat verpakkingsmaterialen doeltreffend kunnen worden ingezameld, gesorteerd en opnieuw verwerkt tot secundaire grondstoffen. Vanaf 2030 moet alle verpakking die in de EU op de markt wordt gebracht volgens deze criteria recycleerbaar zijn, en tegen 2035 moet verpakking in de praktijk effectief op grote schaal worden gerecycleerd.
%Gerecycleerd materiaal in de primaire verpakking van onze producten	Aangekocht volume post-consument + post-industrieel primair gerecycleerd materiaal. Post-consument gerecycleerd materiaal is materiaal dat gebruikt werd door de consument en vervolgens gerecycleerd en verwerkt werd. Postindustrieel gerecycleerd materiaal is materiaal dat afkomstig is van het productieproces. Primaire verpakking is de verpakking die direct in contact komt met het product zelf. Dit getal wordt gedeeld door het totale ingekochte volume van primaire verpakking.
Virgin plastic verpakking intensiteit	De verpakkingsintensiteit van Virgin-kunststof wordt berekend door het ingekochte volume van Virgin-kunststofverpakkingen dat jaar te delen door het volume van de producten die in datzelfde jaar zijn verkocht.
%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct	What's Cooking? beschouwt de leveranciers van vlees, ingrediënten en verpakkingen met een besteding van meer dan 100K als bedrijfskritisch.

Duurzaamheids KPI	Belangrijke informatie over de berekening van strategische KPI's
%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door een duurzaamheidsscore	What's Cooking? beschouwt de leveranciers van vlees, ingrediënten en verpakkingen met een uitgave van meer dan 100K als bedrijfskritisch. Het hebben van een duurzaamheidsscore voor leveranciers betekent het hebben van een EcoVadis-lidmaatschap, omdat we kijken naar de duurzaamheidsscores die EcoVadis berekent op basis van de duurzaamheidsinput die onze leverancier in het platform heeft ingevoerd. EcoVadis is een algemeen erkende leverancier van duurzaamheidsbeoordelingen (https://ecovadis.com/). Duurzaamheid wordt gemeten op vier thema's: milieu, arbeid & mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen.
RIFR (Frequentie van ongevallen)	Het frequentiecijfer voor te melden incidenten is de verhouding tussen het totale aantal ongevallen van werknemers en uitzendkrachten op de werkplek die leiden tot een totale arbeidsongeschiktheid van ten minste één dag, de dag van het ongeval niet meegerekend, en het aantal uren blootstelling aan het risico, vermenigvuldigd met 1 000 000 (om een werkbaar cijfer te krijgen). Het percentage staat voor het aantal respectieve gevallen per miljoen gewerkte uren.
Engagementindex Gemiddelde	We gebruiken een Engagement NET promoter score (ENPS) die we via een conversietabel omzetten naar een Engagement Index score. Om deze score te berekenen, kijken we vandaag naar slechts 1 vraag, "Hoe waarschijnlijk is het dat u What's Cooking? als werkgever aanbeveelt aan anderen?". Daarnaast stellen we 10 vragen, waarvan de score wordt uitgezet op de engagementpiramide van Gallup. De enquête wordt maandelijks uitgevoerd in al onze fabrieken en wordt berekend op basis van de laatste 12 maanden (voortschrijdende 12 maanden). ENPS = ((Promoters - Criticasters) / #respondenten) x100 Promoters = score > 80% Neutraal = score > 65 < 80% Criticasters = score < 65% *Voor de toekomst is het belangrijk om een meer genuanceerd beeld te schetsen rond de verschillende engagementscores. Idealiter beperken we ons niet tot 1 ENGAGEMENTNUMMER, maar evolueren we naar een meting over de verschillende engagementdomeinen heen (waardering, leiderschap,...) die ons toelaat om de gegevens tot op een diep niveau te analyseren en ons toelaat om effectief gerichte acties te ondernemen. Om de engagementscijfers te consolideren, hebben we de engagementscores van de businessclusters genomen en vervolgens een gewogen gemiddelde van die scores berekend, rekening houdend met het aantal mensen dat binnen de cluster werkt, om zo tot een corporate engagementscore te komen.



Duurzaamheidsannex

Algemene informatie

Deze duurzaamheidsverklaring is opgesteld op geconsolideerde basis en de consolidatiekring is dezelfde als voor de jaarrekening, met uitzondering van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Niet-financiële gegevens over beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn echter te vinden in het hoofdstuk 'Overige niet-financiële informatie'. De gegevens van vorig jaar zijn ook opnieuw geformuleerd om de cijfermatige gegevens uit te sluiten en alleen informatie over voortgezette activiteiten op te nemen. Deze duurzaamheidsverklaring blijft ook exclusief onze joint venture 'Daval' (die 50% eigendom was in 2024 maar 100% verworven in 2025).

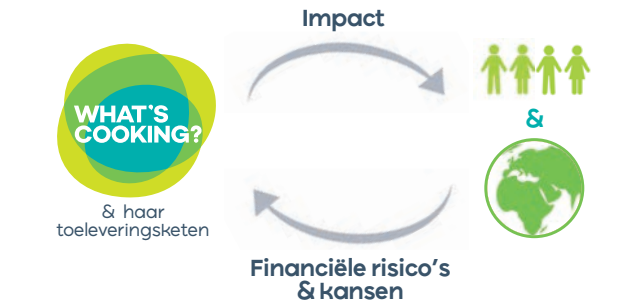
Als er specifieke bedrijfsgegevens beschikbaar zijn, zijn deze gebruikt om de emissies of andere gegevens in dit rapport te berekenen. Voor scope 3 emissies vestigen we uw aandacht op het feit dat What's Cooking? generieke databases heeft gebruikt bij gebrek aan specifieke gegevens. Internationaal erkende databases zoals Agribalyse (voor grondstoffen en ingrediënten) en Ecoinvent, Base empreinte en Plastics Europe (met betrekking tot verpakkingsmaterialen) werden onder andere gebruikt.

Materialiteitsbeoordeling

1. Inleiding en toepassingsgebied
Met de dubbele materialiteitsbeoordeling wil What's Cooking? ontdekken welke impact acties in haar activiteiten en waardeketen hebben op zowel mensen als de planeet, en hoe duurzaamheidskwesties haar financiële situatie kunnen beïnvloeden. Dit proces zal helpen om te bepalen welke duurzaamheidsonderwerpen het meest relevant (materieel) zijn voor ons bedrijf en onze waardeketen en over welke onderwerpen we moeten rapporteren en policies, KPI's, doelen en een actieplan moeten opstellen.

What's Cooking? rapporteert op geconsolideerd niveau. Om de impact, risico's en opportuniteiten in de waardeketen te ontdekken, werd een mix van een top-down en bottom-up benadering gebruikt. De geïdentificeerde impacten, risico's en opportuniteiten hebben betrekking op de volledige rapporteringsperiode 2024. De dubbele materialiteitsoefening voor 2023 diende als basis, maar werd verder verfijnd in deelonderwerpen en sub-onderwerpen.

Bij het identificeren van onze actuele en potentiële impacten, risico's en opportuniteiten in onze eigen activiteiten en upstream- en downstream-waardeketen hebben we geen screening uitgevoerd van onze locaties, activa en activiteiten of overleg gepleegd met de getroffen gemeenschappen. De identificatie van de IRO's was gebaseerd op deskresearch en de betrokkenheid van belanghebbenden.



Materialiteits voorbereiding	Lijst van mogelijke materiële onderwerpen	Impact materialiteit	Financiële materialiteit	Dubbele materialiteit
Identificatie van belangrijke belanghebbenden Verkenning van onderwerpen • Raadplegen van bestaande raamwerken (ESRS, GRI, SASB, etc.) • Peer review	• Definities opstellen voor de lijst van potentiële materiële onderwerpen • Onderzoek doen en actuele en potentiële positieve en negatieve gevolgen beschrijven • Risico's en opportuniteiten beschrijven	• Raadplegen van interne en externe stakeholders via workshops, waar zij de omvang, reikwijdte, herstelbaarheid en waarschijnlijkheid van verschillende gevolgen moeten beoordelen	• Het raadplegen van financiële experts om risico's en kansen te identificeren die de financiële situatie van What's Cooking? (kunnen) beïnvloeden, op basis van waarschijnlijkheid en potentiële effecten.	• Impact en financiële materialiteit uitzetten in de dubbele materialiteitsmatrix • Drempels bepalen • Materiële onderwerpen identificeren

De verschillende stappen van het dubbele materialiteitsproces worden in de bovenstaande illustratie samengevat.

2. Impact Materialiteit

We beoordelen actuele en potentiële positieve en negatieve impacten op basis van onderzoek, de uitkomsten van ons due diligence proces en gesprekken met stakeholders. Om de materialiteit van de impact te bepalen, hebben we groepen stakeholders geraadpleegd, waaronder leveranciers, landbouwers, werknemers, het executief comité, klanten en de natuur, vertegenwoordigd door het WWF. Daarnaast hebben we gebruikers van de duurzaamheidsverklaring geraadpleegd, aangezien hun onderzoek waardevolle inzichten in deze impacten biedt.

In de impactbeoordeling maken we een onderscheid tussen de impacten die (kunnen) plaatsvinden in onze eigen activiteiten en de impacten die

(kunnen) plaatsvinden in onze upstream waardeketen en downstream waardeketen.

De impacten worden beoordeeld aan de hand van verschillende workshops met stakeholders. De stakeholders geven veel inzichten en kwalitatieve informatie en leveren vervolgens ook kwantitatieve input over de waarschijnlijkheid en de ernst van de impacten. De ernst wordt beoordeeld op basis van schaal, scope en het onomkeerbare karakter van het effect. Voor positieve impacten wordt met dit laatste geen rekening gehouden.

Positieve impacten				
		Laag	Gemiddeld	Hoog
Waarschijnlijkheid		Onwaarschijnlijk Het zich voordoen van de positieve impact is uiterst zeldzaam, het gebeurt bijna nooit.	Waarschijnlijk Er is een substantiële kans dat de positieve impact zal plaatsvinden.	Zeër waarschijnlijk Het zich voordoen van de positieve impact is zeer waarschijnlijk.
		Verwaarloosbare impact (hoewel er enkele kleine effecten kunnen zijn, zijn deze van geringe betekenis en kunnen ze in de bredere context als verwaarloosbaar worden beschouwd)	Gemiddelde impact (effecten die merkbaar zijn en aandacht en mogelijk mitigatie-inspanningen vereisen)	Zeër hoge impact (ernstige gevolgen voor het duurzaamheids-aspect, die onmiddellijke en uitgebreide interventie vereisen om deze gevolgen aan te pakken en te verhelpen)
Ernst	Schaal			
	Scope	Gelimiteerd (zeer gelokaliseerd effect, beperkt tot specifieke gebieden of contexten binnen het algemene beoordelingsgebied, met een minimaal effect dat beperkt blijft tot onmiddellijke operaties)	Gemiddeld (de impact overschrijdt de lokale grenzen en bestrijkt een groter geografisch of organisatorisch bereik)	Globaal (de impact overschrijdt eerdere grenzen, wat resulteert in significante wereldwijde gevolgen en reikt verder dan de lokale en gematigde context, waardoor diverse regio's en aspecten wereldwijd negatief worden beïnvloed, wat bijdraagt aan negatieve resultaten op zowel nationaal als internationaal niveau)

Negatieve impacten				
		Laag	Gemiddeld	Hoog
Waarschijnlijkheid		Onwaarschijnlijk Het zich voordoen van de negatieve impact is uiterst zeldzaam, het gebeurt bijna nooit.	Waarschijnlijk Er is een substantiële kans dat de negatieve impact zal plaatsvinden.	Zeër waarschijnlijk Het zich voordoen van de negatieve impact is zeer waarschijnlijk.
		Verwaarloosbare impact (hoewel er enkele kleine effecten kunnen zijn, zijn deze van geringe betekenis en kunnen ze in de bredere context als verwaarloosbaar worden beschouwd)	Gemiddelde impact (effecten die merkbaar zijn en aandacht en mogelijk mitigatie-inspanningen vereisen)	Zeër hoge impact (ernstige gevolgen voor het duurzaamheids-aspect, die onmiddellijke en uitgebreide interventie vereisen om deze gevolgen aan te pakken en te verhelpen)
Ernst	Schaal			
	Scope	Gelimiteerd (zeer gelokaliseerd effect, beperkt tot specifieke gebieden of contexten binnen het algemene beoordelingsgebied, met een minimaal effect dat beperkt blijft tot onmiddellijke operaties)	Gemiddeld (de impact overschrijdt de lokale grenzen en bestrijkt een groter geografisch of organisatorisch bereik)	Globaal (de impact overschrijdt eerdere grenzen, wat resulteert in significante wereldwijde gevolgen en reikt verder dan de lokale en gematigde context, waardoor diverse regio's en aspecten wereldwijd negatief worden beïnvloed, wat bijdraagt aan negatieve resultaten op zowel nationaal als internationaal niveau)
	Herstelbaarheid	Makkelijk te herstellen (negatieve impact is relatief eenvoudig te beheren of op te lossen. Hoewel enige inspanning nodig is, zijn de oplossingen haalbaar met redelijke middelen en kunnen ze effectief worden geïmplementeerd)	Moeilijk te herstellen (het aanpakken van de negatieve impact vormt een uitdaging die een aanzienlijke inspanning vereist en waarvoor mogelijk aanzienlijke hindernissen moeten worden overwonnen)	Onherstelbaar (De negatieve gevolgen zijn onomkeerbaar, waardoor inspanningen om ze aan te pakken niet effectief zijn. De gevolgen zijn blijvend en de schade kan niet volledig worden beperkt of teruggedraaid)

3. Financiële materialiteit

De beschrijving van onze risico's en opportuniteiten is gebaseerd op 'desk research', de uitkomsten van het due diligence proces en interviews met stakeholders. Voor elk onderwerp beoordelen we of de geïdentificeerde impact zou kunnen leiden tot materiële risico's en opportuniteiten binnen onze waardeketen door de huidige situatie, toekomstverwachtingen en historische gebeurtenissen te evalueren. Deze analyse is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: Technologie, Producten & Markt, Juridisch & Policies, Reputatie en Bedrijfsvoering. In dit proces houden we rekening met de impact op natuurlijke, menselijke en sociale bronnen. Om de financiële materialiteit te beoordelen, hebben we interne en externe financiële experts geraadpleegd: directie, controlling, duurzaamheid, interne audit en de duurzaamheidscommissie van de raad van bestuur.

De risico's en opportuniteiten worden beoordeeld door middel van workshops met stakeholders, waarin de waarschijnlijkheid en omvang van financiële effecten worden bepaald.

		Laag	Gemiddeld	Hoog
Waarschijnlijkheid		Onwaarschijnlijk Het zich voordoen van het risico of de kans is uiterst zeldzaam, het gebeurt bijna nooit.	Waarschijnlijk Er is een substantiële kans dat het risico of de opportuniteit zal plaatsvinden.	Zeër waarschijnlijk Het zich voordoen van het risico of de opportuniteit is zeer waarschijnlijk.
		Laag < 100k impact op netto resultaat na belastingen	Gemiddeld 100k-500k impact op netto resultaat na belastingen	Hoog > 500k impact op netto resultaat na belastingen

Er worden ook tijdshorizonten gespecificeerd voor de impact, risico's en opportuniteiten, in overeenstemming met de definitie van het ESRS, en wel als volgt:

- Korte termijn: de periode die overeenkomt met de rapporteringsperiode die wordt gebruikt in de jaarrekening van de onderneming;
- Middellange termijn: de periode die begint aan het einde van de korte-termijnhorizon en zich uitstrekt tot 5 jaar;
- Lange termijn: elke periode langer dan 5 jaar.

4. Dubbele materialiteit

Drempels voor materialiteit

Een onderwerp wordt als materieel beschouwd als het materieel is vanuit het impactperspectief, het financiële perspectief of beide. Om de zeer materiële onderwerpen te bepalen, hebben we een drempel voor zowel de impact als de financiële materialiteit toegepast, die 70% van de maximale materialiteit bedraagt. Een drempel van 50% van de maximale materialiteit werd ingesteld om te bepalen welke onderwerpen materieel zijn en welke niet voor What's Cooking Group.

Drempel voor zeer materiële onderwerpen

De criteria voor zeer financiële materiële onderwerpen zijn:

- Waarschijnlijkheid: Zeer waarschijnlijk (het optreden van het risico of de kans is zeer waarschijnlijk)
- Financiële impact: hoog (> 500 000 impact op nettowinst voor belastingen)

Dit komt overeen met ons risicobeoordelingsraamwerk, waarbij de drempel voor het identificeren van kritieke risico's ook is gebaseerd op een combinatie van zeer hoge waarschijnlijkheid en hoge financiële impact (meer dan 500 000).

Aangezien zowel de waarschijnlijkheid als de financiële impact op het hoogste niveau liggen, is de drempel van 3,5/5 gepast. Het zorgt ervoor dat onderwerpen die aan deze criteria voldoen de hoogste prioriteit krijgen, omdat ze de financiële gezondheid van de organisatie aanzienlijk kunnen verstoren.

Drempel voor materiële onderwerpen

De criteria voor financieel belangrijke onderwerpen omvatten twee scenario's:

- Waarschijnlijkheid: Waarschijnlijk EN Financiële impact: Hoog
- Waarschijnlijkheid: Zeer waarschijnlijk EN Financiële impact: Gemiddeld

Deze onderwerpen blijven belangrijk, maar vertegenwoordigen een lager algemeen risico in vergelijking met zeer materiële onderwerpen:

In het eerste scenario is de financiële impact weliswaar groot (> 500.000 impact op de nettowinst voor belastingen), maar is de waarschijnlijkheid slechts "waarschijnlijk" (aanzienlijke kans dat het risico of de kans zich voordoet) in plaats van "zeer waarschijnlijk" (het optreden van het risico of de kans is zeer waarschijnlijk).

In het tweede scenario is de waarschijnlijkheid "zeer waarschijnlijk" (het optreden van het risico of de kans is zeer waarschijnlijk), maar de financiële impact is gemiddeld (100k-500k impact op de nettowinst voor belastingen).

Gezien dit evenwichtige risicoprofiel is een drempel van 2,5/5 passend. Dit zorgt ervoor dat onderwerpen met een significante maar minder extreme combinatie van waarschijnlijkheid en financiële impact toch worden geïdentificeerd en beheerd, met name wanneer ze invloed hebben op de nettowinst vóór belastingen.

We hebben dezelfde grondgedachte en drempelwaarden toegepast bij het beoordelen van de materialiteit van de impact, zodat onze aanpak consistent is.

5. Dubbele materialiteitsmatrix



6. Samenvattende tabel van materiële / belangrijke onderwerpen

Materiaal onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waarde-keten	Tijddijn	Risico's	Opportunities
Aanpassing aan klimaat-verandering	E1	Protect our planet	Negatieve impact Potentiële positieve impact	Upstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Veerkracht (acuut) Veerkracht (chronisch)
Beperking van klimaat-verandering	E1 & E4	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Technologie, producten & markt Reputatie Operationeel
Energie	E1	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Reputatie Operationeel
Vervuiling van de bodem	E2 & E4	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC	Medium		

Materiaal onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waarde-keten	Tijddijn	Risico's	Opportunities
Water (onttrekking, verbruik, lozing)	E3	Protect our planet	Wateronttrekking en -verbruik Negatieve impact Waterafvoer Potentieel Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten	Medium	Wateronttrekking en -verbruik Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel Waterafvoer Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Wateronttrekking en -verbruik Reputatie Operationeel Waterafvoer Reputatie Operationeel
Verandering in landgebruik en ontbossing	E4	Protect our planet	Potentieel Negatieve impact	Upstream VC	Medium		
Land-degradatie	E4	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC	Medium		
Duurzame verpakking (inkomende en uitgaande middelen)	E5	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Technologie, producten & markt Reputatie
(Voedsel)afval	E5	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Reputatie
Gezondheid en veiligheid	S1 & S2	Help people flourish	Potentieel Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch & policies. Reputatie Operationeel	
Betrokkenheid van werknemers	S1 (entiteit-specifiek)	Help people flourish		Eigen activiteiten	Medium	Operationeel	Technologie, producten, markt Reputatie Operationeel
Adequate lonen in de VC	S2	Help people flourish	Potentieel Negatieve impact: Potentieel positieve impact	Upstream VC	Medium		
Gezondheid en voeding	S4 (entiteit-specifiek)	good food for all	Potentieel Negatieve impact: Potentieel positieve impact	Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Technologie, producten & markt Reputatie
Dierenwelzijn	G1	Protect our planet	Potentieel Negatieve impact: Positieve impact	Upstream VC	Medium		
Due Diligence & traceerbaarheid grondstoffen	G1 (entiteit-specifiek)	Protect our planet Help people flourish		Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Reputatie

We hebben rekening gehouden met de belangrijkste lessen uit de dubbele materialiteitsmatrix bij het ontwikkelen van onze langetermijnplannen (inclusief Capex en Opex).

EU-taxonomie

Algemeen

In 2019 heeft de Europese Commissie de Green Deal voor de Europese Unie aangekondigd. Deze Green Deal beoogt meer duurzame investeringen om tot klimaat-neutraliteit te komen tegen 2050. Deze economie met net-zero GHG (Greenhouse Gas) emissies tegen 2050 dient tegen 2030 reeds een uitstoot-reductie van 55% te realiseren tegen 2030. De EU taxonomieverordening moet zorgen voor een verplicht en geharmoniseerd kader om te bepalen welke economische activiteiten als ‘environmentally sustainable’ (NL: ‘duurzaam voor het milieu’) kunnen aanschouwd worden.

Wettelijk kader

Artikel 9 van Verordening 2020/852 (de Europese taxonomieverordening) betreft de volgende zes milieudoelstellingen:

1. de mitigatie van klimaatverandering
2. de adaptatie van klimaatverandering
3. het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen
4. de transitie naar een circulaire economie
5. de preventie en bestrijding van verontreiniging
6. de bescherming en het herstel van de biodiversiteit en ecosystemen

De Europese Unie publiceerde een lijst van economische activiteiten die aan de eerste twee milieudoelstellingen moeten voldoen. Dat zijn de energiesector, bepaalde productieactiviteiten, transport en bouw – maar (nog) niet de voedselsector.

Eerste toepassingen

We bespreken alleen de soorten inkomsten die relevant zijn binnen de EU-taxonomie namelijk CapEx (kapitaaluitgaven) en OpEx (operationele uitgaven). Omdat onze kernactiviteiten nog niet onder de Europese taxonomieverordening vallen, zijn de jaarlijkse inkomsten die voor de taxonomie in aanmerking 0% van onze totale inkomsten zowel in 2023 als in 2024. Mogelijk komen de activiteiten van de groep later voor in de lijst van in aanmerking genomen activiteiten voor doelstellingen 3 tot en met 6 hierboven. Zodra meer details beschikbaar zijn voor de overige economische activiteiten die in aanmerking kunnen komen zal de groep hier een analyse rond inplannen.

De volgende OpEx en CapEx zijn voor de groep relevant in de context van de EU-taxonomie & ‘climate mitigation’:

- 4.17 – Cogeneration of heat/Cool and power from solar energy (NL: Warmtekrachtkoppeling op basis van zonne-energie)
- 4.19 – Cogeneration of heat/cool and power from renewable non-fossil gaseous and liquid fuels (NL: Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen.)
- 5.2 – Renewal of water collection, treatment and supply systems (NL: Vernieuwing van de systemen voor wateropvang, -behandeling en –voorziening)
- 5.4 – Renewal of waste water collection and treatment (NL: Vernieuwing van de opvang en behandeling van afvalwater)
- 6.4 – Operation of personal mobility devices, cycle logistics (NL: Operatie van persoonlijke mobiliteitshulpmiddelen, fietslogistiek)
- 6.5 – Transport by motorbikes, passenger cars and light commercial vehicles (NL: Vervoer met motorfietsen, personenauto’s en lichte bedrijfsvoertuigen)
- 7.2 – Renovation of existing buildings (NL: Renovatie van bestaande gebouwen)
- 7.4 – Installation, maintenance and repair of charging stations for electric vehicles in buildings (and parking spaces attached to buildings) (NL: Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen en parkeerplaatsen bij gebouwen)

Gezien de focus op milieu-investeringen die ook bijdragen aan het beheersbaar houden van onze energiekosten – hierin tevens gestimuleerd door energiebeleidsovereenkomsten en soortgelijke maatregelen – bedraagt onze ratio voor onder de taxonomie in aanmerking komende CapEx 5% ten opzichte van onze totaal capex voor 2024. (teller = in aanmerking komende CapEx onder de taxonomie & noemer is het totaal van de aanschaffingswaarde van de materiële en immateriële activa van het betreffende boekjaar zoals opgenomen in toelichtingen 16 & 17 van het jaarlijks financieel verslag 2024).

De bovenstaande topics behoren niet tot onze inkomsten genererende kernactiviteiten, waardoor onze OpEx-ratio immaterieel is. (OpEx omvat de operationele kosten die in aanmerking komen onder de taxonomie als percentage van de totale bedrijfskosten voor onderhoud, reparatie, transport en energie). We hadden enkel beperkte kosten met betrekking tot de huur van elektrische fietsen in 2024. De totale voor de taxonomie in aanmerking komende OpEx bedroeg 14,862 duizend EUR in 2024.

Climate Change mitigation

Climate change mitigation wil zeggen het proces om de globale gemiddelde temperatuurs-stijging tot onder de 2°C te houden en inspanningen te doen om deze te beperken tot 1.5°C zoals omschreven in het ‘Paris Agreement’ akkoord. Hieronder omschrijven we verdere details over onze ‘Taxonomy eligible & aligned’ economische activiteiten.

Om te beoordelen of onderstaande activiteiten ‘aligned’ zijn werden 3 alignment criteria toegepast:

- Substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering
- Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling
- Voldoen aan de ‘minimum safeguards’

Warmtekrachtkoppeling op basis van zonne-energie (# 4.17 hierboven)

De groep beschikt over een zonne-energie installatie in diverse sites. Het gebruikt deze zonne-energie in zijn productie. Deze zijn ofwel eigendom van de groep of worden gehuurd of maken deel uit van een opstalrecht dat verleend werd aan een derde partij die de energie van de installatie verkoopt aan de groep.

Gezien in 2024 geen CapEx bedragen werden uitgegeven aan nieuwe installaties noch OpEx kosten werden gemaakt die kwalificeren heeft de groep voor deze activiteit geen te rapporteren kwalificerende bedragen, ook al heeft het dergelijke installaties in gebruik. De groep had enkel kosten voor de aankoop van de zonne-energie en betaalde verder voor CapEx welke in eerdere jaren als een aanschaffing werd opgenomen onder de richtlijnen van IFRS 16. Bijgevolg dient ook geen testing te worden doorgevoerd op basis van de ‘screening criteria’ voor deze activiteit.

Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen (# 4.19 hierboven)

De groep heeft dergelijke installaties op verschillende locaties. Ze gebruikt warmtekrachtkoppeling in haar eigen productieproces. Het grootste deel van de Capex en Opex uitgaven gebeurde al in de voorgaande jaren. Er was slechts een kleine uitbreiding van de Capex in verband met de warmtekrachtkoppelingsinstallaties in 2024.

1ste criterium: substantiële bijdrage aan beperking van klimaatverandering
Dankzij de warmtekrachtkoppelingsinstallatie is er minder energie nodig om de activiteiten uit te voeren. De installatie draagt daarom aanzienlijk bij aan een lagere CO2e-uitstoot.

2de criterium: Niet significant schadelijk voor aanpassing aan klimaatverandering of de overgang naar een circulaire economie en/of preventie & bestrijding van vervuiling
De terugwinning van warmte is niet significant nadelig voor de aanpassing aan klimaatverandering of de overgang naar een circulaire economie. Het helpt deze overgang. Er is geen incrementele vervuiling gerelateerd aan deze techniek.

3de criterium : Voldoet aan de minimale waarborgen.
De installatie voldoet aan de minimale waarborgen.

Vernieuwing van de systemen voor wateropvang, -behandeling en –voorziening (# 5.2 hierboven)

De groep heeft dergelijke installaties op verschillende locaties. Ze gebruikt dit water (na zuivering) in haar productieproces. De investeringen in 2024 waren reeds iets hoger dan in het verleden, maar zullen in de toekomst naar verwachting nog iets verder toenemen. Het gemiddelde netto-energieverbruik van het watervoorzieningssysteem voor onttrekking en behandeling is gelijk aan of lager dan 0,5 kWh per kubieke meter geproduceerd water. Bij het netto-energieverbruik kan rekening worden gehouden met maatregelen die het energieverbruik verminderen, zoals bronbestrijding (input van verontreinigende stoffen) en, indien van toepassing, energieopwekking (zoals hydraulische, zonne- en windenergie);

1ste criterium: substantiële bijdrage aan beperking klimaatverandering
De vernieuwing van het watervoorzieningssysteem leidt tot een verbeterde energie-efficiëntie door het gemiddelde netto-energieverbruik van het systeem met ten minste 20% te verlagen ten opzichte van de eigen referentieprestaties, gemiddeld over drie jaar, inclusief onttrekking en zuivering, gemeten in kWh per kubieke meter geproduceerde watervoorziening;

2de criterium: Brengt geen significante schade toe aan de aanpassing aan klimaatverandering of de overgang naar een circulaire economie en/of de preventie en bestrijding van verontreiniging.
De installatie brengt de aanpassing aan klimaatverandering of de overgang naar een circulaire economie en/of de preventie en bestrijding van verontreiniging niet significant in het gedrang.

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards
De installatie voldoet aan de minimale veiligheidsmaatregelen.

De groep acht het zeer waarschijnlijk dat in de toekomst verdere investeringen zullen worden gedaan om het waterverbruik / hergebruik te optimaliseren. De groep beschikt over dergelijke installaties in diverse sites. Het gebruikt dit water na behandeling in zijn productieproces. De groep acht het wel waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen worden gedaan in de toekomst om een optimalisatie van het water(her)verbruik te bekomen.

Vernieuwing van de opvang en behandeling van afvalwater (# 5.2 hierboven)

De groep beschikt over dergelijke installaties in diverse sites. De systemen beogen een correcte opvang en behandeling van tijdens het productieproces gegenereerd afvalwater.
De groep investeerde enkel immateriële bedragen in 2024 maar verwacht de komende jaren wel verdere investeringen te doen om een optimalisatie van het water(her)verbruik te bekomen.

Elektrische voertuigen (# 6.5 hierboven)

De groep begon in 2021 met het leasen van elektrische wagens. In 2024 werden verdere elektrische wagens aangeschaft voor een CapEx bedrag van 682 duizend EUR. De groep maakte door een wijziging in zijn ‘car policy’ het aangaan van een lease voor elektrische wagens meer aantrekkelijk voor werknemers ten opzichte van wagens met fossiele brandstof. De groep verwacht dan ook een verdere stijging van het aantal elektrische wagens in de toekomst.

1ste criterium : substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering
De elektrische voertuigen van de groep voldoen aan dit criterium gezien elektrische wagens een lagere emissie hebben dan de limiet in de technische screening-criteria. De lease contracten van de groep omvatten onderhoud en tevens herstelling.
De activiteit voldoet aan de volgende criteria: voor voertuigen van categorie M1 en N1, die beide onder het toepassingsgebied van Verordening (EG) nr. 715/2007 vallen: tot 31 december 2025 zijn de specifieke CO2-emissies, zoals gedefinieerd in artikel 3, lid 1, onder h), van Verordening (EU) 2019/631, lager dan 50gCO2/km (lichte bedrijfsvoertuigen met lage of nul-emissie);vanaf 1 januari 2026 zijn de specifieke CO2-emissies, zoals gedefinieerd in artikel 3, lid 1, onder h), van Verordening (EU) 2019/631, nul. voor voertuigen van categorie L is de CO2-uitstoot in de uitlaat gelijk aan 0g CO2e/km, berekend overeenkomstig de emissietest van Verordening (EU) nr. 168/2013.

2de criterium : Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling
Op het einde van de lease worden de wagens teruggegeven aan de leasing maatschappij en verkocht door laatstgenoemde op de tweedehands markt. Dit toont aan dat de activiteit niet in strijd is met bovenstaande criterium en een circulaire economie. Controle en preventie van vervuiling: elektrische wagens hebben een lagere uitstoot versus overige wagens.

Circulaire economie: Voertuigen van de categorieën M1 en N1 zijn beide: herbruikbaar of recycleerbaar tot een minimum van 85% van het gewicht; herbruikbaar of nuttig toepasbaar tot een minimum van 95% van het gewicht(245). Er zijn maatregelen genomen om afval te beheren, zowel in de gebruiksfase (onderhoud) als aan het einde van de levensduur van het wagenpark, onder meer door hergebruik en recycling van batterijen en elektronica (met name kritische grondstoffen daarin), overeenkomstig de afvalhiërarchie. Preventie en Controle op Vervuiling: De voertuigen voldoen aan de voorschriften van de meest recente toepasselijke fase van de Euro 6-typegoedkeuring voor lichte voertuigen(246), zoals vastgesteld overeenkomstig Verordening (EG) nr. 715/2007. De voertuigen voldoen aan de emissiedrempels voor schone lichte voertuigen in tabel

2 van de bijlage bij Richtlijn 2009/33/EG van het Europees Parlement en de Raad(247). Voor wegvoertuigen van de categorieën M en N voldoen de banden echter niet allen aan de voorschriften inzake rolgeluid in de hoogste klasse en aan de rolweerstandscoefficiënt (die van invloed is op de energie-efficiëntie van het voertuig) in de twee hoogste klassen, zoals vastgesteld in Verordening (EU) 2020/740 en zoals kan worden geverifieerd in het Europees productregister voor energie-etikettering (EPREL). De voertuigen voldoen aan Verordening (EU) nr. 540/2014 van het Europees Parlement en de Raad(248).

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards
Volgens onze analyse voldoet deze activiteit aan de minimum safeguards.

De groep acht het waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen gedaan worden in de toekomst om de vloot van bedrijfswagens en lichte commerciële voertuigen verder te elektrificeren.

Renovatie van bestaande gebouwen (# 7.2 hierboven)

Als verse voedingsproducent gebruiken we vooral koelruimtes en diepvriesruimtes. Het investeren in de vernieuwing van daken – muren & wanden en de algemene isolatie van gebouwen zorgt niet alleen voor een verhoogde energie-efficiëntie die significant is in de zones waar ze worden toegepast maar ook voor een kostendaling. Er werden in 2024 voor 218 duizend EUR aan CapEx investeringen gedaan in verband met renovaties van bestaande gebouwen gedaan die onder het toepasingsgebied vallen.

1^{ste} criterium : substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering
De renovaties die worden opgenomen voldoen aan de toepasselijke eisen voor ingrijpende renovaties of de renovaties leiden tot een vermindering van de primaire energievraag met ten minste 30%.

2de criterium : Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling
De activiteit voldoet aan de criteria uiteengezet in Appendix A van de Annex bij de betreffende verordening.

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards
Water: Indien geïnstalleerd als onderdeel van renovatiewerkzaamheden, met uitzondering van renovatiewerkzaamheden in woongebouwen, wordt het gespecificeerde waterverbruik voor de volgende waterapparaten aangetoond aan de hand van productinformatiebladen, een bouwcertificaat of een bestaand productetiket in de Unie, in overeenstemming met de technische specificaties in aanhangsel E van de bijlage van de betreffende Appendix aan de verordening: wastafelkranen en keukenkranen hebben een maximale waterstroom van 6 liter/min; douches hebben een maximale waterstroom van 8 liter/min; wc's, met inbegrip van suites, waskommen en spoelreservoirs, hebben een vol spoelvolumen van maximaal 6 liter en een maximaal gemiddeld spoelvolumen van 3,5 liter; urinoirs gebruiken maximaal 2 liter/korn/uur. Spoelurinoirs hebben een maximaal vol spoelvolumen van 1 liter.
Circulaire economie: Tenminste 70% (in gewicht) van het ongevaarlijke bouw- en sloopafval (met uitzondering van in de natuur voorkomende materialen als bedoeld in categorie 17 05 04 van de bij Beschikking 2000/532/EG vastgestelde Europese lijst van afvalstoffen) dat op de bouwplaats ontstaat, wordt voorbereid voor hergebruik, recycling en andere vormen van materiaalrugwinning, met

inbegrip van opvulwerkzaamheden waarbij afval wordt gebruikt ter vervanging van andere materialen, overeenkomstig de afvalhiërarchie en het EU-protocol inzake het beheer van bouw- en sloopafval. De exploitanten beperken de afvalproductie in processen die verband houden met bouwen en slopen, overeenkomstig het EU-protocol inzake het beheer van bouw- en sloopafval, rekening houdend met de beste beschikbare technieken en door selectief te slopen om de verwijdering en veilige behandeling van gevaarlijke stoffen mogelijk te maken en hergebruik en hoogwaardige recycling te vergemakkelijken door selectieve verwijdering van materialen, met gebruikmaking van beschikbare sorteersystemen voor bouw- en sloopafval. Ontwerpen van gebouwen en bouwtechnieken ondersteunen circulariteit en tonen met name aan, onder verwijzing naar ISO 20887 of andere normen voor het beoordelen van de demontage of aanpasbaarheid van gebouwen, hoe zij zijn ontworpen om efficiënter met hulpbronnen om te gaan en om aanpasbaar, flexibel en demonteerbaar te zijn om hergebruik en recycling mogelijk te maken.
Gelet op de strikte criteria rond circulariteit kan de groep voor 2024 niet garanderen dat ze deze in al haar projecten heeft nageleefd. Bijgevolg kunnen we voor deze component niet bevestigen dat we voldoen aan dit criterium.
Preventie van & controle op vervuiling: De bij de bouw gebruikte onderdelen en materialen van het gebouw voldoen aan de criteria van aanhangsel C van de bijlage aan de Appendix van de verordening. Bij de renovatie van gebouwen gebruikte bouwcomponenten en materialen die in contact kunnen komen met bewoners stoten bij tests overeenkomstig de in bijlage XVII bij Verordening (EG) nr. 1907/2006 gespecificeerde voorwaarden minder dan 0,06 mg formaldehyde per m³ materiaal of onderdeel uit en minder dan 0,001 mg andere kankerverwekkende vluchtige organische stoffen van de categorieën 1A en 1B per m³ materiaal of onderdeel, bij tests overeenkomstig CEN/EN 16516 of ISO 16000-3:2011(312) of andere gelijkwaardige gestandaardiseerde testomstandigheden en bepalingsmethoden(313). Er worden maatregelen genomen om lawaai, stof en verontreinigende emissies tijdens bouw- of onderhoudswerkzaamheden te beperken en tevens de impact op de voedselveiligheid tot nul te herleiden.

Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen en parkeerplaatsen bij gebouwen (# 7.4 hierboven)

De groep begon in 2021 het leasen van elektrische wagens en de geleidelijke installatie van laadinfrastructuur aan zijn gebouwen in België en Nederland. In 2024 werden geen verdere oplaadpunten aangeschaft.

1ste criterium : substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering
De installatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen sluit aan bij bovenstaande bijdrage zoals toegelicht onder #6.5 hierboven.
2de criterium : Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling
De activiteit voldoet aan de criteria uiteengezet in Appendix A van de Annex bij de betreffende verordening.

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards

De groep acht het waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen gedaan worden in de toekomst gezien het vrij sterk stijgend aantal elektrische wagens.

Appendices: Schematische overzichten Omzet, CapEx en OpEx: zie bijlage aan het einde van dit hoofdstuk

Overige

De groep heeft een initiële analyse gedaan rond de toepasselijkheid van IAS 36 in het kader van activa die mogelijk onderhevig zijn aan de gevolgen van klimaatverandering en wijzigende wetgeving in het kader van de bredere duurzaamheidsinitiatieven vanuit de EU. De groep heeft geen indicaties dat hierrond in 2024 impairment indicaties aanwezig zijn voor de groep.

Wordt vervolgd

We blijven inzetten op duurzaamheid als kernelement van onze strategie. We stelden concrete doelstellingen zoals eerder in dit rapport omschreven en houden systematisch toezicht op alle indicatoren die verband houden met ESG. Als What's Cooking? zijn we ervan overtuigd dat we in de toekomst binnen onze sector een echte impact kunnen hebben en hebben we de ambitie om een voortrekker te blijven op het gebied van duurzaamheid.

Aandeel van de omzet uit producten of diensten die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten - bekendmaking voor het jaar 2024

Economische activiteiten				Substantiële bijdrage criteria							DNSH criteria (brengt geen significante schade toe)									
	Codes	Absolute Omzet EUR'000	Percentage van de omzet %	Beperking van de klimaatverandering %	Aanpassing aan klimaatverandering %	Water en Mariene bronnen %	Circulaire Economie %	Vervuiling %	Biodiversit en ecosystems %	Beperking van de klimaatverandering J/N	Aanpassing aan klimaatverandering J/N	Water en Mariene bronnen J/N	Circulaire Economie J/N	Vervuiling J/N	Biodiversit en ecosystems J/N	Minimumwaarborgen J/N	Met de taxonomie gediagneerd deel van van de omzet 2024 %	Met de taxonomie gediagneerd deel van van de omzet 2023 %	Categorie (enabling activity)	Categorie (transitional activity)
A/ OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ACTIVITEITEN																				
A1 Ecologisch duurzame activiteiten (taxonomie afgestemd)																				
geen	N/A	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%	0%		
Omzet van ecologisch duurzame activiteiten (Taxonomie afgestemd) (A1)	N/A	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%	0%		
A2 Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																				
geen	N/A	-	0%																	
Omzet van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemd) (A2)	N/A	-	0%														0%	0%		
Totaal (A1+A2)		-	0%														0%	0%		
B/ VOOR DE TAXONOMIE NIET IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																				
Omzet voor niet in aanmerking komende activiteiten (B)		403.545	100%																	
Totaal (A+B)		403.545	100%																	

Aandeel van de CapEx uit producten of diensten die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten
- bekendmaking voor het jaar 2024

Economische activiteiten				Substantiële bijdrage criteria						DNSH criteria (brengt geen significante schade toe)											
	Codes	Absolute CapEx EUR'000	Percentage van de CapEx %	Beperking van de klimaatverandering %	Aanpassing aan klimaatverandering %	Water en Mariene bronnen %	Circulaire Economie %	Vervuiling %	Biodiversit en ecosystems %	Beperking van de klimaatverandering J/N	Aanpassing aan klimaatverandering J/N	Water en Mariene bronnen J/N	Circulaire Economie J/N	Vervuiling J/N	Biodiversit en ecosystems J/N	Minimumwaarborgen J/N	Met de taxonomie gealigneerd deel van van de capex 2024 %	Met de taxonomie gealigneerd deel van van de capex 2023 %	Categorie (enabling activity)	Categorie (transitional activity)	
A/ OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ACTIVITEITEN																					
A1 Ecologisch duurzame activiteiten (taxonomie afgestemd)																					
Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen	4,19	109	0,40%	100%						J	J	J	J	J	J	J	0,40%	0,00%	J		
Vernieuwing van de systemen voor wateropvang, -behandeling en - voorziening	5,2	398	1,45%	100%						J	J	J	J	J	J	J	1,45%	0,03%	J		
Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen bij gebouwen)	7,4	0	0,00%	100%						J		J	J	J	J	J	0,00%	0,72%	J		
CapEx van ecologisch duurzame activiteiten (Taxonomie afgestemd) (A1)	N/A	507	1,85%	100%													1,85%	1,20%			
A2 Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																					
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	6,5	682	2,49%	100%	0%					J		J	N	J	J	J	2,49%	4,57%	J		
Renovatie van bestaande gebouwen	7,2	218	0,79%	100%	0%					J	J	N	J	J	J	J	0,79%	7,08%	J		
CapEx van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemd) (A2)		899	3,28%	100%	0%												3,28%	11,64%			
Total (A+B)			1.407	5,13%													5,13%	12,84%			
B/ VOOR DE TAXONOMIE NIET IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																					
CapEx voor niet in aanmerking komende activiteiten (B)		25.999	94,87%																		
Totaal (A+B)		27.406	100,00%																		

Aandeel van de OpEx uit producten of diensten die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten
- bekendmaking voor het jaar 2024

Economische activiteiten				Substantiële bijdrage criteria						DNSH criteria (brengt geen significante schade toe)													
	Codes	Absolute OpEx EUR'000	Percentage van de OpEx%	Beperking van de klimaatverandering %	Aanpassing aan klimaatverandering %	Water en Mariene bronnen %	Circulaire Economie %	Vervuiling %	Biodiversit en ecosystems %	Beperking van de klimaatverandering J/N	Aanpassing aan klimaatverandering J/N	Water en Mariene bronnen J/N	Circulaire Economie J/N	Vervuiling J/N	Biodiversit en ecosystems J/N	Minimumwaarborgen J/N	Met de taxonomie gealigneerd deel van van de OpEx 2024 %	Met de taxonomie gealigneerd deel van van de OpEx 2023 %	Categorie (enabling activity)	Categorie (transitional activity)			
A/ OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ACTIVITEITEN																							
A1 Ecologisch duurzame activiteiten (taxonomie afgestemd)																							
Operatie van persoonlijke mobiliteitshulpmiddelen, fietslogistiek	6,4	14	0,10%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	J		J	J	J	J	J	0,10%	0,04%					
OpEx van ecologisch duurzame activiteiten (Taxonomie afgestemd) (A1)	N/A	14	0,10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0,10%	0,04%					
A2 Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																							
geen	N/A	-	0%																				
OpEx van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemd) (A2)				N/A																			
		-	0%																	0%	0%		
Totaal (A1+A2)		14	0%																	0%	0%		
B/ VOOR DE TAXONOMIE NIET IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																							
OpEx voor niet in aanmerking komende activiteiten (B)		14.848	100%																				
Totaal (A+B)		14.862	100%																				

Klimaat

1. Materiële IRO (Impact, Risico's, Opportuniteiten)

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Eigen Operaties	Tijddlijn	Risico's	Opportuniteiten
Aanpassing aan klimaatverandering	E1	 Protect our planet	Negatieve impact Als we er niet in slagen om ons aan te passen aan de veranderende klimaatomstandigheden in onze waardeketen stroomopwaarts, kan dit leiden tot lagere gewasopbrengsten, wat een negatieve impact heeft op mensen en hun voedsel. Onvoldoende aanpassing aan de klimaatverandering kan leiden tot bodemaantasting, erosie en verlies van bodemvruchtbaarheid, waardoor de kwetsbaarheid voor aantasting van het milieu toeneemt. Potentiële positieve impact Klimaatbestendige landbouwpraktijken en -technologieën kunnen landbouwers helpen om de impact van klimaatverandering, zoals extreme weersomstandigheden, droogte en overstromingen, te weerstaan. Dergelijke praktijken kunnen ook het behoud van biodiversiteit bevorderen door de afhankelijkheid van monocultuurgewassen en chemische inputs te verminderen en zo de gezondheid en veerkracht van ecosystemen te ondersteunen. Klimaatadaptatiemaatregelen kunnen de economische levensvatbaarheid van landbouwactiviteiten verbeteren en de bestaansmiddelen op het platteland vergroten door de inkomens te verhogen, de mogelijkheden om in het levensonderhoud te voorzien te diversifiëren en de kwetsbaarheid voor klimaat-gerelateerde risico's te verminderen.	Upstream VC	We hebben fysieke klimaatgerelateerde risico's beoordeeld en geen klimaat-gerelateerde gevaren geïdentificeerd die een verhoogd risico voor onze activa en bedrijfsactiviteiten zouden kunnen hebben. We hebben hiervoor geen klimaatgerelateerde scenarioanalyses uitgevoerd.	Medium	Fysieke risico's Technologie, producten & markt Aanpassing aan klimaatverandering in deze categorie brengt het risico met zich mee van hoge kosten en onzekerheid bij de ontwikkeling van nieuwe technologieën en producten, samen met een veranderende marktvraag. Bedrijven moeten snel innoveren om concurrerend te blijven, wat hun marktpositie beïnvloedt. Misstappen kunnen leiden tot financiële verliezen en gemiste opportuniteiten. Juridisch en policies Het risico in de categorie Juridisch & Policies omvat nalevingskosten en juridische uitdagingen als gevolg van steeds strengere klimaatregulering. Bedrijven kunnen worden geconfronteerd met boetes, juridische geschillen en reputatieschade als ze niet voldoen aan nieuwe eisen. Daarnaast kunnen wijzigingen in policy onverwachte aanpassingen en investeringen noodzakelijk maken. Reputatie In de categorie reputatie heeft het risico te maken met de perceptie die stakeholders en klanten hebben van de klimaat-aanpassingsinspanningen van een bedrijf. Bedrijven die onvoldoende of niet tijdig actie ondernemen, kunnen reputatieschade oplopen, wat kan leiden tot verlies van vertrouwen van klanten en van marktaandeel. Operationeel Verstoringen in bedrijfsprocessen en toeleveringsketens als gevolg van klimaatverandering kunnen leiden tot hogere kosten, productiviteitsverlies en logistieke uitdagingen. Bedrijven kunnen te maken krijgen met hogere onderhoudskosten, een lagere productiecapaciteit en personeelsproblemen zoals ziekteverzuim. Financiële risico's zijn onder meer verminderde inkomsten, afschrijvingen op activa, stijgende verzekeringskosten en verlies van contracten omdat niet aan de vraag van klanten wordt voldaan.	Fysieke opportuniteiten Veerkracht (acuut) Voordeel van het feit dat we met meerdere fabrieken kunnen werken, waardoor we minder last hebben van regionale weersomstandigheden zoals cyclonen en overstromingen. Meer inkomsten door nieuwe producten en diensten die veerkracht garanderen Verhoogde marktwaardering door veerkrachtplanning (bijv. infrastructuur, grond, gebouwen) Veerkracht (chronisch) Gebruik maken van de voordelen van onze schaalgrootte, geografisch gespreide productie en internationale inkoopteams die inkopen in verschillende regio's. Als onze beschikbaarheid van producten beter is dan die van de concurrentie, kunnen we meer volume realiseren. Meer inkomsten door nieuwe producten en diensten die zorgen voor veerkracht, bijv. werken aan regeneratieve landbouw met onze leveranciers en het vermijden van monocultuurgewassen maakt de bodem veerkrachtiger
Beperking van klimaatverandering	E1& E4	 Protect our planet	Negatieve impact Ongeveer 551 000 ton CO ₂ e kan worden toegeschreven aan What's Cooking? en zijn waardeketen. Bij What's Cooking? bevindt meer dan 90% van onze emissies zich in de upstream waardeketen, slechts een klein deel komt van onze scope 1 en 2 emissies. Onze producten bevatten met name ingrediënten met een aanzienlijke CO ₂ -voetafdruk, zoals vlees en zuivel. De totale bijbehorende broeikasgasemissies van ons aangekochte vlees en ingrediënten bedragen 358 571 ton CO ₂ e in 2024. Het grootste deel van deze uitstoot is afkomstig van onze waardeketen stroomopwaarts, met name van onze zakelijke relaties met leveranciers van het tweede, derde of vierde niveau, waaronder landbouwers en veevoederbedrijven. Koolstofemissies dragen in belangrijke mate bij aan de opwarming van de aarde. Hogere CO ₂ -niveaus in de atmosfeer versterken extreme weersomstandigheden zoals orkanen, cyclonen, hittegolven, overstromingen, droogte en zware regenval. Verhoogde temperaturen door koolstofemissies veroorzaken het smelten van poolkappen en gletsjers. Dit draagt bij aan de stijging van de zeespiegel. Extreme weersomstandigheden en veranderende neerslagpatronen verstoren ecosystemen en habitats, wat leidt tot verlies van biodiversiteit. Door de stijgende zeespiegel en extreme weersomstandigheden kunnen gemeenschappen van woonplaats veranderen en gedwongen worden om naar veiliger gebieden te migreren. CO ₂ -uitstoot wordt geabsorbeerd door de oceanen, waardoor de zuurgraad toeneemt. Oceaanverzuring schaadt het leven in zee.	Upstream Value chain (VC) Eigen activiteiten Down-stream VC		Medium	Transitie risico's Technologie, producten & markt De verschuiving naar alternatieven met een lagere uitstoot kan leiden tot productsubstitutie, verlies van contracten en verminderde winstgevendheid. Bedrijven moeten zwaar investeren in O&O en nieuwe technologieën om concurrerend te blijven en worden geconfronteerd met hoge kapitaaluitgaven en mogelijke veroudering van activa. De aanpassing aan nieuwe processen kan de kosten opdrijven, terwijl de onzekere aanvaarding door de markt het financiële risico nog vergroot. Niet effectief innoveren kan leiden tot gemiste marktopportuniteiten en financiële verliezen op lange termijn. Juridisch en policies Dit omvat de last om te voldoen aan strenge emissieregeling en mogelijke boetes voor niet-naleving. Reputatie In de categorie Reputatie heeft het risico betrekking op de publieke perceptie en het vertrouwen van stakeholders met betrekking tot de inspanningen van een bedrijf om de klimaatverandering te beperken. Onvoldoende of trage actie kan de reputatie van een bedrijf schaden, wat kan leiden tot verlies van klantentrouw en marktaandeel. Operationeel Dit gaat gepaard met verstoringen en hogere kosten die gepaard gaan met het implementeren van strategieën om de klimaatverandering te beperken. Bedrijven moeten mogelijk hun infrastructuur en processen upgraden om de uitstoot te verminderen, wat leidt tot operationele uitdagingen. Deze veranderingen kunnen leiden tot tijdelijke productiviteitsverliezen en hogere kosten op korte termijn.	Transitie opportuniteiten Technologie, producten & markt Toegenomen vraag naar nieuwe producten met een lagere CO ₂ -voetafdruk ontwikkeld door ons R&I team.... Bij What's Cooking? hebben we de CO ₂ -voetafdruk van ALLE producten berekend - we zijn goed geplaatst om met onze klanten samen te werken om producten te optimaliseren en dankzij deze kennis en onze R&I-teams zijn we ook goed geplaatst om te werken aan nieuwe producten met een lagere CO ₂ -voetafdruk. Groter marktaandeel als concurrerende bedrijven zich niet kunnen aanpassen aan technologische verbeteringen. Potentieel voor IP op nieuwere technologieën en processen. Meer diversificatie van financiële activa (bijv. groene obligaties en infrastructuur). Reputatie Verbetering van ons imago als 'hybride' producent van maaltijden met dierlijke, vegetarische en plantaardige producten, met als doel duurzame voedselconsumptie tot een vanzelfsprekendheid te maken, onze reputatie en de feedback van stakeholders te verbeteren, wat kan leiden tot een grotere vraag naar goederen en diensten. Operationeel Door processen en infrastructuur toekomstbestendig te maken door de CO ₂ -uitstoot te verminderen, kunnen hoge kosten van CO ₂ -belastingen in de toekomst worden vermeden.

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Eigen Operaties	Tijddlijn	Risico's	Opportunities
Energie	E1	 Protect our planet	Negatieve impact What's Cooking? verbruikt ongeveer 126 000 MWh energie per jaar. De belangrijkste energiebronnen zijn elektriciteit en aardgas. We kopen al 100% hernieuwbare elektriciteit. Voor andere bedrijven in onze waardeketen weten we dat bedrijven die actief zijn in de voedingssector veel energie nodig hebben voor landbouw, veeteelt, oogsten, drenken, verwerking, productie, koeling en transport. Energieproductie en -verbruik, vooral niet-hernieuwbare, dragen bij aan aanzienlijke milieu impacten, waaronder klimaatverandering en vervuiling, die een negatieve invloed hebben op het welzijn van gemeenschappen.	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC		Medium	Technologie, producten & markt Het energierisico houdt in dat we afhankelijk zijn van verouderde of inefficiënte technologieën, wat een impact heeft op het concurrentievermogen en de marktvraag. Hoge kosten en onzekerheid bij het invoeren van nieuwe energieoplossingen kunnen een aanslag vormen op de middelen. Niet innoveren kan leiden tot financiële verliezen en gemiste marktopportunities. Juridisch en policies Dit omvat de noodzaak om te voldoen aan veranderende energieregeling, wat kan leiden tot hogere nalevingskosten en juridische uitdagingen. Bedrijven kunnen te maken krijgen met boetes en regelgevend toezicht als ze niet voldoen aan de normen voor energie-efficiëntie en duurzaamheid. Policiesveranderingen kunnen onverwachte financiële en operationele vereisten met zich meebrengen. Reputatie In de categorie Reputatie heeft het energierisico betrekking op de perceptie die stakeholders en het publiek hebben van het energieverbruik en de duurzaamheidspraktijken van een bedrijf. Slecht energiebeheer kan de reputatie van een bedrijf schaden, wat kan leiden tot verlies van vertrouwen van klanten en marktaandeel. Operationeel Het gaat om verstoringen en hogere kosten als gevolg van de variabiliteit van de energielevering en prijsvolatiliteit. Bedrijven moeten het energieverbruik efficiënt beheren om operationele stabiliteit te behouden. Inefficiënt energiegebruik kan leiden tot hogere operationele kosten en een lagere productiviteit.	Reputatie Effectieve energiestrategieën kunnen het merkimage verbeteren en milieubewuste consumenten aantrekken. Operationeel Energie-efficiëntie in productie en distributie: Beperkt de blootstelling aan volatiele energiekosten en vermindert de uitstoot van broeikasgassen. Diversificatie van de energieportefeuille: Vermindert het risico van volatiele fossiele brandstofkosten. Beslissingen over alternatieve brandstoffen en hernieuwbare energie: Beïnvloedt energiekosten en betrouwbaarheid. Energieopwekking op locatie (bijv. biovergisters, biomassa, wind, zon): Verbetert de zelfvoorziening op energiegebied en verlaagt de kosten.

2. Policies / beleid

Onze Policies zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Onze Policies en Systemen.

3. Acties

We zijn ons bewust van de impact van koolstofuitstoot en klimaatverandering. Daarom zetten we ons in om onze impact op het klimaat te beperken en onze koolstofuitstoot te verminderen in overeenstemming met het Science Based Targets-initiatief. Dit initiatief sluit aan bij het doel van de Klimaatovereenkomst van Parijs om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 graden Celsius boven het pre-industriële niveau. Gedetailleerde informatie over ons actieplan om klimaatverandering tegen te gaan is te vinden onder "Protect our Planet - Bestrijd klimaatverandering - Onze Duurzaamheidsacties: Transitieplan voor mitigatie van klimaatverandering.

Aanzienlijke Opex en Capex nodig voor de implementatie van het actieplan:
De aankoop van Groene-stroom certificaten is een aanzienlijke Opex-uitgave. De prijs van de certificaten hangt af van de marktwaarde op het moment van aankoop. De groep koopt deze certificaten 'gelaagd' in de loop van het jaar en kan een deel van de certificaten vooruitkopen. De Opex met betrekking tot deze certificaten zal naar verwachting tussen EUR 0,3 en EUR 0,7 miljoen per jaar bedragen voor de jaren 2024-2025. Investerings in koeling vereisen aanzienlijke investeringen. De Groep heeft deze investeringen grotendeels voltooid en er zijn slechts beperkte toekomstige koelingsupgrades nodig om te voldoen aan de 2030-regelgeving.

Potentiële vastgelegde broeikasgasemissies van belangrijke bedrijfsmiddelen en producten:
De Groep is momenteel nog steeds afhankelijk van gas voor bepaalde

stoomopwekking/het bakken. De groep zal onderzoeken of deze in de toekomst elektrisch kunnen worden, maar heeft hiervoor nog geen definitief plan. Met betrekking tot scope 3 emissies is de Groep sterk afhankelijk van de aankopen van leveranciers. Voor huismerkproducten is de groep ook afhankelijk van de goedkeuring van klanten voor de implementatie van verbeteracties.

Uitleg van doelstellingen of plannen (CapEx, CapEx-plannen, OpEx) voor het afstemmen van economische activiteiten (inkomsten, CapEx, OpEx) op criteria die zijn vastgesteld in Gedelegeerde Verordening 2021/2139 van de Commissie:
Als voedingsmiddelenconcern heeft het bedrijf op dit moment geen activiteiten die 'aligned' zijn. Er zijn momenteel geen plannen op dit gebied.

In overeenstemming met de vereisten van ESRS 2 MDR-A bevestigt de Groep dat het over de middelen beschikt om de hierboven vermelde specifieke acties uit te voeren. Dankzij de verkoop van de culinaire activiteiten werd de Groep kaspositief in de loop van 2025 en was ze in staat om haar doorlopende kredietfaciliteit begin 2025 terug te betalen. Dankzij de herfinanciering in 2024 is er voortdurend toegang tot aanvullende financiering tegen betaalbare kapitaalkosten. Met betrekking tot de implementatie van voornamelijk Scope 3 verbeteringen - zal de Groep de kostenstijgingen (waar deze zich voordoen) moeten doorrekenen aan klanten. Aangezien klanten dezelfde doelstellingen hebben als de Groep met betrekking tot duurzaamheid, gaan we in onze modellen uit van een transparante doorberekening.

Hoewel we de komende jaren een formele veerkracht- en scenarioanalyse zullen uitvoeren, zijn we ervan overtuigd dat ons bedrijf - geworteld in het doel om duurzame voedselconsumptie te bevorderen - goed gepositioneerd is voor de toekomst. Ons streven naar duurzaamheid versterkt ons aanpassingsvermogen en zorgt ervoor dat we uitdagingen het hoofd kunnen bieden en opportuniteiten kunnen grijpen in een veranderend landschap.

4. KPI's en doelen

De doelen voor het beperken van klimaatverandering en energieverbruik zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Onze Duurzaamheidsdoelstellingen.

Energieverbruik en -mix

We rapporteren over de volgende KPI's in lijn met de CSRD:

KPI	eenheid	2022	2023	2024
Brandstofverbruik van steenkool en steenkoolproducten	MWh	0	0	0
Brandstofverbruik uit ruwe olie en aardolieproducten	MWh	2 460	2 415	1 725
Brandstofverbruik uit aardgas	MWh	78 045	75 159	76 606
Brandstofverbruik uit andere fossiele bronnen	MWh	0	0	0
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom of koeling uit fossiele bronnen	MWh	14 850	6 972	538
Totaal verbruik van fossiele energie	MWh	95 355	84 546	78 869
Percentage fossiele bronnen in totaal energieverbruik	%	75,0%	68,7%	62,7%
Totaal energieverbruik uit nucleaire bronnen	MWh	15 653	7 403	0
Percentage energieverbruik uit nucleaire bronnen in het totale energieverbruik	MWh	12,3%	6,0%	0,0%
Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen (deel biobrandstof in bedrijfswagens)	MWh	165	134	76
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen	MWh	12 223	27 332	42 223
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen op locatie*	MWh	3 672	3 695	4 556
Totaal verbruik duurzame energie	MWh	16 060	31 161	46 854
Percentage hernieuwbare bronnen in totaal energieverbruik	%	12,6%	25,3%	37,3%
Totaal energieverbruik	MWh	127 068	123 110	125 723
Energie-intensiteit van activiteiten in sectoren met een grote impact op het klimaat (totaal energieverbruik per netto-inkomsten*)	MWh /1000 euro	0,37	0,33	0,31

*De volledige omzet van de Groep is afkomstig uit de verkoop van voedingsmiddelen, wat wordt beschouwd als een sector met een grote impact op het klimaat
Voor de berekening van het elektriciteitsdeel van het energieverbruik uit fossiele bronnen, nucleaire bronnen en hernieuwbare bronnen hebben we de Energy Information Administration (<https://www.eia.gov/>) geraadpleegd en gebruik gemaakt van de elektriciteitsmix %'s per land die we daar konden vinden.

Uitstoot van broeikasgassen

We rapporteren over de volgende maatstaven in overeenstemming met het CSRD- en GHG-protocol:

Emissiebronnen	2021 Totaal ton CO ₂ e	2022 Totaal ton CO ₂ e	2023 Totaal ton CO ₂ e	2024 Totaal ton CO ₂ e	Aandeel emissies in 2024
Directe emissies van stationaire verbrandingsbronnen	15 718	16 005	15 411	15 733	3,1%
Directe emissies van mobiele bronnen met verbrandingsmotor	102	560	551	369	0,1%
Directe emissies van processen	0	0	0	0	0,0%
Directe vluchtige emissies	3 335	884	5 296	3 590	0,7%
Totale Scope 1-emissies	19 155	17 449	21 259	19 692	3,8%
Indirecte emissies door elektriciteitsverbruik (marktgebaseerd*)	10 121	10 408	4 883	500	0,1%
Indirecte emissies door stoom-, warmte- of koelverbruik	0	0	0	0	0,0%
Totale Scope 2-emissies (marktgebaseerd*)	10 121	10 408	4 883	500	0,1%
Totale Scope 2-emissies (locatie-gebaseerd)	10 121	10 408	9 955	9 865	/
Totale Scope 1 & 2 emissies (marktgebaseerd*)	29 276	27 857	26 142	20 192	3,9%
Totale Scope 1 & 2 emissies (locatie-gebaseerd)	29 276	27 857	31 214	29 557	/
Gekochte goederen of diensten	452 060	466 083	389 579	387 848	75,8%
Kapitaalgoederen	4 360	5 223	5 794	15 447	3%
Emissies gerelateerd aan brandstoffen en energie (niet opgenomen in scope 1 en scope 2)	7 279	8 013	5 547	3 620	0,7%
Upstream transport en distributie	39 730	39 779	35 658	31 465	6,2%
Voortgebracht afval	2 424	2 669	2 497	2 513	0,5%
Zakenreizen	45	78	68	99	0,0%
Woon-werkverkeer werknemers, inclusief telewerken	790	955	1 021	1 033	0,2%
Upstream geleasede activa	0	0	0	0	0,0%
Andere indirecte emissies upstream	0	0	0	0	0,0%
Scope 3 emissies Stroomopwaarts	506 689	522 800	437 864	457 148	86,4%
Downstream transport en distributie	15 005	14 447	11 969	13 593	2,7%
Verwerking van verkochte producten	0	0	0	0	0,0%
Gebruik van verkochte producten	19 523	26 277	23 493	22 117	4,3%
Einde levensduur van verkochte producten	13 341	15 879	12 077	13 435	2,6%
Downstream geleasede activa	0	0	0	0	0,0%
Franchises	0	0	0	0	0,0%
Investerings	0	0	0	0	0,0%
Andere indirecte emissies downstream	0	0	0	0	0,0%

Vervuiling

Emissiebronnen	2021 Totaal ton CO ₂ e	2022 Totaal ton CO ₂ e	2023 Totaal ton CO ₂ e	2024 Totaal ton CO ₂ e	Aandeel emissies in 2024
Scope 3 emissies Stroomopwaarts	506 689	522 800	437 864	457 148	86,4%
Downstream transport en distributie	15 005	14 447	11 969	13 593	2,7%
Verwerking van verkochte producten	0	0	0	0	0,0%
Gebruik van verkochte producten	19 523	26 277	23 493	22 117	4,3%
Einde levensduur van verkochte producten	13 341	15 879	12 077	13 435	2,6%
Downstream geleasede activa	0	0	0	0	0,0%
Franchises	0	0	0	0	0,0%
Investeringsen	0	0	0	0	0,0%
Andere indirecte emissies downstream	0	0	0	0	0,0%
Scope 3 emissies Downstream	47 869	56 602	47 540	49 145	9,6%
Totale Scope 3-emissies	554 558	579 402	487 702	491 171	96,1%
TOTAAL EMISSIES SCOPE 1, 2 en 3 (marktgebaseerd*)	583 834	607 259	513 844	511 363	100%
TOTAAL EMISSIES SCOPE 1, 2 en 3 (locatiegebaseerd*)	583 834	607 259	518 916	520 728	/
Broeikasgas (BKG)-emissie-intensiteit marktgebaseerd					
(totale BKG-uitstoot/netto-inkomsten)	2,13	1,79	1,39	1,27	in ton CO ₂ e/1000 euro
BKG-emissie-intensiteit op basis van locatie					
(totale broeikasgasemissies/netto-inkomsten) in ton CO ₂ e/1000 euro	2,13	1,79	1,41	1,29	in ton CO ₂ e/1000 euro

*Hier gebruiken we de netfactor (=locatiegebaseerd) als conservatieve waarde terwijl we proberen deze informatie van onze elektriciteitsleverancier te krijgen. De gebruikte emissiefactoren geven ons geen details over biogene bronnen en hebben alleen betrekking op CO₂ (niet op CH₄ en N₂O), aangezien ze afkomstig zijn van het IEA (<https://www.iea.org/data-and-statistics>). 98,40% van de elektriciteit die we in 2024 hebben gekocht, was groene elektriciteit door garanties van oorsprong.

Voor de berekeningen van scope 3 emissies hebben we gebruik gemaakt van bedrijfsspecifieke gegevens, behalve voor de berekening van emissies van ingekochte goederen en emissies van upstream transport. In de komende jaren zullen we leverancier specifieke informatie verzamelen om de onzekerheid te verminderen.

De doelstellingen van de groep voor de reductie van broeikasgasemissies zijn science-based, we hebben ons reeds gecommitteerd, maar onze targets moeten nog gevalideerd worden. Het doel is om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C. De Groep werkt momenteel aan haar reductieplan en zal proberen dit te valideren aan de hand van aanvaard-

bare wetenschappelijke normen. De impact van de verwachte groeiende volumes zal moeten worden gecompenseerd door efficiëntiewinsten, aangezien de voorkeur van de consument naar verwachting gunstig zal zijn voor de uitstoot van broeikasgassen, aangezien gemengde (hybride), plantaardige en vegetarische producten doorgaans een lagere voetafdruk hebben in vergelijking met pure vleesproducten. Eventuele incrementele milieubelastingen die door de overheid worden opgelegd, moeten volledig worden doorberekend in de prijzen voor de klant om de marges (en investeringen in Opex en Capex) haalbaar te houden.

Zie ook eerder in dit verslag voor meer informatie over onze scope 3 emissies.

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Bodemvervuiling	E2 & E4	Protect our <i>planet</i> 	Negatieve impact: Landbouw kan een negatieve invloed hebben op de bodemkwaliteit en bodemvervuiling, erosie, aantasting en een verslechtering van de gezondheid van de bodem veroorzaken. Bodemvervuiling en -degradatie zijn vaak het gevolg van monocultuur en het gebruik van landbouwchemicaliën, waaronder het gebruik van kunstmest, pesticiden en/of herbiciden. De bodem is een essentiële hulpbron die klimaatverandering helpt tegen te gaan door koolstof vast te leggen. Vruchtbare bodems leveren ook veel waardevolle ecosysteemdiensten waarvan verstoring koste wat kost moet worden voorkomen.	Upstream VC	Medium		

Bodemvervuiling is alleen materieel vanuit het perspectief van de impact in onze waardeketen stroomopwaarts.

2. Policies

Aangezien bodemvervuiling alleen een materieel onderwerp is in onze upstream waardeketen, wordt dit onderwerp beheerd via onze **Supplier Code of Conduct**, die te vinden is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Onze **Environmental Policy** omvat echter ook het onderwerp vervuiling in onze activiteiten (<https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>).

3. Acties

Bij What's Cooking? zetten we ons in om bodemvervuiling aan te pakken door middel van verantwoord inkopen en het betrekken van leveranciers. We volgen de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers via ons Leveranciers Engagement Programma, dat wordt beschreven onder de pijler Protect Our Planet, specifiek in het gedeelte over Verantwoord inkopen.

Via EcoVadis beoordelen we of onze leveranciers actief werken aan projecten om vervuiling tegen te gaan. Daarnaast evalueren we hun betrokkenheid bij initiatieven die de biodiversiteit en bodemgezondheid verbeteren, zoals projecten voor regeneratieve landbouw.

Ons inkoopteam voert gesprekken met leveranciers over deze onderwerpen en heeft gemerkt dat veel leveranciers al zinvolle actie ondernemen. Deze praktijken helpen de bodemkwaliteit te verbeteren, de milieu-impacten te verminderen en veerkrachtigere bodems te creëren die de aanpassing aan klimaatverandering ondersteunen. Om de voortgang verder te ondersteunen en te versnellen, organiseren we in 2025 een bijeenkomst voor toeleveranciers over bodemgezondheid, biodiversiteit en regeneratieve landbouw. Deze sessie zal dienen als een platform om te leren, best

practices te delen en de rol te identificeren die What's Cooking? kan spelen bij het stimuleren van verdere verbeteringen op dit gebied.

4. KPI's en doelen

Bij What's Cooking? hebben we nog geen meetbare, resultaatgerichte doelen gesteld voor bodemgezondheid en biodiversiteit. De belangrijkste reden hiervoor is de complexiteit van het kwantificeren van de impact op dit gebied. Verbeteringen van de bodemgezondheid en de biodiversiteit zijn moeilijk op een gestandaardiseerde manier te meten, vooral binnen onze upstream waardeketen, waar de impact plaatsvindt. Aangezien deze onderwerpen grotendeels betrekking hebben op indirecte leveranciers in plaats van onze directe leveranciers, wordt het nog moeilijker om duidelijke en werkbare doelen te stellen. In de toekomst zullen we de risico's rond bodemverontreiniging nog verder in kaart brengen. We erkennen echter het belang van het aanpakken van bodemgezondheid en biodiversiteit en zetten ons in om vooruitgang te boeken. De komende jaren zullen we onderzoeken wat de best mogelijke doelen zijn en evalueren hoe we een zinvolle bijdrage kunnen leveren. Om dit te bereiken zijn we van plan om pilootprojecten op te zetten in samenwerking met leveranciers en andere stakeholders. Deze projecten zullen ons helpen om effectieve benaderingen te beoordelen en een haalbaar ambitieniveau te bepalen. Hoewel we nog geen formele doelen hebben, houden we de effectiviteit van onze policies en onze acties bij. Door middel van EcoVadis-evaluaties en ons programma voor leveranciers engagement controleren we of toeleveranciers zich bezighouden met projecten om vervuiling tegen te gaan en aan regeneratieve landbouw te doen. Ons inkoopteam bespreekt deze onderwerpen actief met leveranciers om inzicht te krijgen in hun lopende inspanningen en om mogelijkheden voor samenwerking te identificeren.

Water

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impact	Waardeketen	Tijddlijn	Risico's	Opportunities
Water	E3	Protect our <i>planet</i> 	Wateronttrekking en -verbruik Negatieve impact De voedingssector is waterintensief, zowel voor het verbouwen van landbouwproducten als voor het houden van vee en het gebruik van water voor verwerkingsactiviteiten. Bijna 92% van onze mondiale watervoetafdruk (in 2018) is toe te schrijven aan de productie van voedsel. De watervoetafdruk van vlees is veel groter dan die van groenten. Water kan uit de grond worden gehaald of uit oppervlaktewater, waaronder reservoirs en meren, of het kan ontzilt of gezuiverd afvalwater zijn. De duurzaamheid van waterbronnen op de lange termijn kan afnemen door water uitputtend te onttrekken, wat problemen oplevert voor de landbouwsector, omdat die water hard nodig heeft om producten te verbouwen en vee te houden. Water dat wordt onttrokken, wordt grotendeels gebruikt bij de productie van gewassen om de grond te irrigeren, pesticiden en meststoffen toe te dienen en de koeling en vorst van gewassen te reguleren. Terwijl andere sectoren veel water onttrekken maar weinig verbruiken, verbruikt de landbouw ook veel water. Wateronttrekking bij What's Cooking? is ongeveer 606 000 m³, terwijl ons waterverbruik ongeveer 115 000 m³/jaar is, voor sanitaire doeleinden en in de productie (gebruik in producten en voor reiniging). Als het water dat in onze waardeketen wordt onttrokken niet terugstroomt naar de bronnen en wordt gebruikt voor producten, wordt verbruikt door planten of verdampt, kan dit leiden tot waterschaarste in bepaalde gebieden. In gebieden met waterschaarste kan overmatig waterverbruik leiden tot de uitputting van zoetwaterbronnen zoals rivieren, meren en grondwaterlagen. Overmatige onttrekking van water kan ertoe leiden dat deze bronnen opdrogen, wat een impact heeft voor zowel het milieu als de menselijke bevolking die ervan afhankelijk is. Waterafvoer Potentieel Negatieve impact Het lozen van water, vooral wanneer dit niet goed wordt beheerd of behandeld, kan een aanzienlijke negatieve impact hebben voor aquatische ecosystemen, de menselijke gezondheid en de algehele kwaliteit van het milieu. Lozingen van voedingsstoffen zoals stikstof en fosfor kunnen leiden tot overmatige groei van algen in waterlichamen, wat leidt tot schadelijke algenbloei. Deze bloei kan giftige stoffen produceren en resulteren in eutrofiëring, wat leidt tot zuurstofgebrek en aantasting van habitats.	Upstream VC Eigen activiteiten	Medium	Wateronttrekking en -verbruik Technologie, producten & markt Er is behoefte aan efficiënte waterbeheerttechnologieën en waterbesparende producten. De potentiële investeringen in waterhergebruiksystemen kunnen een impact hebben op de Capex-uitgaven of op de Opex in het geval er wordt gekozen voor een 'water-als-dienst'-oplossing. Bedrijven die niet innoveren, kunnen te maken krijgen met hogere operationele kosten en een verminderd concurrentievermogen op de markt. Wetgeving en policies Waterrisico's omvatten strenge regelgeving en policies voor watergebruik, wat leidt tot hogere nalevingskosten en mogelijke juridische aansprakelijkheden. Bedrijven moeten zich houden aan wetten voor waterbehoud en krijgen te maken met boetes als ze die niet naleven. Evoluerende regelgeving kan nieuwe financiële en operationele lasten met zich meebrengen. Reputatie Waterrisico heeft te maken met de perceptie die het publiek en stakeholders hebben van het watergebruik en de inspanningen voor waterbesparing van een bedrijf. Slecht waterbeheer kan de reputatie van een bedrijf schaden, wat kan leiden tot verlies van vertrouwen van klanten en marktaandeel. Operationeel Dit betreft verstoringen en hogere kosten als gevolg van waterschaarste of vervuiling. Toeleveringsketens hebben betrouwbare waterbronnen nodig om de productie en operationele efficiëntie in stand te houden. Water-gerelateerde problemen kunnen leiden tot productiestopzetting, hogere kosten voor waterbehandeling en mogelijke operationele stilstand. Als er helemaal geen water meer beschikbaar is (bijvoorbeeld tijdens perioden van droogte), moet het bedrijf zijn activiteiten stopzetten omdat water essentieel is voor de productie en het schoonmaken van de fabrieken. Waterafvoer Het lozen van water kan leiden tot watervervuiling, vooral als het niet goed wordt beheerd of gezuiverd. Technologie, producten & markt De beschikbaarheid van grondstoffen kan een probleem worden en er kunnen problemen ontstaan bij de productie van bepaalde producten. Er bestaat een risico op hoge kosten en onzekerheid bij de ontwikkeling van nieuwe technologieën en producten. Bedrijven moeten snel innoveren om concurrerend te blijven, wat hun marktpositie beïnvloedt. Misstappen kunnen leiden tot financiële verliezen en gemiste opportuniteiten. Juridisch en policies Het risico omvat strenge regelgeving rond watervervuiling, wat leidt tot hogere nalevingskosten en juridische aansprakelijkheid. Bedrijven kunnen boetes en sancties opgelegd krijgen als ze zich niet aan deze regelgeving houden. Veranderingen in het beleid kunnen nieuwe uitdagingen en financiële lasten met zich meebrengen. Als er problemen met de voedselveiligheid ontstaan door vervuild water in de toeleveringsketen, kunnen boetes en sancties het gevolg zijn. Reputatie Het risico heeft te maken met de perceptie die het publiek en stakeholders hebben van de bijdrage van een bedrijf aan watervervuiling. Negatieve publiciteit en negatieve reacties van consumenten door de aanwezigheid van watervervuiling en mogelijke problemen met de voedselveiligheid kunnen de reputatie van een bedrijf schaden en de loyaliteit van klanten verminderen. Operationeel Dit gaat gepaard met verstoringen en hogere kosten in verband met het beheren en beperken van vervuiling. Bedrijven moeten effectieve maatregelen nemen om vervuiling te voorkomen en de operationele continuïteit te behouden. Het niet beheren van vervuiling kan leiden tot kostbare schoonmaakacties, boetes en bedrijfssonderbrekingen. Verstoringen in de toeleveringsketen door een verminderde beschikbaarheid van gewassen kan leiden tot hogere kosten door aanpassingen aan veranderende klimaatomstandigheden. Problemen met de voedselveiligheid kunnen moeilijk te traceren zijn, wat leidt tot veel voedselverspilling en kosten.	Wateronttrekking en -verbruik Reputatie Verantwoord waterbeheer helpt de relaties met lokale gemeenschappen te verbeteren en versterkt de merkwaarde door sociale verantwoordelijkheid aan te tonen. Operationeel Lagere bedrijfskosten en meer veerkracht door verbetering van de efficiëntie (voor de landbouw kunnen dit waterefficiënte irrigatiesystemen, op de natuur gebaseerde oplossingen en planttechnieken zijn). Duurzaam waterbeheer biedt bedrijven de mogelijkheid om de operationele kosten te verlagen door efficiënter watergebruik en vermindering van het waterverbruik. Waterafvoer Reputatie Verantwoord waterbeheer helpt de relaties met lokale gemeenschappen te verbeteren en versterkt de merkwaarde door sociale verantwoordelijkheid aan te tonen. Operationeel Waterzuiveringsinstallaties installeren en dit water hergebruiken. Duurzaam waterbeheer biedt bedrijven de mogelijkheid om de operationele kosten te verlagen door efficiënter watergebruik en vermindering van het waterverbruik.

2. Beleid

Onze Policies zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering tegengaan - Waterbeheer - Onze Policies en Systemen.

Onze milieu-policy omvat waterbeheer en de behandeling van geloosd water om watervervuiling te voorkomen. Deze policy geldt voor al onze vestigingen. Hoewel geen van onze locaties op basis van onze waterrisicoanalyse (WWF Water Risk Assessment) wordt geclassificeerd als een locatie met een zeer hoog risico op waterschaarste, lopen al onze locaties een gemiddeld of hoog risico. Dit betekent dat goed waterbeheer een prioriteit is op al onze locaties en voortdurende inspanningen vereist om de risico's effectief te beheren en te beperken.

Water KPI's	eenheid	2022	2023	2024
Totale wateronttrekking	m3	715 759	652 604	606 203
%Grondwater	%	14,33%	8,28%	1%
Hergebruik van water	m3	0	0	0
Waterverbruik	m3	214 051	152 493	114 244
Waterafvoer* (m3)	m3	501 708	500 111	491 959
Wateronttrekking/ton verkochte producten	m3/t	6,51	6,66	5,63
Water-intensiteitsratio (waterverbruik/nettoverkoop)	m3/1000 euro	0,63	0,41	0,28

*De waterafvoer van onze faciliteiten kan naast procesafvalwater ook regenwater en oppervlaktewater omvatten. Ondanks onze inspanningen om de lozing van water te beheren en te behandelen, is het belangrijk op te merken dat we geen volledige controle kunnen uitoefenen over milieufactoren zoals regenval en de stroming van oppervlaktewater.

3. Acties

Het actieplan voor waterbeheer is te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Water Management - Onze Duurzaamheidsacties.

4. KPI's en doelen

De doelen voor waterbeheer zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering tegengaan - Waterbeheer - Onze duurzaamheidsdoelen.

We rapporteren over de volgende KPI's van het ESRS:

Biodiversiteit & ecosystemen

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Verandering in landgebruik en ontbossing	E4	Protect our <i>planet</i> 	Potentieel Negatieve impact Landbouuitbreiding blijft de belangrijkste oorzaak van ontbossing, aantasting van bossen en verlies van biodiversiteit in bossen. Naar schatting 55-80% van het wereldwijde bosverlies is te wijten aan landomzetting voor agrarisch gebruik (UNEP, 2015). Soja staat helemaal aan het begin van onze vleesketen en de sojateelt in bepaalde gebieden over de hele wereld wordt vaak in verband gebracht met ontbossing. Met de EUDR in aantocht zal deze potentiële impact echter veel kleiner zijn. De soja die we direct gebruiken als grondstof in sommige van onze recepten is lokale soja zonder risico op ontbossing. We gebruiken bijna geen palmolie en voor het kleine beetje dat we nog gebruiken, is dit RSPO-gecertificeerde palmolie.	Upstream VC	Medium		
Landdegradatie	E4	Protect our <i>planet</i> 	Negatieve impact De voedselzekerheid lijdt onder landdegradatie. Zowel direct, met een lagere voedselhoeveelheid en -kwaliteit op de 52% landbouwgrond die aangetast is, als indirect als gevolg van andere verminderde ecosysteemdiensten zoals gezonde waterstromen en koolstofvastlegging. De vruchtbaarheid van de bodem is in veel delen van de wereld aanzienlijk afgenomen door intensieve landbouw, overbegrazing, watervervuiling, toenemend gebruik van kunstmest en pesticiden, verzilting, ontbossing en ophoping van niet-afbreekbaar afval. Landdegradatie leidt tot overstromingen, erosie, verlies van biodiversiteit, verlies van uniek landschap, enz. Inkomstenverlies, werkloosheid en voedseltekorten als gevolg van verminderde productiviteit kunnen een ernstige sociale en economische impact hebben. Mensen lopen het risico hun middelen van bestaan te verliezen.	Upstream VC	Medium		

Biodiversiteit is een materieel onderwerp vanuit het impactperspectief in onze upstream waardeketen. In onze eigen activiteiten is dit geen belangrijk onderwerp, het risico op biodiversiteitsgevoeligheid op onze locaties is niet erg hoog of hoog, maar gemiddeld volgens het WWF Biodiversity Risk Assessment.

2. Politicies

Aangezien landdegradatie en ontbossing alleen materiële onderwerpen zijn in onze upstream waardeketen, wordt dit onderwerp beheerd via onze Leveranciers Code of Conduct, die te vinden is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>. Daar vind je ook onze politicies over alleen 100% RSPO gecertificeerde palmolie, alleen lokaal Europees rundvlees, alleen FSC of PEFC gecertificeerd karton en papier, alleen Europese soja voor direct gebruik in onze producten, alleen ASC/MSC/Global GAP gecertificeerde vis.

3. Acties

Bij What's Cooking Group erkennen we het belang van verantwoord landgebruik en het minimaliseren van onze impact op ontbossing. Op dit moment vallen onze producten niet onder het toepassingsgebied van de EU Ontbossingsverordening (EUDR), aangezien geen van onze goederen zijn opgenomen in Bijlage I van de verordening. Duurzaamheid blijft echter een belangrijke prioriteit in onze inkooppraktijken.

Via onze Leveranciers Code of Conduct en onze leveranciers politicies zorgen we ervoor dat onze leveranciers zich committeren tot verantwoorde inkoop. Ze moeten garanderen dat geen van onze producten afkomstig is van ontbost land of bijdraagt aan de conversie van ecosystemen.

Belangrijke commitments in onze toeleveringsketen zijn onder andere:

- Palmolie: De kleine hoeveelheid die we nog gebruiken is 100% RSPO-gecertificeerd.
- Rundvlees: We kopen alleen lokaal Europees rundvlees, dat geen risico op ontbossing met zich meebrengt.
- Verpakking: Al het papier en karton dat wordt gebruikt voor de verpakking is FSC- of PEFC-gecertificeerd.
- Soja: Alle soja die direct in onze producten wordt gebruikt is Europese soja, waardoor er geen risico op ontbossing is.

Hoewel we geen directe controle hebben over de allereerste stadia van onze waardeketen, zoals de soja die wordt gebruikt in diervoeder, gaan we actief de dialoog aan met onze vleesleveranciers en eisen we van hen dat ze voldoen aan de EU Ontbossingsverordening (EUDR).

Bij What's Cooking Group erkennen we het belang van de bescherming van de bodemgezondheid en biodiversiteit. Om bodemaantasting tegen te gaan, ondersteunen we actief regeneratieve landbouw en stimuleren we duurzame landbouwpraktijken in onze hele toeleveringsketen.

Via EcoVadis beoordelen we of onze toeleveranciers initiatieven implementeren die de biodiversiteit en bodemgezondheid verbeteren, zoals projecten voor regeneratieve landbouw. Ons inkoopteam overlegt regelmatig met leveranciers over deze onderwerpen en heeft gemerkt dat veel leveranciers al zinvolle stappen ondernemen om de bodemkwaliteit te verbeteren en de milieu-impact te verminderen.

Om de vooruitgang verder te ondersteunen en te versnellen, zullen we in 2025 een leverancierssessie organiseren die gericht is op bodemgezondheid, biodiversiteit en regeneratieve landbouw. Dit platform zal het leren

vergemakkelijken, best practices delen en de samenwerking versterken om verbeteringen in duurzaam landbeheer te stimuleren.

4. KPI's en doelen

Bij What's Cooking? hebben we nog geen meetbare, resultaatgerichte doelen gesteld voor bodemgezondheid en biodiversiteit. De belangrijkste reden hiervoor is de complexiteit van het kwantificeren van de impact op dit gebied. Verbeteringen van de bodemgezondheid en de biodiversiteit zijn moeilijk op een gestandaardiseerde manier te meten, vooral binnen onze upstream waardeketen, waar de impact plaatsvindt. Aangezien deze onderwerpen grotendeels betrekking hebben op indirecte leveranciers in plaats van onze directe leveranciers, wordt het nog moeilijker om duidelijke en werkbare doelen te stellen.

We erkennen echter het belang van het aanpakken van bodemgezondheid en biodiversiteit en zetten ons in om vooruitgang te boeken. De komende jaren zullen we onderzoeken wat de best mogelijke doelen zijn en evalueren hoe we een zinvolle bijdrage kunnen leveren. Om dit te bereiken zijn we van plan om pilootprojecten op te zetten in samenwerking met leveranciers en andere stakeholders. Deze projecten zullen ons helpen om effectieve benaderingen te beoordelen en een haalbaar ambitieniveau te bepalen.

Hoewel we nog geen formele doelen hebben, houden we de effectiviteit van onze politicies en onze acties bij. Door middel van EcoVadis-evaluaties en ons programma voor betrokkenheid van toeleveranciers controleren we of toeleveranciers zich bezighouden met projecten om vervuiling tegen te gaan en aan regeneratieve landbouw te doen. Ons inkoopteam bespreekt deze onderwerpen actief met leveranciers om inzicht te krijgen in hun lopende inspanningen en om mogelijkheden voor samenwerking te identificeren.

Circulaire economie

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdlijn	Risico's	Opportunities
Duurzame verpakking (inkomende en uitgaande resource stromen)	E5	Protect our <i>planet</i> 	Negatieve impact Ons jaarlijkse verbruik van primaire verpakkingsmaterialen bedraagt ongeveer 6.700 ton. Voor de productie van verpakkingsmaterialen moeten vaak natuurlijke hulpbronnen worden ontgonnen, wat leidt tot vernietiging van habitats, ontbossing en uitputting van eindige hulpbronnen. Bovendien vereist de productie van verpakkingsmaterialen een aanzienlijke energie-input. Verpakkingsmaterialen dragen aanzienlijk bij aan de gemeentelijke afvalstromen. Verpakkingsmaterialen die niet op de juiste manier worden verwijderd of gerecycleerd, kunnen terechtkomen in verbrandingsovens, op stortplaatsen of als zwerfvuil.	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC		Medium Technologie, producten & markt Dit omvat de ontwikkeling van duurzame verpakkingsoplossingen. Bedrijven moeten innoveren om verpakkingen aan te bieden die een circulaire economie ondersteunen en voldoen aan de vraag van consumenten naar milieuvriendelijke opties. Als ze er niet in slagen om circulaire verpakkingspraktijken toe te passen, kan dit leiden tot marktverlies en een verminderd concurrentievermogen. Juridisch en policies Het risico omvat de naleving van regelgeving gericht op het bevorderen van de recycleerbaarheid van verpakkingen en een circulaire economie (PPWR). Bedrijven moeten zich houden aan wetten voor verpakkingsmaterialen en afvalbeheer om boetes en juridische geschillen te voorkomen. Veranderingen in de Policies kunnen aanpassingen aan het verpakkingsontwerp vereisen en enorme uitdagingen op het gebied van voeding. Reputatie In termen van reputatie heeft het risico betrekking op de publieke perceptie van de betrokkenheid van een bedrijf bij duurzame verpakkingspraktijken. Omgekeerd kunnen beschuldigingen van buitensporig veel verpakkingsafval of milieuschade de reputatie schaden en leiden tot verzet bij de consument. Operationeel De aanvoer van gerecycleerd materiaal en recycleerbare verpakkingen kan worden verstoord door een zeer grote vraag, waardoor de prijzen stijgen. Het aanpassen van verpakkingen kan leiden tot enorme operationele veranderingen en hoge investeringen.	Technologie, producten & markt Meer inkomsten door toegang tot nieuwe en opkomende markten Verhoogde inkomsten door een betere concurrentiepositie om tegemoet te komen aan de veranderende vraag van klanten/voorkeuren van consumenten (duurzame verpakking). Reputatie Transparante communicatie over inspanningen om verpakkingsafval te minimaliseren en circulariteit te bevorderen kan de merkreputatie en het consumentenvertrouwen verbeteren.
(Voedsel) afval	E5	Protect our <i>planet</i> 	Negatieve impact In 2024 genereerden onze activiteiten ongeveer 11 000 ton voedselafval, 9 ton afval van gevaarlijke stoffen, 0 ton gestort materiaalafval, 1300 ton verbrand materiaalafval en 1000 ton gerecycleerd materiaalafval. Maar het meeste productafval ontstaat bij de detailhandelaar en in de huishoudens zelf. Blootstelling aan gevaarlijk afval levert aanzienlijke risico's op voor de menselijke gezondheid, terwijl een verkeerd beheer van gevaarlijk afval kan leiden tot een schadelijke impact op het milieu. Het ontstaan van percolaat uit gestort afval kan het grondwater verontreinigen en de productie van methaan, een broeikasgas, is een bijproduct van storten. Bovendien gaan waardevolle materialen onnodig verloren wanneer recycleerbaar afval wordt gestort of verbrand. Bij What's Cooking Group gaat er geen afval naar de stortplaats. Voedselverspilling heeft ook een diepgaande negatieve impact op het milieu, aangezien de productie, verwerking, het transport en de verwijdering van verspild voedsel aanzienlijke hulpbronnen zoals water, energie en land verbruiken. Wanneer voedsel wordt verspild, worden deze hulpbronnen effectief verspild, waardoor problemen met betrekking tot grondstoffen-schaarste en inefficiëntie worden verergerd.	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC		Medium Juridisch en policies Het risico omvat de naleving van regelgeving die gericht is op het verminderen van afvalproductie, zoals wetten voor afvalverwijdering. Bedrijven moeten zich houden aan wetten voor afvalbeheer om boetes en juridische geschillen te voorkomen. Veranderingen in de Policies kunnen aanpassingen in de afvalbeheerpraktijken vereisen. Reputatie Het gaat om de publieke perceptie van de afvalbeheerpraktijken en inspanningen van een bedrijf om afval, waaronder voedselafval, te verminderen. Beschuldigingen van buitensporige afvalproductie of onjuiste verwijdering kunnen de reputatie schaden en leiden tot verzet van de consument. Operationeel Voor operationele aspecten bestaat het risico uit verstoringen en hogere kosten als gevolg van inefficiënte afvalbeheerpraktijken	Reputatie Transparante communicatie over initiatieven voor afvalvermindering en duurzame praktijken kunnen de merkreputatie en het consumentenvertrouwen verbeteren...

2. Onze Policies en systemen

Onze policies inzake voedselverspilling zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze Policies en Systemen.

Onze policies inzake duurzame verpakking zijn te vinden onder Protect our Planet - War on Waste winnen - Duurzame verpakking - Onze Policies en Systemen.

Onze policies ten aanzien van de instroom van grondstoffen voor vlees en ingrediënten zijn te vinden onder Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze Policies en Systemen.

3. Acties

Onze acties op het gebied van voedselverspilling zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze Duurzaamheidsacties.

Instroom van resources

KPI	eenheid	2023	2024
Totaal gewicht aan vlees, ingrediënten en verpakkingsmateriaal gebruikt tijdens de rapportageperiode	ton	77 667	83 348
Percentage vlees en ingrediënten	%	85,6 %	86,3 %
Het absolute gewicht van gerecycleerde verpakkingsonderdelen, gebruikt voor primaire verpakking.	ton	1 810	2 080
Het absolute gewicht van hergebruikte ingrediënten (door herbewerking) gebruikt om nieuwe producten te maken	ton	13,19	8,75

Over het algemeen streven we ernaar dat onze instroom van secundaire verpakkingen grotendeels herbruikbaar is (plastic kratten) of van gerecycleerde oorsprong. Onze ingrediënten zijn meestal vers of diepgevroren en zijn normaal gesproken niet afkomstig van herwerkte of teruggewonnen bronnen.

Onze acties op het gebied van duurzame verpakking zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Duurzame verpakking - Onze Duurzaamheidsacties.

4. KPI's en doelen

De doelen voor circulaire economie zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze duurzaamheidsdoelen, onder Protect our Planet - War on waste winnen - Duurzame verpakking- Onze duurzaamheidsdoelen en onder Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze duurzaamheidsdoelen. Onze doelstelling voor voedselverspilling is gericht op de bovenste lagen van de ladder van Lansink, we willen voedselverspilling voorkomen of hergebruiken, alleen dan kunnen we onze doelstelling halen. Nu al wordt al het voedselafval hergebruikt.

We rapporteren over de volgende KPI's van het ESRS:

Uitstroom van resources

KPI's	eenheid	2022	2023	2024
De percentages recycleerbare inhoud in productverpakkingen (berekening hetzelfde als Overzicht van strategische KPI's en doelen - % recycleerbare inhoud van primaire verpakkingen)	%	29,7	29,8	31
Voedselafval teruggewonnen als diervoeder	ton	492	941	493
Anaeroob vergist voedselafval voor de productie van biogas	ton	9 241	7 356	7 812
Gecomposteerd voedselafval	ton	1 072	1 793	1 142
Voedselafval dat vlees bevat dat wordt teruggewonnen in de destructie-industrie	ton	0	0	1 807
Voedselafval teruggewonnen als biodiesel	ton	374	0	1,4
Totale hoeveelheid verbrand overig organisch afval	ton	0	0	0
Totale hoeveelheid geproduceerd voedselafval	ton	11 179	9 976	11 254
Restafval voor verbranding	ton	1 512	1 208	1 319
Ander ongevaarlijk afval (gerecycleerd)	ton	970	945	947
Totale hoeveelheid geproduceerd afval van niet-gevaarlijke materialen	ton	2 483	2 152	2 267
Totale hoeveelheid gerecycleerd afval van gevaarlijke materialen	ton	2	1,5	2,4
Totale hoeveelheid verbrand gevaarlijk afval	ton	13,3	88,3	4,4
Totale hoeveelheid afval van gevaarlijke materialen met andere verwerking aan het einde van de levensduur	ton	0,0	0,1	2,2
Totale hoeveelheid geproduceerd afval van gevaarlijke materialen	ton	15	90	9
Totale hoeveelheid hergebruikt niet-gevaarlijk afval (rework)	ton	11	13	9
Totale hoeveelheid gerecycleerd niet-gevaarlijk afval	ton	2.618	3 725	2 644
Totale hoeveelheid ongevaarlijk afval dat via andere terugwinningsactiviteiten is teruggewonnen	ton	9 615	7 356	7 813
Totale hoeveelheid verbrand niet-gevaarlijk afval	ton	1 513	1 209	1 320
% 'recovered' niet-gevaarlijk afval	%	89	90	89
Totale hoeveelheid afval die wordt gestort	ton	0	0	0

Met betrekking tot de duurzaamheid van onze producten is de houdbaarheid de meest bepalende factor binnen onze sector. Gezien de verscheidenheid aan producten die we aanbieden, varieert de houdbaarheid van enkele dagen tot ongeveer een jaar, afhankelijk van of de producten als 'vers' of 'bevroren' worden verkocht. De houdbaarheid van onze verse producten hangt af van de periode waarin kwaliteit, voedselveiligheid en smaak gegarandeerd kunnen worden, waarbij er altijd een balans is tussen kwaliteit en voedselverspilling. We streven er ook naar om het gebruik van kunstmatige conserveringsmiddelen tot een minimum te beperken.

Diepvriesvoedsel, dat vaker wordt gebruikt in in het foodservice kanaal, is langer houdbaar en zorgt voor minder voedselverspilling op het einde van de waardeketen, maar vereist een hoger energieverbruik, zowel tijdens de productie als verderop in de keten.

Eigen personeel

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijddlijn	Risico's	Opportunities
Gezondheid en veiligheid	S1 & S2	Help <i>people</i> flourish 	Negatieve impact In 2024 rapporteerde What's Cooking? een Recordable Injury Frequency Rate (RIFR - frequentie-KPI) van 13,71, wat betekent dat er voor elke 1 000 000 werkuren 13,71 verwondingen waren. De aanwezigheid van veiligheidsrisico's binnen onze activiteiten (vooral in onze fabrieken voor arbeiders) vormt een direct risico op letsel en, tragisch genoeg, zelfs op dodelijke ongevallen. Dergelijke incidenten kunnen diepgaande impact hebben, niet alleen voor onze werknemers maar ook voor hun gezinnen.	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies Het risico omvat de naleving van gezondheids- en veiligheidsvoorschriften die bedoeld zijn om werknemers tegen letsel te beschermen. Bedrijven moeten zich aan deze voorschriften houden om boetes en rechtszaken te voorkomen. Veranderingen in het beleid kunnen aanpassingen van operationele procedures en productnormen vereisen. Reputatie In termen van reputatie heeft het risico betrekking op de publieke perceptie van de betrokkenheid van een bedrijf bij gezondheids- en veiligheidsnormen. Incidenten met nalatigheid op het gebied van veiligheid kunnen de reputatie schaden en leiden tot wantrouwen bij de consument. Operationeel Het risico bestaat uit verstoringen en hogere kosten door ongevallen, verwondingen en gezondheidsproblemen op het werk. Als gezondheid en veiligheid geen prioriteit krijgen, kan dit leiden tot productiviteitsverlies.	
Betrokkenheid van werknemers	S1 (entiteit-specifiek)	Help <i>people</i> flourish 		Eigen activiteiten	Medium	Operationeel Als de betrokkenheid van werknemers laag is, zal een laag moreel leiden tot een lagere productiviteit, een hoger ziekteverzuim en een hoger personeelsverloop.	Technologie, producten, markt Innovatie en creativiteit: Geëngageerde werknemers dragen eerder bij aan ideeën en innovaties die de bedrijfsgroei en concurrentiekracht stimuleren. Reputatie Verbeterde reputatie: Een reputatie als favoriete werkgever kan toptalent aantrekken en het merkimago van het bedrijf verbeteren. Operationeel Verhoogde productiviteit: Betrokken werknemers zijn gemotiveerder en meer betrokken, wat leidt tot een hogere productiviteit en betere prestaties. Behoud van talent: Betrokken werknemers zijn eerder geneigd om bij het bedrijf te blijven, waardoor het personeelsverloop en de daarmee gepaard gaande kosten dalen. Kostenbesparingen: Een hogere mate van betrokkenheid kan leiden tot een lager ziekteverzuim, lagere kosten voor gezondheidszorg en een hogere winstgevendheid.

2. Policies

Onze veiligheids-policy is te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Policies en Systemen.

Onze Policies en Systemen voor gezondheid, welzijn en betrokkenheid van werknemers zijn te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Policies en Systemen.

Code of Conduct
(Gedragscode - Ethiek - Klokkenluider | What's Cooking?)

Onze Code of Conduct (inclusief het gedeelte over mensenhandel, dwangarbeid of verplichte arbeid en kinderarbeid) is over het algemeen afgestemd op de internationale normen en richtlijnen, zoals de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen, de VN-richtlijnen voor bedrijven en

mensenrechten, de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) over fundamentele principes en rechten op het werk en de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie over fundamentele principes en rechten op het werk. De acht fundamentele arbeidsconventies van de ILO en de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.

Policies en instrumenten inzake klokkenluiden
(Gedragscode - Ethiek - Klokkenluider | What's Cooking?)

What's Cooking? heeft een uitgebreide klokkenluiders-policy en -instrument geïmplementeerd dat nauw aansluit bij de lokale wetgeving. Dit kader omvat elk aspect, van de eerste melding tot de daaropvolgende follow-up en oplossing. Het belangrijkste doel van deze policy is het bevorderen van een cultuur van transparantie en naleving binnen de organi-

satie door werknemers en derden aan te moedigen vermoedelijke overtredingen onmiddellijk te melden. Er zijn veilige kanalen voor rapportage zodat mensen hun zorgen kunnen uiten zonder bang te hoeven zijn voor vergelding.

Meldingen die in het kader van deze policy worden ontvangen, zullen met de grootst mogelijke vertrouwelijkheid worden behandeld in overeenstemming met de huidige privacy- en gegevensbeschermingswetgeving, waaronder Verordening (EU) 2016/679 (GDPR) en relevante nationale regelgeving. De identiteit van de melder blijft vertrouwelijk en wordt alleen bekendgemaakt aan bevoegd personeel dat betrokken is bij het onderzoeksproces, of zoals vereist door de wet.

Na ontvangst van een melding voert de lokale meldingsmanager een voorlopige beoordeling uit en bepaalt de juiste handelwijze. Onderzoeken

worden waar mogelijk grondig en lokaal uitgevoerd, indien nodig met de hulp van het onderzoeksteam van de groep. Er kan een beroep worden gedaan op externe adviseurs om de integriteit en vertrouwelijkheid van het proces te waarborgen.

Tijdens het onderzoek wordt de melder op de hoogte gehouden van de voortgang en resultaten. Binnen drie maanden na bevestiging van de melding wordt feedback gegeven over de acties die zijn ondernomen om de gemelde schending aan te pakken. Alle acties worden gedocumenteerd om transparantie en verantwoording bij het oplossen van problemen te garanderen.

Bij What's Cooking? zetten we ons in om de hoogste normen van ethisch gedrag te handhaven. Onze klokkenluider-policy onderstreept deze toewijding en biedt een mechanisme voor individuen om zorgen te uiten en

bij te dragen aan een cultuur van integriteit en verantwoordelijkheid binnen de organisatie. Onze klokkenluider-policy zorgt ervoor dat discriminatie wordt voorkomen, dat er snel actie wordt ondernomen bij ontdekking en dat diversiteit en inclusie worden bevorderd.

De hoogste functie binnen What’s Cooking? die de operationele verantwoordelijkheid heeft om ervoor te zorgen dat de betrokkenheid van werknemers wordt besproken en gecontroleerd, is de Chief People Officer.

Processen voor het betrekken van het eigen personeel en werknemersvertegenwoordigers bij de impacten

Onze benadering van de dialoog met ons personeel en werknemersvertegenwoordigers bestaat uit meerdere stappen die gericht zijn op het bevorderen van een cultuur van betrokkenheid en inclusiviteit.

Jaarlijks ontvangen werknemers een engagementvragenlijst om de mate van betrokkenheid binnen What’s Cooking? te meten. Zo kunnen we de betrokkenheid op elke locatie beoordelen en waardevolle feedback verzamelen. Medewerkers worden ook aangemoedigd om aan het einde van de vragenlijst suggesties te doen om het engagement op de werkplek verder te vergroten.

Op basis van de input die we verzamelen uit de vragenlijsten over engagement, stemmen we acties specifiek af op elke vestiging om in te spelen op vastgestelde behoeften en voorkeuren. Deze lokale aanpak zorgt ervoor dat we nauw aansluiten bij de behoeften van onze werknemers. Voorbeelden van geïmplementeerde acties zijn onder andere taallessen en instructies met pictogrammen in plaats van tekst om de inclusiviteit onder verschillende minderheidsgroepen te vergroten.

Door deze maatregelen te implementeren, streven we ernaar een werkomgeving te creëren waarin elke werknemer zich gewaardeerd, betrokken en geëngageerd voelt bij de doelstellingen en initiatieven van het bedrijf.

We hebben ook regelmatig contact met onze werknemersvertegenwoordigers (ondernemingsraden en dergelijke) en organiseren een jaarlijkse informatiebijeenkomst voor vertegenwoordigers van al onze locaties om informatie uit te wisselen en met hen in gesprek te gaan om de betrokkenheid en het welzijn van onze medewerkers verder te verbeteren. Daarnaast vinden er ook regelmatig ‘town hall’ sessies en online update calls plaats.

3. Acties

Onze acties met betrekking tot een veilige werkomgeving zijn te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Duurzaamheidsacties.

Onze acties met betrekking tot gezondheid, welzijn en betrokkenheid van werknemers zijn te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Duurzaamheidsacties.

Onze Human Resources (HR) en Environment, Health, and Safety (EHS) teams spelen een centrale rol bij het implementeren van maatregelen om een veilige werkomgeving te garanderen en de gezondheid, het welzijn en de betrokkenheid van werknemers te verbeteren. Deze teams werken samen om strategieën te ontwikkelen en te implementeren die gericht zijn op het bevorderen van veiligheid, het verbeteren van de algemene gezondheid van werknemers en het stimuleren van een cultuur van welzijn en engagement in de hele organisatie.

Naast de HR- en EHS-teams hebben we verschillende werkgroepen opgericht, zoals de Engagement teams en Ambassadeurs, die zich bezighouden met initiatieven op het gebied van gezondheid, welzijn, veiligheid en betrokkenheid. Deze groepen krijgen de tijd en de middelen die nodig zijn om actief deel te nemen aan het ontwikkelen en implementeren van programma’s en initiatieven die inspelen op de uiteenlopende behoeften van ons personeel.

We moedigen alle werknemers actief aan om ideeën en suggesties voor acties aan te dragen via onze open cultuur en de waarden die we vorig jaar tijdens onze bedrijfs-rebranding hebben geïntroduceerd: “confident and courageous” en “crafting with care & care by crafting”.

Door de gezamenlijke inspanningen van onze teams, werkgroepen en al onze zelfverzekerde en moedige werknemers, zijn we toegewijd aan het voortdurend verbeteren van de veiligheid, de gezondheid en het welzijn van ons personeel. Daarnaast streven we ernaar om een positieve en boeiende werkomgeving voor iedereen te creëren, die onze toewijding aan onze waarden en de collectieve inspanningen van onze hele organisatie weerspiegelt.

Door het creëren van een open communicatie met onze klokkenluidersregeling en een cultuur van veiligheid en welzijn door middel van training en het creëren van bewustzijn, willen we ervoor zorgen dat onze bedrijfsactiviteiten geen materiële negatieve impact veroorzaken of hieraan bijdragen.

4. KPI’s en doelen

Onze doelstellingen met betrekking tot een veilige werkomgeving zijn te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Duurzaamheidsdoelstellingen.

Onze doelen met betrekking tot gezondheid, welzijn en betrokkenheid van werknemers zijn te vinden onder Help People Flourish – Engagement van werknemers vergroten - Onze Duurzaamheidsdoelstellingen.

Kenmerken van de werknemers van de onderneming

Activiteiten		Aantal werknemers (31/12/2023)	Aantal werknemers (31/12/2023)
Groep		61	63
België	Groepsfuncties	61	63
Ready meals (kant-en-klare maaltijden)		1354	1366
België		509	502
Marche-en-Famenne	Productie	323	317
Wanze	Productie	145	144
Verkoopeenheden	Verkoop en marketing	41	41
Frankrijk		234	242
Mézidon	Productie, verkoop en marketing	232	240
Verkoopeenheden	Verkoop en marketing	2	2
Polen		199	203
Opole	Productie, verkoop en marketing	199	203
Spanje		6	6
Verkoopeenheden	Verkoop en marketing	6	6
Verenigd Koninkrijk		406	412
Deeside	Productie, verkoop en marketing	406	412
Duitsland		0	1
Verkoopeenheden	Verkoop en marketing	0	1
TOTAAL		1415	1429

Geslacht	Aantal werknemers (eind 2023)	Aantal werknemers (eind 2024)
Man	869	894
Vrouw	546	535
Ander*	0	0
Totaal Werknemers	1415	1429

KPI	Eenheid	Gegevens 2024
Totaal aantal personeelsverloop	#	225
Personeelsverloop	%	15,73

*We hebben niet alle werknemers gevraagd om hun geslacht bekend te maken. De informatie in de bovenstaande tabel is gebaseerd op de identificatie bij indiensttreding van de werknemer.

Gegevens 2024 (einde jaar)	Vrouw	Man	Ander geslacht	Totaal
Aantal vaste werknemers (headcount)	493	828	0	1321
Aantal tijdelijke werknemers (headcount)	42	66	0	108
Aantal voltijdse werknemers (headcount)	454	826	0	1280
Aantal deeltijdse werknemers (headcount)	81	68	0	149
Totaal Aantal werknemers (headcount)	535	894	0	1429

Diversiteitsgegevens

KPI	Eenheid	2024
Aantal werknemers en dienstverleners (headcount) op topmanagementniveau (definitie topmanagementniveau = Executief Comité plus General Counsel, dienstverleners omvatten vertegenwoordigers van management-vennootschappen)	#	8
Percentage vrouwelijke werknemers op topmanagementniveau	%	25
Aantal werknemers (headcount) jonger dan 30 jaar (totale Groep)	#	276
Percentage werknemers jonger dan 30 jaar	%	19,3
Aantal werknemers (headcount) tussen 30 en 50 jaar oud (totale Groep)	#	721
Percentage werknemers tussen 30 en 50 jaar oud	%	50,4
Aantal werknemers (headcount) ouder dan 50 jaar (totale Groep)	#	433
Percentage werknemers ouder dan 50 jaar	%	30,3

Aantal nationaliteiten op jaareinde 2024	Eenheid	2024
Marche-en-Famenne (België)	#	11
Wanze (België)	#	8
Mézidon (Frankrijk)	#	4
Opole (Polen)	#	2
Deeside (UK)	#	11

Binnen de groep zijn diversiteit, gelijkheid en inclusie belangrijk, omdat we vestigingen hebben waar mensen met verschillende achtergronden, nationaliteiten, religies enz. werken. We werken als één familie en we zijn trots op de diversiteit in de verschillende teams. Een bewijs van de diversiteit zijn de nationaliteiten die in de verschillende fabrieken binnen de groep werken - zoals weergegeven in de onderstaande tabel. De tabel omvat alleen eigen personeel en geen uitzendkrachten.

Gezondheid en veiligheid

KPI	2022	2023	2024
Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van werk gerelateerde letsels en werk gerelateerde slechte gezondheid	0	0	0
Aantal sterfgevallen als gevolg van werk gerelateerde verwondingen en werk gerelateerde slechte gezondheid van andere werknemers die op bedrijfslocaties werken	0	0	0
Aantal geregistreerde* werk gerelateerde ongevallen en slechte gezondheid voor eigen personeel	96	84	159
Rate geregistreerde* werk gerelateerde ongevallen en slechte gezondheid voor eigen personeel	24,64	38,05	78,17
Aantal verloren kalenderdagen door werk gerelateerde letsels en sterfgevallen door werk gerelateerde ongevallen, werk gerelateerde slechte gezondheid en sterfgevallen door slechte gezondheid van werknemers	1.797	732	1.325
Percentage van het eigen personeelsbestand dat onder een gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem valt dat gebaseerd is op wettelijke vereisten en (of) erkende normen of richtlijnen	100%	100%	100%

*Gerapporteerde werk-gerelateerde ongevallen voor 2022 en 2023 zijn exclusief het aantal ongevallen zonder verloren tijd, vanaf 2024 zijn deze opgenomen in de cijfers.

Incidenten

KPI	2023	2024
Het totale aantal gevallen van discriminatie, inclusief intimidatie	0	10*
Voor de overige sociale en mensenrechtenkwesties (d.w.z. met uitzondering van discriminatie of intimidatie), het aantal klachten dat is ingediend via kanalen voor eigen werknemers om hun bezorgdheid te uiten (met inbegrip van klachtenmechanismen) en, indien van toepassing, bij de nationale contactpunten voor multinationale ondernemingen van de OESO.	0	2*
Het totale bedrag aan materiële boetes, straffen en schadevergoedingen als gevolg van schendingen met betrekking tot sociale en mensenrechtenfactoren	0	0
Het aantal ernstige mensenrechtenkwesties en -incidenten in verband met het personeel van de onderneming in de rapporteringsperiode, inclusief een indicatie hoeveel hiervan een schending zijn van de UN Global Compact Principles en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen.	0	0
Het totale bedrag aan boetes, sancties en schadevergoedingen voor de kwesties en incidenten met betrekking tot ernstige mensenrechtenkwesties en -incidenten	0	0
Aantal bevestigde gevallen van corruptie of omkoping	0	0
Aantal veroordelingen voor overtreding van anticorruptie- en antiomkopingswetten	0	0
Bedrag aan boetes voor overtreding van anticorruptie- en antiomkopingswetten	0	0
Aantal bevestigde incidenten waarbij eigen werknemers zijn ontslagen of disciplinair zijn gestraft voor corruptie of omkoping	0	0
Aantal bevestigde incidenten met betrekking tot contracten met zakenpartners die zijn beëindigd of niet verlengd vanwege schendingen met betrekking tot corruptie of omkoping	0	0

*De toename van het aantal gemelde gevallen van discriminatie in 2024 kan worden toegeschreven aan de lancering van onze klokkenluiderregeling eind 2023. Door de aanzienlijke communicatie rond deze nieuwe tool zijn meer werknemers zich ervan bewust geworden en voelen ze zich gesterkt om zich uit te spreken. Deze toename in meldingen is een positieve ontwikkeling, omdat het laat zien dat mensen de weg naar de tool weten te vinden en zich veilig voelen om incidenten te melden die voorheen misschien onbesproken bleven.

Werknemers in de waardeketen

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdlijn	Risico's	Opportunities
Gezondheid en veiligheid	S1 & S2	Help <i>people</i> flourish	Potentieel Negatieve impact De voedingssector heeft relatief hoge letselpercentages in vergelijking met andere sectoren door de prevalentie van industriële machines en chemicaliën. Spier- en skeletaandoeningen, contact met chemicaliën en infecties, en traumatische verwondingen aan gereedschap en machines zijn enkele voorbeelden van veelvoorkomende acute en chronische gevaren. Werknemers zijn betrokken bij allerlei arbeidsintensieve activiteiten. Vallende voorwerpen, aanrijdingen met voertuigen, ongelukken met apparatuur, hitte-gerelateerde ziekten of verwondingen en andere typische gevaren. De visserij brengt een aantal risico's met zich mee, zoals een slechte gezondheid, arbeidsongevallen en zelfs de dood. Voor het vissen kunnen lange dagen op zee nodig zijn. De behoefte aan dagelijkse en wekelijkse ontspanning als gevolg van de vereisten voor bemanningssterkte heeft ook een effect op de gezondheid en veiligheid van de bemanning in de visserij. Landbouwactiviteiten behoren vaak tot de gevaarlijkste activiteiten voor werknemers en veel landarbeiders lijden onder arbeidsongevallen en beroepsziekten. Blootstelling aan slecht weer, nauw contact met gevaarlijke dieren of planten, veelvuldig gebruik van chemische producten, moeilijke werkhoudingen en lange werkdagen, en het gebruik van gevaarlijke gereedschappen en machines leiden allemaal tot gezondheidsproblemen (IFPRI, 2006). Het geschatte aantal vergiftigingen door pesticiden ligt bijvoorbeeld tussen de 2 en 5 miljoen per jaar, waarvan 40 000 met dodelijke afloop (ILO, 2005 en 2011b). De aanwezigheid van veiligheidsrisico's vormt een direct risico op verwondingen en, tragisch genoeg, zelfs op dodelijke ongevallen. Dergelijke incidenten kunnen diepgaande impact hebben, niet alleen voor de werknemers maar ook voor hun gezinnen.	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium		
Adequate lonen in de VC	S2	Help <i>people</i> flourish	Potentieel Negatieve impact Krappe winstmarges zijn vaak de oorzaak van lage lonen in de voedingssector. Onaangepaste lonen dragen bij tot een laag moreel en ontevredenheid, waardoor een negatieve en mogelijk vijandige werkomgeving ontstaat. Financiële druk als gevolg van lage lonen kan leiden tot stress, met impact voor de geestelijke gezondheid en het algehele welzijn. Potentiële positieve impact Verbeterde financiële stabiliteit: Werknemers kunnen beter in hun basisbehoeften voorzien en plannen maken voor de toekomst Beter onderwijs: Gezinnen met een goed loon kunnen zich beter onderwijs voor hun kinderen veroorloven. Hogere werktevredenheid: Eerlijke lonen verhogen de arbeidstevredenheid en het moreel Minder stress: Financiële zekerheid vermindert stress en angst in verband met economische onzekerheid. Balans werk-privé: Hogere lonen kunnen de behoefte aan meerdere banen verminderen, waardoor een beter evenwicht tussen werk en privéleven mogelijk wordt.	Upstream VC	Medium		

de veranderingen in de wetgeving (die het gebruik van onderaannemers beperken) besproken met onze belangrijkste vleesleveranciers en hebben onze medewerkers onze belangrijkste leveranciers bezocht die buiten de EU opereren.

De meest senior rol binnen What's Cooking? die operationele verantwoordelijkheid heeft om ervoor te zorgen dat betrokkenheid in de waardeketen wordt besproken en gecontroleerd, is de Procurement Directeur. De verantwoordelijke voor het klokkenluiders-mechanisme bij What's Cooking? is de interne juridische adviseur.

3. Acties

Onze acties met betrekking tot werknemers in de waardeketen zijn te vinden onder Help People Flourish - Mensenrechten respecteren - Onze Duurzaamheidsacties.

Door middel van strenge inkoopvoorwaarden, een uitgebreide leveranciers policy en onze Leveranciers Code of Conduct zorgen we ervoor dat onze eigen praktijken geen materiële negatieve impact hebben op werknemers in de waardeketen. Deze kaders stellen duidelijke verwachtingen voor eerlijke arbeidspraktijken, ethisch verantwoord inkopen en naleving van de mensenrechtennormen. Daarnaast ondersteunt onze sterke focus op het aankopen van goederen uit de EU deze toezeggingen, aangezien de EU-regelgeving een robuust wettelijk kader biedt voor de bescherming van werknemers en duurzaamheid.

We beheren de materiële impact door te zorgen voor eerlijke prijzen voor goederen en diensten in overeenstemming met de geldende wetgeving. Om de veiligheid en ethische normen in onze toeleveringsketen te handhaven, hebben we een Leveranciers 'Code of Conduct' geïmplementeerd en gaan we actief de dialoog aan met leveranciers via ons Leveranciers Engagement Programma, inclusief beoordelingen via EcoVadis.

Er zijn geen ernstige mensenrechtenkwesaties of -incidenten aan het licht gekomen die verband houden met onze upstream- of downstreamwaardeketen.

4. KPI's en doelen

Onze doelen met betrekking tot werknemers in de waardeketen zijn te vinden onder Help People Flourish - Mensenrechten respecteren - Onze Duurzaamheidsacties.

2. Policies

Onze Policies en Systemen voor werknemers in de waardeketen zijn te vinden onder Help People Flourish - Mensenrechten respecteren - Onze Policies en Systemen. Hier vind je onder andere onze Leveranciers Code of Conduct, die veel aspecten over mensenrechten bevat.

Onze Leveranciers Code of Conduct is afgestemd op: De OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen De VN-richtlijnen voor bedrijfsleven en mensenrechten De Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) over de fundamentele principes en rechten op het werk en de ILO acht fundamentele arbeidsverdragen

De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens

Onze klokkenluider policy wordt al uitgelegd onder Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies. Dit kanaal voor werknemers in de waardeketen om hun zorgen te uiten is openbaar toegankelijk op onze website.

Processen voor dialoog met werknemers in de waardeketen over de 'impact'

Werknemers in de waardeketen worden betrokken bij ons impact-materialiteitsproces. Je kunt meer informatie vinden in het gedeelte Waarde-

keten & Stakeholderbetrokkenheid en in het gedeelte over onze materialiteitsbeoordeling. Via EcoVadis betrekken we ook onze leveranciers om zich te richten op duurzaamheid en met het verbeterplan dat ze krijgen, kunnen we hen vragen om bepaalde aspecten in de toekomst te verbeteren. EcoVadis maakt ook gebruik van een 360 graden controle-instrument - dat scant op potentiële mensenrechten- en ethische kwesties met betrekking tot werknemers in de waardeketen.

We gaan ook actief de dialoog aan met leveranciers van wie bekend was dat ze in het verleden veel gebruik maakten van onderaannemers. Hoewel we nog geen structurele leverancierscontroles hebben uitgevoerd om ons te richten op de kwetsbaardere schakels in de waardeketen, hebben we

Consumenten en eindgebruikers

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdlijn	Risico's	Opportunities
Gezondheid en nutritie	S4 (entiteit- specifiek)		Potentieel Negatieve impact Verhoogd risico op chronische ziekten zoals obesitas, diabetes en hartaandoeningen. Slechte gezondheidsresultaten die leiden tot een lagere levenskwaliteit. In verband gebracht met stoornissen zoals depressie en angst. Potentieel positief effect Het ontwikkelen van producten met een goed nutritioneel profiel zal leiden tot een adequate inname van essentiële voedingsstoffen, die de algehele gezondheid (lichamelijk en geestelijk) ondersteunen.	Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Verminderde vraag naar goederen door verschuiving in de eisen van klanten en consumentenvoorkeuren Juridisch en policies Veranderingen in het beleid kunnen vereisen dat productieprocessen, de inkoop van ingrediënten en de etikettering van producten worden aangepast. Reputatie Bewerkt voedsel ligt al onder vuur in de media, dit kan nog erger worden en de reputatie schaden. Operationeel Het aanpassen van onze processen aan andere soorten producten kan kosten met zich meebrengen.	Technologie, producten & markt What's Cooking? kan zich richten op voedzame producten en nieuwe en opkomende markten betreden. Een betere concurrentiepositie om in te spelen op de veranderende behoeften van de consument kan de omzet verhogen. Reputatie Focussen op voedzame producten kan een enorme positieve impact hebben op onze reputatie.

Het garanderen van voedselveiligheid is een fundamentele 'licence to operate' en is ook van cruciaal belang voor het beschermen van de menselijke gezondheid. Daarom zullen we ook over dit onderwerp blijven rapporteren en ons streven om de hoogste normen te handhaven en dit essentiële gebied proactief te beheren opnieuw bevestigen. Zo houden we de mensenrechten hoog en versterken we het vertrouwen van onze stakeholders.

2. Policies

Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze Policies en Systemen.
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze Policies en Systemen.

De klokkenluider-policy wordt al uitgelegd onder Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies.
Elke nieuwe medewerker moet een training volgen over zakelijk gedrag.

3. Acties

Onze acties met betrekking tot consumenten en eindgebruikers zijn te vinden onder:
Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze duurzaamheidsacties.
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze duurzaamheidsacties.

Processen voor dialoog met consumenten

Bij What's Cooking? streven we ernaar om op een transparante en zinvolle manier in gesprek te gaan met onze consumenten en eindgebruikers. Om ervoor te zorgen dat we aan hun verwachtingen en voorkeuren voldoen, organiseren we smaakpanels in samenwerking met onafhankelijke derden. Deze panels geven niet alleen waardevolle feedback over de smaak en kwaliteit van onze producten, maar stellen ons ook in staat om verschillende perspectieven te integreren in ons besluitvormingsproces.

Daarnaast zoeken we actief naar inzichten in consumentengedrag en markttrends door algemene gegevens te verkrijgen van gerenommeerde bronnen zoals Nielsen, IRI en anderen. Deze gegevens stellen ons in staat om de veranderende behoeften en voorkeuren van onze doelgroep beter te begrijpen, waardoor we producten en initiatieven kunnen ontwikkelen die in lijn zijn met duurzaamheidsdoelen en tegelijkertijd voldoen aan de vraag van de consument. Door in gesprek te gaan met consumenten en gebruik te maken van gegevens-gestuurde inzichten, streven we ernaar een cultuur van duurzaamheid en innovatie te bevorderen die zowel ons bedrijf als het milieu positief beïnvloedt.

De hoogste functie binnen What's Cooking? die de operationele verantwoordelijkheid heeft om ervoor te zorgen dat het contact met de consument plaatsvindt, is de Chief Commercial Officer.

Door strikte kwaliteits- en veiligheidsnormen te hanteren, zorgen we ervoor dat onze eigen praktijken geen wezenlijke negatieve impacten hebben voor consumenten en eindgebruikers. Al onze leveranciers moeten GFSI-gecertificeerd zijn en onze eigen productiefaciliteiten voldoen aan de IFS-certificering van een hoger niveau. Daarnaast voldoen we volledig aan alle nationale wetten in de landen waar onze producten worden verkocht, zodat we de hoogste niveaus van consumentenveiligheid en naleving van de regelgeving kunnen garanderen.

Er zijn geen gevallen van niet-naleving van de VN-richtlijnen voor bedrijven en mensenrechten, de ILO-verklaring over fundamentele beginselen en rechten op het werk of de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen ontdekt waarbij consumenten en/of eindgebruikers betrokken waren.

4. KPI's en doelen

Onze entiteits-pecifieke statistieken en doelen zijn te vinden onder:
Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze duurzaamheidsdoelen.
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze duurzaamheidsdoelen.

Zakelijk gedrag

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdlijn	Risico's	Opportunities
Dierenwelzijn	G1	Protect our <i>planet</i> 	Potentieel Negatieve impact Voedselveiligheid: Dieren die worden gefokt in ongezonde of overbevolkte omstandigheden zijn kwetsbaarder voor ziekten, waardoor het risico op besmetting van voedselproducten toeneemt. Dit kan leiden tot door voedsel overgedragen ziekten en uitbraken, wat uiteindelijk een impact heeft voor de gezondheid van de consument en het vertrouwen in de voedselvoorziening ondermijnt. Aantasting van het milieu: Intensieve veeteelt, vaak gekoppeld aan ontoereikende welzijnsomstandigheden, brengt aanzienlijke milieurisico's met zich mee. Deze praktijken kunnen bijdragen aan lucht-, bodem- en watervervuiling, waardoor ecosystemen worden verstoord en de klimaatverandering verergert. Welzijn van werknemers: Slecht dierenwelzijn heeft niet alleen een impact voor de dieren, maar ook voor de werknemers in de landbouw en voedingsmiddelenindustrie. Werknemers die worden blootgesteld aan door dieren overgedragen ziekteverwekkers lopen gezondheidsrisico's, terwijl het getuige zijn van dierenleed emotioneel leed en ethische dilemma's kan veroorzaken. Dierenleed: Ondermaatse welzijnsomstandigheden kunnen een ernstige impact hebben voor het welzijn van dieren. Enkele veelvoorkomende problemen zijn: - Beperkte beweging: Beperkte ruimte in stallen verhindert natuurlijke beweging. - Overbezetting: Een hoge bezettingsdichtheid verhoogt de verspreiding van ziekten en de kans op verwondingen. - Barre omgevingen: Gebrek aan stimulatie kan leiden tot stress en gedragsproblemen. - Onvoldoende voeding: Slecht uitgebalanceerde diëten kunnen de honger en voedingsbehoeften niet bevredigen. - Pijnlijke procedures: Bepaalde praktijken in de veehouderij veroorzaken onnodige pijn en leed. - Selectief fokken: Fokken op productiekekenmerken kan leiden tot anatomische en metabolische aandoeningen. In de landen waar wij vlees inkopen gelden evenwel strenge regels rond dierenwelzijn en we kopen ook veel vlees aan met dierenwelzijnlabels.	Upstream VC		Medium	

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdlijn	Risico's	Opportunities
Due Diligence & traceerbaarheid grondstoffen	G1 (entiteit-specifiek)	Protect our <i>planet</i>  Help <i>people</i> flourish 		Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies De wetgeving inzake Due Diligence (CSDDD, enz.) maakt What's Cooking? verantwoordelijk voor de hele waardeketen, dus als ergens in onze waardeketen een bedrijf zich niet aan de voorschriften houdt, zijn wij medeverantwoordelijk. Aankomende verordeningen zoals bijvoorbeeld de EU 'ontbossing-richtlijn' (momenteel vallen we niet onder de EUDR) laten echt het belang zien van volledige traceerbaarheid in je toeleveringsketen. Ook in de CSRD-verordening gaat het om je hele waardeketen, je moet weten wat er in je hele toeleveringsketen gebeurt. Gebrek aan volledige traceerbaarheid kan leiden tot wettelijke boetes. Reputatie Als ergens in onze waardeketen een bedrijf zich niet houdt aan wetten en ethische bedrijfspraktijken, kan dit ook onze reputatie schaden. Als uw toeleveringsketen niet volledig traceerbaar is en er gebeurt iets, dan zal dit een negatieve impact hebben op uw reputatie. Operationeel Als we ontdekken dat bedrijven zich niet aan ethische handelspraktijken houden, kan dat leiden tot verstoringen in de toeleveringsketen omdat we andere zakenpartners moeten zoeken om zaken mee te doen. Als je een probleem ontdekt met je eindproducten in een toeleveringsketen die niet volledig traceerbaar is, leidt dat tot veel operationele problemen en veel voedselverspilling.	Reputatie Volledige traceerbaarheid en een goed due diligence systeem, waarbij consumenten kunnen weten van welke boerderijen de grondstoffen in hun product afkomstig zijn, kunnen leiden tot een betere reputatie en loyale consumenten.

2. Policies

Onze Policies en Systemen met betrekking tot **zakelijk gedrag** zijn onze zakelijke gedragscode, onze **leverancier policy** en onze **Leveranciers Code of Conduct**, kunnen allemaal worden geraadpleegd op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whats-cooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>. Dierenwelzijn maakt ook deel uit van onze leveranciers policy en onze Leveranciers Code of Conduct.

Onze **Due Diligence-aanpak** wordt uitgelegd onder Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze duurzaamheidsacties.

Onze klokkenluider policy wordt al uitgelegd onder Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies.

3. Acties

We richten onze inspanningen zowel op naleving in relaties met leveranciers via de Leveranciers Code of Conduct als op interne policies die gelden voor alle medewerkers met betrekking tot bedrijfsethiek. (Zie eerder)

4. KPI's en doelen

KPI	Eenheid	2023	2024
% risicofuncties die onder anticorruptie-/omkopingsopleidingsprogramma's vallen	%	100	100
Totale geldwaarde van financiële en politieke bijdragen in natura die direct en indirect zijn geleverd	euro	0	0
Totaal bedrag aan lobbykosten	euro	0	0
Totaal bedrag betaald voor lidmaatschap van lobbyverenigingen	euro	177 000 (alleen voedings-associaties)	< 200 000 (alleen voedingsassociaties)
De gemiddelde tijd om een factuur te betalen	dagen	50.4	52.1
% betalingen aan leveranciers in lijn met de standaard contractuele betalingstermijn van 60 dagen	%	60,90	62,99
% betalingen aan leveranciers in lijn met de standaard contractuele betalingstermijn van 66 dagen*	%	79,7	80,9
Het aantal gerechtelijke procedures voor betalingsachterstand	#	0	0

*Het bedrijf hanteert wekelijkse betalingscycli, dus betalingen vinden meestal net voor of net na de standaardtermijnen plaats

Informatie opgenomen door middel van verwijzing

De volgende informatie is opgenomen door middel van verwijzing naar andere delen van het directieverslag: GOV1, GOV2, GOV3, GOV5 (+ 1st deel IRO1) in het hoofdstuk Corporate Governance van dit jaarverslag.

Referentietabel ESRS-normen

ESRS 2

BP -1 Algemene basis voor het opstellen van duurzaamheidsverklaringen
Duurzaamheidsannex - Algemene informatie Duurzaamheidsannex - KPI's en doelstellingen van de verschillende materiële onderwerpen Informatie opgenomen door middel van verwijzing
GOV-1 De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende
Corporate Governance
GOV-2 Informatie verstrekt aan en duurzaamheidszaken behandeld door de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende van de onderneming
Corporate Governance
GOV-3 Integratie van duurzaamheidsgerelateerde prestaties
Corporate Governance
GOV-4 Verklaring over due diligence
Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze duurzaamheidsacties - Due Diligence
GOV-5 Risicomanagement en interne beheersing van duurzaamheidsverslaggeving
Corporate Governance
SBM-1 Strategie, bedrijfsmodel en waardeketen
Inleiding Waardeketen & Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel
SBM-2 Belangen en standpunten van stakeholders
Waardeketen en Stakeholder engagement
SBM-3 Belangrijke impact, risico's en mogelijkheden en hun interactie met de strategie en het bedrijfsmodel
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling Materiële IRO voor elk materiaalonderwerp
IRO-1 Beschrijving van het proces voor het identificeren en beoordelen van een materiële impact, risico's en mogelijkheden
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling
IRO-2 Informatieverplichtingen in het ESRS die vallen onder de duurzaamheidsverklaring van de onderneming
Referentietabel ESRS-normen Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling

ESRS E1 - Klimaatverandering

ESRS 2 GOV-3
Corporate Governance
E1-1 Overgangsplan voor beperking van de klimaatverandering
Protect our Planet - Bestrijd klimaatverandering
ESRS 2 SBM-3
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat

ESRS 2 IRO-1	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - Materiële IRO / Policies / Acties	
E1-2 Policies met betrekking tot beperking van en aanpassing aan klimaatverandering	
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Klimaatverandering & energieverbruik en -mix - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - Policies	
E1-3 Acties en middelen in verband met de Policies inzake klimaatverandering	
Protect our Planet - Bestrijd klimaatverandering - Klimaatverandering & energieverbruik en energiemix - Onze duurzaamheidsacties: Transitieplan voor beperking van klimaatverandering Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - Acties / KPI's & Doelstellingen	
E1-4 Doelstellingen met betrekking tot beperking van en aanpassing aan klimaatverandering	
Protect our Planet - Bestrijd klimaatverandering - Klimaatverandering & energieverbruik en energiemix - Onze duurzaamheidsdoelen / Onze duurzaamheidsacties: Transitieplan voor beperking van klimaatverandering Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - KPI's & Doelstellingen	
E1-5 Energieverbruik en energiemix	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - KPI's & Doelstellingen - Energieverbruik & Mix	
E1-6 Scope 1,2,3 en totale broeikasgasemissies	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - KPI's & Doelstellingen - Uitstoot van broeikasgassen	
E1-7 Verwijdering van broeikasgassen en projecten ter vermindering van broeikasgassen gefinancierd met koolstofkredieten	We maken geen gebruik van koolstofkredieten.
E1-8 Interne koolstofprijsstelling	We hebben nog geen interne koolstofprijs beoordeeld, maar we vergelijken regelmatig met de huidige koolstofprijs om het belang aan te tonen.

ESRS E2 - Vervuiling

ESRS 2 IRO-1
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling
E2-1 Policies met betrekking tot vervuiling
Duurzaamheidsannex - Milieu - Vervuiling - Policies
E2-2 Acties en middelen met betrekking tot vervuiling
Duurzaamheidsannex - Milieu - Vervuiling - Acties
E2-3 Doelen met betrekking tot vervuiling
Duurzaamheidsannex - Milieu - Vervuiling - KPI's & Doelstellingen

ESRS E3 - Water en mariene hulpbronnen

E3 IRO-1
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Materiële IRO

E3-1 Policies met betrekking tot water en mariene hulpbronnen
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Policies
E3-2 Acties en middelen met betrekking tot water en mariene hulpbronnen
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze Duurzaamheidsacties Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Acties
E3-3 Doelen met betrekking tot water en mariene hulpbronnen
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze duurzaamheidsdoelen Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - KPI's & Doelstellingen
E3-4 Waterverbruik
Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - KPI's & Doelstellingen
E3-5 Verwachte financiële impacten van belangrijke risico's en opportuniteiten met betrekking tot water en mariene hulpbronnen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Materiële IRO

ESRS E4 - Biodiversiteit en ecosystemen

E4 SBM-3
Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & ecosystemen - Materiële IRO
ESRS 2 IRO-1
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & ecosystemen - Materiële IRO
E4-2 Policies met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & ecosystemen - Policies
E4-3 Acties en middelen met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & ecosystemen - Acties
E4-4 Doelen met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & ecosystemen - KPI's & Doelstellingen

ESRS E5 - Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie

E5 IRO-1
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - Materiële IRO
E5-1 Policies met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen en de circulaire economie
Protect our Planet - War on Waste winnen - Bestrijding van voedselverspilling - Onze Policies en Systemen Protect our Planet - War on Waste winnen - Duurzame verpakking - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - Policies
E5-2 Acties en middelen met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen en de circulaire economie
Protect our Planet - War on Waste winnen - Bestrijd voedselverspilling - Onze duurzaamheidsacties Protect our Planet - War on Waste winnen - duurzame verpakking - Onze duurzaamheidsacties Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - Acties

E5-3 Doelstellingen met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen en de circulaire economie
Protect our Planet - War on Waste winnen - Bestrijd voedselverspilling - Onze duurzaamheidsdoelen Protect our Planet - War on Waste winnen - Duurzame verpakking - onze duurzaamheidsdoelen Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - KPI's & Doelstellingen
E5-4 Instroom van middelen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - KPI's en doelstellingen - Instroom van resources
E5-5 Uitstromen van middelen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - KPI's en doelstellingen - Uitstoot van resources

ESRS S1 - Eigen personeel

S1 SBM-3
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Materiële IRO
S1-1 Policies met betrekking tot het eigen personeelsbestand
Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Policies en systemen Help People Flourish - De betrokkenheid van werknemers vergroten - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies
S1-2 Processen voor het betrekken van het eigen personeel en werknemersvertegenwoordigers bij de impacten
Waardeketen & Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies
S1-3 Processen om negatieve impacten te herstellen en kanalen voor het eigen personeel om zorgen te uiten
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies
S1-4 Ondernemen van actie met betrekking tot materiële impacten voor het eigen personeelsbestand, en benaderingen voor het beheren van materiële risico's en het benutten van materiële opportuniteiten met betrekking tot het eigen personeelsbestand, en de effectiviteit van deze acties
Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze duurzaamheidsacties Help People Flourish - De betrokkenheid van werknemers vergroten - Onze duurzaamheidsacties Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen medewerkers - Acties
S1-5 Doelen met betrekking tot het beheersen van materiële negatieve impacten, het bevorderen van positieve impacten en het beheersen van materiële risico's en opportuniteiten
Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze duurzaamheidsdoelen Help People Flourish - De betrokkenheid van werknemers vergroten - Onze duurzaamheidsdoelen Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelstellingen
S1-6 Kenmerken van de werknemers van de onderneming
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelstellingen
S1-9 Diversiteitsmetingen
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelstellingen
S1-14 Gezondheid en veiligheid
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelstellingen
S1-17 Incidenten, klachten en ernstige impacten voor de mensenrechten
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelstellingen

ESRS S2 - Werknemers in de waardeketen

S2 SBM-3
Waardeketen en Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - Materiële IRO
S2-1 Policies met betrekking tot werknemers in de waardeketen
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - Policies
S2-2 Processen voor dialoog met werknemers in de waardeketen over de impacten
Waardeketen en Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - Policies
S2-3 Processen om negatieve impacten te herstellen en kanalen voor werknemers in de waardeketen om problemen aan te kaarten
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - Policies
S2-4 Nemen van maatregelen met betrekking tot een materiële impact voor werknemers in de waardeketen, en aanpak van het beheersen van materiële risico's en het benutten van materiële opportuniteiten met betrekking tot werknemers in de waardeketen, en effectiviteit van deze maatregelen
Help People Flourish - Mensenrechten beschermen - Onze duurzaamheidsacties Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - Acties
S2-5 Doelen met betrekking tot het beheersen van een negatieve impact van materieel belang, het bevorderen van positieve impacten en het beheersen van risico's en opportuniteiten van materieel belang
Help People Flourish - Mensenrechten beschermen - Onze duurzaamheidsdoelen Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - KPI's & Doelstellingen

ESRS S4 - Consumenten en eindgebruikers

S4 SBM-3
Waardeketen en Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - Materiële IRO
S4-1 Policies met betrekking tot consumenten en eindgebruikers
Good Food for All - het welzijn van de consument waarborgen - Onze Policies en Systemen Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - Policies
S4-2 Processen voor dialoog met consumenten en eindgebruikers over de impact
Waardeketen en Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - Policies
S4-3 Processen om een negatieve impact te herstellen en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om problemen aan te kaarten
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - Policies
S4-4 Nemen van maatregelen met betrekking tot een materiële impact voor consumenten en eindgebruikers, en aanpak van het beheer van materiële risico's en het benutten van materiële opportuniteiten met betrekking tot consumenten en eindgebruikers, en de doeltreffendheid van deze maatregelen
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze duurzaamheidsacties Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze duurzaamheidsacties Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - Acties

S4-5 Doelen met betrekking tot het beheersen van een materiële negatieve impact, het bevorderen van een positieve impact en het beheersen van materiële risico's en opportuniteiten

Waardeketen en Stakeholder engagement
Good Food for All - het welzijn van de consument garanderen - Onze duurzaamheidsdoelen
Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze duurzaamheidsdoelen
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - KPI's & Doelstellingen

ESRS G1 - Bedrijfsvoering

G1 GOV-1
Corporate Governance
G1-1 Policies inzake zakelijk gedrag
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Zakelijk gedrag - Materiële IRO / Policies
G1-2 Beheer van relaties met leveranciers
Protect our Planet - Verantwoord Inkopen - Onze Policies en Systemen Help People Flourish - Mensenrechten beschermen - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Bestuur - Bedrijfsgedrag - Policies
G1-3 Voorkomen en opsporen van corruptie en omkoping
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Bedrijfsgedrag - KPI's & Doelstellingen
G1-4 Gevallen van corruptie of omkoping
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Bedrijfsgedrag - Acties
G1-6 Betalingspraktijken
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Bedrijfsgedrag - KPI's & Doelstellingen

Verslag van de commissaris over de duurzaamheidsinformatie

Verslag van de commissaris betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van What’s Cooking Group NV

Aan de algemene vergadering

In het kader van de wettelijke assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van What’s Cooking Group NV (de “Vennootschap”) en haar dochterondernemingen (samen de “Groep”), leggen wij u ons verslag over deze opdracht voor.

Wij werden benoemd door de algemene vergadering van 30 mei 2024, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad van de Vennootschap voor het uitvoeren van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de Groep, opgenomen in de sectie Verslag van de Raad van Bestuur – Duurzaamheidsverklaring van het What’s Cooking Group Jaarverslag 2024 op 31 december 2024 en voor het boekjaar afgesloten op deze datum (hierna “de duurzaamheidsinformatie”).

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die be-raadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2026. Dit is het eerste jaar dat we de assuranceopdracht over de duurzaamheidsinformatie van de Groep uitgevoerd hebben.

Conclusie met een beperkte mate van zekerheid

Wij hebben een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie van de Groep uitgevoerd.

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen assur-ance-informatie is niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aan-zet van mening te zijn dat de duurzaamheidsinformatie van de Groep, in alle van materieel belang zijnde opzichten:

- niet is opgesteld in overeenstemming met de vereisten bedoeld in arti-kel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de overeenstemming met de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (*European Sustainability Reporting Standards* (ESRS));
- niet in overeenstemming is met het door de Groep uitgevoerde proces (“het Proces”) om de op grond van de Europese standaarden de openbaar gemaakte duurzaamheidsinformatie vast te stellen zoals toege-licht in sectie ‘Materiality Assessment’ van de duurzaamheidsinformatie; en
- de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de “Taxono-mieverordening”) betreffende de openbaarmaking van de informatie, opgenomen in de sectie ‘EU-taxonomie’ van het What’s Cooking Group Jaarverslag 2024, niet naleeft.

Onze conclusie over de duurzaamheidsinformatie strekt zich niet uit tot andere informatie die de duurzaamheidsinformatie en ons verslag verge-zelt of bevat.

Basis voor de conclusie

Wij hebben onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid uitgevoerd overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), *Assuranceopdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historis-che financiële informatie* (“ISAE 3000 (Herzien)”), zoals in België van toepassing.

Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaard zijn uitvoeri-ger beschreven in de sectie van ons verslag “Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie”.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de assuran-ceopdracht van de duurzaamheidsinformatie in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij passen de internationale standaard voor kwaliteitsmanagement 1 (ISQM 1) toe, die vereist dat het kantoor een kwaliteitsmanagement-systeem opzet, implementeert en in werking stelt, inclusief beleidslijnen of procedures met betrekking tot de naleving van ethische vereisten, pro-fessionele normen en toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Overige aangelegenheid

De reikwijdte van onze werkzaamheden is beperkt tot onze assurance-opdracht met een beperkte mate van zekerheid over de duurzaamheids-informatie van de Groep. Onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid strekt zich niet uit tot informatie met betrekking tot de vergelijkende cijfers.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan betreffende het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Het bestuursorgaan van de Vennootschap is verantwoordelijk voor het opzetten en implementeren van het Proces en voor het toelichten van dit Proces in sectie ‘Materiality Assessment’ van de duurzaamheidsinformatie. Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het begrijpen van de context waarin de activiteiten en zakelijke betrek-kingen van de Groep plaatsvinden en het ontwikkelen van inzicht in haar betrokken belanghebbenden;
- het identificeren van de feitelijke en potentiële effecten (zowel negatie-ve als positieve) in verband met duurzaamheidskwesties, alsook van risico’s en opportuniteiten die de financiële positie, de financiële pres-taties, de kasstromen, de toegang tot financiering of de kapitaalkos-ten van de Groep op korte, middellange of lange termijn beïnvloeden of waarvan redelijkerwijs zou kunnen worden verwacht dat zij hierop een invloed zullen hebben;

- het beoordelen van de materialiteit van de vastgestelde effecten, risico’s en opportuniteiten in verband met duurzaamheidskwesties door passende drempelwaarden te selecteren en toe te passen; en
- het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het bestuursorgaan van de Vennootschap is ook verantwoordelijk voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, die de door het Proces vastgestelde informatie bevat,

- in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (*European Sustainability Reporting Standards* (ESRS)); en
- met naleving van de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de “Taxonomieverordening”) betreffende de openbaarma-king van de informatie opgenomen in de sectie ‘EU-taxonomie’ van het What’s Cooking Group Jaarverslag 2024.

Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het opzetten, implementeren en in stand houden van dergelijke interne beheersingsmaatregelen die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van duurzaamheidsinformatie die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat; en
- het kiezen en toepassen van geschikte methoden voor duurzaamheidsverslaggeving, en het maken van veronderstellingen en schattin-gen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het auditcomité is verantwoordelijk voor het toezicht op het duurzaamheidsverslaggevingsproces van de Vennootschap.

Inherente beperkingen bij het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Bij het rapporteren van toekomstgerichte informatie in overeenstem-ming met de ESRS, wordt van het bestuursorgaan van de Vennootschap vereist dat het de toekomstgerichte informatie opstelt op basis van toe-gelichte veronderstellingen over gebeurtenissen die zich in de toekomst kunnen voordoen en mogelijke toekomstige maatregelen van de Groep. De feitelijke uitkomst zal waarschijnlijk anders zijn, aangezien verwachte gebeurtenissen vaak niet plaatsvinden zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn.

Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie

Het is onze verantwoordelijkheid om de assuranceopdracht te plannen en uit te voeren met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid over de vraag of de duurzaamheidsinformatie geen afwijkin-gen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, en het uitbrengen van een assuranceverslag met een beperkte mate van zekerheid waarin onze conclusie is opgenomen. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel be-lang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, indivi-dueel of gezamenlijk, de beslissingen genomen door gebruikers op basis van de duurzaamheidsinformatie, beïnvloeden.

Als deel van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), zoals in België van toepassing, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een pro-fessioneel-kritische instelling gedurende de opdracht. De uitgevoerde werkzaamheden in een opdracht met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid, waarvoor wij verwijzen naar de sectie “Sa-menvatting van de uitgevoerde werkzaamheden”, zijn minder uitgebreid dan in het geval van een opdracht met het oog op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. We brengen dan ook geen oordeel met een redelijke mate van zekerheid tot uitdrukking als deel van deze opdracht.

Aangezien de toekomstgerichte informatie in de duurzaamheidsinfor-matie en de veronderstellingen waarop deze is gebaseerd, betrekking hebben op de toekomst, kunnen deze worden beïnvloed door gebeurte-nissen die zich mogelijk voordoen en/of door mogelijke acties van de Groep. De werkelijke uitkomsten zullen naar alle waarschijnlijkheid afwij-ken van de veronderstellingen, aangezien de veronderstelde gebeurtenis-sen zich veelal niet zullen voordoen zoals verwacht en de afwijking daar-van van materieel belang kan zijn. Onze conclusie biedt daarom geen garantie dat de gerapporteerde werkelijke uitkomsten zullen overeenko-men met diegene opgenomen in de toekomstgerichte informatie in de duurzaamheidsinformatie.

Onze verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheidsinfor-matie, met betrekking tot het Proces, omvatten:

- het verwerven van inzicht in het Proces, maar niet met het oog op het verstrekken van een conclusie over de effectiviteit van het Proces, met inbegrip van de uitkomst van het Proces; en
- het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om te evalueren of het Proces in overeenstemming is met de beschrijving van het Proces door de Groep, zoals toegelicht in sectie ‘Materiality Assessment’ van de duurzaamheidsinformatie.

Onze overige verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheids-informatie omvatten:

- het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de Groep, de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, maar zonder de opzet van specifieke con-troleactiviteiten te beoordelen, onderbouwende informatie over hun implementatie te verkrijgen of de effectieve werking van de opgezette interne beheersingsmaatregelen te toetsen;
- het identificeren van de gebieden waar van materieel belang zijnde af-wijkingen waarschijnlijk zullen optreden in de duurzaamheidsinformatie, of deze nu het gevolg zijn van fraude of fouten; en
- het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden die inspelen op gebie-den waar afwijkingen van materieel belang in de duurzaamheidsinfor-matie zich waarschijnlijk zullen voordoen. Het risico van het niet detec-teren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fou-ten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzet-telijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.

Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden

Een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid omvat het uitvoeren van werkzaamheden om assurance-informatie te verkrijgen over de duurzaamheidsinformatie. De werkzaamheden die bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid zijn uitgevoerd, zijn verschillend in aard en timing en geringer van omvang dan voor opdrachten tot het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Daardoor ligt het niveau van zekerheid dat is verkregen bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid aanzienlijk lager dan wanneer een opdracht met een redelijke mate van zekerheid was uitgevoerd.

De aard, timing en omvang van geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van professionele oordeelsvorming, waaronder de vaststelling van gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de duurzaamheidsinformatie, als gevolg van fraude of van fouten, zich waarschijnlijk zullen voordoen.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot het Proces, hebben wij:

- inzicht verworven in het Proces door:
 - het verzoeken om inlichtingen teneinde inzicht te verwerven in de bronnen van informatie gebruikt door het management (bijv. betrokkenheid van belanghebbenden en strategiedocumenten); en
 - het beoordelen van de interne documentatie van de Groep van haar Proces; en
- geëvalueerd of de assurance-informatie verkregen uit onze werkzaamheden over het door de Groep geïmplementeerde Proces in overeenstemming was met de beschrijving van het Proces zoals uiteengezet in sectie 'Materiality Assessment' van de duurzaamheidsinformatie.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie, hebben wij onder meer:

- inzicht verworven in de verslaggevingsprocessen van de Groep die relevant zijn voor het opstellen van haar duurzaamheidsinformatie door, op basis van het verzoeken van inlichtingen, het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de Groep, de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie;
- geëvalueerd of de materiele informatie zoals vastgesteld door het Proces is opgenomen in de duurzaamheidsinformatie;
- geëvalueerd of de structuur en het opstellen van de duurzaamheidsinformatie overeenstemt met de ESRS;
- om inlichtingen verzocht bij relevant personeel en cijferanalyses uitgevoerd op geselecteerde informatie in de duurzaamheidsinformatie;
- gegevensgerichte assurancewerkzaamheden uitgevoerd op basis van een beperkte steekproef op geselecteerde informatie in de duurzaamheidsinformatie;
- assurance-informatie verkregen over de methoden voor het ontwikkelen van materiële schattingen en toekomstgerichte informatie geëvalueerd zoals beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie";
- inzicht verworven in het proces van de Groep voor het identificeren van economische activiteiten die voor de taxonomie in aanmerking komen en op de taxonomie afgestemd zijn en de overeenkomstige toelichtingen in de duurzaamheidsinformatie.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid verricht, en zijn in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.

Antwerpen, 17 april 2025

KPMG Bedrijfsrevisoren
Commissaris
vertegenwoordigd door

Filip De Bock
Bedrijfsrevisor

Steven Mulkens
Bedrijfsrevisor

